|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **نام هیأت** | | **کانون فرهنگی رهپویان وصال** | |
| **نام و نام خانوادگی** | **اکبر بانشی** | **استان/شهرستان/روستا/محله** | **فارس/شیراز/خیابان شهید آقایی** |
| **مسئولیت در هیأت** | **مدیر هیات** | **نام و نام خانوادگی مدیر هیأت** | **اکبر بانشی** |
| **شماره تماس** | **09173143787** | **شماره تماس مدیر هیأت** | **09173143787** |

**اطلاعات اقتصادی هیأت**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **اشتغالزایی** | | | |
| **امتیاز داوران** |  | **آیا این هیأت در امر اشتغالزایی اقدامی انجام داده است؟** | **بله** |
|  |  | **لطفا دسته بندی مشاغلی که ایجاد نمودید را در بین گزینه های ذکر شده انتخاب کنید.** | **پوشاک (تولید یا توزیع)-خیاطی**  **فرهنگی هنری- مجتمع آموزشی رهپویان(مدارس)**  **تفریحی و سرگرمی(مهدکودک لبخند)**  **رسانه(صوت الحسین)**  **توزیعی (فروشگاه لوازم التحریر)**  **سایر مشاغل : سبزی مارکت** |
|  | **پوشاک (تولیدی و خیاطی)** | **لطفا مطابق الگوی زیر برای هر شغل در «دسته پوشاک » به طور جداگانه پاسخ دهید.**  **عنوان شغل/خانگی یا غیرخانگی/تعدادشاغلین/ ظرفیت تولید یا توزیع سالانه /متوسط درامد هر نفر(تومان)/زمان تقریبی شروع به اشتغال/زمان تقریبی ارتقاء شغل** | |
| **خانگی – 3 نفر – تولید ملزومات حجاب، تولید ساق دست مقنعه و دوخت چادر – متوسط درامد 3 میلیون تومان – 1380** | |
|  | **لطفا برای هر شغل در «دسته پوشاک » به سوالات زیر جداگانه پاسخ دهید.**  **1. سرمایه اولیه برای راه‌اندازی هر یک از شغل‌ها چقدر بوده است؟**  **2. سرفصل‌های هزینه‌های این مشاغل را به طور جداگانه بفرمایید.**  **3. چه تعداد از افرادی که هیأت برای ایشان اشتغال ایجاد نموده است از درون هیأت(هیأت شما و یا سایر هیأت‌ها) و چه تعداد از بیرون هیأت می‌باشند؟**  **4. آیا بخشی از درامد کسب و کار خود را برای صرف در امور خیریه و فرهنگی اختصاص داده اید؟ (بفرمایید که آیا در اساسنامه کسب و کار هم آمده یا خیر)** | |
| 1. **ده میلیون تومان / 2- خریدچرخ – سردوز – اطو بخار – میز – مواد اولیه(نخ، لایه چسب، ابزار) – هزینه های جانبی (آّب، برق)/ 3- سه نفر و از اعضای هیات 4-بله – به صورت ثابت بخشی از هزینه صرف هیات می گردد.** | |
|  | **لطفا برای هر شغل در «دسته پوشاک » به سوالات زیر جداگانه پاسخ دهید.**  **1. در جریان این مشاغل چه محصولاتی تولید می‌شود و یا چه خدماتی ارائه می‌شود؟**  **2. جامعه هدف شما (مشتریان) چه کسانی هستند؟**  **3. آیا مشتری غیر از پرداخت پول نقش دیگری در عرضه محصولات دارد؟ چه نقشی؟ (چه برنامه ای برای تبدیل خریدار به مشتری دائم داشته اید)**  **4. آیا هیأت در عرضه محصولات نقشی دارد؟ چه نقشی؟**  **5. برای مشتری چه تفاوتی دارد که از اینجا خرید کند یا از جای دیگر؟ (چه مزیتی برای مشتری ایجاد کرده‌اید)**  **6. مشتری چگونه از این محصولات یا خدمات مطلع می‌شود؟ راه‌های ارتباط با مشتری چگونه است؟**  **7. آیا برنامه‌ای برای اشتغالزایی بیشتر(کسب و کار جدید و یا ارتقاء کسب و کار موجود)، در آینده دارید؟ مختصراً توضیح دهید که چه برنامه‌ایست و چه تعداد شغل ایجاد خواهد شد؟** | |
| 1. **محصولات عفاف و حجاب مثل مانتو- چادر – ساق دست** 2. **اعضای هیات** 3. **احترام به مشتری و تولید محصولات مطابق با درخواست مشتری** 4. **بله – با فراهم کردن یک بازارچه در محل برگزاری مراسم** 5. **قیمت مناسب تر و آگاه کردن مشتری به این مهم که سود این خرید صرف خیریه و هیات می گردد.** 6. **ارایه محصولات در بازارچه هیات و از طریق تبلیغات** 7. **با توجه به نوسان شدید بازار اولویت، حفظ شغل و کنترل کیفی خدمات است.** | |
