|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **نام هیأت** | | هیئت انصارالامام رزمندگان کرج | |
| **نام و نام خانوادگی** | اصغر شعبانی | **استان/شهرستان/روستا/محله** | استان البرز شهر کرج |
| **مسئولیت در هیأت** | مدیر هیئت | **نام و نام خانوادگی مدیر هیأت** | اصغر شعبانی |
| **شماره تماس** | **09123609413** | **شماره تماس مدیر هیأت** | **09123609413** |

**اطلاعات اقتصادی هیأت**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **اشتغالزایی** | | | |
| **امتیاز داوران** |  | **آیا این هیأت در امر اشتغالزایی اقدامی انجام داده است؟** | بله |
|  |  | **لطفا دسته بندی مشاغلی که ایجاد نمودید را در بین گزینه های ذکر شده انتخاب کنید.** | **فرهنگی هنری**  **خدماتی**  **تفریحی و سرگرمی(پارک، مهدکودک و ...)**  **رسانه(صوتی و تصویری)**  **توزیعی (فروشگاه و ...)**  **صنعتی**  **سایر مشاغل** |
|  | **فرهنگی هنری** | **لطفا مطابق الگوی زیر برای هر شغل در «دسته فرهنگی هنری » به طور جداگانه پاسخ دهید.**  **عنوان شغل/خانگی یا غیرخانگی/تعدادشاغلین/ ظرفیت تولید یا توزیع سالانه /متوسط درامد هر نفر(تومان)/زمان تقریبی شروع به اشتغال/زمان تقریبی ارتقاء شغل** | |
| ثبت موسسه فرهنگی هنری در سازمان ثبت شرکتها / غیر خانگی / 21 پرسنل / -- / متوسط درامد هرنفر 4 میلیون تومان / شروع فعالیت از سال 1386 / هرسال ارتقای بسیار زیادی داشته است | |
|  | **لطفا برای هر شغل در «دسته فرهنگی هنری» به سوالات زیر جداگانه پاسخ دهید.**  **1. سرمایه اولیه برای راه‌اندازی هر یک از شغل‌ها چقدر بوده است؟**  **2. سرفصل‌های هزینه‌های این مشاغل را به طور جداگانه بفرمایید.**  **3. چه تعداد از افرادی که هیأت برای ایشان اشتغال ایجاد نموده است از درون هیأت(هیأت شما و یا سایر هیأت‌ها) و چه تعداد از بیرون هیأت می‌باشند؟**  **4. آیا بخشی از درامد کسب و کار خود را برای صرف در امور خیریه و فرهنگی اختصاص داده اید؟ (بفرمایید که آیا در اساسنامه کسب و کار هم آمده یا خیر)** | |
| 1. 10 میلیون تومان 2. هزینه راه اندازی اولیه موسسه و شروع فعالیت اداری - خرید ملزومات اداری - خرید تجهیزات حرفه ای و تخصصی 3. همه از درون هیئت 4. بله - در اساسنامه موجود است | |
|  | **لطفا برای هر شغل در «دسته فرهنگی هنری » به سوالات زیر جداگانه پاسخ دهید.**  **1. در جریان این مشاغل چه محصولاتی تولید می‌شود و یا چه خدماتی ارائه می‌شود؟**  **2. جامعه هدف شما (مشتریان) چه کسانی هستند؟**  **3. آیا مشتری غیر از پرداخت پول نقش دیگری در عرضه محصولات دارد؟ چه نقشی؟ (چه برنامه ای برای تبدیل خریدار به مشتری دائم داشته اید)**  **4. آیا هیأت در عرضه محصولات نقشی دارد؟ چه نقشی؟**  **5. برای مشتری چه تفاوتی دارد که از اینجا خرید کند یا از جای دیگر؟ (چه مزیتی برای مشتری ایجاد کرده‌اید)**  **6. مشتری چگونه از این محصولات یا خدمات مطلع می‌شود؟ راه‌های ارتباط با مشتری چگونه است؟**  **7. آیا برنامه‌ای برای اشتغالزایی بیشتر(کسب و کار جدید و یا ارتقاء کسب و کار موجود)، در آینده دارید؟ مختصراً توضیح دهید که چه برنامه‌ایست و چه تعداد شغل ایجاد خواهد شد؟** | |
