طرح کارآمد
۳۴
شماره سی و چهارم ـ زمستان ۱۴۰۴ ـ طرح‌های کارآمد برای هیأت‌ها



هزار شهید

مجموعه اقدامات عملیاتی هیأت‌ها
و مواکب حسینی ویژه شهادت امام امّت

یک طرح کارا، طرح‌های کارآمد برای هیأت‌ها
شماره سی و چهارم، زمستان ۱۴۰۴

رهبر شهید

مجموعه اقدامات عملیاتی هیأت‌ها و مواکب حسینی ویژه شهادت امام امت

تهیه و تنظیم: معاونت تولیدات رسانه‌ای جامعه ایمانی مشعر

طراح جلد: علی ناصری

صفحه‌آرا: حسن ناصری

شمارگان: ۲۰ نسخه / نوبت چاپ: اول

استفاده از مطالب نشریه و تکثیر آن برای هیأت‌ها، در صورت ذکر منبع آزاد می‌باشد.

جامعه ایمانی مشعر

قم ـ کدپستی: ۳۷۱۹۶ - ۱۵۶۴۷

سامانه پیامک: ۳۰۰۰۱۵۴۲

پایگاه اطلاع‌رسانی: www.۱۵۴۲.org

نشر هیات امروز

انتشارات هیأت امروز

پایگاه اطلاع‌رسانی: heyatemrooz.ir

شبکه‌های اجتماعی: @heyatemrooz_ir

رایانامه: info@۱۵۴۲.org

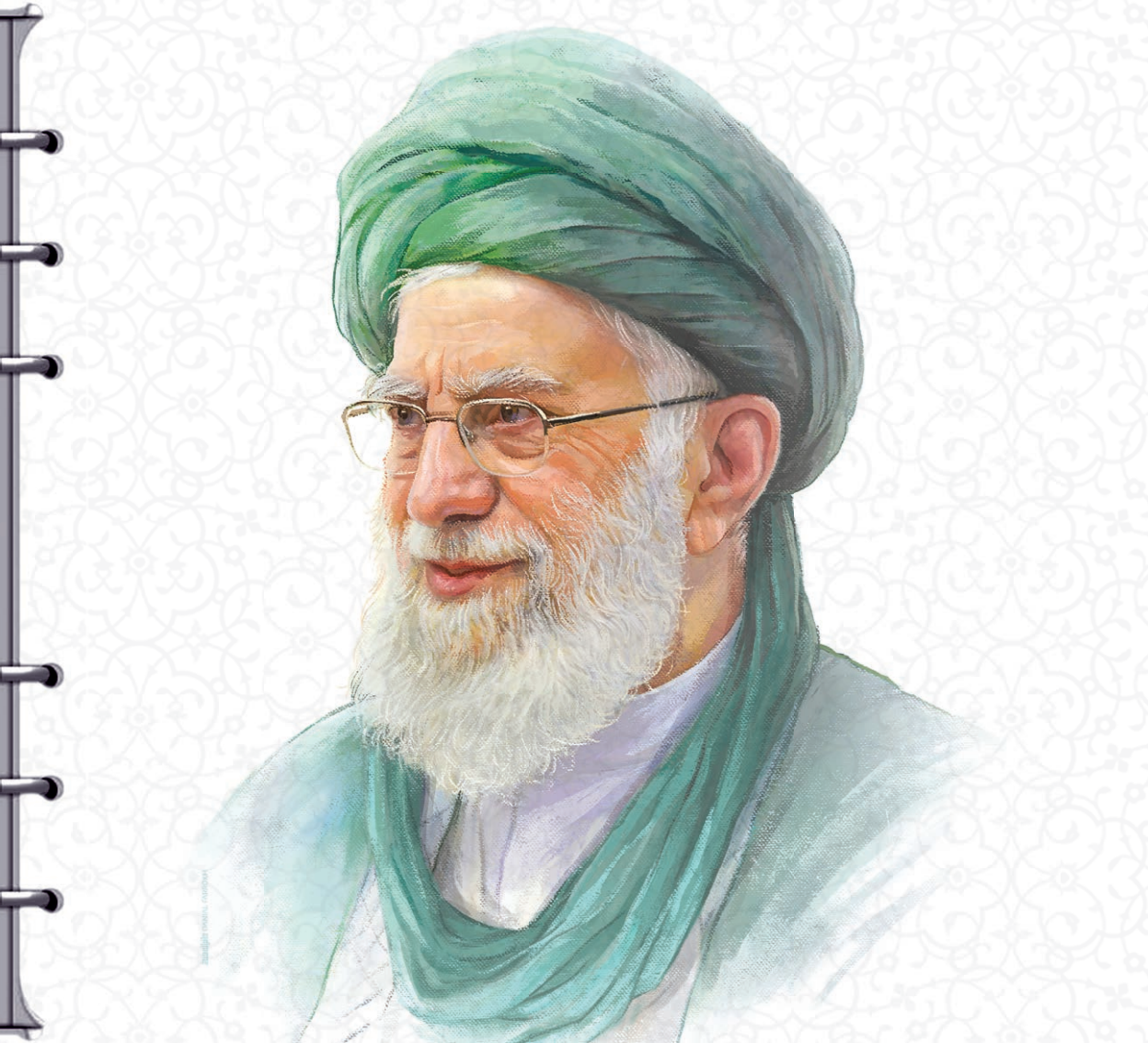


امام خامنه‌ای قدس سره:

«اگر کسی در راه هدف‌های والا و الهی، مجاهدت کرد و زحمت کشید و بعد کشته شد، آن هدف زنده می‌شود و وجود این شخص هم همان هدف است و شخصیت و هویت واقعی او قائم به آن هدف می‌باشد. عکس قضیه این است که هدف، قائم به او نیست؛ بلکه او قائم به هدف است؛ لذا زنده می‌ماند و از بین نمی‌رود. به همین جهت، انبیاء و منادیان حق امروز زنده‌اند؛ زیرا فضایل و تکامل و هدف‌هایی که در بشر دنبال می‌کردند، با رفتن آن‌ها نمرد و به‌تدریج هدف‌هایشان در واقعیت عالم و جریان تاریخ، تحقق یافت. اگرچه همه آن اهداف هنوز برآورده نشده است؛ اما امروز می‌بینید که در دنیا، ندای عدالت و آزادی هست و روشنفکران عالم هدف‌هایی را به‌عنوان هدف‌های عالی اسم می‌آورند که این همان هدف‌های انبیا است؛ گرچه خود ندانند که از کیست.»[1]

---

۱. بیانات در دیدار جمعی از دانش‌آموزان شاهد و مسئولان بنیاد شهید سراسر کشور، ۱۳۶۸/۰۵/۲۵.