|  | **فرهنگی**  **(مدارس رهپویان وصال)** | **لطفا مطابق الگوی زیر برای هر شغل در «دسته فرهنگی هنری » به طور جداگانه پاسخ دهید.**  **عنوان شغل/خانگی یا غیرخانگی/تعدادشاغلین/ ظرفیت تولید یا توزیع سالانه /متوسط درامد هر نفر(تومان)/زمان تقریبی شروع به اشتغال/زمان تقریبی ارتقاء شغل** | |
| **مجتمع آموزشی رهپویان وصال شامل مدارس ابتدایی دخترانه و پسرانه**  **مدارس متوسطه اول پسرانه و دخترانه / مدارس متوسطه دخترانه پسرانه و دخترانه**  **غیرخانگی / 120 نفر / 800 دانش آموز / 1384** | |
|  | **لطفا برای هر شغل در «دسته فرهنگی هنری» به سوالات زیر جداگانه پاسخ دهید.**  **1. سرمایه اولیه برای راه‌اندازی هر یک از شغل‌ها چقدر بوده است؟**  **2. سرفصل‌های هزینه‌های این مشاغل را به طور جداگانه بفرمایید.**  **3. چه تعداد از افرادی که هیأت برای ایشان اشتغال ایجاد نموده است از درون هیأت(هیأت شما و یا سایر هیأت‌ها) و چه تعداد از بیرون هیأت می‌باشند؟**  **4. آیا بخشی از درامد کسب و کار خود را برای صرف در امور خیریه و فرهنگی اختصاص داده اید؟ (بفرمایید که آیا در اساسنامه کسب و کار هم آمده یا خیر)** | |
| **1-بالغ بر یک میلیارد تومان**  **2-اجاره مکان – میز – صندلی – وسایل ورزشی – وسایل آزمایشگاه – تخته – مواد مصرفی و تجهیزات اولیه (خودکار – منگنه –پانچ و ماژیک....)- رایانه –** | |
|  | **لطفا برای هر شغل در «دسته فرهنگی هنری » به سوالات زیر جداگانه پاسخ دهید.**  **1. در جریان این مشاغل چه محصولاتی تولید می‌شود و یا چه خدماتی ارائه می‌شود؟**  **2. جامعه هدف شما (مشتریان) چه کسانی هستند؟**  **3. آیا مشتری غیر از پرداخت پول نقش دیگری در عرضه محصولات دارد؟ چه نقشی؟ (چه برنامه ای برای تبدیل خریدار به مشتری دائم داشته اید)**  **4. آیا هیأت در عرضه محصولات نقشی دارد؟ چه نقشی؟**  **5. برای مشتری چه تفاوتی دارد که از اینجا خرید کند یا از جای دیگر؟ (چه مزیتی برای مشتری ایجاد کرده‌اید)**  **6. مشتری چگونه از این محصولات یا خدمات مطلع می‌شود؟ راه‌های ارتباط با مشتری چگونه است؟**  **7. آیا برنامه‌ای برای اشتغالزایی بیشتر(کسب و کار جدید و یا ارتقاء کسب و کار موجود)، در آینده دارید؟ مختصراً توضیح دهید که چه برنامه‌ایست و چه تعداد شغل ایجاد خواهد شد؟** | |
| 1. **آموزش دانش آموزان در محیطی امن همراه با اصول و منش اسلامی** 2. **کادر هیات – مستمعین هیات – افراد عادی** 3. **بله – ایفای نقش در مباحث تربیتی مدرسه و کمک خدماتی در راستای اهداف مدرسه** 4. **هیات میزبان دانش آموزان در برنامه های مختلف است و این فرصت را به مدارس تابع خودش می دهد تا به اجرای برنامه بپردازند و این مهم بازخورد مثبتی را در جهت اقبال به مدارس مجموعه به همراه دارد.** 5. **بسیاری از افراد به دلیل علقه به محیط هیات و نیازمند بودن به محیط سالم و اخلاق محور برای آموزش فرزندانشان تمایل دارند فرزندان خود را به مدارس هیات بسپارند .** 6. **تبلیغات مدارس از طریق اجرای برنامه و اعلام عمومی در برنامه های هیات صورت می پذیرد .** 7. **بله – درصدد احداث مکان با ظرفیت درخور جهت مدارس هستیم .** | |
