



۱۱

روزنامه کیهان

کتابخانه

رساله‌های اربعین

گفت‌وگاری از
حجت‌الاسلام والمسلمین
محسن قنبری‌ان پیرامون
فناوری اجتماعی اربعین





صفحه ۵۹

تمدن اسلامی ۱۱، تابستان ۱۴۰۳

رسالت اربعینی‌ها

گفتاری از حجت‌الاسلام و المسلمین محسن قنبریان پیرامون فناوری اجتماعی اربعین هشتمین همایش هیأت‌های فعال در عرصه اربعین، ۱۹ مرداد ۱۴۰۲؛ حرم مطهر حضرت امام خمینی رحمته‌الله

تهیه و تنظیم: معاونت تولیدات رسانه‌ای جامعه ایمانی مشعر

طراح جلد و صفحه‌آرا: حسن ناصری

شمارگان: ۵۰۰۰ نسخه

استفاده از مطالب نشریه و تکثیر آن برای هیأت‌ها، در صورت ذکر منبع آزاد می‌باشد.



جامعه ایمانی مشعر

قم - صندوق پستی:

۳۷۱۹۵ - ۱۵۱۳

سامانه پیام:

۳۰۰۰۱۵۴۲

پایگاه اطلاع‌رسانی:

www.1542.org

رایانامه:

info@1542.org

بسم ربیع‌الیم

مقدمه

فناوری و تکنولوژی ابزاری است که برای استفاده و تسخیر طبیعت و منابع طبیعی به کار می‌رود؛ اگر بخواهیم طلایی را از یک معدن استخراج کنیم، باید تکنولوژی مخصوص آن را در اختیار داشته باشیم تا بتوانیم استخراج طلا یا هر شیء قیمتی دیگری را شروع کنیم؛ بنابراین برای رسیدن به هر چیزی، تکنولوژی و فناوری متناسب با آن را باید فراهم نمود؛ در مسائل اجتماعی نیز یک سری فناوری وجود دارد که باید متصدیان مواکب و کاروان‌های اربعینی نسبت به آن اطلاع داشته باشند.

فناوری اجتماعی یک تکنولوژی و فناوری است که برای استخراج ارزش‌های اصیل انسانی و اسلامی در فرآیندهای اجتماعی از آن استفاده می‌شود و رهبر معظم انقلاب یک بار این تعبیر را درباره راهیان نور به کار بردند؛ آن کاروان‌هایی که در طول سال عازم مناطق جنگی



می‌شوند، در حالی که در حال حاضر
آنجا خبری از تیر و ترکش و عملیات
نیست و فقط خاطراتی از ایام
دفاع مقدس بازگو می‌شود؛ اما
نوع برنامه‌ریزی این کاروان‌ها
طوری است که دانشجو
یا نوجوانی که عازم این
مناطق می‌شود، می‌تواند
به ارزش‌های دفاع مقدس
نزدیک شده و ارزش‌های ایشار و
شهادت را درک کند که به چنین کار و
فرآیندی، فناوری اجتماعی گفته می‌شود.

متن پیش‌رو گفتاری است از حجت‌الاسلام والمسلمین
محسن قنبریان که پیرامون آثار اقتصادی، اجتماعی و سیاسی اربعین ایراد گردیده است.

ظرفیت اربعین

شاید بتوان ادعا کرد پیاده‌روی اربعین، بزرگترین فناوری اجتماعی اسلام ناب و تشیع اصیل به شمار می‌آید؛ این پیاده‌روی عظیمی که توسط ائمه اطهار علیهم‌السلام تأسیس شده و در دوره‌های مشقت‌بار گذشته با تعداد اندکی ادامه یافته، تا امروز که توانسته حجم بزرگ و میلیونی برای خودش فراهم کند؛ این پیاده‌روی در حال حاضر ظرفیت بسیار بالایی دارد که می‌توان با استفاده از آن، ارزش‌های عاشورای اباعبدالله الحسین علیه‌السلام را استخراج کرد و به جوامع و اجتماع‌های امروزی برگرداند.

پیاده‌روی اربعین به مثابه یک فناوری و تکنولوژی اجتماعی برای استخراج ارزش‌های عاشورایی است و این آن چیزی است که امام حسن عسکری علیه‌السلام از ما می‌خواهد و در زیارت اربعین برجسته است؛ همه این پیاده‌روی‌ها و این مؤانست با هم و این خرج‌های میلیاردی

یک فناوری اجتماعی است که بتوانیم ارزش‌های عاشورایی را از عاشورا وارد حریم خودمان بکنیم و به شهرهایمان بیاوریم؛ همان‌گونه که حضرت آقا درباره راهیان نور فرمودند؛ چگونه راهیان نور فاصله بین نسلی بین ما و شهداء را کم کرده و نسل سوم و چهارم را با شهداء آشنا می‌کند، اربعین هم می‌تواند ما را در کربلای ابا عبدالله علیه السلام حاضر کند.



