

مشروح کامل سخنان سرکار خانم سعیدی نژاد در نشست اول پرونده بانور

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ. اللَّهُمَّ صَلِّ عَلَى فاطمةَ وَ آبيها وَ بَعْلِها وَ بَنِيها وَ سِرِّ الْمُشْتَوَدِعِ فِيها بِعَدَدِ ما
أَحَاطَ بِهِ عِلْمُكَ.

سلام عرض می کنم خدمت همه خواهران و برادران بزرگواری که در این برنامه چه به صورت حضوری و چه به صورت مجازی خدمت شان هستیم. ایام شهادت بانوی دو عالم حضرت زهرا(س) را خدمت همه شما بزرگواران تسلیت عرض میکنم و چه خوش مناسبتی که ما در این ایام پیرامون الگوی سوم صحبت کنیم

الگوی سوم، همان باز خوانی سیره و شخصیت بزرگوار حضرت زهرا (س) در زمانه معاصر است. بزرگواران، انقلاب اسلامی ایران یک شعار راهبردی داشت چه بود؟ استقلال و آزادی، جمهوری اسلامی و یک شعار تمدنی، شمار تمدنی اش چه بود؟ الگوی سوم، خط سوم، راه سوم در همه حیطه ها در همه شقوق دانشجویی و علمی؟ از نگاه هستی شناسی بگیرید تا بحث های مربوط به انسان شناسی، هم در دایره نظام توصیفات و نظام توصیه ها، اسلام حرف دیگری دارد و در واقع اسلام ناب اسلام مکتب امام این انقلاب، سخن دیگری را خط سومی راه به جامعه جهانی در همه این عرصه ما ارائه می دهد. از مناسبات اجتماعی انسانی بگیرید تا تربیت انسان، الگوی معاشرت انسان (معاشرت فردی، خانوادگی، اجتماعی)، الگوی دیپلماسی کشور اسلامی و تمام آنچه که به زندگی بر می گردد در همه این عرصه ها انقلاب اسلامی، حرف سوم، سخت دیگر نه غربی و نه شرقی را وارد کرده است اما جالب است؛ جالب است که الگوی سوم به الگوی سوم زنان مشهور شده است باید رمز این را خوب بفهمیم. اینکه چطور این خط سوم راه سوم در موضوع زن به عنوان کانون اصلی تغییر در فضای تمدنی جدی گرفته شده است.

بر می گردیم به الگوی مهم و اثر گذار خودمان: الگوی مهم و پر برکتی چون حضرت زهرا (س)، حیف است در این ایام از حضرت زهرا (س) نگویم. حضرت زهرا (س) که ما بهترین ایام برای رسیدگی و در واقع سخن گفتن پیرامون شخصیت بزرگوار ایشان داریم همین ایام شهادت و ولادت -ایشان هم همیشه تقریباً نزدیک است با شهادت - بهترین ایام از فاطمه گفتن هست. حضرت زهرا (س) که ما اغلب از روضه کوچه در و دیوار از ایشان شنیدیم. امروز من می خواهم کمی روضه سیره برای شما بگویم. سیره معطل مانده و بر زمین مانده حضرت زهرا (س).

و ما شاید برداشت اولیه مان این است که از حضرت زهرا (س) زیاد شنیدیم. اما صرفاً شاید آن چیزهایی که شنیدیم در رابطه با مقام معنوی ایشان و در رابطه با بعضا شیوه های همسرمداری ایشان، تربیت فرزند احیاناً نکاتی شنیدیم و آن برهه مهم و اثرگذار تاریخی ایشان بعد از شهادت پیامبرگرامی اسلام (ص)، حضرت زهرا (س) که بانوی دو عالم است، زوایای پنهانی برای ما دارد زندگی ایشان حضرت زهرا (س) در خیلی از جنگ ها، حضور مستقیم در کنار جنگ داشتند. ایشان در جنگ احد حضور داشتند. جزء همراه سبیه در واقع عمه گرامیشان، جزء اولین کسانی هستند که بر سر پیکر شهدای احد، حمزه سید الشهداء حاضر می شوند و پدرشان را التیام می کنند، زخم ایشان را التیام می کنند. جزء کسانی هستند که در جنگ خندق حضور داشتند. حضرت زهرا (س) در جنگ خندق در کنار کوه سل نان می پختند.

ما از فدک شنیدیم، اما شاید خیلی از فدک نمی دانیم فدک یک بنگاه بزرگ اقتصادی بوده، در آمد سالانه فدک حدوداً ۲۴ هزار درهم بوده است. حضرت زهرا (س)، ۴ سال نه تنها تملک فدک را بر عهده داشته بلکه مدیریت فدک هم بر عهده ایشان بوده است. شاید امروز برای ما عجیب باشد. چرا در آن زمانه مدیریت فدک را حتی پیامبر به شخص بزرگوار ایشان سپرد؟ اگر به ما باشد، با برداشتی که از نقش زن در ذهن مان متصور هستیم، خوب این کار را حضرت علی (ع) به وکالت ایشان باید انجام می دادند. ایشان حقوق دان هایی داشتند. و مستقیم بر امر رطق و فطق امور فدک نظارت می کردند. پیگیری می کردند. حضرت زهرا (س) که از ایشان خطبه فدکیه را به یادگار دارید و از ایشان در واقع ذخیره ارزشمندی چون خطبه فدکیه را داریم؛ ایشان در بین بانوان اهل مدینه جایگاه و آن مرجعیت رهبری اجتماعی را داشتند.

حضرت زهرا (س) با داشتن کلاس های تفسیر قرآن، با برنامه های فرهنگی که تعریف می کردند. جالب است که شبیه برنامه قم جمکرانی است که - شاید ما بالاخره در شهرهای اطراف جمکران - چنین برنامه ای را برنامه فرهنگی خودشان تعریف می کنند. حضرت زهرا (س) یک برنامه جالب داشتند. روزهای دوشنبه به صورت ثابت - مستمر زنان مدینه را جمع می کردند برای زیارت شهدای احد؛ و آنجا تبیین گری می کردند، حوادث جنگ احد را. و چه شد و چه بر پیامبر آمد؟ و ماجرای خیانت ها و جریان نفاق که واقعه احد را رقم زد. حضرت زهرا (س) در نقطه ای قرار داشت، در جایگاهی قرار داشت که دشمنان راهی جز حذف ایشان را نداشتند.

