تیتر: مائده غدیر

زیرتیتر: تجربه اطعام روز عید غدیر مجموعه رحیل

مقدمه

هیآت مذهبی و گروه‌های جهادی و به طور عام، افراد دغدغه­مند و انقلابی در حوزه‌های خدمات اجتماعی و فرهنگی مانند آهنرباهایی هستند که هر روز به دنبال بهانه‌های مختلفی برای ارائه خدمت به هم‌نوعان خود و اشاعه فرهنگ متعالی اسلام ناب محمدی هستند.

یکی از این بهانه‌های مهم که خود در مقام وجاهت و اعتنای بالایی قرار داشته و تا چندی پیش کمی مغفول از نظر مانده بود، مناسبت واقعه مهم تاریخی، سرنوشت‌ساز و جهانیِ غدیر می‌باشد. الحمدلله با عنایات حق‌تعالی اندکی غبار از ذهن‌های ما کنار زده شد و مسلماً امروز بر هیچ فرد محب و شیعه اهل‌بیت اهمیت و جایگاه والای احیای این امر پوشیده نیست.

اطعام غدیر، سنت پسندیده‌ای است که به عنوان یک وظیفه باید به آن نگریست و نیازمند نگاه ویژه‌تری از سوی مجاهدان فرهنگی می‌باشد. در همین راستا مجموعه **رحیل**، طرح مائده غدیر را در روز عید غدیر سال 1398 با تأکید بر دو نقطه مقدس میدان امام حسین و مناطق آسیب‌دیده از سیل فروردین ماه آن سال اجرایی نمود.

قطع به یقین انجام هیچ فعالیتی برای اهل‌بیت میسر نمی‌گردد الّا به عنایت و نظر خود آن بزرگواران. پس از نیت کردن برای به ثمر رساندن طرح «**مائده غدیر**» در جای جای کار، باز شدن گره‌هایی باز نشدنی را به چشم خود می‌دیدیم و خوب می‌دانستیم انجام این کار فراتر از توان اندک و بضاعت ما بوده است. شاید پس از پایان کار، این مهم نمود بیشتری بیابد و هنگامی که به نتیجه کار می‌نگرید بیشتر این عنایت را حس و لمس کنید. اما به هر حال خداوند متعال، مسلماً با انجام هر عملیات، تجاربی در آن زمینه برای بندگانش رقم می‌زند که می‌توان با درس گرفتن از آن، نیل به اهداف غایی را تسهیل نمود و از این جهت نعمت الهی را سپاس گفته و سعی خواهیم داشت تا در حد توان این مسیر را برای عزیزان بازگو نمائیم.

**مجموعه رحیل**

گروه **رحیل**، مجموعه‌ای متشکل از تعدادی جوان فعال در عرصه فرهنگی کشور است که گرد هم آمده‌اند تا با عزمی راسخ فعالیت‌هایی کلان و متمرکز در زمینه‌های فرهنگی، رسانه‌ای و خیریه انجام دهند.

جوانان فعال در این گروه‌، هر کدام پیش از این اتفاقات فرهنگی قابل توجهی در عرصه فعالیت خود انجام نموده‌اند که به عنوان نمونه در ادامه به پاره‌ای از آنها اشاره می‌گردد:

* راه‌اندازی و مدیریت اولین و بزرگترین پرتال اختصاصی هیآت و محافل مذهبی کشور با عنوان «خیمه‌گاه».
* برگزاری یکی از بزرگترین مسابقات فرهنگی کشور با محوریت کلام اهل‌بیت درماه مبارک رمضان با شرکت نزدیک به 15.000 نفر با عنوان مسابقه بزرگ «حدیث رمضان».
* تهیه‌کنندگی و کارگردانی برنامه‌های مناسبتی و پخش از رسانه ملی.
* برگزاری برنامه‌های فرهنگی و مستمر هفتگی در سطح دانشگاه‌های کشور.

این مجموعه علاوه بر انجام پروژه‌های ذکر شده در مدت فعالیت خود، ارتباطی سازنده با نهادها و سازمان‌های فرهنگی کشور از جمله: سازمان صدا و سیما، سازمان فضای مجازی سراج، جامعه ایمانی مشعر، شهرداری تهران بزرگ، بسیج دانشجویی و مؤسسه انصارالحسین داشته است و توجه به اموری مانند موارد زیر را در دستور کار خود قرار داده است:

* احیای مناسبت‌های مغفول دینی.
* تولید آثار رسانه‌ای هدفمند جهت نشر عمومی.
* رصد فعالیت‌های رسانه‌ای دشمن و مقابله با آن.
* ارائه خدمات حمایتی به قشر مستضعف و نیازمند.

راهی برای تعظیم شعائر

تمامی ادیان، آیین‌ها، ملل و نحل روی زمین روزهایی از سال را به برگزاری مراسمی ویژه اختصاص می‌دهند که به یادآوری یک اتفاق یا مناسبت خاص می‌پردازد. در این میان شیعیان اهل‌بیت در برگزاری مراسم آئینی که بزرگان این مکتب بدان توصیه نموده‌اند اهتمام ویژه‌ای دارند. برگزاری مراسم عزاداری، جشن و احتفال، احیا و اطعام در مناسبت‌های مختلف را می‌توان به عنوان نمونه‌ای از این مراسمات برشمرد. شاید در جهان وقتی نام شیعه می‌آید، در ذهن مخاطبان مراسم عاشورای حسینی تداعی گردد و شیعه را به عاشورا بشناسند. برای خود شیعیان نیز این ایام حال و هوایی مثال زدنی و بی‌بدیل رقم می‌زند و بر پایی سفره‌های اکرام و اطعام حسینی در این مناسبت از عادات حسنه‌ای است که شیعیان ملزم به آن می‌باشند.

اما وقتی در روایات دقیق می‌شویم، علاوه بر تأکید در تعظیم شعائر حسینی، روزی را می‌یابیم که با وجود تأکید بسیار ویژه اهل‌بیت بر آن، امّا هنوز آن‌طور که باید و شاید در کانون توجهات ما قرار ندارد. روزی که خاندان پیامبر آن را «عیدالله الاکبر» یعنی عید بزرگ خدا دانسته‌اند... و چه بسیار است روایاتی که با این مضمون از عظمت این روز گفته‌اند.