|  | **خدماتی**  **(خدمات رایانه ای)** | **لطفا مطابق الگوی زیر برای هر شغل در «دسته خدماتی» به طور جداگانه پاسخ دهید.**  **عنوان شغل/خانگی یا غیرخانگی/تعدادشاغلین/ ظرفیت تولید یا توزیع یا خدمات سالانه /متوسط درامد هر نفر(تومان)/زمان تقریبی شروع به اشتغال/زمان تقریبی ارتقاء شغل** | |
| **خدمات کامپیوتری، کافی نت / غیرخانگی / 2 نفر / - / 3 میلیون /1395 /** | |
|  | **لطفا برای هر شغل در «دسته خدماتی » به سوالات زیر جداگانه پاسخ دهید.**  **1. سرمایه اولیه برای راه‌اندازی هر یک از شغل‌ها چقدر بوده است؟**  **2. سرفصل‌های هزینه‌های این مشاغل را به طور جداگانه بفرمایید.**  **3. چه تعداد از افرادی که هیأت برای ایشان اشتغال ایجاد نموده است از درون هیأت(هیأت شما و یا سایر هیأت‌ها) و چه تعداد از بیرون هیأت می‌باشند؟**  **4. آیا بخشی از درامد کسب و کار خود را برای صرف در امور خیریه و فرهنگی اختصاص داده اید؟ (بفرمایید که آیا در اساسنامه کسب و کار هم آمده یا خیر)** | |
| 1. **30 میلیون تومان** 2. **کامپیوتر – کیبرد – موس – میز – صندلی-دستگاه کپی پرینتر** 3. **2 نفر و درون هیات** 4. **بله – بخشی از درامد به صورت ثابت به هیات اختصاص دارد** | |
|  | **لطفا برای هر شغل در «دسته خدماتی» به سوالات زیر جداگانه پاسخ دهید.**  **1. در جریان این مشاغل چه محصولاتی تولید می‌شود و یا چه خدماتی ارائه می‌شود؟**  **2. جامعه هدف شما (مشتریان) چه کسانی هستند؟**  **3. آیا مشتری غیر از پرداخت پول نقش دیگری در عرضه محصولات دارد؟ چه نقشی؟ (چه برنامه ای برای تبدیل خریدار به مشتری دائم داشته اید)**  **4. آیا هیأت در عرضه محصولات نقشی دارد؟ چه نقشی؟**  **5. برای مشتری چه تفاوتی دارد که از اینجا خرید کند یا از جای دیگر؟ (چه مزیتی برای مشتری ایجاد کرده‌اید)**  **6. مشتری چگونه از این محصولات یا خدمات مطلع می‌شود؟ راه‌های ارتباط با مشتری چگونه است؟**  **7. آیا برنامه‌ای برای اشتغالزایی بیشتر(کسب و کار جدید و یا ارتقاء کسب و کار موجود)، در آینده دارید؟ مختصراً توضیح دهید که چه برنامه‌ایست و چه تعداد شغل ایجاد خواهد شد؟** | |
|  | 1. **خدمات کامپیوتری مختلف – کپی – پرینت** 2. **اعضای هیات و افراد عادی خارج از هیات** 3. **خیر** 4. **قیمت مناسب تر و آگاه کردن مشتری به این مهم که سود این خدمات، صرف خیریه و هیات می گردد.** 5. **تبلیغات هیات** | |
|  | **تفریحی و سرگرمی**  **(مهدکودک خیریه لبخند)** | **لطفا مطابق الگوی زیر برای هر شغل در «دسته تفریحی و سرگرمی » به طور جداگانه پاسخ دهید.**  **عنوان شغل/خانگی یا غیرخانگی/تعدادشاغلین/ ظرفیت تولید یا توزیع یا خدمات سالانه /متوسط درامد هر نفر(تومان)/زمان تقریبی شروع به اشتغال/زمان تقریبی ارتقاء شغل** | |
| **مهدکودک خیریه لبخند/ غیرخانگی /4 نفر / - / 1 میلیون /1394 /** | |
|  | **لطفا برای هر شغل در «دسته تفریحی و سرگرمی » به سوالات زیر جداگانه پاسخ دهید.**  **1. سرمایه اولیه برای راه‌اندازی هر یک از شغل‌ها چقدر بوده است؟**  **2. سرفصل‌های هزینه‌های این مشاغل را به طور جداگانه بفرمایید.**  **3. چه تعداد از افرادی که هیأت برای ایشان اشتغال ایجاد نموده است از درون هیأت(هیأت شما و یا سایر هیأت‌ها) و چه تعداد از بیرون هیأت می‌باشند؟**  **4. آیا بخشی از درامد کسب و کار خود را برای صرف در امور خیریه و فرهنگی اختصاص داده اید؟ (بفرمایید که آیا در اساسنامه کسب و کار هم آمده یا خیر)** | |
| **1-حدود 70 میلیون تومان**  **2-پارکت – وسایل بازی – تخته – صندلی- میز – ظرف غذا – وسایل کمک آموزشی**  **3- چهار نفر از اعضای مجوعه**  **4-تمام درآمد این مجموعه صرف آموزش و سرگرمی کودکان یتیم و بدسرپرست می گزدد** | |