مقدمه

حضرت آیت‌الله‌العظمی شهید امام سید علی خامنه‌ای قدس‌سره، پس از سالیان سال مجاهدت به معنای واقعی کلمه و رهبری شجاعانه خود در به قدرت رساندن ایران اسلامی و تبدیل آن به خار چشم دشمنان، به آرزوی دیرینه خود رسیدند و به دست بدترین و شقی‌ترین ستمگران عالَم، شهد شیرین شهادت را نوشیدند.

بی‌شک، این حادثه دردناک که عمق جان مسلمین و حتی آزادگان عالَم را عزادار کرده، موجب بیداری بیش‌ازپیش جوامع مختلف گردیده و ندای انتقام از هر جای آن به گوش می‌رسد. بدون تردید، دست انتقام الهی با حماسه‌سازی غیورمردان نیروهای مسلح جمهوری اسلامی

و متحدین آن در اقصی‌نقاط عالَم، گریبان‌گیر خونخواران و کودک‌کشان خواهد بود و شمشیر عدالت و انتقام را بر سر آنان فرود خواهد آورد.

اما آنچه به‌عنوان پشتوانه و موتور محرک این انتقام‌خواهی و ظلم‌ستیزی، دست‌ها را به سمت انتقام روانه می‌کند، حضور به‌موقع و حداکثری مردم در میدان است. این حضور، تا زمانی است که دشمن از آرزوهای واهی خود مأیوس شده، شکست را بپذیرد، حقیرانه برای همیشه از منطقه خارج شود و تقاص خون‌های ریخته بر زمین را بپردازد.

اکنون که جمهوری اسلامی در حساس‌ترین شرایط قرار گرفته است و نقشه دشمنان بر ایجاد آشوب‌های خیابانی است، نباید حضور مردم و کنشگران مردمی در این میدان کم‌رنگ گردد. هیآت حسینی، به‌صورت همه‌جانبه باید وارد میدان شوند و تمام قوای خود را جهت پررنگ‌کردن این حضور، تبیین و... به میدان آورند. منشور حاضر که به دنبال همین دغدغه تولید شده است، مجموعه اقداماتی است که در همین راستا، ایده‌های مختلفی را برای اقدامات میدانی ارائه

کرده است تا دغدغه‌مندان در این شرایط حساس کنونی بتوانند از آن جهت پیشبرد امور خود بهره‌مند گردند.

امید است هرچه زودتر انقلاب اسلامی از این پیچ تاریخی نیز بتواند به سلامت عبور کند و بیش‌ازپیش، زمینه را برای طلوع خورشید عُظمای ولایت فراهم نماید و این به حول و قوهٔ الهی تحقق خواهد یافت؛ چنانچه رهبر شهید و مظلومان این بشارت را بارها دادند و جان عزیز و گرامی خود را همچون پیشوایان خود در ایـن راه فدا کردند. خداوند متعال ما را نیز در زمره پیروان این مسیر قرار دهد و این بزرگ‌مرد تاریخ را شفیع حال ما در روز قیامت قرار دهد؛ ان‌شاءالله.





اطلاع‌نگاشت سطوح عملیاتی

چهار سطح عملیات مردمی: یک قیام چهل‌روزه از خانه‌ها تا میادین شهر، نیازمند سازماندهی در تمامی سطوح اجتماعی است. هر تشکل، هیأت و خانواده، نقطه شروع یک حرکت عظیم شهری است.

سطح اول: مقیاس خرد ← چله روضه خانگی (خانه‌به‌خانه)

سطح دوم: مقیاس محلی ← حجله‌های شهادت (کوچه‌به‌کوچه)

سطح سوم: مقیاس منطقه‌ای ← مواکب و ایستگاه‌های صلواتی (محله‌به‌محله)

سطح چهارم: مقیاس کلان ← دسته‌های عزاداری و تجمع بزرگ (میدان‌به‌میدان)



چله روضه خانگی

روضه‌های خانگی که در طول تاریخ، یکی از بهترین بسترها برای تربیت و رشد جامعه مؤمنین به شمار می‌رفته، در ایامی که تمامی هیمنه کفر در ابعاد سخت و نرم به میدان آمده تا جسم و ایمان را از قلوب مسلمین برباید، می‌تواند بستر بسیار مناسبی باشد تا علاوه بر اجتماع قلوب، تا حدودی تسکین غم ناشی از شهادت امام امت را نیز به دنبال داشته باشد.

۱. شیوه‌نامه اجرایی

این برنامه باهدف تقویت ظرفیت‌های مردمی، ایجاد حس قدردانی عمیق نسبت به مقام معظم رهبری و حمایت معنوی از جبهه نبرد حق علیه باطل طراحی شده است. چله روضه خانگی، حرکتی خودجوش

و مبتنی باورهای دینی و انقلابی است که کانون گرم خانواده و اجتماعات محلی را به فضایی برای زنده نگه‌داشتن یاد و آرمان شهدا، به‌ویژه شهید والامقام حضرت آیت‌الله‌العظمی سید علی حسینی خامنه‌ای ﷺ تبدیل می‌کند.

۲. فرآیند اجرا

- در طول این ۴۰ روز، حداقل یک روضه با حضور اعضای خانواده، همسایگان، دوستان یا آشنایان در منزل برگزار گردد.
- مجلس روضه می‌بایست ساده و بی‌تکلف و بدون تشریفات اضافی، در فضایی محبت‌آمیز و دوستانه باشد.
- برنامه شامل قرائت قرآن، دعا، منبر یا روضه، یا ترکیبی از این اعمال همراه با تجلیل از رهبری انقلاب باشد.
- نصب یک عکس از مقام معظم رهبری بر درب منزل یا داخل محل برگزاری روضه نماد اصلی این برنامه می‌باشد.

۳. نکات اجرایی

* زمان برگزاری: زمان برگزاری روضه‌ها باید به‌گونه‌ای انتخاب شود که اعضای خانواده و مهمانان به‌راحتی بتوانند در آن شرکت کنند.
* پذیرایی: پذیرایی ساده، کم‌هزینه و به‌دور از تجمل و با تأکید بر سادگی و پرهیز از تجملات مرسوم پیشنهاد می‌شود
* تشویق به مشارکت: عزیزان حاضر در مراسم را به برگزاری این مجالس تشویق کنید.
* ثبت تجربیات: تجربه خود را در برپایی روضه خانگی ثبت کرده و آن را منتشر کنید.
* برای شرکت در این چله کافیست:
  - در طول این ۴۰ روز، حداقل یک روضه برگزار کنید.
  - یک مجلس روضه ساده و بی‌تکلف در منزل خود برگزار کنید.
  - چند نفر از اعضای خانواده، همسایه‌ها یا دوستان را دعوت کنید.