| 1. محصولات فرهنگی و برگزاری مراسمات مذهبی و ملی 2. کلیه افراد جامعه 3. بله ، در نشر ارزشهای مذهبی و ملی 4. بله - تولیدات رسانه ای و برگزاری مراسمات 5. اهمیت بسیار زیادی دارد ، به جهت محتواهای خاص و ویژه و انحصاری 6. از طریق فضای مجازی در سایت و پیام رسان های مختلف و تبلیغات شهری و محیطی 7. بله ، راه اندازی مرکز مشاوره برای خانواده ها ، ایجاد باشگاه ورزشی ویژه بانوان ، | |
|  | **خدماتی** | **لطفا مطابق الگوی زیر برای هر شغل در «دسته خدماتی» به طور جداگانه پاسخ دهید.**  **عنوان شغل/خانگی یا غیرخانگی/تعدادشاغلین/ ظرفیت تولید یا توزیع یا خدمات سالانه /متوسط درامد هر نفر(تومان)/زمان تقریبی شروع به اشتغال/زمان تقریبی ارتقاء شغل** | |
| درمانگاه شبانه روزی - غیرخانگی - 30 پرسنل - متوسط درامد 7 میلیون تومان - سال 1384 زمین چمن ورزشی - غیرخانگی - 3 پرسنل - متوسط درامد 5 میلیون تومان - 1380 دفتر زیارتی و سیاحتی - غیرخانگی - 2 پرسنل - متوسط درامد 5 میلیون تومان - 1397 داروخانه شبانه روزی - غیرخانگی - 10 پرسنل - متوسط درامد 8 میلیون تومان - 1384 آموزشگاه زبان خارجه - غیرخانگی - 5 پرسنل - متوسط درامد 3 میلیون تومان - 1400 مهدقرآن - غیرخانگی - 6 پرسنل - متوسط درامد 3 میلیون تومان - 1395 | |
|  | **لطفا برای هر شغل در «دسته خدماتی » به سوالات زیر جداگانه پاسخ دهید.**  **1. سرمایه اولیه برای راه‌اندازی هر یک از شغل‌ها چقدر بوده است؟**  **2. سرفصل‌های هزینه‌های این مشاغل را به طور جداگانه بفرمایید.**  **3. چه تعداد از افرادی که هیأت برای ایشان اشتغال ایجاد نموده است از درون هیأت(هیأت شما و یا سایر هیأت‌ها) و چه تعداد از بیرون هیأت می‌باشند؟**  **4. آیا بخشی از درامد کسب و کار خود را برای صرف در امور خیریه و فرهنگی اختصاص داده اید؟ (بفرمایید که آیا در اساسنامه کسب و کار هم آمده یا خیر)** | |
| 1 - درمانگاه - 120 میلیون تومان - از بیرون هیئت - بله  2 - زمین چمن - 150 میلیون تومان - از داخل هیئت - بله  3 - دفتر زیارتی - 100 میلیون تومان - از بیرون هیئت - بله  4 - داروخانه - 400 میلیون -بیرون هیئت - بله  5 - اموزشگاه زبان - 30 میلیون تومان - داخل هیئت - بله  6- مهد قرآن - 100 میلیون تومان – بله | |