|  | **لطفا برای هر شغل در «دسته تفریحی و سرگرمی » به سوالات زیر جداگانه پاسخ دهید.**  **1. در جریان این مشاغل چه محصولاتی تولید می‌شود و یا چه خدماتی ارائه می‌شود؟**  **2. جامعه هدف شما (مشتریان) چه کسانی هستند؟**  **3. آیا مشتری غیر از پرداخت پول نقش دیگری در عرضه محصولات دارد؟ چه نقشی؟ (چه برنامه ای برای تبدیل خریدار به مشتری دائم داشته اید)**  **4. آیا هیأت در عرضه محصولات نقشی دارد؟ چه نقشی؟**  **5. برای مشتری چه تفاوتی دارد که از اینجا خرید کند یا از جای دیگر؟ (چه مزیتی برای مشتری ایجاد کرده‌اید)**  **6. مشتری چگونه از این محصولات یا خدمات مطلع می‌شود؟ راه‌های ارتباط با مشتری چگونه است؟**  **7. آیا برنامه‌ای برای اشتغالزایی بیشتر(کسب و کار جدید و یا ارتقاء کسب و کار موجود)، در آینده دارید؟ مختصراً توضیح دهید که چه برنامه‌ایست و چه تعداد شغل ایجاد خواهد شد؟** | |
|  | 1. **در مهدکودک لبخند به کودکان یتیم و بدسرپرست خدمات آموزشی و پرورشی ارائه می گردد.** 2. **محلات کم برخوردار شیراز** 3. **بله- از توانمندی افراد در مقوله آموزش و پرورش استفاده می گردد و از ظرفیت افراد علاقمند در مجموعه استفاده می گردد.** 4. **ایجاد فضایی برای فروش محصولات لبخند و تخصیص درآمد حاصله به مهدکودک** 5. **-** 6. **-** 7. **بله – در حال حاضر مکانی در حال ساخت و بهره برداری جهت مهدکودک می باشد که نسبت به فضای قبل دارای امکانات بیشتر و فضای مناسب تر است** | |
|  | **رسانه(صوت الحسین)** | **لطفا مطابق الگوی زیر برای هر شغل در «دسته رسانه » به طور جداگانه پاسخ دهید.**  **عنوان شغل/خانگی یا غیرخانگی/تعدادشاغلین/ ظرفیت تولید یا توزیع سالانه /متوسط درامد هر نفر(تومان)/زمان تقریبی شروع به اشتغال/زمان تقریبی ارتقاء شغل** | |
| **موسسه صوت الحسین / غیرخانگی / 4 نفر/ فروش تولیدات صوتی و تصویری هیات/1385** | |
|  | **لطفا برای هر شغل در «دسته رسانه » به سوالات زیر جداگانه پاسخ دهید.**  **1. سرمایه اولیه برای راه‌اندازی هر یک از شغل‌ها چقدر بوده است؟**  **2. سرفصل‌های هزینه‌های این مشاغل را به طور جداگانه بفرمایید.**  **3. چه تعداد از افرادی که هیأت برای ایشان اشتغال ایجاد نموده است از درون هیأت(هیأت شما و یا سایر هیأت‌ها) و چه تعداد از بیرون هیأت می‌باشند؟**  **4. آیا بخشی از درامد کسب و کار خود را برای صرف در امور خیریه و فرهنگی اختصاص داده اید؟ (بفرمایید که آیا در اساسنامه کسب و کار هم آمده یا خیر)** | |
| 1. **پنج میلیون تومان** 2. **دستگاه رایت سی دی – دوربین – رکوردر – سیستم تدوین – قفسه – میز – صندلی** 3. **چهار نفر** 4. **بله** | |
|  | **لطفا برای هر شغل در «دسته رسانه » به سوالات زیر جداگانه پاسخ دهید.**  **1. در جریان این مشاغل چه محصولاتی تولید می‌شود و یا چه خدماتی ارائه می‌شود؟**  **2. جامعه هدف شما (مشتریان) چه کسانی هستند؟**  **3. آیا مشتری غیر از پرداخت پول نقش دیگری در عرضه محصولات دارد؟ چه نقشی؟ (چه برنامه ای برای تبدیل خریدار به مشتری دائم داشته اید)**  **4. آیا هیأت در عرضه محصولات نقشی دارد؟ چه نقشی؟**  **5. برای مشتری چه تفاوتی دارد که از اینجا خرید کند یا از جای دیگر؟ (چه مزیتی برای مشتری ایجاد کرده‌اید)**  **6. مشتری چگونه از این محصولات یا خدمات مطلع می‌شود؟ راه‌های ارتباط با مشتری چگونه است؟**  **7. آیا برنامه‌ای برای اشتغالزایی بیشتر(کسب و کار جدید و یا ارتقاء کسب و کار موجود)، در آینده دارید؟ مختصراً توضیح دهید که چه برنامه‌ایست و چه تعداد شغل ایجاد خواهد شد؟** | |