برپائی مواکب و ایستگاه صلواتی

همـچنان که در ایام و مناسبت‌هایی نظیر محرم و فاطمیه، برپایی مواکب و ایـستگاه‌های صلواتی، جلوه‌ای ویژه به شهر داده و منبع مناسبی برای تغذیه روحی و معنوی به شمار می‌رود، در ایام شهادت رهبر عزیز انقلاب نیز ـ که مردم در روزهای متمادی حضور پررنگی در خیابان‌ها دارند ـ می‌تواند حلقه مناسبی برای وحدت قلوب و ایجاد شور و حماسه باشد.

۱. هدف: برپایی مواکب حامی انقلاب اسلامی

۲. رویکرد:

- شورآفرینی و امیدبخشی و تقویت حضور مردم و نیروهای انقلاب در صحنه و میدان.

- هم‌افزایی عملیاتی مواکب با بسیج مستضعفین و مساجد؛ به‌طوری که هم محوریت حفظ امنیت توسط بسیج حفظ شود و هم مساجد به‌عنوان قرارگاه محله و فرماندهی مردمی تقویت گردند.

۳. اقدامات:

❊ فضاسازی بصری شهر و محله مانند:

- نصب پرچم ایران
- مشکی‌پوش‌کردن کوچه خیابان
- نصب بنر برای ثبت دل‌نوشته‌ها و پیام‌های مردمی
- برپایی حجله عزاداری

❊ پوشش صوتی شهر و محله مانند:

- پخش قرآن
- پخش مداحی حماسی
- پخش بیانات امام خامنه‌ای

- افطاری و پذیرایی ساده از مردم عزادار
  - مواکب می‌توانند پذیرایی خود را با دعوت از مردم برای تهیه افطاری و توزیع به‌صورت کوچه افطاری همراه کنند.
- جهاد تبیین و گفتگو با مردم توسط تیم فرهنگی یا مبلغین موکب در محورهای:
  - رفع شبهات
  - امیدبخشی
  - دعوت به اتحاد
  - دعوت به حضور در صحنه و آمادگی جهاد
- تشویق به ادامه زنجیره تواصی و جهاد تبیین مانند:
  - تماس با آشنایان و دعوت به کنش و فعالیت در این شرایط خطیر
- اطلاع‌رسانی اخبار مهم کشور به‌صورت صوتی و در محله در صورت قطع شبکه‌های ارتباطی
- تهیه کلیپ و پوشش تصویری از حضور مردم در صحنه
- تولید محتوا و انتشار در فضای مجازی


مثلی الایام مثلی یزید

برپایی حجله شهادت

به نمایش گذاشتن دو عنصر مهم «عزا» و «حماسه» در مقابل هر درب منزلی، می‌تواند همبستگی و وحدت مردم را بیش‌ازپیش به نمایش بگذارد. برپایی حجله، از بهترین مواردی هستند که می‌توانند این مهم را در شهرها برجسته نمایند؛ زیرا شهر باید با جلوه‌هایی از شهادت، ایستادگی و حماسه آراسته شود.

۱. آثار و اهداف:

- بازتولید هویت ولایت، مقاومت و شهادت در بافت شهری
- تقویت پیوند عاطفی مردم با آرمان‌های انقلاب و رهبری
- کاهش سرعت عادی‌سازی غم شهادت امام
- خنثی‌سازی روایت‌های تحریف‌گر با تصویرسازی میدانی

- ایجاد محتوای بصری قدرتمند برای بازنشر در فضای مجازی
- زنده نگه‌داشتن فرهنگ شهادت به‌عنوان موتور پیش‌برنده تمدن اسلامی
- تبدیل سوگ به آگاهی و حزن به عزم
- افزایش حس معنویت در فضاهای عمومی
- ایجاد وقار و آرامش معنوی در شب‌های شهر
- ارتقای سرمایه اجتماعی محله
- آراستگی شهر با جلوه‌هایی از شهادت، ایستادگی و حماسه

۲. مکان برپایی حجله ها:

در مقابل درب منازل، مجتمع ها، هیآت، مساجد، حسینیه‌ها، ابتدای کوچه‌ها، مواکب و میادین شهر.

۳. چیدمان بصری و زیبایی شناسی:

- میز کوچک با دفترچه‌ای برای نوشتن دل‌نوشته
- صندوقچه چوبی برای نذورات
- کارت‌های جیبی حاوی جملات کوتاه

* تکثیر و پخش تصاویر کوچک جیبی یا دیواری امام شهید و یا بیانات شاخص آقا بر روی برگه‌های کوچک و اهدا به مخاطبین
* قراردادن دفتر عهد و نوجوانانی که دفتر عهد را امضا می‌کنند.

۴. ملاحظات تکمیلی اثرگذار:

* صوت
* تلاوت کوتاه قرآن
* پخش بیانات مرتبط با شهادت
* خوش‌آمدگویی محترمانه و توضیح کوتاه درباره هدف حجله
* دردست‌داشتن پَر نمادین توسط خادمین نوجوان
* سرودهای حماسی آرام (با صدای ملایم؛ نه هیجانی)
* استحکام سازه در برابر باد
* رعایت ایمنی سیم‌کشی
* جلوگیری از سد معبر

۵. ایده‌های سازه‌ای (اسکلت فیزیکی حجله):

مدل ۱: حجله سنتی ایرانی (قابل اجرا با امکانات ساده) الگوگرفته از حجله‌های آیینی محرم و دفاع مقدس

❋ ساختار:

- چهارچوب سبک فلزی یا PVC
- سقف پارچه‌ای مشکی یا سبز با آویزهای سنتی
- قاب مرکزی برای تصویر امام شهید
- دو پایه جانبی برای پرچم ایران

❋ تزیینات شاخص:

- چفیه آویخته شده به‌صورت ضربدری
- عکس‌نوشته با جملاتی از امام شهید
- قاب عکس با نور هاله‌ای سبز

مدل ۲: حجله دیواری (مناسب آپارتمان‌ها و مجتمع‌ها) برای خانواده‌هایی که فضای محدود دارند.