اما باز در میان این روایات، تأکید ویژه‌ای بر مسئله اطعام در عید غدیر شده است که شاید بتوان گفت در هیچ مناسبت دیگری این تأکید را نمی‌توان یافت. امام صادق می‌فرمایند: غذا دادن به یک مؤمن در روز عید غدیر، ثواب اطعام یک میلیون پیامبر و صدیق و یک میلیون شهید و یک میلیون صالح در حرم خدواند را دارد[[1]](#footnote-1) و باز چه بسیارند روایات در تأکید اطعام روز عید غدیر.

بدون تردید بیان اهل‌بیت در نهایت حکمت و دقت بوده و وقتی بر امری تأکید می‌نمایند، اهداف خاصی را دنبال می‌کنند. اما چه غایاتی را می‌توان در پس اطعام عید غدیر یافت؟ گستردگی فرهنگ اطعام در این روز می‌تواند در ایجاد شور و نشاط اجتماعی در این روز خاص مؤثر باشد و به تبع آن منجر به انتقال پیام غدیر میان نسل‌های شیعه گردد.

**اطعام غدیر با سه رویکرد اصلی می‌تواند اجرایی شود:**

1. طبخ غذا و توزیع برای محرومین؛ با هدف کمک به قشر ضعیف جامعه.
2. طبخ غذا در میادین اصلی شهر؛ با هدف شور درون شهر بعنوان یک جشن ملی و تعظیم شعائر.
3. ایجاد فرهنگ‌سازی اطعام درون خانواده‌ها؛ با هدف آشنایی تمامی خانواده‌ها با این واقعه مهم به واسطه اطعام.

**نگاهی به روایات اطعام غدیر**

امام صادق فرمودند: غذا دادن به یک مؤمن در روز عید غدیر، ثواب اطعام یک میلیون پیامبر و صدیق (در رأس آنها خود ائمه معصومین) و یک میلیون شهید (در رأس آنها حضرت عباس و شهدای کربلا) و یک میلیون فرد صالح در حرم خداوند را دارد.[[2]](#footnote-2)

در جای دیگر ایشان فرمودند: غذا دادن به یک نفر در این روز مانند غذا دادن به همه پیامبران و صدیقان است[[3]](#footnote-3). به گونه‌ای که امام صادق این روز را روز «اطعام‌الطعام» نامیدند.[[4]](#footnote-4)

همچنین ایشان می‌فرمایند: «... و انه الیوم الذى اقام رسولُ الله علیّاً للنّاس عَلَماً و ابانَ فیه فضلَه و وصیّه فصامَ شُکراً لله عزوجل ذلک الیوم و انّه لَیَومُ صیامٍ و اطعامٍ و صلةِ الاخوان و فیه مرضاةُ الرحمنِ و مَرغَمةُ الشیطان.»[[5]](#footnote-5)

امام صادق فرمودند: عید غدیر، روزى است که رسول خدا، امیرالمؤمنین را به عنوان پرچمدار براى مردم معرفی کرد و فضیلت او را در این روز آشکار کرد و جانشین خود را معرفى کرد، بعد به عنوان سپاسگزارى از خداى بزرگ، آن روز را روزه گرفت و آن روز، روز روزه‌دارى و عبادت و طعام دادن و به دیدار برادران دینى رفتن است. آن روز، روز کسب خشنودى خداى مهربان و به خاک مالیدن بینى شیطان است. پس چه نیکوست در این عید بزرگ ضمن تهیه بهترین غذا برای خانواده، مؤمنین را نیز طعام دهیم تا این سنت شریفِ فراموش شده احیا شود.

**طرح‌های عملیاتی برنامه مائده غدیر**

با توجه به مشورت‌های صورت گرفته با مجموعه‌های متفاوت و دعوت به همکاری از آن‌ها بر آن شدیم تا برنامه اطعام روز عید غدیر را به صورتی گسترده در سطح تهران برگزار نماییم. لذا در این بخش پاره‌ای از طرح‌های عملیاتی برنامه ارائه می‌گردد:

**1. برگزاری برنامه اصلی در میدان امام حسین**

الف) پخت و توزیع 10 هزار غذا در عرصه میدان.

ب) بهره‌مندی از بیانات سخنران مدعو.

ج) بهره‌مندی از مدیحه‌سرایی مادحین مدعو.

د) برگزاری مراسم تواشیح‌خوانی.

ه) برگزاری برنامه‌های ویژه کودکان در حاشیه مراسم.

و) برپایی غرفه‌های ارائه محصولات فرهنگی در حاشیه مراسم.

ز) پوشش زنده مراسم در رسانه ملی.

**ملزومات اولیه جهت برگزاری مراسم در میدان امام حسین****:**

\* حضور حداقل 50 تن از خادمان اهل‌بیت عصمت و طهارت جهت اطعام و توزیع غذا.

\* حضور نیروهای آتش‌نشانی در حاشیه مراسم.

\* خدمت‌رسانی نیروهای آبفا جهت تأمین آب مورد نیاز جهت پخت و پز.

\* خدمت‌رسانی شرکت گاز تهران.

\* همکاری با نیروی انتظامی منطقه.

**2. توزیع غذا در مناطق محروم تهران**

همزمان با برگزاری مراسم، طرحی ارائه شد تا جهت اثربخشی بیشتر برنامه و ایجاد گستره مخاطب بیشتر، تعدادی غذا در مناطق محروم تهران توزیع گردد.

برای این امر می‌توان با فعال کردن حمایت‌های مردمی و همچنین رایزنی با آشپزخانه‌های علاقه‌مند به همکاری مانند آشپزخانه حرم حضرت عبدالعظیم و ...، اقدام به پخت غذا و توزیع آن در مناطق محروم نمود.

دعوت از گروه‌های جهادی فعال در این مناطق جهت همکاری در این طرح می‌تواند کمک بسزایی به این کار نماید.

**3. برگزاری جشن در میادین و محلات مختلف تهران با کمک ماشین‌های سفیر**

جهت ایجاد شور و نشاط عمومی در سطح شهر برآنیم تا با هماهنگی و رایزنی با مجموعه‌هایی که توان بهره‌مندی از ماشین‌های سفیر دارند، در تعدادی از میادین اصلی شهر اقدام به برگزاری جشن و همچنین توزیع غذا نماییم.