در ماجرای غدیر خم در واقع در سفر پر مشقت حج الوداع و بعد ماجرای غدیر خم، حضرت زهرا با وجود اینکه شرایط حمل یک نوزاد جدید را (در آستانه ورود یک فرزند جدید به خانواده) بودند؛ اما این سفر پر مشقت را همراه پیامبر حضور داشتند. این جایگاه رهبری اجتماعی حضرت به گونه ای بود که

دشمنان راهی جز حذف ایشان نداشتند. ما همواره از بخش های سلبی حضرت مباحثی را ارائه می‌دهیم اما زندگی ایشان پراز ایجاب، پراز حرکت بود که دشمنان راهی جز حذف ایشان نداشتند.

تعبیری که حضرت آقا در مورد جایگاه الگوی سوم دارند، بحث این است که زن باید در ساحت ولایت اجتماعی اثر گذار باشد. این ولایت اجتماعی را ما در شخصیت بزرگوار حضرت زهرا (س) خوب می‌توانید دنبال کنیم. یک اثر گذاری بزرگ در اجتماع و جالب اینکه در ایده جنس اثر گذاری و رهبری اجتماعی، حضرت زهرا با مدل فعالیت اجتماعی که بخواهد یک شغلی را در بیرون از خانه بپذیرد و کاری را انجام دهد نداشته است. حضرت زهرا از بطن خانه حرکت خودش را شروع کرد. حضرت زهرا (س) نمونه تام و تمام این اثر گذاری در ساحت ولایت اجتماعی است.

عزیزان زن در نقطه کانونی تمدن سازی قرار دارد. بخاطر همین است که امروز الگوی سوم زن مهم ترین شاخصه تمدن سازی انقلاب اسلامی است. زن در کانون زندگی سازی قرار دارد، در کانون تمدن سازی قرار دارد و وقتی ما نسخه سوم را برای تعریف زن و نوع زیستن زن معرفی می‌کنیم در واقع تعریف جدیدی برای زندگی داریم. شاید این تعبیر را شنیده باشید، در بحث ولایت ما چند جنس ولایت داریم: ولایت طولی و ولایت عرضی

ولایت طولی چیست؟ ولایت طولی، آن نسبت ما با خداوند است که زمینه ساز آن پیامبران و امامان هستند.

ولایت عرضی چیست؟ همین ارتباطات و اتصالات اجتماعی که زمینه ساز ولایت الله می‌شود. ما چند جنس ولایت عرضی داریم در نگاه دینی و در نگاه اسلامی؟ سه جنس.

۱. نسبتی است که بحث بین ارحام وجود دارد، بین فامیل و خاندان وجود دارد. در واقع صله ارحام و نسبت ارحام. تمام توصیه های دین در نسبتی که بین خویشان تعریف می‌شود در بین ارحام، توصیه هایی که به صله رحم در واقع وجود دارد. همه مویده این نسبت مهم است که زمینه ساز شکل گیری هویت فامیل، خاندان است.

۲. با همسایه است. روایات و آیاتی که در رابطه با حق همسایه بر مومن تعریف می‌شود. از این حق یک هویت مهم اجتماعی بروز پیدا می‌کنند. آن چیست؟

۳. هویت محله و حالا آن هویت سوم در واقع آنه مبنای سوم ولایت عرضی نسبت برادری است که بین مومنین است. این دو نسبت اولیه که اینجا مهم است جدی گرفته شود.

در شکل گیری ولایت عرضی در ساخت اتصالات خانوادگی و محلی عنصر اصلی و اثر گذاری زنان هستند. نقطه ثقل ارتباطات فامیلی و محلی زنان جامعه هستند. زن و از بستر استحکام بخشی به این دو هویت مهم و اصیل دینی که زمینه ساز شکل گیری جامعه اسلامی است، می‌تواند زمینه ساز تحقق

ولایت اجتماعی باشد. ما در بستر آموزه‌های دین شاید در نگاه اسلامی خود، به خصوص آن چیزی که در سنت نگاه‌های مذهبی ما وجود دارد، این ارتباطات خیلی جدی پیگیری می‌شده شما نسل‌های قبل از ما را که می‌بینید، زنان عنصر خیلی اثرگذاری هستند در فضای فامیل شان محل شان و در واقع تربیت زنانه ایشان تربیت زنانه جامعه بانوان ما، زنانگی ایشان، ایشان را مقوم فضای فامیل و محله قرار داده بود. متأسفانه امروز ما با توجه به اینکه نظام آموزشی ما چه در فضای آموزش در واقع معمول خودمان در آموزش و پرورش، آموزش رسمی خودمان در آموزش و پرورش و آموزش عالی و دانشگاه‌ها و حتی حوزه‌های خودمان، خیلی به تربیت این جنسی زنانه به تربیت این زنانگی نمی‌پردازیم و امروز باید خوب توجه کنیم این عنصر اصلی رشد آفرین در جامعه را اگر سخن از الگوی سوم می‌شود، سخن از الگوی نه غربی و نه شرقی است. خب چرا می‌گوییم الگوی نه غربی و نه شرقی؟ اولاً باید ببینیم. الگوی غربی چیست و الگوی شرقی چیست؟

الگوی شرقی که در واقع زن سنتی است که صرفاً زن را در خانه برای رفع نیازهای خانه و خانواده تعریف می‌کنند و زن آنجا یک شی بعضاً گرانبها و درجه دوم است. برای حل مسائل خانواده به نقش انسانی زن به جایگاه انسانی زن آنجا خیلی دقت و توجه می‌شود و نهایتاً زن آنجا یک کالا است. کالای جذاب. در نگاه زن غربی که حالا به قولی می‌گویید در نگاه زن شرقی زن کارگر خانه است و در نگاه زن غربی، زن کارگر کارخانه است. اینجا هم زن عنصر درجه دوم است. مردواره سازی زن و درجه دوم دانستن زنانگی زن از عناصر مهم زن غربی است. زن برای در واقع تمنیات نظام سرمایه داری وارد کارخانه می‌شود و تلاش و تکاپو و مردواره زیستن زن اینجا ارزش پیدا می‌کند در درجاتی هم زن به عنوان یک شی، یک کالای جذاب دیده می‌شود.