|  | **لطفا برای هر شغل در «دسته خدماتی» به سوالات زیر جداگانه پاسخ دهید.**  **1. در جریان این مشاغل چه محصولاتی تولید می‌شود و یا چه خدماتی ارائه می‌شود؟**  **2. جامعه هدف شما (مشتریان) چه کسانی هستند؟**  **3. آیا مشتری غیر از پرداخت پول نقش دیگری در عرضه محصولات دارد؟ چه نقشی؟ (چه برنامه ای برای تبدیل خریدار به مشتری دائم داشته اید)**  **4. آیا هیأت در عرضه محصولات نقشی دارد؟ چه نقشی؟**  **5. برای مشتری چه تفاوتی دارد که از اینجا خرید کند یا از جای دیگر؟ (چه مزیتی برای مشتری ایجاد کرده‌اید)**  **6. مشتری چگونه از این محصولات یا خدمات مطلع می‌شود؟ راه‌های ارتباط با مشتری چگونه است؟**  **7. آیا برنامه‌ای برای اشتغالزایی بیشتر(کسب و کار جدید و یا ارتقاء کسب و کار موجود)، در آینده دارید؟ مختصراً توضیح دهید که چه برنامه‌ایست و چه تعداد شغل ایجاد خواهد شد؟** | |
|  | پزشکی و درمان - ورزشی - مسافرتی - دارو - آموزشی همه افراد جامعه بله ، هیئت نقش تبلیغات و حمایت را دارد بله ، مرکز مورد اطمینان برای مردم است انواع تبلیغات | |
|  | **تفریحی و سرگرمی(پارک، مهدکودک و ...)** | **لطفا مطابق الگوی زیر برای هر شغل در «دسته تفریحی و سرگرمی » به طور جداگانه پاسخ دهید.**  **عنوان شغل/خانگی یا غیرخانگی/تعدادشاغلین/ ظرفیت تولید یا توزیع یا خدمات سالانه /متوسط درامد هر نفر(تومان)/زمان تقریبی شروع به اشتغال/زمان تقریبی ارتقاء شغل** | |
| مهد کودک - غیرخانگی - 3 نفر – 1397 | |
|  | **لطفا برای هر شغل در «دسته تفریحی و سرگرمی » به سوالات زیر جداگانه پاسخ دهید.**  **1. سرمایه اولیه برای راه‌اندازی هر یک از شغل‌ها چقدر بوده است؟**  **2. سرفصل‌های هزینه‌های این مشاغل را به طور جداگانه بفرمایید.**  **3. چه تعداد از افرادی که هیأت برای ایشان اشتغال ایجاد نموده است از درون هیأت(هیأت شما و یا سایر هیأت‌ها) و چه تعداد از بیرون هیأت می‌باشند؟**  **4. آیا بخشی از درامد کسب و کار خود را برای صرف در امور خیریه و فرهنگی اختصاص داده اید؟ (بفرمایید که آیا در اساسنامه کسب و کار هم آمده یا خیر)** | |
| 30 میلیون تومان - هزینه اولیه راه اندازی مکان و تجهیزات و مربی ها درون هیئت بله | |
|  | **لطفا برای هر شغل در «دسته تفریحی و سرگرمی » به سوالات زیر جداگانه پاسخ دهید.**  **1. در جریان این مشاغل چه محصولاتی تولید می‌شود و یا چه خدماتی ارائه می‌شود؟**  **2. جامعه هدف شما (مشتریان) چه کسانی هستند؟**  **3. آیا مشتری غیر از پرداخت پول نقش دیگری در عرضه محصولات دارد؟ چه نقشی؟ (چه برنامه ای برای تبدیل خریدار به مشتری دائم داشته اید)**  **4. آیا هیأت در عرضه محصولات نقشی دارد؟ چه نقشی؟**  **5. برای مشتری چه تفاوتی دارد که از اینجا خرید کند یا از جای دیگر؟ (چه مزیتی برای مشتری ایجاد کرده‌اید)**  **6. مشتری چگونه از این محصولات یا خدمات مطلع می‌شود؟ راه‌های ارتباط با مشتری چگونه است؟**  **7. آیا برنامه‌ای برای اشتغالزایی بیشتر(کسب و کار جدید و یا ارتقاء کسب و کار موجود)، در آینده دارید؟ مختصراً توضیح دهید که چه برنامه‌ایست و چه تعداد شغل ایجاد خواهد شد؟** | |
|  | ارائه خدمات آموزشی و نگهداری از کودکان همه افراد بله تبلیغات گسترده از طرف هیئت انجام میشود مرکز مورد اعتماد همه مردم است از طریق تبلیغات | |