**4. طراحی اطعام عمومی در مساجد تهران**

در این طرح سعی خواهد شد تعداد قابل توجهی ظرف یک‌بار مصرف با طرح و لوگوی «مائده غدیر» در میان مساجد تهران توزیع گردد. این امکان برای مساجد فراهم خواهد بود تا ظروف را در اختیار نمازگزاران قرار داده و از آنها بخواهند در امر اطعام غدیر سهیم و شریک گردند. در این طرح هر خانواده نمازگزار تعدادی ظرف یک بار مصرف در اختیار خواهد داشت که آنها را از طعام خانه خود پر خواهد نمود و در روز عید غدیر همراه دیگر مسجدی‌ها و عموم مردم بر سر سفره اطعام غدیر تناول خواهند نمود.

**پیش از عملیات**

1. **به موقع شروع کردن؛ کاری که نمی‌کنیم!**

به موقع شروع کردن وظیفه‌ای است که باید به آن مانند یک واجب دینی نگاه کنیم، البته ما هم تجربه‌های فراوانی از کارهای دقیقه نود و پر برکت داریم، اما فرض کنید با به موقع شروع کردن چه برکتی و عنایتی به امور صورت می‌گیرد.

یکی از فعالیت‌هایی که گروه رحیل انجام داد و بازخورد بسیار مناسبی در محل‌های مراجعه دریافت کرد، شروع به فعالیت کردن از حدود9 ماه پیش از عملیات اصلی بود و با توجه به این امر هر سازمان و نهادی(حتی برخی که جهت‌گیری‌های هم‌سویی با این گروه نداشتند) که با این دوراندیشی مواجه می‌شد، کاملاً تسلیم و علاقه‌مند به همکاری با این گروه می‌گشت.

**توجه به مبانی نظری**

برای کارهای فرهنگی به هیچ وجه از مبانی نظری کار غافل نشوید. بررسی‌های نظری اولیه در هر طرح نوآورانه، هم می‌تواند مانع بروز خطا و به بیراهه رفتن گردد و هم در ایجاد انگیزش معنوی در تیم نقش به‌سزایی ایفا کند. وقتی تیم شما بداند که کاری که انجام می‌دهد مورد تأیید و تأکید شارع مقدس بوده و از سویی بزرگان قوم بر آن تأکید دارند، با انگیزه‌ای مضاعف فعالیت خواهد کرد.

1. **تهیه یک مانیفست**

برای فعالیتی که می‌خواهید انجام بدهید، ابتدا یک نقشه راه برای خود مشخص نموده و سپس یک کاتالوگ برای ارائه هرچه بهتر طرح خود به هر فرد یا نهاد و سازمانی تهیه نمائید.

**نقشه راه**

این نقشه راه باید تمامی راه‌های منتهی به هدف‌تان، راه‌های میان‌بر و راه‌های جایگزین را مشخص نماید. از همان ابتدا خود را در محل برگزاری ببینید و خروجی کار را ترسیم نمائید. از هماهنگی‌های لازم جهت حضور در محل مورد نظر از 24 ساعت قبل، استفاده از آتش‌نشانی، اورژانس و... تا نوع غذا و روش پخت آن که بیشتر به آنها خواهیم پرداخت.

گروه رحیل از روز اول، هدفی برای برگزاری اطعام به صورت عمومی در میدان امام حسین تعیین کرد و سپس تمامی راه‌های منتهی و حتی جایگزین آن را نیز بررسی کرد. به طوری که مثلاً محل‌های اصلی و قابل استفاده برای اجرای طرح را لیست و ویژگی‌های هر کدام را بررسی کرد.

**کاتالوگ**

در این کاتالوگ باید در چند فصل به طرح خود بپردازید. از مهم‌ترین فصول می‌توان به مقدمه‌ای در مورد غدیر، لزوم برگزاری اطعام، معرفی تیم برگزاری(جهت اعتمادسازی)، سابقه انجام طرح در استان یا شهر خود و یا در شهر و استان‌های دیگر، پیش‌بینی فضای محل پخت، پیش‌بینی فضا و نحوه توزیع، پیش‌بینی برنامه‌های فرهنگی و... اشاره کرد.

1. **شکل‌گیری هسته مرکزی**

برای شروع این کار باید یک هسته مرکزی متشکل از افرادی با انگیزه و دغدغه­مند و توجیه شده در عرصه فعالیت مورد نظر و به طور کلی یک مبلّغ در هر عرصه فعالیت تشکیل شود.

این هسته متشکل از مسئول روابط عمومی، مسئول رسانه‌ای، مسئول طبخ و مسئول مالی می‌باشد که باید برای هر کدام وظایفی لیست و برای هر کدام محدوده زمانی مطلوب و مشخص در نظر گرفته شود.

**مقدمات اجرایی و کارهای حین عملیات**

1. **تهیه منابع مالی**

برای طرح‌هایی با ابعاد بزرگ ظاهراً بهترین کار تعیین یک حداقل و تأمین مالی اولیه برای آن است، در این صورت وقتی میخ اول را محکم می‌کوبید با خیالی آسوده‌تر می‌توانید در مورد توسعه کار در ابعادی بسیار بزرگتر از پیش‌بینی‌تان اقدام کنید.

بهتر است کار را با یک پشتوانه پایه شروع کرده تا با ایجاد انگیزه در مردم نسبت به افزایش ظرفیت کار اقدام کنید؛ این پشتوانه مالی اولیه می‌تواند یک یا چند خیّر متموّل و یا حمایت مالی یک مجموعه و یا نهاد و یا گاهی هم می‌تواند بنا به تجربه، کمک مردمی باشد، یعنی شما تجربه‌ای از پیش برای جمع‌آوری کمک‌ها داشته‌اید و برآورد می‌کنید با اعلام فراخوان همیاران‌تان در این امر کم نخواهند گذاشت، با این حال همین سرمایه مردمی خود پشتوانه‌ایست برای شروع کردن عملیات.

1. **هماهنگی نهایی محل و زمان برگزاری**

با توجه به مسئله مطرح شده در مورد اهمیت تعظیم شعائر و القای یک حس شور و نشاط عمومی قطعاً لازم است اصلی‌ترین مکان شهر را برای این امر در نظر بگیرید. این مسئله نقش به‌سزایی در طرح‌ریزی گام‌های بعدی شما دارد.