اما الگوی سوم چیست؟ یکی از اشتباهات رایج و مستلح این است که ما به جای اینکه در تعریف الگوی سوم، نه غربی و نه شرقی را معیار قرار دهیم. حرف دیگری راه سخن دیگری را برای حضور زن هم در خانه و هم در اجتماع تعریف کنیم. جمع الگوی اول و دوم را الگوی سوم تعریف میکنیم یعنی چه؟ یعنی می‌گوییم هم زن کامل همه نیازهای خانواده را با همان نگاه زن شرقی رفع کند، حضورش در نسبت با همسر، فرزندان با نگاه زن شرقی باشد و هم در جامعه یک شغل اجتماعی داشته باشد. دسپرن اجتماعی داشته باشد که حالا با توجه به اینکه سیطره نگاه لیبرالیستی در جامعه ما سایه افکننده، اصولاً عنصر اصلی هویت بخش به زن را هم همین حضور اجتماعی اش میدانیم (متأسفانه). ما یکی از اشتباهات مان این است که در واقع در تعریف الگوی سوم جمع جبری زن غربی و زن شرقی را زن الگوی سوم می‌گوییم. این یکی از اشتباهات جدی ماست و دنبال این هستیم که حالا امثال حقیر و خواهرانی که مسئولیت‌هایی در حوزه‌های مختلف دارند، فرزند دارند. خانواده دارند را صرفاً بخواهند الگوی سوم معرفی کنند. - یکی از مشکلات این معرفی الگو این است که ذاتاً زن را به سمت

انجام فعالیت هایی سوق می دهیم که با هم در تعارض هستند. فعالیت در جامعه که با نگاه اقتصادی است و در بیرون این خانه تعریف می شود و هر چقدر فرد بخواهد آن فعالیت اجتماعی اش را پررنگ تر و جدی تر پیگیری کند از خانه و خانواده باز می ماند. نگاه به زندگی پر برکت حضرت زهرا می تواند. مسئله را حل کند. نگاه ما به الگوی سوم این است که امروز ما باید بتوانیم حضور زن در خانه و خانواده را آنقدر تعمیق و توسعه دهیم و حضور زن در خانواده، امتداد اجتماعی پیدا کند برای اینکه بزرگترین اثر گذاری های اجتماعی از بستر همین حضور فراهم شود. ارتباطات و در فضای پیرامون خودش می تواند ایجاد کننده و پیوستگی اجتماعی که زن می تواند در تعاملات خودش با فضای فامیل در فضای محله ایجاد کننده. می تواند بستر بزرگترین اتفاقات ارزشمند اجتماعی شود. کافی است زن را عنصری اثر گذار در فضای خانه و فامیل و محل ببینم با این نگاه نه تنها زن را از خانواده و از خانه بیرون نکردیم بلکه اول حضور زن در خانه و خانواده را تقویت کردیم و از بستر این تعامل و ارتباط و اثر گذاری های اجتماعی زن را باعث شدیم.

این تعریف می تواند تعریف مهمی مبتنی بر فطرت زنانه باشد و نه تنها در کشور خودمان که تعریف مهمی که برای جامعه جهانی باشد. امروز جامعه جهانی در موضوع زن به بن بست رسیده و تعریف نقشی مبتنی بر فطریات زن و طبیعیات زن و دیدن زن در مقام انسانی خودش و تعریف جایگاه زن مبتنی بر مقام انسانی یکی از آن عنصرهای مفقود صحنه در جامعه جهانی چه غرب و چه شرق و جمهوری اسلامی است. یکی از کوتاهی های امثال بنده است در معرض درست و جامع شخصیت بزرگوار حضرت زهرا (س). ما امروز به برکت تربیت سنتی مذهبی خودمان الگوهای بزرگواری را هم در جامعه امروزی خودمان داریم. الحمد لله در سازمان تبلیغات اسلامی این رویکرد مهم جدی گرفته شده است. فهم زن در بستر فامیل، فهم زن در بستر اثر گذاری های مهم در فامیل در اثر گذاری های مهم در محله این مدل مهم تعمیم پذیر الگوی سوم است.

مدل های معمولی که توصیه می شوند را شما بعضا شنیدید می گویند الگوی سوم، ابر زن است. اصلا قابل پیاده شدن نیست. شما چگونه می توانید این تعارض بین اجتماع و خانواده را در مدل های مختلف عموم مردم در فضای مختلف عموما مردم حل کنید؟ اگر یک خانم بخواهد در جامعه حاضر شود باید کسی فرزندش را نگه دارد، حال همسریا در واقع مادر همسریا خودش کمک کنند و یکی در این زندگی همراهی های جدی ایجاد شود تا یک خانم بتواند در واقع یک نقشی را در فضای جامعه بپذیرد. ما امروز به برکت حضرت زهرا (س) می توانیم تفسیر متفاوتی از اثر گذاری زن در اجتماع ارائه دهیم که اتفاقا مبتنی بر همین تفسیر حضور زنان در پشتیبانی از جبهه های ۸ سال دفاع مقدس را داشتیم. اگر ضرورت پیدا کند، زن مستقیم هم در دفاع نظامی حضور پیدا می کند اما به صورت عمومی آن حرکت اصلی و حضور اصلی زن، بستر سازی برای حضور مردانه است. به عزیزان آن چیزی که در مهرواره بانور در کنش گری بانوان در محله هدف گرفته شده همین جنس اثر گذاری است. اینکه ما

بتوانیم با حمایت و هدایت مسجد با کانونه قرار دادن مسجد، ظرفیت جمعیتی زنان را در محله احیاء کنیم. این کاملاً مبتنی بر الگوهای مکتبی ماست.