❊ ساختار:

- پارچه مشکی روی دیوار یا درب ورودی
- یک قاب مرکزی نورپردازی شده
- دو ریسه عمودی نور سبز و قرمز
- سربند

❊ کتیبه‌های پیشنهادی:

- «شهادت، هنر مردان خداست»
- «راه شهدا ادامه دارد»
- جملات کوتاه از بیانات امام شهید

مدل ۳: حجله میدانی بزرگ (برای کوچه یا میدان) مناسب مواکب و مساجد که باید از ساختارهای زیر برخوردار باشد:

- سازه طاقی‌شکل الهام‌گرفته از معماری ایرانی
- سکوی یک پله‌ای برای قرارگیری تصویر

- ستون‌های پارچه‌پوش با نور مخفی

❋ المان‌های مکمل:

- پرچم‌های بزرگ ایران
- بنرهایی از تصاویر امام شهدا و شهدای مقاومت
- پرده‌های نیمه‌شفاف برای جلوه معنوی شبانه

گرافیک و فضاسازی شهری و شابلون

۱. پروتکل استفاده از شابلون

در شرایط جنگی کنونی، گرافیک شهری به‌عنوان یک ظرفیت رسانه‌ای قدرتمند، نقش بی‌بدیلی در جهاد تبیین و شکل‌دهی به افکار عمومی ایفا می‌کند. شابلون، به دلیل ارزانی، سهولت تولید و دسترسی عمومی، و امکان استفاده از دیوارهای شهری به‌عنوان بستر رسانه‌ای، یکی از مؤثرترین ابزارها در این زمینه است. این پروتکل، به‌منظور سازماندهی و هدایت فعالیت‌های مردمی در استفاده از شابلون برای انتقال پیام‌های روشن‌گرانه و بصیرت‌افزا، تدوین شده است.

۲. فرآیند تولید و استفاده از شابلون

❋ دانلود طرح‌های شابلون: طرح‌های آماده شابلون را در فرمت‌های وکتور (PDF) با کیفیت بالا از کانال‌های مرجع هنری در فضای مجازی دانلود کنید.

❋ تولید فیزیکی شابلون:

- انتخاب مواد: برای ساخت شابلون می‌توان از مواد مختلفی مانند مقوای ضخیم (کارتن پلاست)، طلق، ورق‌های پلاستیکی نازک (مانند فیلم رادیولوژی یا فیلم عکاسی قدیمی) و یا حتی ورق‌های فلزی نازک استفاده کرد.
- توصیه: برای استفاده مکرر، طلق یا ورق‌های پلاستیکی نازک، مقاوم‌تر هستند.
- چارچوب و انتخاب طرح: فایل شابلون را به‌وسیله چاپ لیزر یا دستگاه کاترپلاتر روی ورق موردنظر برش بزنید.

۳. استفاده از شابلون:

❋ انتخاب مکان مناسب:

- دیوارهای صاف و تمیز و دارای رنگ روشن، بهترین بستر برای اجرای شابلون

هستند. همچنین مکان‌هایی با دید عمومی بالا (مانند کنار ایستگاه‌های اتوبوس، پیاده‌روهای پرتردد، دیوارهای کنار میادین) ارجحیت دارند.

- از دیوارها و سطوحی که دارای ارزش تاریخی، هنری یا فرهنگی هستند، خودداری شود.
- از دیوارها و اموال خصوصی و بدون اجازه مالک استفاده نشود.
- مکان‌هایی که احتمال آسیب به افراد یا ایجاد ترافیک را دارند انتخاب نشوند.

❋ ابزار موردنیاز:

- شابلون آماده شده
- اسپری رنگ (ترجیحاً اسپری‌های مات و سریع خشک‌شونده)
- رنگ‌های متضاد با رنگ دیوار برای وضوح بیشتر (مثلاً روی دیوار روشن، اسپری تیره و بالعکس)
- دستکش و ماسک (برای محافظت شخصی)
- پارچه یا روزنامه برای پوشاندن اطراف شابلون و جلوگیری از پاشش رنگ

❊ مراحل اجرا:

- سطح دیوار را در محل موردنظر تمیز کنید (از گردوغبار و رطوبت پاک کنید).
- شابلون را محکم روی دیوار قرار دهید. می‌توانید از چسب نواری در گوشه‌ها یا چسب اسپری موقت در پشت شابلون برای ثابت نگه‌داشتن آن استفاده کنید.
- اطراف شابلون را با پارچه یا روزنامه بپوشانید تا رنگ به اطراف آن پاشیده نشود.
- اسپری رنگ را به‌خوبی تکان دهید.
- با فاصله مناسب (حدود ۱۵ تا ۳۰ سانتی‌متر) و با حرکات یکنواخت و سریع، رنگ را روی شابلون اسپری کنید. از اسپری‌کردن بیش از حد در یک نقطه خودداری کنید تا رنگ شره نکند.
- پس از اتمام اسپری، چند ثانیه صبر کنید تا رنگ کمی خشک شود؛ سپس با دقت، شابلون را بردارید.
- شابلون را پس از استفاده تمیز کنید تا برای دفعات بعدی قابل‌استفاده باشد.

* بازخورد و اشتراک‌گذاری: فعالین محترم می‌توانند پس از اجرای طرح، از کار خود عکس گرفته و با هشتگ‌های مشخص شده (مانند **#جهاد_تبیین_شهری**، **#شابلون_مقاومت**، **#گرافیک_شهری**) در شبکه‌های اجتماعی منتشر کنند. این اقدام به ایجاد یک بانک اطلاعاتی از فعالیت‌ها، الهام‌بخشی به دیگران و ارزیابی تأثیرگذاری طرح‌ها کمک می‌کند. همچنین، گزارش‌های تصویری از اجرای شابلون‌ها می‌تواند به کانال‌های اطلاع‌رسانی مرکزی ارسال شود تا در پلتفرم‌های گسترده‌تری بازنشر شوند.



بسته‌های صوتی ویژه شهادت امام امت

گزیده نواهای استکبارستیزانه، مناسب جهت استفاده در فضاسازی صوتی ویژه مراسم‌های هیآت، مواکب، ایستگاه‌های صلواتی، وسائل نقلیه و...