|  | **رسانه(صوتی و تصویری)** | **لطفا مطابق الگوی زیر برای هر شغل در «دسته رسانه » به طور جداگانه پاسخ دهید.**  **عنوان شغل/خانگی یا غیرخانگی/تعدادشاغلین/ ظرفیت تولید یا توزیع سالانه /متوسط درامد هر نفر(تومان)/زمان تقریبی شروع به اشتغال/زمان تقریبی ارتقاء شغل** | |
| مرکز رسانه ای عرش - غیرخانگی - 5 نفر - متوسط درامد 2 میلیون - 1396 | |
|  | **لطفا برای هر شغل در «دسته رسانه » به سوالات زیر جداگانه پاسخ دهید.**  **1. سرمایه اولیه برای راه‌اندازی هر یک از شغل‌ها چقدر بوده است؟**  **2. سرفصل‌های هزینه‌های این مشاغل را به طور جداگانه بفرمایید.**  **3. چه تعداد از افرادی که هیأت برای ایشان اشتغال ایجاد نموده است از درون هیأت(هیأت شما و یا سایر هیأت‌ها) و چه تعداد از بیرون هیأت می‌باشند؟**  **4. آیا بخشی از درامد کسب و کار خود را برای صرف در امور خیریه و فرهنگی اختصاص داده اید؟ (بفرمایید که آیا در اساسنامه کسب و کار هم آمده یا خیر)** | |
| 100 میلیون خرید تجهیزات حرفه ای و فنی - راه اندازی اولیه  درون هیئت بله | |
|  | **لطفا برای هر شغل در «دسته رسانه » به سوالات زیر جداگانه پاسخ دهید.**  **1. در جریان این مشاغل چه محصولاتی تولید می‌شود و یا چه خدماتی ارائه می‌شود؟**  **2. جامعه هدف شما (مشتریان) چه کسانی هستند؟**  **3. آیا مشتری غیر از پرداخت پول نقش دیگری در عرضه محصولات دارد؟ چه نقشی؟ (چه برنامه ای برای تبدیل خریدار به مشتری دائم داشته اید)**  **4. آیا هیأت در عرضه محصولات نقشی دارد؟ چه نقشی؟**  **5. برای مشتری چه تفاوتی دارد که از اینجا خرید کند یا از جای دیگر؟ (چه مزیتی برای مشتری ایجاد کرده‌اید)**  **6. مشتری چگونه از این محصولات یا خدمات مطلع می‌شود؟ راه‌های ارتباط با مشتری چگونه است؟**  **7. آیا برنامه‌ای برای اشتغالزایی بیشتر(کسب و کار جدید و یا ارتقاء کسب و کار موجود)، در آینده دارید؟ مختصراً توضیح دهید که چه برنامه‌ایست و چه تعداد شغل ایجاد خواهد شد؟** | |
| تولید انواع محتواهای رسانه ای همه افراد نشر محتواها بله ، تبلیغات  مرکز مورد اعتماد همه مردم است از طریق تبلیغات | |
|  | **توزیعی (فروشگاه و ...)** | **لطفا مطابق الگوی زیر برای هر شغل در «دسته توزیعی » به طور جداگانه پاسخ دهید.**  **عنوان شغل/خانگی یا غیرخانگی/تعدادشاغلین/ ظرفیت توزیع سالانه /متوسط درامد هر نفر(تومان)/زمان تقریبی شروع به اشتغال/زمان تقریبی ارتقاء شغل** | |
| فروش محصولات فرهنگی بصورت مقطعی - غیر خانگی - 2 نفر - متوسط 1 میلیون تومان - 1390 | |
|  | **لطفا برای هر شغل در «دسته توزیعی » به سوالات زیر جداگانه پاسخ دهید.**  **1. سرمایه اولیه برای راه‌اندازی هر یک از شغل‌ها چقدر بوده است؟**  **2. سرفصل‌های هزینه‌های این مشاغل را به طور جداگانه بفرمایید.**  **3. چه تعداد از افرادی که هیأت برای ایشان اشتغال ایجاد نموده است از درون هیأت(هیأت شما و یا سایر هیأت‌ها) و چه تعداد از بیرون هیأت می‌باشند؟**  **4. آیا بخشی از درامد کسب و کار خود را برای صرف در امور خیریه و فرهنگی اختصاص داده اید؟ (بفرمایید که آیا در اساسنامه کسب و کار هم آمده یا خیر)** | |