ما امروز یکی از وظایف مهم جامعه مان بحث جهاد تبیین است. حضرت آقا در مورد جهاد تبیین می فرمایند: جهاد تبیین امروز واجب ضروری و فوری است. یعنی اگر امروز این واجب را ادا نکنی فردا معلوم نیست بتوانیم و قضا را به جا بیاوریم. یکی از مشکلات امروز تبلیغ، رساندن پیام به عموم افراد جامعه است و در واقع به اقشار عمومی مردم، آحاد جامعه است. نظام تبلیغی امروزه حتی سازمان تبلیغات اسلامی انواع و اقسام دستگاه های تبلیغی مسئله شان این است که چطور محاصره تبلیغاتی امروز را بشکنند و پیام را به آحاد جامعه برسانند یکی از مشکلات امروز کانالیزه شدن اخبار است. یعنی قشر مذهبی یک دایره ای از فضای مجازی پیرامون خودشان دارند. رسانه های تصویری و فضاهای مجازی مختلفی دارند و آن چیزی که شاید عموم مردم با آن مواجه هستند. فضای اشتراکی اقشار مذهبی با غیر مذهبی همین فضای محلی و خاندانی است. شما در هر فضای فامیلی چند بچه مذهبی هستند و در هر فضای محلی چند بچه دلسوز متعهد انقلابی هستند. امروز رسالت اصلی ما برای جهاد تبیین، ایجاد این شبکه های کنشگر در فضاهای محلی و خاندانی است. آن شبکه جهادگران مردم تبیین و در شکل دهی این شبکه، نقش بانوان اساسی است. چون در فضای تبلیغ و تبیین می گویند بیشتر از اینکه زبان باشی باید گوش باشی باید بتوانی ایجاد اعتماد کنی باید بتوانی پیوندها و ارتباطات و اتصالات عاطفی برقرار کنی. باید اولاً گرایش را هدف بگیری تا نگرش را این چه کاری است؟ این کارزنانه است. با طبع و ظرافت و هنر زنانه سازگارتر است. کاری است که از زنان جامعه بر می آید. امروز بعد از وقایعی که پشت سر گذاشتیم الحمد لله، و می توان گفت تب و تابش تا حدی در جامعه فروکش کرده، یکی از نگرانی ها از هم گسیختگی در جامعه است. به نوعی گسستن جامعه، طبقه بندی شدن جامعه است. آن چیزی که مایه ارتباط - اتصال است، ایجاد آن انسجام اجتماعی می تواند باشد، زنان هستند. زنان هستند که می توانند پیوندهای پیرامونی خودشان را با فضای محلی با هشیای خاندانی جدی بگیرند و به صورت اثر گذار باعث تقویت پیوندهای اجتماعی شوند. امروز زنان جامعه ما مسئولیت و ماموریت بزرگی را بردوش دارند و آن هم جدی گرفتن جهاد تبیین است. امروز الحمد لله فرصتش هم بیش از گذشته برای بانوان ما همراه شده و الحمد لله این توجه و عنایت مسئولیت سنگین زنانه در جامعه ما مورد توجه قرار گرفته شده است.

حضرت آقا تعبیری دارند در مورد تمدن سازی که می فرمایند: ما بحث تمدن سازی در لایه سخت افزار آن چیزی که به فناوری مربوط است خوب پیش رفتیم اما در لایه نرم افزار عقب هستیم نرم افزار چیست؟ بحث سبک زندگی است. خود ایشان می فرمایند اتفاقاً رسالت اصلی زنان ما ساخت همین نرم افزار تمدن سازی به قولی زندگی سازی است. امروز بیش از هر زمان دیگری بار مسئولیت زنان در جامعه جدی شده و هم خدا را شاکر هستیم این عقلانیتی که ما را به این نقطه رسانده که در مدار

شناخت حضرت زهرا (س) جامعه را به سمت الگوهای انقلابی و جهادی که جامعه امروز به آن احتیاج دارد سوق دهیم. ممنون هستیم از فرصتی که در این فضا اختصاص داده شده بود به بنده. گفتند صحبت خود را محدود کنم و جای پرسش و پاسخ بگذارم. اگر پرسش و پاسخی است در خدمت شما هستم در غیر این صورت چند نکته دیگری هم هست که خدمت شما تقدیم کنم.

پرسش و پاسخ

۱. چطور جامعه بانوان را برای تبلیغ توانمند کنیم؟

یکی از آن مسائل اصلی ما در جامعه امروز عقب افتادگی است. که ناظر به سیاست های نادرست در قشر بندی جامعه ایجاد شده و ما یادمان نمی رود در واقع آن سیاست و رویکرد کلی که در فضای تبلیغی جامعه مذهبی انقلابی را از عموم جامعه جدا کرده است. بیان برخی روایت ها به صورت در واقع منحصر گرایانه این روایت که مثلاً دوره آخر الزمان، سختی دوره آخر الزمان مثل حفظ آتش در دست است و همین که از قبل این در واقع روایت چه توصیه ای حاصل می شد؟ اینکه همین که خود خانواده را حفظ کنی باید خدا را شکر کنی و سعی کنی یک جاهایی با فاصله گرفتن از فضاهایی که ممکن است دچار گناه شوید، خودتان و جامعه را پرهیز کنید از آفت هایی که ممکن است نصیب تان شود دامنه شما آلوده شود. این نگاه ما قشر مذهبی ما، خانواده ما را به سمت اینکه خودشان را جدا کنند از فضاهای ناهمگون با خودشان سوق داده است. شما می بینید بچه های ما، در عروسی های فامیل شرکت نمی کنند، در مهمونی ها شرکت نمی کنند بچه های خودشان را در مدارس غیر انتفاعی خاص می فرستند. این نگاه ها بچه های قشر مذهبی ما را، قشر انقلابی ما را به سمت یک انحصار گرایی سوق داده که این انحصارگرایی وقتی که یک سال ۲ سال، ۳ سال، ۵ سال، ۱۰ سال، ۱۵ سال و ۲۰ سال می شود کم کم این قشر تربیت شان ضعیف می شود. توانمندی شان در ارتباط گیری با افراد ناهمسو با خودشان کم می شود. یکی از مشکلاتی که امروز داریم این است که اقشار مذهبی اقشار پرتوان و اثرگذاری نیستند برای اینکه بتوانند در فضای فامیل خودشان و در فضای محله ناهمگون با خودشان اثرگذار باشد ما باید این عقب افتادگی را بتوانیم سریع جبران کنیم به قولی ماهی را هر وقت از آب بگیری تازه است. داشتن رفتار پیامبران اینکه چطور در یک محیطی که هم سنخ با تو نیستند، بتوانی در کنار این ها نه نگاه بالا به پایین داشتن در کنار این ها اثرگذار باشی، رفتاری که مادر سیره امامان می بینیم، در شخص رسول خدا می بینیم، که این رفتاری که خودشان را هم شبیه با بقیه تعریف