مکان مناسب، توان رایزنی و چانه‌زنی‌های شما را جهت به خط کردن دیگر مجموعه‌ها بالا می‌برد. حتماً در انتخاب مکان، گزینه‌های بدیل را نیز در ذهن خود داشته باشید، بدین معنا که در صورت عدم حصول نتیجه در هماهنگی مکان اصلی، انگیزه تیم افت نکرده و کار متوقف نشود.

**تیم رحیل نقاط مورد نظر خود را به این شکل اولویت‌بندی نمود:**

1. میدان امام حسین به عنوان قلب فرهنگی تهران.

2. بوستان ولایت.

**نکته مهم** دیگر در این طرح توجه به مسئله پخت در فضای باز می‌باشد. همانطور که بیان گردید جهت تعظیم شعائر هر چه می‌توانید نسبت به ظواهر کار اهتمام بورزید. پخت غذا در فضای باز و استقرار 24 ساعته در محل مورد نظر در همراه نمودن مردم، بسیار تاثیرگذار می‌باشد. لذا حتماً در انتخاب مکان خود به مهیا بودن شرایط جهت پختی با وسعت مد نظر خود توجه داشته باشید.

با توجه به شناور بودن مسئولین نهادهای مختلف اگر از قبل به فکر هماهنگی فضای مورد نظر بوده‌اید، هر مدت یکبار با مسئولین در تماس باشید و به بهانه گزارش‌دهی کوتاه در مورد فعالیت‌تان علاوه بر یادآوری از تغییرات احتمالی نیز با خبر شوید. اما در نهایت حدود یک ماه قبل از مراسم با جلسه‌ای نهایی از قطعی شدن محل برگزاری برنامه مطمئن شوید.

شاید بهترین زمان برای برنامه، ظهر روز غدیر باشد که مثلاً مقدمات کار از شب قبل فراهم شده و مردم بتوانند از دیدن فضا لذت ببرند، اما با توجه به اهمیت روزه روز غدیر می‌توانید برنامه خود را برای توزیع در زمان افطار(نماز مغرب و عشاء) تنظیم کنید.

با این کار می‌توانید محلی را برای مردم هم درنظر بگیرید که با فضاسازی تزئینی مربوط به غدیر، مردم بیایند و دیگ(خورش یا آش) را که از محل عمومی طبخ، جدا است هم زده و عکس یادگاری داشته باشند.

۳**.هماهنگی جهت تأمین امنیت، سلامت و ایمنی محل برگزاری**

یکی از موارد بسیار مهم در طرح‌های وسیع میدانی، توجه کامل به تأمین امنیت، سلامت و ایمنی محل می‌باشد. برای این امر لازم است چک لیستی از نهادهای تأمین‌کننده این موارد داشته باشید و به رایزنی با آنها بپردازید.

بهترین راهکار، ارتباط با نهادی است که خود متکفل این امور گردد و تمرکز شما بر امور اجرایی باقی بماند. معمولاً سپاه‌های استانی با توجه به ارتباطاتی که دارند می‌توانند این امر را به عهده بگیرند.

در تجربه «مائده غدیر» این اقدامات به طور مطالبه‌ای از نهاد مالک محل برگزاری مطرح گردید و پس از آن نامه‌نگاری‌هایی با آتش‌نشانی، اورژانس، نماینده‌ای از شرکت گاز، نماینده‌ای از شرکت آبفا، نیروی انتظامی و بسیج صورت گرفت تا اقدامات لازم برای تأمین امنیت و سلامت برنامه را پیش‌بینی کنند.

اما خوب است شما نیز از ظرفیت‌های خود غافل نباشید. به عنوان مثال برای تأمین آبِ پخت و پز، تیم رحیل خود دست به کار شد و با ارتباطاتی که داشت مستقیماً تهیه آب را به عهده گرفت، چرا که هر گونه کوتاهی در این مورد می‌توانست منجر به ضرری جبران‌ناپذیر گردد. طبق پیش‌بینی‌ها 2 تانکر آب هماهنگ شده بود تا توسط شرکت آبفا در محل حاضر گردد، اما در روال کار بیش از 4 تانکر آب نیاز شد که اگر ارتباط مستقیم تیم اجرایی رحیل با شرکت آبفا نبود، احتمال بروز مشکل وجود داشت.

1. **هویت‌سازی**

در پیاده‌سازی طرح‌های بزرگ فرهنگی از هویت‌سازی(برندیگ) غافل نشوید. طراحی نشان مناسب و داشتن شعار مناسب یکی از موارد مهم این امر است.

**نکته‌ای مهم در این زمینه:**

شاید شما نیز مانند دیگر مجموعه‌های فرهنگی به این فکر بیافتید که از خلال این کار، اعتباری برای مجموعه خود بیافرینید که صد البته این امر قابل قبول است. برای این کار دو راه وجود دارد:

1. درج نشان و یا عنوان مجموعه شما در جای جای کار و به تبع آن درج عنوان و نشان همه کسانی که در این امر با شما همراه گردیدند و یا نقشی را ایفا نمودند.

2. انتخاب عنوانی عام در خدمت طرح که همه اسامی زیر پرچم آن از بین بروند. کار را با خدا معامله کنید و بدانید آنها که باید بدانند متوجه می‌شوند که کار متعلق به شما بوده. در این مدل توقعات دیگر مجموعه‌ها نیز از شما پایین می‌آید و راحت‌تر می‌توانید تعامل کنید.

1. **اقدامات رسانه‌ای**

اقدام به موقع برای این کار به شما زمان کافی برای تهیه مقدمات رسانه‌ای را می‌دهد. تبلیغات و اقدامات رسانه‌ای را بسیار جدی بگیرید. می‌توانید معرفی طرح خود را مرحله‌گذاری نمایید و اینکه در هر مرحله اقداماتی متناسب با هدف خود انجام دهید.