| 10 میلیون  هزینه های خرید اجناس درون هیئت بله | |
|  | **لطفا برای هر شغل در «دسته توزیعی » به سوالات زیر جداگانه پاسخ دهید.**  **1. در جریان این مشاغل چه محصولاتی تولید می‌شود و یا چه خدماتی ارائه می‌شود؟**  **2. جامعه هدف شما (مشتریان) چه کسانی هستند؟**  **3. آیا مشتری غیر از پرداخت پول نقش دیگری در عرضه محصولات دارد؟ چه نقشی؟ (چه برنامه ای برای تبدیل خریدار به مشتری دائم داشته اید)**  **4. آیا هیأت در عرضه محصولات نقشی دارد؟ چه نقشی؟**  **5. برای مشتری چه تفاوتی دارد که از اینجا خرید کند یا از جای دیگر؟ (چه مزیتی برای مشتری ایجاد کرده‌اید)**  **6. مشتری چگونه از این محصولات یا خدمات مطلع می‌شود؟ راه‌های ارتباط با مشتری چگونه است؟**  **7. آیا برنامه‌ای برای اشتغالزایی بیشتر(کسب و کار جدید و یا ارتقاء کسب و کار موجود)، در آینده دارید؟ مختصراً توضیح دهید که چه برنامه‌ایست و چه تعداد شغل ایجاد خواهد شد؟** | |
| فروش محصولات فرهنگی همه افراد هیئت نقش تبلیغاتی و حمایت دارد بله ، شامل تخفیفات زیاد از طریق تبلیغات | |
|  | **سایر مشاغل** | **لطفا مطابق الگوی زیر برای هر شغل در «دسته سایر مشاغل» به طور جداگانه پاسخ دهید.**  **عنوان شغل/خانگی یا غیرخانگی/تعدادشاغلین/ظرفیت تولید یا توزیع سالانه/متوسط درامد هر نفر(تومان)/زمان تقریبی شروع به اشتغال/زمان تقریبی ارتقاء شغل** | |
| کتابخانه - غیرخانگی - 3 نفر - متوسط درامد 4 میلیون تومان - 1391 مرکز نیکوکاری - غیرخانگی - 2 نفر - 2 میلیون - 1398 قنادی - غیرخانگی - 70 نفر - متوسط درامد 8 میلیون تومان- 1384 آشپزخانه - غیرخانگی - 8 نفر - متوسط درامد 5 میلیون - 1397 | |
|  | **لطفا برای هر شغل در «دسته سایر مشاغل به سوالات زیر جداگانه پاسخ دهید.**  **1. سرمایه اولیه برای راه‌اندازی هر یک از شغل‌ها چقدر بوده است؟**  **2. سرفصل‌های هزینه‌های این مشاغل را به طور جداگانه بفرمایید.**  **3. چه تعداد از افرادی که هیأت برای ایشان اشتغال ایجاد نموده است از درون هیأت(هیأت شما و یا سایر هیأت‌ها) و چه تعداد از بیرون هیأت می‌باشند؟**  **4. آیا بخشی از درامد کسب و کار خود را برای صرف در امور خیریه و فرهنگی اختصاص داده اید؟ (بفرمایید که آیا در اساسنامه کسب و کار هم آمده یا خیر)** | |
| کتابخانه - 1 میلیارد و 200 میلیون - ساخت و راه اندازی - درون هیئت نیکوکاری - 10 میلیون - راه اندازی - دورن هیئت قنادی - بخش خصوصی - راه اندازی - بیرون هیئت آشپزخانه - بخش خصوصی - راه اندازی و تجهیز - بیرون هیئت | |