می کردند و اثرگذار بودند. انقدر جدی بود که آیه قرآن چیست؟ توییخ می کند و به مردم هشدار می دهد اینکه پیامبر این رفتار را با شما دارد، هوا برتان ندارد، پای خود را جلوی پیامبر دراز نکنید. یعنی نشان می دهد که اصلاً پیامبر در رفتار به تبلیغی خودش نگاه بالا به پایین نداشته و در چنین محیطی اثرگذار بوده و این رفتار، رفتار پیامبرانه است. در نگاه تمدنی خودمان به چنین رفتاری به آموزش چنین رفتاری نیاز داریم تبلیغ در فضای فامیل، محله و در محیط های غیر هم سنخ، آن توانمندی مهم و لازم است که امروز اقشار مذهبی ما باید یاد بگیرند. امروز شاید این قشر خود مبلغان حائز چنین رفتاری نیست. یاد گرفتیم که برویم منبر و یک چیزی را ارائه دهیم و پایین بیایم. دیگر بیشتر از این از ما نخواهید این اتفاقی است که در معنای تبلیغاتی یا منبری ما رقم خورده و هر چقدر هم خطی به ما حرف به بلند پایه تر، طوری که تعداد بیشتری آدم ها نتوانند با بحثش ارتباط بگیرند و حس بالای معنوی ببرند که چیزی ارائه شد که فراتر از فهم ما بود، شاید جاهایی خودش در واقع اولویت پیدا کند. آن اتفاق عجیبی که ما به برکت خیلی از وقایع اخیر شاهد هستیم بیداری در فضای مذهبی خودمان است. اینکه باید کاری کنند اثرگذار باشند. امروز الحمد الله یک بصیرتی در آحاد مذهبی شکل گرفته که این بصیرت را باید خوب استفاده کرد. باید اقشار مذهبی (بانوان) خود را توانمند کنیم برای اینکه در معنای پیرامون خودشان اثرگذار باشند. مسیر اثرگذاری را یاد بگیرند. در فضای تبلیغ بیشتر از اینکه زبان باشد باید گوش باشی باید بدانی از چه مسیری شروع کنی و از چه پیام ها و حرف هایی که ایجاد تقابل نمی کند. از همان واقعیت های مشترک و تفاهمات مشترک فی ما بینی باید شروع کرد. این ها اتفاقات لازم و آموختنی است. ما احتیاج داریم تجربه تبلیغی اثرگذار در فضای مردم را برای عموم مردم ایجاد کنیم و اولاً دهانشان را باز کنیم. به قولی این مهر سکوت بر جریان حق امروز شاید باید باز شود و باید جرئت کنند به حرف زدن حرف زدنی که ایجاد تقابل در جامعه نمی کند. از کجا شروع کنند؟ چطور قدم به قدم مخاطب خودشان را با خودشان همراه کنند؟ این ها چیزهای مهمی است که در فضای تبلیغی بانوان، امروز باید آموزش داده شود.

۲. آیا مهرواره بانور در توانمندسازی بانوان برای تبلیغ اثری دارد؟

فکر می کنم آن چیزی که امروز شما شاهدش هستید در مهرواره بانور و فعالیت هایی که مثلاً در نهضت پیشرفت بانوان در فضای حرف ها و بحث خاندان پیگیری می شود، در واقع اولاً هویت بخشی به این شکل حضور زنانه است. در مهرواره بانور تلاش بر این بود بانوان کنشگر محلی شناسایی شوند. ما اول احتیاج داریم، جامعه الگوهای اثرگذار خودش را بفهمد و درک کند امروز باید در جامعه ما صرف اثرگذاری به شکل نگاه های اقتصادی کنار رود چرا در شهرهای بزرگ ما متأسفانه داشتن یک شغل ولو اینکه منشی گری باشد که در واقع شما می آید آن هزینه ای که طرف برای حضور در آن فضای کاری را می بینید اصلاً ما به ازای این ندارد با آن چیزی که دریافتی اش است. اما احساس یک وجاهت اجتماعی می کند. آن اشتباهی است که در جامعه ما در فضای فرهنگی جامعه ما رخ داده؛

اولاً فضای گفتمان سازی باید یک جنس حضورهای متفاوت اجتماعی را در جامعه بالا بیاورد. جامعه را متوجه اثرگذاری های متفاوت این چنینی در فضای محله در فضای فامیل را حفظ کنیم. گفتمان سازی شکل حضور، رسالتی بود که در مهرواره با نور پیگیری شد الحمد الله. مهرواره بانو الحمد الله کنش گرانی که در ایده صحنه شناسایی شدند و نشان دادن تجربیات موفق در این صحنه راه را انشاالله برای توانمند سازی و توان افزایشی بقیه عزیزان انشاالله باز می کند.