شعارهای منتخب برای ایام شهادت امام امت

آماده‌سازی شعارهایی که در میدان تجمعات مردمی جهت سوگواری و مطالبه انتقام، ضرورتی انکارناپذیر است. مخصوصاً زمانی که تجمعاتی مستمر و در شب‌های متمادی صورت گرفته باشد، نبودِ یک شعاردهنده واحد در میان جمعیت به‌وضوح احساس می‌شود؛ لذا مناسب است که افراد، شعارهای مناسب و کافی را به همراه خود داشته باشند تا در این مواقع از آن‌ها استفاده نمایند. نمونه‌هایی از این شعارها ذیلاً آمده است:

ای رهبر شهیدم / راهت ادامه دارد

ای جان‌فدای ملت / شهادتت مبارک

خامنه‌ای کوثر است / دشمن او ابتر است

خون امام شهید / ضامن این کشور است
ما ملت حسینیم / ذلت نمی‌پذیریم
تقاص خون تو را / از آمریکا می‌گیریم
ما ذوالفقار حیدریم / منتقمان رهبریم
به قاتل امام امت بگو / به خاک و خونتان کشد خون او
قسم به خون رهبر / ایستاده‌ایم تا آخر
ما ملت قیامیم / مدافع نظامیم
ما ملت قیامیم / منتقم امامیم
ما پیروان رهبریم / از خون او نمی‌گذریم
ما وارثان رهبریم / مدافعان کشوریم
ما خشم روزگاریم / از آمریکا بیزاریم
ما نسل عاشوراییم / دشمن آمریکاییم
به خون رهبرم قسم / زمین نمانده این علم

ما ذوالفقار حیدریم / منتقمان رهبریم
ما ملّت شهادتیم / ما وارثان عزتیم
در راه دین و قرآن / جان می‌دهم وطن نه
در راه حفظ ایمان / جان می‌دهم وطن نه
همراه با شهیدان / جان می‌دهم وطن نه
چون رهبر دلیران / جان می‌دهم وطن نه
خالی نگشته میدان / جان می‌دهم وطن نه
قسم به خون رهبر / این آخرین نبرد است
ای شیعیان حیدر / این آخرین نبرد است
ای فاتحان خیبر / این آخرین نبرد است
فدائیان کشور / این آخرین نبرد است
بگو به قوم کافر / این آخرین نبرد است





مجموعه دودمه‌های منتخب برای ایام شهادت امام امت

استفاده از دودمه برای ایجاد و تقویت شور و شعور حماسی در حضورهای مردمی، بسیار اثرگذار خواهد بود. این دودمه‌ها می‌توانند بر محوریت «زنده‌نگه‌داشتن یاد و خاطره» و «ترویج فرهنگ شهادت» طراحی شوند. باید توجه داشت که بزرگداشت شهیدان و پیشوایان، خود عاملی برای حرکت، شکوفایی و پویایی جامعه است و عشق به فداکاری را در دیگران پرورش می‌دهد و در اینجا، استفاده از دودمه، می‌تواند در تقویت این عامل، مؤثر باشد. نمونه‌هایی از این دودمه در ادامه ارائه می‌شود:

لا فتی الا علی لا سیف الا ذوالفقار

یاعلی مولا مدد

عالم‌وآدم شده مبهوت از این اقتدار

یاعلی مولا مدد

منتقم می‌آید و سر می‌رسد این انتظار

یاعلی مولا مدد

شیعه تکیه بر علی دارد میان کارزار

یاعلی مولا مدد

در مرام عاشقان باشد شهادت افتخار

یاعلی مولا مدد

از لب شیعه نمی‌افتد طنین این شعار

یاعلی مولا مدد

❊❊❊

من می‌گذرم در رهت از جان و تن خویش
ایران عزیزم
هیهات اگر دست کشم از وطن خویش
ایران عزیزم

❊❊❊

آنان که در این واقعه از بی‌طرفانند
بدانند، بدانند
در کرب و بلا بی‌طرفان بی‌شرفانند
بدانند، بدانند

❊❊❊

مظلوم‌کشی، حیله‌گری، شیوهٔ گرگ است
این شیوه گرگ است
این بی‌شرفی عادت شیطان بزرگ است
این شیوه گرگ است

***

در خواب ببینند که کوتاه بیاییم
ای دشمن ایران
با قاتل شیران وطن، راه بیاییم
ای دشمن ایران

***

امروز ببینید که خیبر شده تکرار
یاحیدر کرار
دیدی که نیفتاد علم از دست علم‌دار
یاحیدر کرار

❊❊❊

رفتی تو که این نام سرافراز بماند
ای رهبر خوبم
بر مأذنه‌ها نام علی باز بماند
ای رهبر خوبم

❊❊❊

آی مردم آی مردم این نبرد آخر است
وقت فتح خیبر است
پادگان ما خیابان، مسجد ما سنگر است
وقت فتح خیبر است

ابیات منتخب و نواهای استکبارستیزانه

ابیـاتی که شامل مفاهیم کلیدی قرآنی و الهی بوده و توسط مادحین به بهـترین شکل می‌تواند در میان جمعیت خوانده شوند، از بهترین و متنوع‌ترین مواردی است که به فضای شهر، حال‌وهوای خاصی می‌بخشد و حتی قادر است زمینه بیداری دل‌های خفته را نیز مهیا سازد. چنانچه رهبر شهید نیز دررابطه‌با اهمیت شعر در محافل مختلف، تأکیدات ویژه و بسیاری داشته‌اند.

ایـن ابیـات به همراه نواهای مناسبی که از سوی متخصصین این امر تهیه شده است،[1] جهت استفاده در فضاسازی صوتی ویژه مراسم‌های هیأت‌ها، مواکب، ایستگاه‌های صلواتی، وسائل نقلیه و... قابل‌استفاده خواهند بود.

---

۱. با مراجعه به سایت heyat.co/p/4740 نواهای مورد نظر را دریافت نمایید.



همایش مجازی «رهبر شهید»