|  | **لطفا برای هر شغل در «دسته » به سوالات زیر جداگانه پاسخ دهید.**  **1. در جریان این مشاغل چه م سایر مشاغلحصولاتی تولید می‌شود و یا چه خدماتی ارائه می‌شود؟**  **2. جامعه هدف شما (مشتریان) چه کسانی هستند؟**  **3. آیا مشتری غیر از پرداخت پول نقش دیگری در عرضه محصولات دارد؟ چه نقشی؟ (چه برنامه ای برای تبدیل خریدار به مشتری دائم داشته اید)**  **4. آیا هیأت در عرضه محصولات نقشی دارد؟ چه نقشی؟**  **5. برای مشتری چه تفاوتی دارد که از اینجا خرید کند یا از جای دیگر؟ (چه مزیتی برای مشتری ایجاد کرده‌اید)**  **6. مشتری چگونه از این محصولات یا خدمات مطلع می‌شود؟ راه‌های ارتباط با مشتری چگونه است؟**  **7. آیا برنامه‌ای برای اشتغالزایی بیشتر(کسب و کار جدید و یا ارتقاء کسب و کار موجود)، در آینده دارید؟ مختصراً توضیح دهید که چه برنامه‌ایست و چه تعداد شغل ایجاد خواهد شد؟** | |
| محصولات مرتبط با عنوان شغلی هیئت نقش حمایتی و تبلیغی دارد این مشاغل مورد اعتماد مردم است انواع تبلیغات | |
| **جمع امتیازات داوران در بخش اشتغالزایی** | |  | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **صندوق قرض الحسنه** | | | |
| **امتیاز داوران** |  | **آیا این هیأت صندوق قرض الحسنه دارد؟**  بله | **نام این صندوق قرض الحسنه چیست؟**  انصارالامام |
|  |  | **آیا این صندوق قرض الحسنه را هیأت به وجود آورده است؟** | بله |
|  |  | **بعد از تأسیس، نقش هیأت در امورات این صندوق چگونه است؟**  نظارت و اجرا | |
|  |  | **آیا مکان مخصوصی برای صندوق در نظر گرفته شده است؟** | خیر |
|  |  | **تاریخچه زمانی صندوق را مختصراً بفرمایید. (از چه زمانی تصمیم به تأسیس گرفتید، چه زمانی تأسیس شد و چه زمانی ارتقاء داده شد؟ و...)** | |
| سال 1380 افتتاح گردید و ارتقا سال 1389 | |
|  |  | **آیا نیرویی همراه با حقوق در این صندوق مشغول به کار هست؟** | خیر |
|  |  | **عناوین هزینه‌های صندوق را بیان فرمایید.** | |
| **نداریم** | |
|  |  | **مجموع ورودی صندوق از ابتدا تا کنون (تومان)** | 10000000 |
|  |  | **ورودی صندوق از چه منابعی در نظر گرفته شده‌اند؟** | **سپرده‌گذاری مشتریان، کمک بلا عوض خیرین** |
|  |  | **مشتری(سپرده‌گذار) چرا باید در صندوق این هیأت سپرده‌گذاری کند؟** | مدعو هیئت بودن |
|  |  | **تعهد صندوق به مشتری برای دریافت سپرده‌اش به چه شکل است؟(ظرف چه مدت موظف به پرداخت هستید؟)** | 10 ماهه |
|  |  | **مشتری جهت دریافت تسهیلات چه فرایندی را باید طی کند؟(مدارک، ضمانت، مدت انتظار، و... را مختصرا توضیح دهید.)** | طبق عرف - چک یا سفته - مدارک هویتی - بازکردن حساب - معرفی نامه از اعضای امنای هیئت - پرکردن فرم ضمانت توسط دو نفر از معتمدین |
|  |  | **به چه صورت‌هایی تسهیلات پرداخت می‌کنید؟** | نقدی |
|  |  | **تاکنون مجموعاً چند نفر از تسهیلات نقدی صندوق استفاده نموده‌اند؟** | **500** |
|  |  | **مجموع مبالغ پرداختی جهت تسهیلات نقدی، از ابتدا تا کنون چند تومان بوده است؟** | **100000000** |
|  |  | **حداقل میزان پرداختی تسهیلات نقدی به یک نفر چند تومان بوده است؟** | **500000** |