۳. اولویت نقش آفرینی بانوان در جامعه کجاست؟

یکی از آن توجهات مهمی که امروز در جنس کنشگری زنان در جامعه ما در نوع پیاده سازی کنشگری زنان مورد توجه قرار می گیرد، کنش گری های تربیتی بانوان است. ما سرمایه عظیمی از انقلاب اسلامی داریم یک ظرفیت عظیم بانوان تحصیل کرده در فضای حوزوی و دانشگاهی که این ظرفیت باید به نفع انقلاب اسلامی در مسیر پیشرفت اسلامی ایرانی در واقع خرج شود. این ظرفیت به کارگرفت شود. یکی از آن اتفاقات خیلی خوبی که ما در تدارکش هستیم، این است که بتوانیم ظرفیت بانوان را برای فعالیتهای تربیتی در فضای خانواده، در فضای مدرسه هموار کنیم. عزیزان نگاه شما باید امروز به این باشد که در جمهوری اسلام ظرفیت بانوان در کجا الویت دارد که به کار گرفته شود. یکی از آن محل ها خود مدارس در آموزش و پرورش است. مراقب باشیم صرف نگاه هایی که ما را می برد. به مدارس غیر انتفاعی مذهبی، شاید آن مسئله عموم جامعه ما را فاصله دهد. یکی از مشکلات که ما امروز در جامعه داریم، با وجود اینکه یک سهم بالایی از فعالین فرهنگی و انقلابی ما در فضای تربیت اسلامی هستند اما هنوز مسئله آموزش و پرورش جمهوری اسلامی مسئله یک کشور است و هنوز حل نشده است. نسل بعدی ما با چه فضایی، راهبردی، سیاستی قرار است تربیت شوند؟ و نظام آموزش و پرورش رسمی ما پاسخی به این صحنه به اندازه قد و قواره خودش ارائه نداده حضرت آقا در بحث عدالت آموزشی تاکید کردند در صحبت های اخیرشان اگر دنبال کردید در بین فعالین تربیتی و معلوم است این توجهاتی که در مدارس غیر انتفاعی مذهبی می شود هنوز نتوانسته نسبتی بگیرد با نظام آموزش و پرورش رسمی ما توجهی که می فرمایید توجه به جایی است. ما امروز باید بتوانیم تکمله هایی به نظام آموزش و پرورش رسمی بنزیم برای اینکه پدر و مادر ما صرفاً از بابت اینکه هزینه ای ندارد، بضاعت ندارد که فرزندش را مدرسه غیر انتفاعی بفرستند و در واقع ریسک نکند برای فرستادن در مدارس دولتی باید افتخار باشد در مدارس دولتی آموزش و پرورش جمهوری اسلامی تحصیل کردند. رساندن آموزش و پرورش به آن سطح از کارآمدی یکی از آن رسالت های جریان انقلابی بانوان به صورت مردم است که انشاالله با این یک فضای جداگانه ای را می طلبد که خدمتتان عرض کنم.

یکی از مسائل ما در الگوی سوم شکل دادن جریان هایی از بانوان مبتنی بر الگوی سوم با پذیرش تنوعی است که امروز از الگوی اسلام، جامعه احتیاج دارد. در واقع سازمان دهی جریان بانوان در عرصه های مختلف اولویت دارد متناسب با الگوی سوم یکی از اتفاقات لازم در آینده این کشور است.

الحمد لله آن چیزی که ما در سازمان تبلیغات در بحث بانور، در بحث نهضت بانور پیگیر هستیم، تحقق شکل دادن جریانهای اصیل و اثرگذار بانوان است و مراقب باشیم که نگاه ما به بحث الگوی سوم و جدی گرفتن ظرفیت زنان به معنی رهبر اجتماعی، رهبر جامعه، رهبر انقلاب ما را در نگاه های جنسیتی نیندازد حتما این تعبیر حضرت آقا و امام را زیاد شنیدید: زنان رهبران این نهضت اند حضرت آقا می فرمایند و اگر حضور زنان در راهپیمایی های پیروزی انقلاب نبوده این انقلاب پیروز نمی شد یا بدین گونه معجزه آسا پیروز نمی شد. عزیزان تصویری که ما از پیدا کردن نقطه رهبری داریم، اینکه برداشت ما این است که امروز آن لوکوموتیو انقلاب آن سرعت لازم را ندارد یکی از دلایل این است که زنان جایگاه رهبری خودشان را باید بشناسند و ما در نقطه بازنشانی این جایگاه هستیم اما مراقب باشیم دعوی ما دغدغه ما از جایگاه رهبری زنان یک دعوی جنسیتی نیست. ما نگاهمان صرف به زن با زنانگی خودش و مسائل جنسیتی خودش نیست. دغدغه ما تمدن توحیدی است. اعتلای جامعه توحیدی و تمدن اسلامی است. رسیدن به آن پیشرفت اسلامی ایرانی است و امروز نکته این است که امروز گره این صحنه به دست زنان باز می شود. معماری این تمدن سازی با ظرفیت زنان است. امروز دغدغه هر زن و مردی در مسیر شکل دادن تمدن توحیدی باید این باشد که جایگاه زنانه ما در معماری این پیشرفت اسلامی ایرانی چطور باید تعریف شود و چطور باید در این مسیّد قرار بگیرند و اثرگذار باشند.

۴. نقش بانوان در عرصه جهاد تبیین چیست؟

یکی از تلقی های در واقع سابقی که در فضای تبلیغ سنتی پیگیری می شد اینکه شاید تبلیغ منحصر بود در فضای قشر حوزوی و طلبه ها و یعنی صرفا قشر مبلغ باید وارد فضای تبلیغ شوند آن هم در شکل خاص خودش که منبر وزن باشد. امروز فرمان جهاد تبیین از دو جهت این تلقی را شکست یکی اینکه صرفا قشر حوزوی و مبلغ نباید تبلیغ کند. عموم مردم و بالخصوص آنهایی که پیگیر فرمایشات حضرت آقا هستند و از ایشان در واقع دنبال تحقق این ولایت زمینه تحقق این نیست که باید بین ایشان شکل بگیرد این است که مشر مذهبی ما باید امروز وظیفه خودشان را در فضای تبلیغ درک کنند. امروز تبلیغ صرفا برای قشر حوزوی و طلبه نیست و آحاد اقشار مذهبی و وظیفه تبلیغ دارند اما نکته دوم این است. دیگر صرف تبلیغ، تبلیغ پای منبر و سخنرانی در مسجد و هیئت نیست. شاید آن فرصت های تبلیغی را همان اقشار طلبه و حوزوی باید مدیریت کنند اما یکی از مهم ترین واقعیت های جامعه ما این است که خیلی از اقشار جامعه ما، حالا غیر از فرصت های خاص دهه فاطمیه و در واقع دهه محرم و این ها دیگر در فضاهای تبلیغی سنتی می توان پیدا کرد. فضای تبلیغ مردمی و اینجا عرض بنده یک نکته است که می تواند ذهن و فکر این افراد را با فضای انقلاب اسلام هموار کند. پیام های واقعی انقلاب را و به آن ها برساند. امروز در جنگ روایت ما هستیم. روایت نابجا از واقعیت های جامعه امروز ذهن جامعه ما را پر کرده است. امروز پیروزی های جبهه حق جبهه مقاومت به شکست در عرصه مردم