**طرح‌های تبلیغاتی**

جهت ایجاد نشاطی عمومی و حداکثری در سطح شهر لازم است از مدت‌ها قبل نسبت به رقم زدن اتفاقی درخور توجه در عرصه تبلیغات اقدام کرد. برای این امر لازم است در دوره‌های زمان‌بندی شده قبل از برگزاری برنامه، محتواهای مناسب تهیه و به صورت هدفمند در اختیار مخاطبان قرار گیرد. طبیعتاً مدیریت و نحوه عرضه تبلیغات نیاز به بررسی جزئیات متعددی داشته که فراخور زمان برنامه‌ریزی‌های آن صورت خواهد پذیرفت. این امر شامل دو مرحله تولید محتوا و نشر محتوا می‌گردد.

**تولید محتوا:**

الف) طراحی پوستر برنامه

ب) طراحی موشن‌گرافی با محوریت اهمیت اطعام در عید غدیر

ج) طراحی اینفوگرافی با محوریت اهمیت اطعام در عید غدیر

د) تولید کلیپ‌های تصویری معرفی برنامه

ج) تولید طرح‌هایی برای تبلیغات محیطی

**درگاه‌های نشر محتوا:**

الف‌) انتشار محتوای تبلیغاتی از رسانه ملی

ب‌) انتشار محتوای تبلیغاتی از طریق شبکه‌های اجتماعی

ج) عرضه محتوا به صورت تبلیغات محیطی

د) ارسال اخبار مراسم برای خبرگزاری‌ها

**در تبلیغات به این سه مورد توجه نمایید**

**الف) فضای مجازی**

گرچه این فعالیت تحت یک عنوان کلی و در راستای احیای سنت الهی انجام می‌گیرد، اما همانطور که اشاره شد از هویت‌سازی غافل نباشید. شما می‌توانید با استفاده از هنرمندان هیأتی و انقلابی یک شعار انتخاب کرده و با نام منحصر به فرد خود(که ترجیحاً قبلا از آن استفاده نشده و در فضای مجازی، چه جستجوگران اینترنتی، چه شبکه‌های اجتماعی به راحتی پیدا شود) یک نشان (لوگو) و پوستر طراحی کنید و با آن به تولید مصاحبه‌های کوتاه از شخصیت‌های شاخص استان یا شهر(مداح، سخنران، مجری تلویزیون، شاعر، بازیگر، فوتبالیست و...) بپردازید و در صورت امکان از همان عزیزان بخواهید تا در صفحه شخصی خودشان نیز بارگذاری کنند. همچنین می‌توانید با انتشار احادیث، اشعار و یا متن‌های کوتاه و تصاویر مرتبط، برای شرکت در این پویش انگیزه ایجاد کنید.

همچنین می‌توانید در صفحات مربوط به پویش خود، از روند انجام کارتان به طور دقیق و منظم در قالب استاندارد خبری، دیگران را در جریان بگذارید و با ویدیوهای کوتاه سیر کار خود را شفاف‌سازی کرده و با مردم به اشتراک بگذارید.

از ظرفیت صفحات شخصی خود و دوستان نزدیکتان در شبکه‌های اجتماعی غافل نشوید؛ هر کس حیطه ارتباطی خود را داراست و می‌تواند با به اشتراک گذاشتن محتواهای مربوط به این پویش، دائره ارتباطی خود را همراه کند. شاید این دائره ارتباطی محدود باشد، اما کیفیت اعتماد به طرح و همراهی با آن و افزایش تعداد افرادی که به اشتراک می‌گذارند این نقص را جبران خواهد کرد.

درصورت امکان، تمامی آنچه که می‌خواهید انجام بدهید را در قالب یک کلیپ کوتاه یک دقیقه‌ای در قالب تیزر و یا موشن‌گرافیک با استفاده از ظرفیت هنرمندان هیأتی و یا اختصاص بودجه در این زمینه تولید کنید تا ارتباط با مخاطب هر چه بیشتر و بهتر برقرار شود.

**ب) رسانه‌های محلی و سراسری**

می‌توانید با تهیه متن یک خبر از آن چه قرار است روی دهد(با کمک از افرادی که در این زمینه صاحب قلم هستند) از خبرگزاری‌های مختلف استان بخواهید تا به نشر آن کمک کنند. همچنین تولیدات رسانه‌ای خود را در حدی تولید کنید که امکان پخش آن در رسانه‌های محلی و حتی سراسری باشد.

از ظرفیت‌های خبرگزاری‌های اینترنتی، کانال‌های فضای مجازی مربوط به شهر یا استان، کانال‌های فضای مجازی مربوط به حیطه مذهبی، صداوسیمای مرکز استان، روزنامه‌ها، نشریه‌های محلی و... نیز می‌توانید به خوبی بهره ببرید. مثلاً با طراحی یک روزشمار و انتشار آن در تمامی این درگاه‌ها جریان رسانه‌ای خوبی برای برگزاری مراسم خود بسازید.

**ج) تبلیغات محیطی**

می‌توانید با استفاده از تیتر‌های جذاب و اصطلاحاً تیزینگ پیش از تبلیغات عمومی طرح خود در فضای محیطی سؤال‌هایی در ذهن مردم ایجاد کنید و نوید یک خبر خوش که پویش شما باشد را بدون مطرح کردن جزئیات دقیق بدهید. (با تیترهایی شبیه به: بزرگترین اتفاق در شهر!، خبر خوشی در راه است!، شما هم شرکت می‌کنید؟ ، روزهای زیبا انتظارمان را می‌کشند! ، شما هم خبر دارید؟؟؟ )

پس از آن در حدود یک هفته یا ده روز پیش از مراسم(حدود عید قربان) به انتشار پوسترها و بنرهای مربوط به طرح خود بپردازید. اگر بودجه به اندازه‌ای هست که این طرح را با هماهنگی در بیلبوردهای مهم تبلیغاتی شهر منتشر کنید که چه بهتر، اگر مقدور نبود از نهادهای مربوطه با درخواست رسمی نسبت به انتشار آنها بدون هزینه اقدام کنید.(عموماً انتشار لوگوی یک نهاد کمک‌های ژرفی در این امر می‌کند)

اگر در این زمینه به توفیق نرسیدید، با انتشار طرح‌های خود در ابعاد کوچک‌تر و انتشار آن در تابلوهای تبلیغاتی عمومی، هماهنگی با مغازه‌داران و نصب در مغازه‌های پر تردد(نانوایی، بقالی و ... )، مساجد، هیآت، نمازجمعه، نماز عیدقربان، امامزاده‌ها(اماکن زیارتی)، مراسم دعای عرفه، پشت شیشه ماشین‌های خودتان(و البته با هماهنگی برای دیگران)، ایستگاه‌های اتوبوس، اتوبوس‌های شهری، تاکسی‌ها و... به تبلیغات پویش خود بپردازید.