| 1. **صوت الحسین مسئولیت ضبط و انتشار محتوای جلسات و تولید محصولات فرهنگی را برعهده دارد.** 2. **اعضای هیات و سایرین** 3. **خیر** 4. **-** 5. **-** 6. **از طریق غرفه فروش در جلسات هفتگی و تبلیغات** 7. **-** | |
|  | **توزیعی (فروشگاه لوازم التحریر)** | **لطفا مطابق الگوی زیر برای هر شغل در «دسته توزیعی » به طور جداگانه پاسخ دهید.**  **عنوان شغل/خانگی یا غیرخانگی/تعدادشاغلین/ ظرفیت توزیع سالانه /متوسط درامد هر نفر(تومان)/زمان تقریبی شروع به اشتغال/زمان تقریبی ارتقاء شغل** | |
| **فروشگاه لوازم التحریر / غیر خانگی / 4 نفر //1.500 میلیون تومان / 1394/درآمد لوازم التحریر صرف هیات و امور خیریه می گردد.** | |
|  | **لطفا برای هر شغل در «دسته توزیعی » به سوالات زیر جداگانه پاسخ دهید.**  **1. سرمایه اولیه برای راه‌اندازی هر یک از شغل‌ها چقدر بوده است؟**  **2. سرفصل‌های هزینه‌های این مشاغل را به طور جداگانه بفرمایید.**  **3. چه تعداد از افرادی که هیأت برای ایشان اشتغال ایجاد نموده است از درون هیأت(هیأت شما و یا سایر هیأت‌ها) و چه تعداد از بیرون هیأت می‌باشند؟**  **4. آیا بخشی از درامد کسب و کار خود را برای صرف در امور خیریه و فرهنگی اختصاص داده اید؟ (بفرمایید که آیا در اساسنامه کسب و کار هم آمده یا خیر)** | |
| 1. **صد میلیون تومان** 2. **قفسه – میز – صندلی – دستگاه کپی – صحافی – اقلام لوازم التحریر(مقوا – خودکار – لوازم التحریر – کیف و....)** 3. **4 نفر از کادر هیات** 4. **بله – سود حاصل از فروشگاه صرف خیریه و هیات می گردد.** | |
|  | **لطفا برای هر شغل در «دسته توزیعی » به سوالات زیر جداگانه پاسخ دهید.**  **1. در جریان این مشاغل چه محصولاتی تولید می‌شود و یا چه خدماتی ارائه می‌شود؟**  **2. جامعه هدف شما (مشتریان) چه کسانی هستند؟**  **3. آیا مشتری غیر از پرداخت پول نقش دیگری در عرضه محصولات دارد؟ چه نقشی؟ (چه برنامه ای برای تبدیل خریدار به مشتری دائم داشته اید)**  **4. آیا هیأت در عرضه محصولات نقشی دارد؟ چه نقشی؟**  **5. برای مشتری چه تفاوتی دارد که از اینجا خرید کند یا از جای دیگر؟ (چه مزیتی برای مشتری ایجاد کرده‌اید)**  **6. مشتری چگونه از این محصولات یا خدمات مطلع می‌شود؟ راه‌های ارتباط با مشتری چگونه است؟**  **7. آیا برنامه‌ای برای اشتغالزایی بیشتر(کسب و کار جدید و یا ارتقاء کسب و کار موجود)، در آینده دارید؟ مختصراً توضیح دهید که چه برنامه‌ایست و چه تعداد شغل ایجاد خواهد شد؟** | |
| 1. **فروش لوازم التحریر و سود حاصله صرف خانواده های محروم می گردد.** 2. **مستمعین هیات و افراد عادی** 3. **خیر** 4. **-** 5. **-** 6. **-** | |
|  | **سایر مشاغل**  **(سبزی مارکت )** | **لطفا مطابق الگوی زیر برای هر شغل در «دسته سایر مشاغل» به طور جداگانه پاسخ دهید.**  **عنوان شغل/خانگی یا غیرخانگی/تعدادشاغلین/ظرفیت تولید یا توزیع سالانه/متوسط درامد هر نفر(تومان)/زمان تقریبی شروع به اشتغال/زمان تقریبی ارتقاء شغل** | |
| **سبزی مارکت / غیرخانگی / 6 نفر/3 میلیون /1396** | |