تعبیر و تاثیر می شود این کار کار چیست؟ کار صرفا منبر نیست. کار جهاد تبیین مردمی است که در فضای فامیل توسط آحاد جامعه انجام میشود. مهم است. عزیزان؛ اگر قرار باشد فضای تبلیغ مردم رقم بخورد. ما در فضای فامیل مبلغین مردم توانمندی داشته باشیم. در فضای محله آحاد مردم، رسالت تبلیغی خود را درک کنند و توانمند شوند. بلد شوند چطور اثرگذار شوند بار این اتفاق بردوش حوزه های علمیه است. بردوش دستگاه های تبلیغی است تعبیری حضرت آقا در مورد دفاع مقدس این بود که میدان طوری سازمان دهی شده بود که هر یک از اقشار مردم از پیر مرد ۸۰ ساله تا بچه که به زور با دستکاری شناسنامه وارد جنگ شده بود از طبقه های مختلف جامعه، هر کسی وارد جنگ می شد جای خودش را پیدا می کرد و یک میدان مبارزه و مجاهدت و شکوفایی انسانی بود. این تقریبا قریب مضمون فرمایش حضرت آقا در مورد جنگ است. بزرگواران ما جبهه جهاد تبیین اینطوری باید سازمان دهی کنیم. هنوز سازمان دهی واقعی، جبهه جهاد تبیین پیدا نکرده است. سازمان دهی جبهه جهاد تبیین بردوش حوزه های علمیه چه طلبه های خواهر و چه طلبه های برادر است. بردوش دستگاه های تبلیغی است. اینکه فضا فراهم شود، محمل فراهم شود. اقشار مختلف مردم رسالت تبلیغی خود را درک کنند و برای اینکار آماده شوند. در میدان های مختلف به کار گرفته شوند، این کار راهبری، سررشته داری آن بردوش حوزه ها و بردوش دستگاههای تبلیغی است و اینکار باعث هویت بخشی جدی تر خود امروز حوزه های علمیه خواهران می تواند باشد.

حسن ختام؛ زنان جامعه ما باید بزرگ فکر کنند

ممنون هستم که چنین جای پر برکتی را به این بحث اختصاص دادید. عزیزان شاید این حسن ختام عرض بنده باشد، یکی از آن بهره های مهم از زندگی پر برکت حضرت زهرا (س) برای ما می تواند این باشد که خودمان را در قد و قامت تمدن توحید در قامت اثرگذاری در جامعه توحیدی معنا کنیم و به اندازه ساختن اهم مسائل و کلان مسائل جامعه بزرگ کنیم. زنان جامعه ما باید بزرگ فکر کنند. به اندازه جهان اسلام بزرگ فکر کنند و برای اثرگذاری در قامت جهان اسلام فرزندانمان را تربیت کنند. اگر امروز ما می گوئیم باید زن در محله کنشگر باشد، در خاندان کنشگر باشد و اتفاقا این جنس از کنشگری، کنشگری است که لازم نیست زن از خانه در بیاید این به این معنی نیست که برگشتیم به حرف سابق و لازم نیست هیچ تغییری دهیم و همین که هست زن در خانه باشد. نه خیلی فرق دارد. خیلی تفاوت می کند. زنی خودش را در جامعه اسلامی نسبت به جهان اسلام مسئول بداند یا نداند. فهم کلان مسائل جامعه اولویت های جامعه اسلامی امروز اگر برای جامعه زنان ماجدی گرفته شود. زن امروز ما به تجمل گرایی به رقابت های زنانه در موضوعات - مختلف در دام این ها نمی افتد. ما امروز می خواهیم زن رشیده بزرگ کنیم، زینب گونه تربیت کنیم. حضرت زهرا (س) در جامعه ای زندگی می کرد که در موضوع زن مسئله کم نداشته است. شما در مورد جاهلیت اولی و جاهلیت عرب و زنده به گور کردن دختران زیاد شنیدید آن جامعه خیلی فاصله پیدا نکرده در زمان حضرت زهرا (س) و خیلی از نگاه های

آنها بعضاً حتی برگشت. بعد از رحلت پیامبر عرضم این است که در چنین جامعه ای این مسئله که حضرت زهرا چه بود؟ اینکه نظام ولایی چگونه می خواهد پیاده شود؟ نسبت آن با حضرت علی (ع) نسبت همسری نبود. نسبتی بود که در واقع با امام خود باید می گرفت، عزیزان: فریاد جهاد تبیین حضرت زهرا (س) و اینکه زندگی شان را در مسیر همین جهاد تبیین فدا کردند. یک تصمیم بزرگ بود.

