

# بسته اقدامات پیشنهادی جام جهانی قطر

"از ۲ مهرماه الی ۸ آذرماه"



## مقدمه

حضور تیم ملی در بازیهای جام جهانی، جلوه ای از کارکرد هویت ساز ورزش فوتبال را به نمایش می گذارد. بازی های جام جهانی سرمایه بزرگی از حمایت و همدلی ملی را با خود همراه می کند. واکنش های همدلانه میلیون ها ایرانی در سراسر دنیا، بیانگر این است که فوتبال نه فقط ورزشی جذاب، بلکه کالایی فرهنگی است که مصرفی گسترده و آثاری ماندگار در عرصه تعلقات و هویت ملی به دنبال دارد.

از همین روست که کشورها و ملت ها در جام جهانی فوتبال برای بهره گیری از این فرصت طلایی، به دنبال اهداف مهمی همچون تقویت هویت ملی و یکپارچگی داخلی، افزایش غرور ملی، کسب منزلت بین المللی و ... هستند.

## مسئله

امروز، گسست‌ها و شکاف‌های انباشته شده در جامعه؛ برآمده از ناآرامی‌های اخیر، نا کارآمدی‌های پیشین و تهاجم برنامه ریزی شده و بی سابقه رسانه ای دشمن بر علیه (امید) مردم ایران؛ اهمیت ایجاد رویداد‌های اجتماعی و شادی‌های جمعی را مضاعف می‌کند. باید گفت فوتبال همچون آبی است که شعله ناامیدی را در جامعه برای مدتی خاموش می‌کند. در ایام جام جهانی بخش زیادی از تفاوت‌ها و نابرابری‌ها و گسست‌های اجتماعی، به‌طور موقت فراموش خواهد شد و همه ایرانیان (فارغ از مذهب و قومیت و گرایش‌های سیاسی) دور محور ایرانی بودن جمع می‌شوند، جبهه مشترک تشکیل می‌دهند، لذت می‌برند، پایکوبی می‌کنند و جشن می‌گیرند.

لذا جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی می‌تواند با بهره‌گیری از فرصت جام جهانی قطر، با خلق میدان‌ها و رویداد‌های متنوع اجتماعی، علاوه بر ترمیم گسست‌های هویتی و خلق مخاطب، برای ایجاد زیرساختی و پایدار نشاط اجتماعی در کشور گام‌های موثری را بردارد.

## هدف

افزایش همبستگی محله ای و شادی آفرینی اجتماعی  
برای تقویت هویت ملی

## زمان بندی



فرصت طلایی ۱۰ روزه

فرصت ۴۰ روزه تا جام جهانی

## رویکرد محتوایی

تمرکز بر محتواهای  
شادی آفرین

تمرکز بر هویت ملی  
(ایران متحد و یکپارچه)

## رویکرد مخاطبی

استفاده از ظرفیت  
عناصر شاخص  
ورزشی، هنری و مذهبی  
(استانی و محلی)

تمرکز بر حضور و  
کنشگری خانوادگی

میدان دهی به  
نوجوانان

## رویکرد برنامه‌ای

۱- استفاده حداکثری از فرصت ۱۰ روزه (مرحله مقدماتی) بازی های ایران در جام جهانی

۲- تمرکز بر رویداد سازی های متنوع میدانی محله ای (برنامه ریزی برای مدارس ، پارک ها و ...)

۳- تمرکز بر تماشای جمعی بازی ها (محله ای، روستایی)