استفاده از ایده‌های جذاب برای تبلیغات می‌تواند بسیار مؤثر باشد، بنابراین می‌توانید جلسه‌هایی را با هسته مرکزی خود برگزار کنید و به ایده‌های تبلیغاتی فکر کنید و از آنها بهره ببرید، مثلاً شاید یک وانت با طراحی خاص و دارای لوگوی پویش و یا مثلاً پخش مولودی با صدای مطلوب و راه رفتن آن در خیابان‌های شهر خود یک تبلیغات مهمی باشد.

1. **شناسایی اقدامات موازی و هم جهت**

اگر به موقع شروع کرده باشید کسانی که اقدامات مشابهی انجام خواهند داد یا به سراغتان می‌آیند و یا شما آنها را پیدا خواهید کرد، اگر بنا به دلایلی با تأخیر مواجه شدید می‌توانید با جستجو در اینترنت و یا پرس و جو از نهادهای مرتبط و افراد باتجربه از سابقه انجام این فعالیت در حیطه برگزاری مراسم خود با خبر شوید و با گذاشتن جلسه‌ای مشترک به ایجاد وحدت رویه فکر کنید؛ اگر آن گروه(ها) از شما کوچک‌ترند شاید با شما همراه شوند و حتی گاهی می‌توانید از آنها حمایت کنید و اگر از شما بزرگتر هستند برای ایجاد وحدت آنها را اقناع کرده و به راهکار مناسب برسید.

البته لازم به ذکر است تا جایی که این فعالیت‌ها با هم اصطکاک بوجود نیاورند، تعدد آنها موجب فراگیری بهتر بوده و به احیای این سنت الهی کمک خواهد کرد.

1. **پیش‌بینی گروه رسانه‌ای جهت پوشش کامل فعالیت‌ها**

به یادگار گذاشتن فعالیت‌های شما اثرات بسیاری برای بعد از این فعالیت خواهد داشت و بعدها اگر این اقدام را پیش‌بینی نکرده باشید حسرت زیادی خواهید خورد.

هیچ یک از جلسات داخلی، جلسات با نهادها و مجموعه‌های مرتبط، بازدیدهای میدانی، فعالیت‌های گروه‌های اجرایی و ... را از دست ندهید. با توجه به ظرفیت‌های اطراف خود یک گروه رسانه‌ای را به عنوان مسئول مستندسازی، مصاحبه و فعالیت‌های جانبی مشخص کنید تا با قدرت هر چه تمام به مستند‌سازی فعالیت‌های‌تان بپردازند، البته همکاری این عزیزان با رسانه‌هایی که در موقع برگزاری مراسم حضور خواهند داشت لازم است.

این اقدام می‌تواند به طور محدودتر از زمان شروع انجام کار صورت بگیرد تا زمانی که به مرحله اجرا رسیدید توسط گروه حرفه‌ای‌تری نیز دنبال شود.

شاید تصاویر اولیه از جلسه با مدیران نهادها و خیرین با گوشی موبایل با کیفیت هم کافی باشد، اما مثلاً در روز اجرا می‌توان از چند دوربین حرفه‌ای مستندسازی، هلی‌شات و... استفاده کرد.

1. **تهیه مواد اولیه و اقدامات قبل از پخت**

پس از جمع‌آوری کمک‌های مردمی هر چه سریع‌تر اقدام به خریداری مواد اولیه کنید، تجربه نشان داده است هر قدر زودتر به فکر این کار باشید، امکان استفاده از قیمت مناسب‌تر را نیز دارید. البته از قبل، محل‌هایی مناسب برای نگهداری این مواد اولیه پیش‌بینی کنید.

برای تهیه لیست خرید و مقدارهای آن حتماً از تیم آشپزی و به طور خاص از سرآشپزی که قابل اعتماد است استفاده کنید، چون حتماً کسی که تا آخر شما را همراهی می‌کند، مسئولیت تمامی اظهارنظرهای خود را قبول می‌کند و مشورت افراد دیگر که گذری به پست شما می‌خورند را زیاد مورد اعتنا قرار ندهید.(مگر اینکه اجماعی عجیب در موردی رخ بدهد)

در مراحل خرید سعی کنید از بهترین و مرغوب‌ترین مواد اولیه استفاده کنید. دقت داشته باشید که کیفیت مطلوب در کار اهل‌بیت بسیار مهم است و اگر کوتاهی صورت بگیرد، خدایی ناکرده تبدیل به ضد تبلیغ برای ایشان می‌گردد.

در جریان خرید مواد مورد نیاز حتماً فروشندگان را از نیت خیر خود با خبر کنید تا درصورت صلاحدید آنها هم به قدر نخودی در آش به این نیت عظیم کمک و در آن سهیم باشند.(البته این رفتار با برخی افراد معاند شاید نتیجه عکس نیز داشته باشد که با موقعیت‌سنجی مناسب شما و نیت خیر و الهی این اتفاق هیچ‌گاه به وقوع نخواهد پیوست ان‌شاءالله)

پس از خرید مواد اولیه، آن‌ها را در شرایط مناسب که از فروشنده یا افراد باتجربه در زمینه نگهداری این اقلام پرسیده‌اید نگهداری کنید. مثلاً برخی موارد باید از قبل پخته شوند و به صورت فریز در فریزرهای مناسب تا شب قبل از پخت نگهداری شوند.

1. **تهیه وسایل آشپزی**

با کمک سرآشپز و مشورت با افراد خبره در این زمینه(که تا آخر همراهتان هستند) برآوردی از وسائل مورد نیاز تهیه کنید و البته مشکلات احتمالی را نیز در نظر داشته و برای تهیه آن مکان‌هایی را به صورت رزرو داشته باشید.