یکی از توجهات مهمی که در فضای فرهنگی در فعال سازی انواع ظرفیت های مردم بالاخص بانوان باید جدی بگیریم، یک نگاه آسیب شناسانه از واقعیت های فرهنگی است که تا به الان رقم خورده است. بزرگواران؛ ما یک تعداد محدودی هستیم یعنی به خصوص در موضوع بانوان خیلی با این موضوع مواجه ایم یک تعداد خانم محدود داریم که همه جا هم هستند. الان اینجا هستند؟ در جلسه بسیج هستند. و در ماجراها و اتفاقات مهم و اثرگذار مثل انتخابات، حوادثی که اتفاق بیفتد هستند که این تعداد حدوداً بین ۳ درصد تا ۴ درصد جامعه هستند. حضرت آقا تعبیری دارند که در جلسای که با بزرگواران خاتم داشتند: اگر ۱۰ درصد این جامعه با انقلاب همراه باشند و در مسیر پیشبرد اهداف انقلاب فعالیت کنند مسیر انقلاب بیمه است. عرض بنده این است ما یک درصد ۲ الی ۴ درصدی داریم که همه جا هستند. اما یک تعداد وسیع تری بیشتر از ۱۰ درصد الی ۲۰ درصد شاید در قم بیشتر است. و از اقشار مختلف مذهبی به نوعی آحاد مذهبی داریم که در راهپیمایی، انتخابات هستند اما دیگر نیستند که اطراف شما هم پر است. یکی از رسالت های مهم ما در انجام فعالیت هایی که می خواهیم برای خودمان شکل دهیم این است که به جای اینکه مستقیم توان من و شما صرف خود فعالیت شود، صرف فعال کردن آن قشر باید شود. در واقع اگر می خواهیم برای یک کشور ۸۰ میلیونی کار کنیم و کاری اثرگذار کنیم، برای اینکه این توان تبدیل به یک توان قابل ملاحظه شود، یک اتفاق واقعی را در جامعه رقم بزنند باید خودمان را تکثیر کنیم. یکی از کارهای ما انتشار مسئولیت است یعنی آن حس و مسئولیتی که خودم دارم و توانی که در انجام کار دارم بتوانم به افراد دیگر هم سرایت دهم این یک واقعیت مهمی است که اولاً در جهاد تبیین صرف همین است که با تبیین گری فضای پیرامون را فعال کنید. عزیزان: حضرت آقا یک تعبیر دقیقی دارند، جهاد تبیین مقدمه جهادهای دیگر است. اگر قرار است کشور پیشرفت کند در عرصه های مختلف، نظامی، اقتصادی، سیاسی، علمی و فناوری راه آن جهاد تبیین است. جهاد تبیین چه کار می کند؟ واقعیت های نظام، خوبی ها و کاستی ها و به واقع آن چیزی که است به مردم نشان دهیم راه اثرگذاری را به مردم یاد دهیم و مسیری را برای مقاوم سازی مردم ایجاد کنیم و خواهر عزیزمان از دغدغه ما گفتند. این دغدغه ها کم نیست البته که باید اولویت بندی کرد به فرمایش حضرت آقا اما در حل مسائل ها روش ها اولاً باید فعال سازی اقشار نزدیک به خودمان باشد. این یک سیاست و راهبرد جدی است. شما یک جنگل و یک بسته چوب کبریت دارید قشر مذهبی نسبت با جامعه بعضاً همین است. فرض کنید می خواهید جنگل را با یک بسته چوب کبریت آتش بزنید. یک بسته را یک دفعه آتش نمی زنید و در جنگل نمی اندازید. هیچ

اتفاقی نمی‌افتد مدل کار فرهنگی ما شبیه این است. توان خودمان را می‌گذاریم جایی تمام می‌شود و می‌رود. شما طراحی میکنید برای تک تک آن چوب کبریت‌ها برنامه ریزی می‌کنید. دورشان چند خاشاک و چوب‌های خشک و می‌گذارید. کم‌کم یک طراحی دومینووار میکنید که این آتش به مرور به یک جنگل برسد طراحی فرهنگی ما مهندسی فرهنگی باشد، این جواب ما الان وقتش است. تا در سطح آن عقلانیت قرار نگیریم، ظهور محقق نمی‌شود ولو اینکه فساد همه جامعه را می‌گیرد. حضرت آقا بعد از صدور فرمان جهاد تبیین، فرمودند اگر جامعه این تفاسیر را جدی نگیرد قطعا سیلی می‌خورد. باید برای کار فرهنگی، طرح فکر، ایده، نقشه کلان از اهم - مسائل و راه‌حل‌های اصلی و نقشه‌کنشگران داشت. چگونه در یک جنگ به صورت هم‌افزایی میتوان مسائل را حل کرد خودمان را در یک میدان بینیم و تلاش کردیم در نهضت پیشرفت بانوان این نگاه را اشراف کنیم، تجمیع ظرفیت‌ها و تمرکز توان است. نگاهی که حضرت آقا در بخش شکل‌دهی حلقه‌های میانی می‌فرمایید دقیقا همین است. ایشان می‌فرمایند امروز به حلقه‌های راهبر احتیاج داریم ما هسته‌های مقاومت به نوعی هسته‌های آتش به اختیار کم‌ناشتیم. در مقیاس‌های خود اثرگذار بودند اما نتوانسته مسئله ملی ما را حل کنند. در مسئله تعلیم و تربیت هم می‌بینید. یکی از عمده‌عرصه‌هایی که فعالان انقلابی ما حضور دارنده عرضه تربیت است. عمدتا مدارس غیرانتفاعی مذهبی تاسیس کردند. ما هم زندگی خود را فشرده می‌کنیم تا فرزندان را به مدارس غیرانتفاعی بفرستیم که یک خطای استراتژیک، رخ داده است. چرا قشر مذهبی معطوف شده و منحصر شده به اینکه یک راه حلی صرفا برای خودش پیدا کند که این راه حل امروز آسیب‌هایی دارد. فرزند من شبیه من یک کنشگر فرهنگی نیست. امروز باید مسئله‌ای برای نظام آموزش و پرورش تولید کنیم چرا سراغ این نرفتیم؟ به خاطر اینکه یک بار مسئله جمهوری اسلامی را از بالا تقریر نکردیم راه‌حل‌ها مقیاس‌پذیر نبودند. راه حلی که در غیرانتفاعی مذهبی پیاده می‌شود، قابلیت آموزش و پرورش رسمی ندارد یکی از بزرگواران به فرموده ما اصولا در فضای فرهنگی نگاه مهندسی فرهنگی داشته باشیم عملی‌گی فرهنگی داریم، امروز وقت فکر کردن، طراحی و نقشه برای حل مسائل است. با چه الگوی مقیاس‌پذیر و قابل پیاده‌شدنی در کل جامعه یک مسئله‌ای را حل کنیم؟ بزرگترین رهیافت شخصیت بزرگوار حضرت زهرا (س) برای من و شما این است که در قامت جمهوری اسلامی در کشور نقش آفرینی کنیم امروز زنان ما می‌توانند زمینه‌ساز این کلان‌نگری، دیدن مسائل اصلی کشور شوند.