۴- برنامه ریزی و ابتکار عمل برای شادی های پس از بازی

۵- تمرکز بر تصویر سازی و روایت اقدامات مردمی در رسانه ها و فضای مجازی

## چالش‌های پیش‌رود در محلات

- ۱- بهره‌گیری از تجمعات و سر دادن شعار های تند و هنجار شکنانه و ممانعت از شادی مردم
- ۲- احتمال تداوم نا آرامی های نقطه ای در بعضی مناطق
- ۳- بکارگیری پرچم های (جعلی) شیر و خورشید، اقلیم کردستان یا بدون الله
- ۴- شادی های نابهنجار (کشف حجاب گسترده، رقص و...)
- ۵- توزیع گسترده تصاویر سلبریتی ها و عناصر معاند و هنجارشکن (علی کریمی و خاندان پهلوی ...)
- ۶- ورود نابجای ارگان های حاکمیتی در برگزاری برنامه ها و جشن ها (برچسب حاکمیتی بر اقدامات)
- ۷- عدم امکان مدیریت میدان های وسیع برای تماشای فوتبال
- ۸- طرح نابجای موضوعات سیاسی و مذهبی در برنامه ها
- ۹- ایجاد حساسیت با حضور عناصر انتظامی و امنیتی
- ۱۰- تحریک جریان مذهبی و انقلابی با اقدامات هنجارشکنانه (دوقطبی سازی)

# اقدامات پیشنهادی جام جهانی با محوریت محله

۱. اکران جمعی بازی فوتبال در محلات (در مجتمع ها، پارک ها، مساجد، سینما ها و ...)
۲. حضور قهرمانان و شخصیت های مذهبی در بین مردم و دیدن جمعی بازی
۳. اجرای موسیقی زنده با حضور هنرمندان بومی با مضامین میهن پرستانه (قبل، بین دو نیمه و در پایان)
۴. برگزاری بازارچه فروش محصولات با هدف حمایت از مشاغل خانگی در حواشی اکران های جمعی
۵. اکران اختصاصی بازی ها برای دختران و بانوان و رنگ آمیزی پرچم ایران بر روی صورت کودکان
۶. جشنواره دیوار نویسی و نقاشی خیابانی با مضامین پرچم ایران و مفاهیم همدلی و ...
۷. نورافشانی هماهنگ در نقاط مختلف و پر رفت و آمد محله پس از هر گل ایران و یا پیروزی
۸. ایجاد غرفه های فروش محصولات جام جهانی (پیراهن، پرچم، بوق، توپ و ...) در محلات
۹. برگزاری رویداد های گرافیکی برای جمع آوری آثار هنری مردمی با محوریت ایران
۱۰. رویداد طراحی شعار "با مضامین همدلی و پیروزی" و بانگ شعار از پشت بام منازل و در خیابان
۱۱. حضور گروه های جهادی در مناطق محروم و اکران بازی و برگزاری جشن در روستا و حاشیه شهر
۱۲. برگزاری لیگ های ورزشی در محلات (فوتبال دستی، فوتسال، دارت و ...)
۱۳. برگزاری جشنواره کیک و غذا با تزئین نماد های فوتبالی، پرچم و ...
۱۴. راه اندازی کاروان خودرویی و موتوری با پرچم ایران پس از برد
۱۵. اجرای گروه های سرود در اکران های جمعی

## اقدامات پیشنهادی جام جهانی بامحوریت مدرسه

۱. برگزاری مسابقات گزارشگری، پیش بینی فوتبال، لب آهنگ و ...
۲. حضور قهرمانان ورزشی (ملی و استانی) در مدارس و خاطره گویی
۳. رنگ آمیزی یک دیوار مدرسه با مضامین میهن پرستانه
۴. اجرای گروه های تئاتر، فلاش ماب و نمایش عروسکی در مدارس
۵. برگزاری لیگ های ورزشی برای معلمان و دانش آموزان (فوتبال، والیبال، دارت و ...)
۶. تماشای جمعی فوتبال توسط دانش آموزان و معلمان در مدرسه
۷. ایجاد جریان سرود دانش آموزی

## پویش های پیشنهادی جام جهانی

۱. پویش بچه های ایران، مطالبه کودکان و نوجوانان از بازیکنان برای مبارزه جانانه (نامه، نقاشی و ...)
۲. پویش مادرانه (دعا / نذر) برای پیروزی تیم ملی
۳. پویش ایران قهرمان، انتشار تصاویر شادی و خوشحالی در فضای مجازی
۴. پویش پرچم، انتشار تصاویر با پرچم ایران
۵. پویش هم تیمی، دعوت کسبه و مغازه داران و ... از عابران برای تماشای فوتبال
۶. پویش خوانش سرود ملی توسط کودکان، نوجوانان و بزرگسالان