اگر بودجه مناسب برای خریداری داشته باشید که چه بهتر! در غیر اینصورت پس از تهیه این لیست جستجو کنید و ببینید از ظرفیت کدام هیأت یا مسجد برای این کار می‌توانید استفاده کنید تا این وسایل را به صورت امانی برای یک الی دو روز در اختیار بگیرید. (دقت کنید که باید از قبل این هماهنگی صورت بگیرد زیرا اگر مراسمی داشته باشند احتمالاً از قرض دادن آنها معذور باشند؛ گرچه می‌توانید قول تأمین اطعام مراسم آنها را نیز بدهید.)

1. **ایجاد فضای مناسب برای آشپزی**

از آنجا که آشپزی شما در فضای باز انجام می‌شود، حتماً به محصور نمودن محل آشپزی با استفاده از اسپیس و یا داربست اقدام نمایید. حضور و رفت و آمد مردم به محل آشپزی می‌تواند بسیار آسیب‌زا باشد. از سوی دیگر تأمین امنیت و سلامت غذا بسیار مهم است و ورود غریبه‌ها به آشپزخانه باید ممنوع باشد.

یک بار از قبل، صفر تا صد مراحل آشپزی از خیساندن برنج و آبکش کردن تا ذغال برای تأمین حرارت روی دیگ را با سرآشپزتان چک کنید و فهرست اطمینانی برای آن تهیه کنید و به فرد دقیقی بسپارید تا به سرآشپز و مسئولین برگزاری یادآوری کند.

مواد سوختی برای تأمین حرارت مورد نیاز پخت برای دیگ‌ها را مشخص کنید، اینکه با هماهنگی اداره گاز، انشعابی مطمئن از اداره گاز به شما سپرده می‌شود یا باید از کپسول‌های گاز استفاده کنید و یا از هیزم؟(حتماً به موارد ایمنی در این زمینه به توصیه افراد متخصص توجه کنید تا خدایی ناکرده اتفاقات ناگوار پیش نیاید)

چون در فضای باز قرار است آشپزی کنید، مواردی مانند باد را پیش‌بینی کنید و اگر در منطقه شما بادهای موسمی در آن روز می‌وزد به محدود کردن دور آتش زیر دیگ اقدام کنید.

از گذاشتن سقف‌های موقت و کوتاه(مانند پارچه، برزنت و..) بر روی دیگ‌ها خودداری کنید، اگر مجبور به این کار هستید سقف‌های قابل اطمینان و با جنس‌های مقاوم در برابر حرارت استفاده کنید.

آب یکی از موارد مهم برای پخت می‌باشد که باید آن را به طور سازماندهی شده برای طبخ، شستشو و آشامیدن با هماهنگی اداره آبفا تأمین و مدیریت کنید. در برخی از مراحل پخت شاید فرصت تأمین مجدد تانکر آب را نداشته باشید. هماهنگی و استفاده از تانکرهای سیار آب شرکت آبفا و مدیریت جایگزینی آن کمک خوبی به این امر خواهد کرد.

برخی از مراحل پخت نیاز به صرف زمان و صبر دارد، حتماً محلی برای استراحت نیروی انسانی درگیر آشپزی با امکانات رفاهی حداقلی و مناسب با شرایط آب و هوایی آن روز تعبیه کنید(سایه‌بان، درصورت هوای گرم پنکه مه‌پاش، کولر، در صورت سرما وسایل گرمایشی، فلاسک، آب جوش، چای، قند، آب آشامیدنی خنک و...).

کار در حرارت بالا انرژی زیادی از این عزیزان و نوکران حضرت علی می‌گیرد، پس در تأمین خوراکی‌های انرژی بخش و شرایط مناسب استراحت کوتاهی نکنید.(مبادا وعده غذایی که پیش شما هستند را فراموش کنید)

1. **ساماندهی نیروی انسانی جهت آشپزی**

مقیاس پخت را مشخص کنید و از افراد با تجربه در این زمینه استفاده کنید. حتماً قبل از شروع خرید مواد اولیه، سرآشپزتان را مشخص کنید و از همراهی وی تا اتمام کار اطمینان حاصل کنید. استفاده از یک رویکرد مطمئن و مجرب در پخت قطعاً نتیجه مطلوبی در این زمینه خواهد داشت.

استفاده از نیروهایی که تجربه کار در ایام اربعین حسینی را دارند، بسیار مطلوب و اثربخش است، زیرا این‌گونه افراد قبلاً شرایط مشابهی را درک کرده‌اند و در قبال شرایط سخت هم آب‌دیده شده‌اند و قطعاً مسئولیت‌پذیری بالایی خواهند داشت.

عموماً اینگونه سرآشپز‌های حرفه‌ای با تیمی که خود دارند و تجربه‌هایی در این زمینه نیز دارند، راحت‌تر بوده و بهتر عمل خواهند کرد. اما اگر افراد مناسب مشغول بودند و یا امکان همراهی نبود از کمک آشپز‌های هیآت و مساجد و کسانی که تجربه در این زمینه دارند و البته سرآشپزهای متواضع کمک بگیرید.

رویکردهای مختلف در آشپزی از چیدن محل دیگ‌ها تا طریقه ریختن برنج زعفرانی روی برنج سفید زیاد است و احتمالاً اختلافاتی در این زمینه بوجود بیاید، آمادگی این اختلافات و پیش‌بینی راهکارهای مناسب برای جلوگیری از دلخوری‌ها را در نظر داشته باشید. اهمیت وجود یک سرآشپز مشخص که حرف آخر را بزند در این زمینه غیرقابل انکار است.

کسانی که در حیطه آشپزخانه کار می‌کنند، عموماً مورد توجه عموم قرار نمی‌گیرند و این نوکران اهل‌بیت به طوری که در این برنامه مورد توجه عموم مردم و رسانه‌ها قرار خواهند گرفت، در آشپزخانه‌های هیآت و مساجد دیده نمی‌شوند. لذا با توجه به شرایط جوی و درنظرگرفتن فضای پرحرارت محل آشپزی سعی کنید، یک دست لباس مناسب و مؤکداً راحت با استفاده از لوگوی پویش(همچنین با توجه به لغزنده بودن سطح محل پخت، دمپایی مناسب و عاج‌دار) برای فعالیت‌های این عزیزان درنظر بگیرید.