|  |  | **حداکثر میزان پرداختی تسهیلات نقدی به یک نفر چند تومان بوده است؟** | **10000000** |
|  |  | **تسهیلات غیرنقدی(مثلا کالای اقساطی) چه بوده است و به چه صورت و به چند نفر پرداخت شده است؟** | **نداریم** |
|  |  | **آیا تسهیلات بلاعوض هم پرداخت می‌کنید؟** | بله |
|  |  | **تقریبا چند درصد از تسهیلات این صندوق بلاعوض بوده است؟** | **10** |
|  |  | **جامعه هدف شما(دریافت کننده تسهیلات) چه کسانی هستند؟ فرایند شناسایی و راستی‌آزمایی این افراد را مختصراً توضیح دهید.** | اعضای صندوق و هیئت |
|  |  | **اگر مطلب دیگری درباره این صندوق قرض الحسنه نیاز به بیان دارد، بفرمایید.** | بدلیل عدم توانایی بازپرداخت گیرندگان وام ، موجودی صندوق در حال حاضر صفر میباشد |
| **جمع امتیازات داوران در بخش صندوق قرض الحسنه** | | |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **فرهنگ‌سازی اقتصادی** | | | |
| **امتیاز داوران** |  | **آیا این هیأت در زمینه فرهنگ‌سازی اقتصادی اقدامی داشته است؟** | بله |
|  |  | **این هیأت در حوزه فرهنگ‌سازی اقتصادی در کدامیک از زمینه‌های زیر اقدامی داشته است؟** | **حمایت از کالای ایرانی ، مقابله با اسراف و تجملات، تربیت اقتصادی و ارتقاء عقل معاش مخاطبان، فرهنگ‌سازی در زمینه‌ی وقف، سایر زمینه‌ها** |
|  | **حمایت از کالای ایرانی** | **شرح فعالیت:** | |
| انتشار بروشور و پوستر | |
|  | **شرح برنامه‌های آتی:** | |
| برگزاری همایش | |
|  | **فعالیت مشترک با سایر هیأت‌ها:** | |
| خیر | |
|  | **مقابله با اسراف و تجملات** | **شرح فعالیت:** | |
| برگزاری همایش ها و کارگاه های اموزشی - پوستر و بروشور - سخنرانی موضوعی | |
|  | **شرح برنامه‌های آتی:** | |
| برگزاری کارگاه های آموزشی و انواع تبلیغات مجازی و غیر مجازی | |
|  | **فعالیت مشترک با سایر هیأت‌ها:** | |
| خیر | |
|  | **تربیت اقتصادی و ارتقاء عقل معاش مخاطبان** | **شرح فعالیت:** | |
| خیر | |
|  | **شرح برنامه‌های آتی:** | |
| برگزاری کارگاه های آموزشی | |
|  | **فعالیت مشترک با سایر هیأت‌ها:** | |
| خیر | |
| **جمع امتیازات داوران در بخش فرهنگ‌سازی اقتصادی** | |  | |
|  | | | |
| **مدل‌های جذب کمک‌های مردمی** | | | |
| **امتیاز داوران** |  | | |
|  |  | **هزینه‌های جاری هیأت را چگونه تأمین می‌کنید؟(دولتی یا مردمی)** | **مردمی** |
|  |  | **آیا غیر از روش معمول(دریافت نقدی و واریز به حساب) مدل یا روشی برای جذب کمک‌های مردمی دارید؟** | خیر |
| **جمع امتیازات داوران در بخش مدل‌های جذب کمک‌های مردمی** | | |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **جمع بندی امتیازات داوران** | | | | |
|  | **اشتغالزایی** | **صندوق قرض الحسنه** | **فرهنگ‌سازی اقتصادی** | **مدل‌های جذب کمک‌های مردمی** |
|  |  |  |  |  |
| **جمع کل امتیازات هیأت** | | |  | |