|  | **لطفا برای هر شغل در «دسته سایر مشاغل به سوالات زیر جداگانه پاسخ دهید.**  **1. سرمایه اولیه برای راه‌اندازی هر یک از شغل‌ها چقدر بوده است؟**  **2. سرفصل‌های هزینه‌های این مشاغل را به طور جداگانه بفرمایید.**  **3. چه تعداد از افرادی که هیأت برای ایشان اشتغال ایجاد نموده است از درون هیأت(هیأت شما و یا سایر هیأت‌ها) و چه تعداد از بیرون هیأت می‌باشند؟**  **4. آیا بخشی از درامد کسب و کار خود را برای صرف در امور خیریه و فرهنگی اختصاص داده اید؟ (بفرمایید که آیا در اساسنامه کسب و کار هم آمده یا خیر)** | |
| 1. **دویست میلیون** 2. **یخچال – دستگاه سبزی خردکن – آبمیوه گیر – دستگاه سلفون کشی – میز – صندلی**   **مخلوط کن – قابلمه – ظروف یکبار مصرف**   1. **6 نفر و از درون هیات** 2. **تمام درآمد این مجموعه در خیریه رهپویان وصال استفاده می گردد** | |
|  | **لطفا برای هر شغل در «دسته » به سوالات زیر جداگانه پاسخ دهید.**  **1. در جریان این مشاغل چه م سایر مشاغلحصولاتی تولید می‌شود و یا چه خدماتی ارائه می‌شود؟**  **2. جامعه هدف شما (مشتریان) چه کسانی هستند؟**  **3. آیا مشتری غیر از پرداخت پول نقش دیگری در عرضه محصولات دارد؟ چه نقشی؟ (چه برنامه ای برای تبدیل خریدار به مشتری دائم داشته اید)**  **4. آیا هیأت در عرضه محصولات نقشی دارد؟ چه نقشی؟**  **5. برای مشتری چه تفاوتی دارد که از اینجا خرید کند یا از جای دیگر؟ (چه مزیتی برای مشتری ایجاد کرده‌اید)**  **6. مشتری چگونه از این محصولات یا خدمات مطلع می‌شود؟ راه‌های ارتباط با مشتری چگونه است؟**  **7. آیا برنامه‌ای برای اشتغالزایی بیشتر(کسب و کار جدید و یا ارتقاء کسب و کار موجود)، در آینده دارید؟ مختصراً توضیح دهید که چه برنامه‌ایست و چه تعداد شغل ایجاد خواهد شد؟** | |
| **1-محصولات سبزی مارکت ( انواع سبزی – مربا – شربت – حبوبات و....)**  **2-مستمعین هیات و افراد عادی**  **3-خیر، نقش دیگری ندارد**  **4-بله با ایجاد بازارچه فروش و تبلیغ در مراسمات هیات**  **5-بله – سود حاصل از فروشگاه صرف خیریه و هیات می گردد.**  **6-از طریق فضای مجازی و تبلیغات در حاشیه مراسم هیات** | |
| **جمع امتیازات داوران در بخش اشتغالزایی** | |  | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **صندوق قرض الحسنه** | | | |
| **امتیاز داوران** |  | **آیا این هیأت صندوق قرض الحسنه دارد؟**  **بله** | **نام این صندوق قرض الحسنه چیست؟**  **صندوق شهدای رهپویان وصال** |
|  |  | **آیا این صندوق قرض الحسنه را هیأت به وجود آورده است؟ بله** | **چه شخص یا مجموعه‌ای این صندوق را به وجود آورده است؟ کانون فرهنگی رهپویان وصال** |
|  |  | **بعد از تأسیس، نقش هیأت در امورات این صندوق چگونه است؟ با اعتبار هیات اداره می شود** | |
|  |  | **آیا مکان مخصوصی برای صندوق در نظر گرفته شده است؟ بله** | **این مکان را چگونه دریافت نمودید؟** |
|  |  | **تاریخچه زمانی صندوق را مختصراً بفرمایید. (از چه زمانی تصمیم به تأسیس گرفتید، چه زمانی تأسیس شد و چه زمانی ارتقاء داده شد؟ و...)**  **تاسیس صندوق 1380 – ارتقا صندوق : 1390** | |
|  | |
|  |  | **آیا نیرویی همراه با حقوق در این صندوق مشغول به کار هست؟ بله** | **چند نفر؟ یک نفر** |
|  |  | **عناوین هزینه‌های صندوق را بیان فرمایید.** | |
| **وام صندوق - وام سفرهای زیارتی - ازدواج – امورات مردمی** | |
|  |  | **مجموع ورودی صندوق از ابتدا تا کنون (تومان)** | **2 میلیارد و سیصد میلیون** |
|  |  | **ورودی صندوق از چه منابعی در نظر گرفته شده‌اند**  **سپرده‌گذاری مشتریان، کمک بلا عوض خیرین** | **سپرده‌گذاری مشتریان، کمک بلا عوض خیرین، عبادات استیجاری(نماز و روزه)، سایر منابع** |
|  |  | **مشتری(سپرده‌گذار) چرا باید در صندوق این هیأت سپرده‌گذاری کند؟** | **اعتبار هیات** |