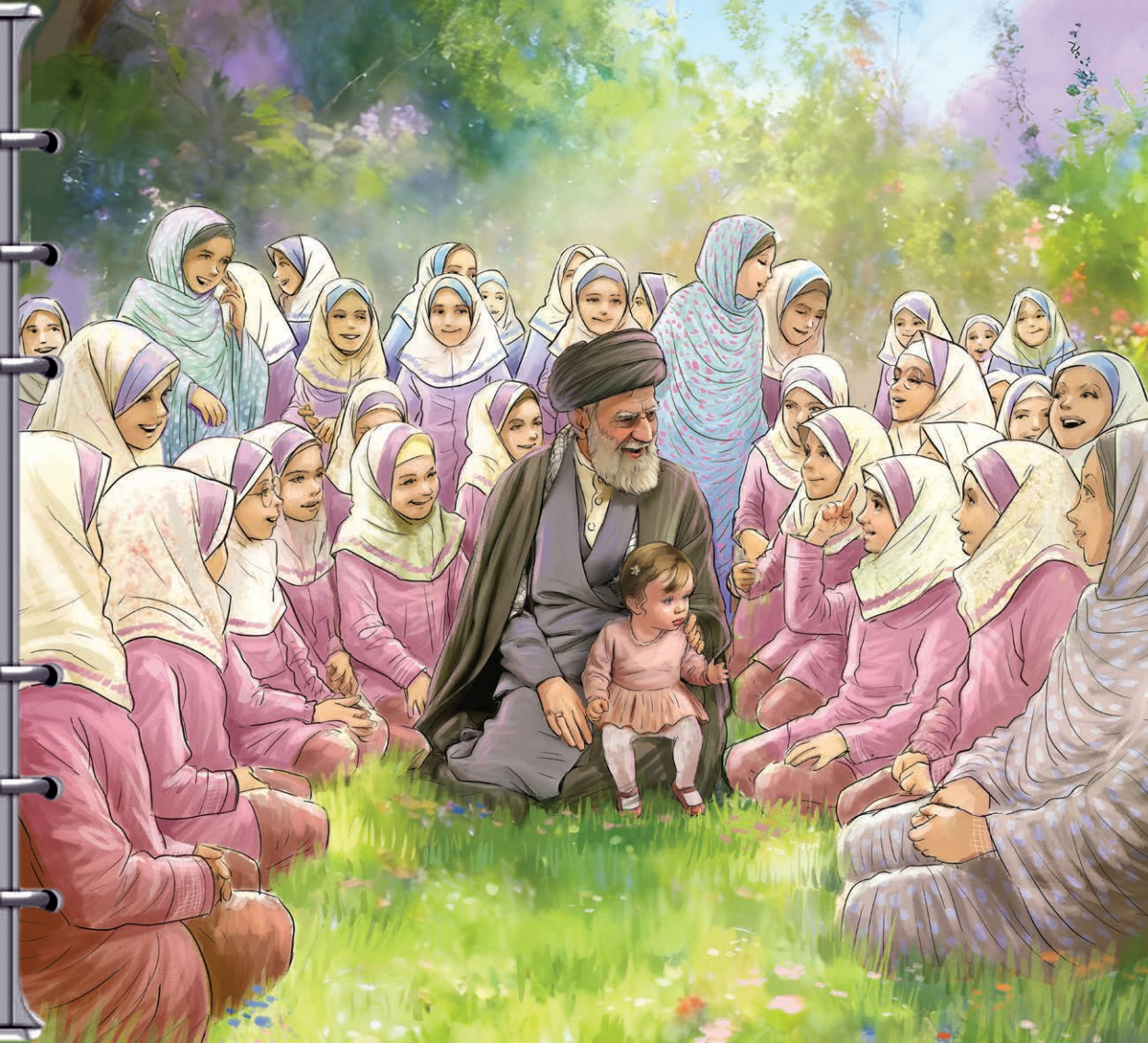
ایـن همایـش می‌تواند بر «بسترسازی جهت ورود کنشگران به عرصه عزا، حماسه و مطالبه‌گری انتقام»، «تبیین مقام و ویژگی‌های رهبران الهی و به‌ویژه امام امت» و «مجموعه اقدامات میدانی هیأت‌ها و مواکب حسینی» متمرکز باشد. برگزاری این قبیل همایش‌ها از آن جهت ضروری است که در شرایط فعلی (که حضور مردم به‌صورت خودجوش و بدون هیچ‌گونه حمایت از سوی مجموعه خاصی است) باید تمامی تمرکز حلقه‌های میانی، بر حرکت دقیق و تمیز عمومی باشد. این مهم را می‌بایست هیأت‌ها و تشکلات دینی و مردمی، در سریع‌ترین زمان ممکن و به‌صورت مجازی، با هم‌فکری و به میدان آوردن کنشگران، حل‌وفصل کرد.

نکاتی که می‌بایست در برگزاری این قبیل همایش در نظر داشت:

۱. استفاده از مجرب‌ترین اساتید

۲. اطلاع‌رسانی عمومی و گسترده

۳. فرآوری سریع همایش در قالب‌های مختلفی نظیر: اطلاع نگاشت، متن، تصویرنوشته، کلیپ و...





شمع محله باش
(خرده روایت‌های میدانی)

در جنگ حاضر، آنچه بیش از میدان نظامی، پیروزی را مشخص می‌کند، میدان روایت‌ها است. جنگ روایت‌ها، همان ضرورتی است که بیش از هر خبر و تحلیلی در بین رسانه‌ها باید در میان انبوهی از روایت‌های دروغین، پیروزی در آن قطعی گردد. این نوع پیروزی در عرصه جنگی که دشمن درصدد کشاندن آن در بین خیابان‌ها است، بسیار حیاتی خواهد بود. چنانچه مشاهده می‌شود دشمن صهیونی باوجود دریافت ضربات مهلک و نابودی از سوی قوای نظامی جمهوری اسلامی، با ورود به جنگ روایت‌ها، صحنه را به گونه دیگری برای جهانیان ترسیم کرده و علاوه بر پیروز و شکست، جای ظالم و مظلوم را نیز تغییر می‌دهد.

ازاین‌رو، ورود یکایک و آحاد مردم در عرصه روایت‌های میدانی از کوچک‌ترین و دورترین مناطق کشور (حتی مردمی که در کشورهای دیگر هستند) تا بزرگ‌ترین مناطق، روایت‌های مستند میدانی خود را به دست رسانه‌ها برسانند و خود نیز در بازنشر آن سهیم باشند؛ لذا پویش «شمع محله باش» می‌تواند محوری برای فعالیت‌های روایی مردمی در این شرایط بسیار حیاتی و حساس باشد.

آنچه در این میان باید بدان توجه کرد، این است که نباید از جمع‌آوری و دسته‌بندی این قبیل مستندات میدانی غافل شد. هر کسی به فراخور شرایط خود باید خرده‌روایت‌های خود و دیگران را که به دست می‌آورد را در جای امنی ذخیره نماید تا از یک سو همین خرده‌روایت‌ها به‌مرور، به انبوهی از روایت‌های میدانی تبدیل گردد و ازسوی‌دیگر، به هنگام تبیین در شرایط جنگ و پساجنگ، بتوان از آن‌ها استفاده کرد.



اخبار تجمعات و مراسمات هیأت‌های سراسر کشور

برگزاری مراسم و تجمعات برای بزرگداشت، خود یک «کنش جمعی» است که به حرکت و پویایی جامعه می‌انجامد. در سیره انبیا، استفاده از «ایام فراغت» و «جمع‌آوری مردم» برای تبلیغ و ارشاد، امری رایج و اثرگذار بوده است.[1] اما صرف این تجمعات کافی نیست؛ بلکه جمع‌آوری و انتشار اخبار این قبیل تجمعات در فضای رسانه، از اهمیت بیشتری برخوردار خواهد بود؛ چراکه ایجاد انگیزه حضور در میدان، جز از طریق رساندن گرمای حضور مردم در اقصی‌نقاط شهرها و محله‌ها به سمع و نظر کسانی که در خانه نشسته و اتفاقات را صرفاً از طریق اخبار پیگیری می‌کنند، امکان‌پذیر نخواهد بود.