1. **ساماندهی نیروی انسانی برای برگزاری مراسم**

خوب است در کنار این اقدام زیبا، مراسمی در قالب یک جُنگ شادی غدیرانه برگزار کنید. در این برنامه از گروه‌های سرود، تواشیح، سخنرانی، مولودی‌خوانی، قرائت خطبه غدیر و... بهره ببرید. برگزاری این مراسم باید توسط نیروهایی که برای این کار سازماندهی شده‌اند، ترتیب داده شده و اجرا شود.

ترجیحاً برای این عزیزان نیز از لباس‌های متحد‌الشکل و یا در صورت نبود این امکان، استفاده از پیکسل، سنجاق سینه، کلاه، حمائل و... با لوگوی پویش­تان استفاده کنند.

1. **ساماندهی نیروی انسانی برای توزیع غذا و روش توزیع**

توزیع غذا بین مردم که از همه قشری در آنها یافت می‌شود، فعالیت حساس و مهمی قلمداد می‌شود، به‌طوری که تمامی تلاش‌های چندماهه یک تیم پرانرژی را با اندکی عصبانیت خدشه‌دار کند. بنابراین لازم است در این امر از کسانی استفاده شود که دارای سعه صدر بالا و تجربه مناسب و همچنین قاطعیت محترمانه برای جلوگیری از سوء‌استفاده‌های احتمالی هستند استفاده شود.

توزیع غذا را می‌توان در صورت مناسب بودن فضا، سر سفره‌های طولانی انجام داد که نیازمند نیروی انسانی هماهنگ برای توزیع متناسب و هماهنگ بین تمامی سفره و مستلزم نیروی انسانی متناسب با جمعیت احتمالی و فضای موجود می‌باشد. رعایت این موارد تصاویر مناسبی برای نشر این رویداد رقم خواهد زد. برای این کار باید مکان مناسبی برای حضور رسانه‌ها جهت گرفتن تصویرهای مناسب تعبیه کرد و مسئول رسانه نیز آنها را راهنمایی و با گرفتن شماره تماس و یا درگاه ارتباطی از پوشش مراسم با خبر شود.

اگر این امکان برای شما فراهم نبود، می‌توانید با تقسیم‌بندی یک محیط به طور صف‌های طولانی با استفاده از داربست یا اسپیس(که البته از لحاظ زیبایی‌شناسی باید از حالت نامطلوب با استفاده از زرورق‌ها و وسایل تزئینی به شکل مناسب دربیایند) مردم را در صف‌های منظم به سمت محل توزیع غذا که ترجیحاً متصل به محدوده آشپزخانه می‌باشد(اگر فاصله بین محل پخت و محل توزیع قابل کنترل نباشد، امکان مدیریت صحیح رساندن غذاها به محل توزیع سخت می‌شود) هدایت کنید.

حتماً برای جلوگیری از زحمت‌آفرینی مضاعف برای عزیزان پاکبان و یا مسئولین نظافت فضای مورد نظر سطل‌های زباله بیشتر و در مسیر خروجی تعبیه کنید تا افرادی که در آن محل غذا را میل می‌کنند ظرف‌های غذا را در آن بیاندازند.

**پس از عملیات**

1. اگر غذاهایی اضافه آمد آنها را با هماهنگی به هیآتی که برای جشن‌های خود که در طول ایام غدیر برگزار می‌شود، مناطق محروم، آسیب‌پذیر، آسایشگاه‌های سالمندان، مراکز نگهداری بچه‌های بی‌سرپرست، پاکبانان شهر، مسافران و... برسانید تا آنها نیز بهره‌مند شوند.
2. ظروف مصرفی را به خوبی بشوئید و محلی که برای طبخ درنظر گرفته‌اید را به طوری که از اول تحویل گرفته‌اید مرتب و تمیز تحویل دهید.
3. پس از اتمام کار با توجه به لیستی که کدام اقلام را از کجا تهیه کرده‌اید و به چه کسانی باید امانت‌ها را برگردانید، تمامی آنچه که باید تودیع شود را به سرعت و با رعایت نکات بهداشتی و نظم به صاحبان آنها برگردانید. این اقدام اگر مناسب انجام شود مسیرهای بسیار خوبی در آینده برای کارهای مشابه باز خواهد کرد و بالعکس.
4. حتماً پس از انجام کار گزارش‌های شفاف مالی و عملکرد و آمار و ارقام‌های جذاب را با مخاطبانتان به اشتراک بگذارید. این کار علاوه بر اعتمادسازی به همراهی مخاطبانتان در آینده کمک خواهد کرد.
5. سعی کنید گزارش فعالیت خود را در قالب یک بروشور تولید و با رفتن و قدردانی از کسانی که در این مسیر با شما همراه بوده‌اند تقدیر و تشکر کنید. از مسئول شهرداری فلان منطقه که شاید همکاری زیاد خوبی هم با شما نداشته و فلان مغازه‌دار که در خرید مواد اولیه به شما تخفیف داده تا آشپزها و کودکانی که در چیدن ظروف غذا کمک حال شما بوده‌اند. این کار به شما کمک می‌کند اگر کم‌کاری صورت گرفته عزمی برای جبران آن پیش بیاید، اگر دلخوری صورت گرفته برطرف شود و همچنین به صورت عملیاتی به آموزه‌های دینی خود و انتشار آن در سطح جامعه کمک کنید.
6. با برگزاری یک یا چند جلسه با هسته مرکزی(ترجیحاً در یک فضای با نشاط و جذاب) پس از خوش و بش‌ها و مرور خاطرات به بررسی دقیق آنچه اتفاق افتاد بپردازید و نقاط قوت، ضعف، تهدید و فرصت‌ها را جمع‌آوری کنید تا برای سال آینده نقشه راه مناسب و بومی منطقه خودتان را داشته باشید و به فکر انتشار دادن این تجربه و فعال کردن مجموعه‌ها، هیأت‌ها و پایگاه‌های فرهنگی دیگر در حوزه شهر و استان خود باشید.

1. - بحارالانوار، ج۶، ص ۳۰۳. [↑](#footnote-ref-1)
2. - بحارالانوار، ج۶، ص ۳۰۳ [↑](#footnote-ref-2)
3. - مفاتیح‌الجنان، ص۵۰۰ [↑](#footnote-ref-3)
4. - بحارالانوار، ج۹۵، ص۳۲۳ [↑](#footnote-ref-4)
5. - وسائل‌الشیعه، ج7، ص328. [↑](#footnote-ref-5)