|  |  | **تعهد صندوق به مشتری برای دریافت سپرده‌اش به چه شکل است؟(ظرف چه مدت موظف به پرداخت هستید؟)** | **بستگی به مبلغ متغییر است . مبالغ خرد فوری – مبالغ زیاد یک الی دو روز – مبالغ خیلی زیاد تقریبا یک هفته** |
|  |  | **مشتری جهت دریافت تسهیلات چه فرایندی را باید طی کند؟(مدارک، ضمانت، مدت انتظار، و... را مختصرا توضیح دهید.)** | **فرم ضمانت به همراه مدارک تحویل متصدی شده** |
|  |  | **به چه صورت‌هایی تسهیلات پرداخت می‌کنید؟** | **در قالب طرح ازدواج – زیارت بیماری های خاص و ...** |
|  |  | **تاکنون مجموعاً چند نفر از تسهیلات نقدی صندوق استفاده نموده‌اند؟** | **42 هزار و هفتصد نفر** |
|  |  | **مجموع مبالغ پرداختی جهت تسهیلات نقدی، از ابتدا تا کنون چند تومان بوده است؟** | **1میلیارد و سیصد میلیون** |
|  |  | **حداقل میزان پرداختی تسهیلات نقدی به یک نفر چند تومان بوده است؟** | **حداقل 100 هزار تومان** |
|  |  | **حداکثر میزان پرداختی تسهیلات نقدی به یک نفر چند تومان بوده است؟** | **حداکثر 5 میلیون تومان** |
|  |  | **تسهیلات غیرنقدی(مثلا کالای اقساطی) چه بوده است و به چه صورت و به چند نفر پرداخت شده است؟** | **در قالب طرح های جهیزیه ای با همکاری صندوق تعاون اسلامی در قالب 400 جهیزیه** |
|  |  | **آیا تسهیلات بلاعوض هم پرداخت می‌کنید؟** | **بله** |
|  |  | **تقریبا چند درصد از تسهیلات این صندوق بلاعوض بوده است؟** | **کمتر از ده درصد** |
|  |  | **جامعه هدف شما(دریافت کننده تسهیلات) چه کسانی هستند؟ فرایند شناسایی و راستی‌آزمایی این افراد را مختصراً توضیح دهید.** | **اعضای کانون یا معرفی خیرین –** |
|  |  | **اگر مطلب دیگری درباره این صندوق قرض الحسنه نیاز به بیان دارد، بفرمایید.** | **نقطه قوت این صندوق شناسایی خیرین است و در ادامه با خیر توافقاتی صورت می گیرد که برای خیر این امکان فراهم است تا از هزینه ای که خودش به صندوق اختصاص داده، به موارد معرفی شده توسط خودش وام تعلق گیرد و وصول مطالبات و پیگیری از وام گیرنده بر عهده صندوق است.** |
| **جمع امتیازات داوران در بخش صندوق قرض الحسنه** | | |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **فرهنگ‌سازی اقتصادی** | | | |
| **امتیاز داوران** |  | **آیا این هیأت در زمینه فرهنگ‌سازی اقتصادی اقدامی داشته است؟** | **برای ثبت نام سفر مشهد – کربلای معلی – راهیان نور – اعتکاف، ثبت نام مدارس به مخاطبان وام پرداخت گردیده و با سرمایه در گردش صندوق** |
|  |  | **این هیأت در حوزه فرهنگ‌سازی اقتصادی در کدامیک از زمینه‌های زیر اقدامی داشته است؟** | **حمایت از کالای ایرانی، مطالبه گری اقتصادی، مقابله با اسراف و تجملات، تربیت اقتصادی و ارتقاء عقل معاش مخاطبان، فرهنگ‌سازی در زمینه‌ی وقف، سایر زمینه‌ها** |
|  | **حمایت از کالای ایرانی** | **شرح فعالیت** | |
| **فروش کالای ایرانی در لوازم التحریر**  **در سخنرانی هرساله حجت الاسلام انجوی نژاد پس از عید نوروز به مقوله اصلاح الگوی مصرف و عدم اسراف و خرید کالای ایرانی براساس شعار سال پرداخته می شود.**  **پرداختن به سخنرانی مقام معظم رهبری و تجزیه و تشریح و تفکیک و تدوین و بارگذاری در شبکه های اجتماعی** | |
|  | **شرح برنامه‌های آتی:** | |
|  | |
|  | **فعالیت مشترک با سایر هیأت‌ها:** | |
|  | |
|  | **مطالبه گری اقتصادی** | **شرح فعالیت:** | |
|  | |
|  | **شرح برنامه‌های آتی:** | |
|  | |