---

۱. تفسیر نور، ج ۵، ص ۳۵۷.



تبیین سنگر به سنگر

در راستای آنچه در بخش خرده‌روایت‌های میدانی گذشت، قدم بعدی را باید در تبیین به‌صورت مستحکم برداشت. جنس این تبیین با کاری که قبل از جنگ و شهادت امام امت انجام می‌گرفت بسیار فرق می‌کند. اگر تبیین در گذشته، بر روشن‌گری در خصوص دفاع از جایگاه ولایت و امام شهید صورت می‌گرفت، این تبیین باید رویکردی نه صرفاً دفاعی؛ بلکه تهاجمی را در پیش گیرد. با این بیان که هرآنچه در پیش از شهادت امام و در وقایع آشوب‌های دی‌ماه از سوی رسانه‌های معاند بیان می‌شد، تبیین گران درصدد دفاع از اتهامات و تحریفاتی بودند که اصل نظام و رهبری را نشانه گرفته بود. اما اکنون،

این تبیین می‌تواند بر مفهوم «جهاد» به معنای واقعی کلمه و ضرورت دفاع همراه با تهاجم نسبت به تحریفات فکری و میدانی متمرکز باشد.
رسانه و میدان، دو بستر حضوری است که تمامی کنشگران تبیین می‌بایست سنگر به سنگر، خیابان به خیابان، هیأت به هیأت و محله به محله در سراسر نقاط شهرها و روستاها حضور به هم رسانند. بسیاری از کسانی که شرایط فعلی را فضای مناسبی برای شورش‌های خیابانی می‌دانند، جزو جوانان و نوجوانانی هستند که افکار آن‌ها در جنگ روایت‌ها، به دست دشمن افتاده است. این تبیین، قطعاً آثار بسیار و مؤثری را به همراه خواهد داشت؛ همچنان که رهبر شهیدمان نیز بارها و در طول سالیان متمادی نسبت به امر تبیین، تأکید داشتند.
اما شرایط این تبیین باتوجه‌به بسترهای متفاوت خود باید در نظر گرفته شوند. نکته بسیار مهم آن است که گفتگو با نوجوانان و جوانان در اولویت خواهد بود.
تبیین در بستر رسانه را می‌توان با درنظرگرفتن موارد زیر به پیش برد:
۱. حضور در گروه‌ها و صفحاتی خانوادگی و فامیلی و گفتگوی بسیار محترمانه با اعضایی که ذهن آن‌ها گرفتار شبهه است.

۲. ایجـاد کانال و صفحات مجازی (حتی‌الامکان با حمایت مجموعه هایی که می‌توانند در بازدید و انتشار محتوای آن‌ها کمک‌رسان باشند) و تولید حداکثری محـتوای تبیینی همراه با مستندات قوی و بازنشر آن در پیام‌رسان‌ها، گروه‌ها و کانال‌های دیگر.
۳. رعایت ادب و احترام کامل در انتشار محتواهای تبیینی و علی الخصوص هنگام گفتگو با افراد در گروه ها.
۴. ذخیره مستندات قوی در کانال‌های شخصی یا فضای ذخیره پیام‌ها و دسته‌بندی مطالب، جهت دسترسی و استفاده سریع و آسان از آن‌ها.
۵. مدیریت محتوای کانال‌ها و صفحات، به‌صورت گروهی و نه انفرادی؛ چراکه هم‌فکری و مشورت در پاسخ دقیق‌تر و محکم‌تر بسیار مؤثرتر خواهد بود.
۶. استفاده از اساتید برجسته حوزه تبیین رسانه‌ای.
اما تبیین در میدان ـ برخلاف رسانه ـ علاوه بر آنچه در برخی از بندهای حوزه رسانه گفته شد، دارای شرایطی است که رعایت آن‌ها ضروری خواهد بود:

۱. اولویت گفتگوی چهره به چهره با مردم در اماکن عمومی؛ نظیر پارک‌ها، مجتمع‌های آپارتمانی، مراکز خرید، خیابان‌ها و...
۲. در صورت امکان، تشکیل میزگرد و پاسخ به سؤالات رایج در خصوص شرایط حساس داخلی و بین‌المللی.
۳. تأکید بر استفاده از اساتید حوزه تبیین چهره‌به‌چهره که از قدرت اقناعی کافی نیز برخوردار باشند.
۴. برپایی تریبون آزاد در خیابان‌ها و معابر عمومی.
۵. همراه داشتن مستندات لازم برای اقناع مخاطبین.
۶. تهیه پوسترهای تبیینی و نصب در معابر عمومی (با رعایت نکات کامل حفظ حریم خصوصی و بیت‌المال).



برپایی دسته عزاداری و تجمعات

آنچه در روزهای ابتدایی و تا فروکش‌کردن جنگ حائز اهمیت است، اصل حضور مردم در میدان است؛ چراکه دشمنان در صدد اولین فرصت برای ایجاد آشوب هستند و این حضور میدانی مردم، از یک سو این نقشه را خنثی می‌کند و ازسوی‌دیگر، این پیام را به آنان می‌دهد که باوجود شهادت رهبر و فرماندهان جمهوری اسلامی، این مردم باغیرت هستند که اجازه هیچ‌گونه تعرض ـ حتی به‌اندازه یک وجب ـ به خاک میهن را نخواهند داد. این حضور، به چند روش می‌تواند صورت گیرد:

* دسته‌روی محلات: مسیر حرکت دسته‌ها باید از مساجد و هیأت‌های شهر به سمت میادین اصلی یا گلزار شهدا طراحی شود. (در ادامه به آن اشاره خواهد شد)

❊ تجمع بزرگ شهری: برگزاری تجمع بزرگ شهری تا اربعین شهادت

- لازم است حتی‌الامکان حضور با خانواده باشد.
- تمرکز حضور تنها در یک نقطه از شهر نباشد و تمامی میادین اصلی و نقاط دیگر نیز پوشش داده شود.
- این حضور، با شعارها و مداحی‌های حماسی مزین شود.
- حضور تا آخرین ساعات شب ادامه داشته باشد.
- روند حضور، تا زمانی که دشمنان از شورش‌های خیابانی مأیوس گردد، ادامه داشته باشد.



خروش خودرویی

حرکت عمومی مردم با استفاده از خودروهای شخصی، نمادی از «تحـرک» و «هجرت» است که از لوازم یک انقلاب و حرکت بزرگ است. همان‌گونه که در ایام فراگیری ویروس کرونا، تجمعات و راهپیمایی‌ها به این صورت برگزار می‌شد و اصل حضور مردم در میدان را به نمایش می‌گذاشت، در برخی از معابری که امکان پیاده‌روی فراهم نیست و همچنین جهت تنوع‌بخشی به حضور مردمی در خیابان‌ها، می‌توان از این نوع حضور نیز بهره‌مند شد.

ایـن حرکت می‌تواند همراه با تکبیر و شعارهای مناسب باشد که بخشی از آن‌ها در بخش شعارهای منتخب بیان شد.



دسته‌جات محله به محله

این دسته‌جات، همچون تجمعات اصلی که در میادین مختلف شهر برپا می‌شوند، می‌توانند نماد «امت شهیدپرور» باشند. امت شهیدپرور به ایـن معناست که افراد جامعه برای پاسداری از آیین حق، آماده ایثار خون هستند؛ نه اینکه شهادت را به‌عنوان یک هدف مجرد طلب کنند.
اما آنچه برپایی این‌گونه دسته‌جات در محله‌های مختلف شهر را ضروری می‌نماید، نشان‌دادن حضور و حمایت مردم از انقلاب اسلامی در تمامی نقاط از شهر است که بسیاری گمان می‌کنند مردم، دیگر پای این نظام و انقلاب نیستند!
حضور محله‌به‌محله، در بسیاری از نقاط شهر، بسیار حساس و ضروری است. این حضور بهتر است در محلاتی صورت گیرد که فرهنگ حاکم

بـر آن، اقتضای این حضور را می‌کند. در غیر این صورت، حضور در محلاتی که مطمئناً دارای طیف گسترده‌ای از خانواده‌های موافق دین و نظام هستند، وجه چندانی نخواهد داشت.

آنچـه ایـن حضور در محلات را اثرگذار می‌کند، تهیه تصاویر و فیلم‌های متعدد از جمـعیت حاضر است که از یک سو، دست‌های تبیین‌گران را جهت روشن‌گری پُـر می‌کنند و ازسوی‌دیگر، این علامت و هشدار را به مخالفان حاضر در محلات می‌دهد که نظام و انقلاب اسلامی، اصل ولایت‌فقیه و خاک کشور، خط قرمز اکثریت مردمی است که در این مرزوبوم هستند.

رعایت این نکته هم ضروری است که دسته‌جات محلی، حتی‌الامکان از بلندگو استفاده نکنند تا مبادا موجب آزار کسانی شوند که احیاناً در بستر بیماری و کسالت هستند؛ چراکه در بسیاری از محلات، خانواده‌هایی هستند که با صداهای بلند و ممتد، به مشکلاتی برمی‌خورند؛ لذا پیشنهاد می‌شود بدون استفاده از بلندگو، شعارهای واحدی را سر دهند و اگر هم استفاده از آن لازم باشد، با صدای حداقلی باشد.



خانه‌های مقاومت

همـان‌گونه که برپایی روضه‌های خانگی می‌تواند آثار متعدد تربیتی برای اعضای خانواده به همراه داشته باشد، همراه‌کردن اعضای محله و خانه‌ها برای نصب پرچم ایـران، تمثال رهبر شهید و پرچم‌های عزا و حماسه نیز می‌تواند در ایجاد، ماندگاری و استمرار این آثار تربیتی، مؤثر واقع شوند. این خانه‌ها می‌توانند پایگاه‌های «تقوا»، «استقامت» و «ولایت‌پذیری» باشند. اما ذکر چند نکته ضروری است:

۱. باید توجه داشت که فضای خانه را نباید به فضایی تبدیل کرد که بچه‌ها و کودکان در آن، احساس غم و نگرانی داشته باشند. این تصویرسازی در خانه، باید جنبه تربیتی و ایجاد حس شور و حماسه داشته باشد تا بتوان از آن، بهره‌برداری درستی کرد.

۲. سخن با فرزندان و اهل منزل و تنوع در تصویرسازی خانه، کمک بسیاری به تبدیل فضای خانه به فضایی مملو از جذابیت و شور و شعور خواهد داشت.

۳. بازی‌های مرتبط با فضای حاکم بر جامعه با کودکان نیز بسیار مؤثر خواهد بود.



❋ خیلی وقت‌ها هست که در هیأت، دغدغه ارزشمندی داریم؛
اما نمی‌دانیم چگونه به این دغدغه پاسخ دهیم.
هر چقدر می‌گردیم، راهکار عملیاتی برایش نمی‌یابیم.
❋ برخی مناسبت‌ها هست که نمی‌خواهیم مثل خیلی‌های دیگر از کنارشان بی
خیالانه عبور کنیم؛ ولی نمی‌دانیم چگونه باید این مناسبت‌ها را گرامی بداریم.
❋ بعضی کارها و فعالیت‌ها هست که می‌خواهیم به نحو احسن انجام دهیم؛
اما راهنما و صاحب تجربه‌ای نمی‌یابیم تا به وی مراجعه کنیم.
«یک طرح کارا» طرح‌ها و پیشنهادهایی است برای هیأت‌های مذهبی.
«یک طرح کارا» می‌کوشد تا پاسخی درخور و عملیاتی برای این سوالات بیابد.
چشم انتظار طرح‌ها و پیشنهادهای شما هستیم.

جامعه ایمانی مشعر،
محفلی است برای گردآمدن
هیأت‌های کشور.
مشعر چیزی جز اجتماع هیأت‌ها نیست،
جامعه‌ای فراتر از مرزهای نژادی و
تقسیمات جغرافیایی و سیاسی.
اجتماعی ایمانی و توحیدی است

جایگاه ملی هیأت‌های مشعر
۰۲۵-۳۶۶۳۱۲۲۰
۳۰۰۰۱۵۴۲
www.۱۵۴۲.org
info@۱۵۴۲.org

نشر هیات امروز
heyatemrooz.ir
@heyatemrooz_ir

که به دنبال ارتباط بیشتر
محبّان سیدالشهدا علیه‌السلام است...
قرار نیست مشعر تولید کند.
قرار است مشعر آیینه تولیدات
و فعّالیّت‌های شما باشد.
اینجا، جای آرم هیأت شماست
که باید در شماره‌های بعد پرش کنید...