|  | **فعالیت مشترک با سایر هیأت‌ها:** | |
|  | |
|  | **مقابله با اسراف و تجملات** | **شرح فعالیت:** | |
| **در سخنرانی هرساله حجت الاسلام انجوی نژاد پس از عید نوروز به مقوله اصلاح الگوی مصرف و عدم اسراف براساس شعار سال پرداخته می شود.**  **پرداختن به سخنرانی مقام معظم رهبری و تجزیه و تشریح و تفکیک و تدوین و بارگذاری در شبکه های اجتماعی** | |
|  | **شرح برنامه‌های آتی:** | |
|  | |
|  | **فعالیت مشترک با سایر هیأت‌ها:** | |
|  | |
|  | **تربیت اقتصادی و ارتقاء عقل معاش مخاطبان** | **شرح فعالیت:** | |
| **در راستای ارتقاء عقل معاش مخاطبین به مباحث عقل در زندگی پرداخته شده است که شامل زیر مجموعه‌های زیر است:**  **خدا و عقل، عقل و رضا، عقل و ذکر، عقل و عشق، عقل و درد، عقل و امید، عقل و نور**  **بحث اقتصاد:**  **سخنرانی: اقتصاد مقاومتی- تولید و اشتغال**  **و تاکید بر پرورش توانمندی‌ها و راه‌اندازی کسب‌وکار من جمله تاسیس مدارس و ....** | |
|  | **شرح برنامه‌های آتی:** | |
|  | |
|  | **فعالیت مشترک با سایر هیأت‌ها:** | |
|  | |
|  | **فرهنگ‌سازی در زمینه‌ی وقف** | **شرح فعالیت:** | |
| **تکریم مرتب و مکرر واقف حسینیه سید الشهدا مرحوم حاج جواد جلایر در برنامه ها و سمینارهای مختلف از باب تشویق عامه مردم خصوصا سرمایه داران به سنت حسنه وقف** | |
|  | **شرح برنامه‌های آتی:** | |
|  | |
|  | **فعالیت مشترک با سایر هیأت‌ها:** | |
|  | |
|  | **سایر زمینه‌ها** | **شرح فعالیت:** | |
|  | |
|  | **شرح برنامه‌های آتی:** | |
|  | |
|  | **فعالیت مشترک با سایر هیأت‌ها:** | |
|  | |
|  |  | | |
|  |  | **به طور کلی غیر از موارد مذکور اگر تاکنون برنامه‌ای در حوزه فرهنگ‌سازی اقتصادی در هیأت داشتید و یا برای آینده برنامه‌ای دارید،مختصرا توضیح دهید.** | |
|  | |
| **جمع امتیازات داوران در بخش فرهنگ‌سازی اقتصادی** | |  | |
|  | | | |
| **مدل‌های جذب کمک‌های مردمی** | | | |
| **امتیاز داوران** |  | | |
|  |  | **هزینه‌های جاری هیأت را چگونه تأمین می‌کنید؟(دولتی یا مردمی)** | **هر دو** |
|  |  | **در چه زمینه‌هایی و به چه صورت از نهادهای دولتی مساعدت گرفته‌اید؟** | **در زمینه خدمات اجتماعی و محرومیت زدایی**  **از طریق ارایه طرح و مکاتبه** |
|  |  | **آیا غیر از روش معمول(دریافت نقدی و واریز به حساب) مدل یا روشی برای جذب کمک‌های مردمی دارید؟** | **پرداخت آنلاین** |
|  |  | **چه ایده‌ها و مدل‌هایی(در حال اجرا در هیأت) برای جذب کمک‌های مردمی دارید؟** | |
| **شنبه های ده هزار تومنی – آجر طلایی – واگذاری برخی طرح ها به اعضا** | |
|  |  | **این ایده‌ها (که در سوال قبل مطرح شد) از چه زمانی در این هیأت در حال اجراست؟** | |
| **از ابتدا تا کنون** | |
|  |  | **اگر برای جذب کمک‌های مالی مردمی، ایده یا مدل خاصی در نظر دارید بنویسید.(ایده‌هایی که در این هیأت هنوز اجرا نشده است)** | **ایجاد شبکه خدمات و کسب و کار هیات که در دست اقدام می باشد.(اپلیکیشن شاما)**  **ایجاد زائرسرا شیراز ، مشهد، قم و شمال**  **ایجاد فروشگاه بزرگ تعاونی مصرف وصال** |
| **جمع امتیازات داوران در بخش مدل‌های جذب کمک‌های مردمی** | | |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **جمع بندی امتیازات داوران** | | | | |
|  | **اشتغالزایی** | **صندوق قرض الحسنه** | **فرهنگ‌سازی اقتصادی** | **مدل‌های جذب کمک‌های مردمی** |
|  |  |  |  |  |
| **جمع کل امتیازات هیأت** | | |  | |