رسالت اربعینی‌ها

به زعم بنده، موبک‌داران و کاروان‌بران اربعین، یک جمع راهبردی هستند که می‌توانند ارزش‌های عاشورایی و حسینی را استخراج نموده و به شهرهای خودشان به ارمغان ببرند و این بزرگ‌ترین رسالت اربعینی‌ها می‌باشد؛ فناوری اجتماعی اربعین، سال‌مرگ گرفتن و ملاقات کردن با یک چیز بی‌جانِ مربوط به گذشته نیست، بلکه یک پدیده‌ی حیّ و زنده‌ای است که می‌توان ارزش‌های آن را استخراج نموده و در جامعه به کار گرفت؛ پیامبر اسلام ﷺ فرمود: به من کلمه جامع اعطاء شده؛ به این معنا که وقتی یک فرمانی صادر می‌شود نفع دنیا و آخرت، تأمین اقتصاد و سیاست و اجتماع، تأمین نیازهای فردی و اجتماعی، سلوک معنوی و سلوک اجتماعی در آن فرمان جمع است که اگر امروز بیشتر به آن بیاندیشیم، می‌توانیم بعضی از این قسمت‌های مهم و راهبردی آن را بیشتر استفاده بکنیم و حتی بتوانیم در جاهای دیگر شبیه‌سازی بکنیم.

منافع اقتصادی

پیاده روی اربعین در زمینه‌های اقتصادی، سیاسی و اجتماعی مردم منطقه تأثیر گذاشته است؛ این پیاده‌روی بزرگ با این کرامت و سخاوت عظیمی که مردم عراق و دلدادگان امام حسین علیه السلام از کشورهای دیگر در مواکب متعدد برپا می‌کنند، به جهت اقتصادی، منافع زیادی برای مردم دارد! نقدینگی که می‌تواند صرف بازار سکه و بازار طلا و بازار ارز شود، هر سال سخاوتمندانه در مواکب اربعین هزینه می‌شود و به نظر می‌رسد موجب قحطی و رشد تورم و... در آن کشور شود، اما نه تنها تبعات منفی ندارد، بلکه موجب چرخش مالی بهتر برای تولیدکنندگان می‌شود و کارخانه‌ها و کشاورزان بسیاری از همین نذورات و غذاهای تبرعی و تبرکی که در مواکب‌ها تهیه و توزیع می‌شود، منتفع می‌گردند و کالاهایی همچون برنج و گندم و روغن و... در ایام اربعین فروش بیشتری دارند و از طرفی، اقتصاد تبرعی باعث می‌شود که زیارت در این ایام برای زائرین ارزان شده و جمعیت میلیونی را به این سمت سرازیر کرده و اقتصاد را به‌هنجار نماید؛ همه این‌ها معجزات و برکات ابا عبدالله الحسین علیه السلام می‌باشد

که حساب‌های نقدینگی و تورم را می‌گیرد و در بهترین نوع خدمت آزاد می‌کند که اینگونه مصرف شده و دوباره موجب چرخش بهتر و بیشتر کارخانجات و کشاورزی مربوطه می‌شود.



منافع اجتماعی

حدود صد سال قبل، در سال ۱۳۴۷ قمری؛ زمانی که کربلا تقریباً شصت هزار نفر جمعیت داشته و در اربعین حسینی نزدیک به ششصد هزار زائر را در خود جای داده، یک مستشرق غیر مسلمانِ اهل اروپا در آنجا بوده و در سفرنامه خودش، اربعین را گزارش کرده و چون برای آن‌ها مسائل مادی اهمیت بیشتری دارد، اولین چیزی که نظرش را جلب کرده همین بُعد اقتصادی است؛ او در سفرنامه خودش، هزینه پخت و پز و خوراک این زائران را تخمین زده و حدود ۲۵۹ میلیون دلار برآورد کرده است که بسیار برایش اعجاب‌انگیز بوده که چنین رقم بزرگی به صورت مجانی و تبرعی هزینه می‌شود؛ این در حالی است که این امت به طور خودجوش چنین هزینه‌هایی را خالصانه به عهده می‌گیرند تا به واسطه آن، به مواهب دیگر سیاسی و اجتماعی دست پیدا کنند.

از لحاظ اجتماعی، یکی از مشکلات بزرگ جامعه عراق که تا به حال چندین مرتبه تبدیل به تهدید شده، همین اختلافات میان شیعه و سنی و اختلافات میان قبایل مختلف است که پیاده‌روی اربعین این معضل را حل نموده و باعث شده تا این اختلافات، تبدیل به وحدت و اخوت بر محور زیارت امام حسین علیه السلام شود؛ زائران از شهرها و کشورهای مختلف می‌آیند و علی‌رغم این‌که از نژادها و مذاهب و ملیت‌های گوناگون هستند و حتی زبان یکدیگر را متوجه نمی‌شوند، اما بسان یک دست واحد، به واسطه امام حسین علیه السلام به یکدیگر پیوند خورده‌اند، در حالی که اگر در جایی دیگر ده‌ها برابر این انفاقات هزینه می‌شد، چنین پیوندی بین مردم متکثر ملت‌های مختلف فراهم فراهم نمی‌گشت.

تبادل فرهنگ‌ها

ما در دنیای مدرن با یک پدیده عجیبی مواجه هستیم؛ امروز به موازات دولت مدرن و به موازات شهرهای بزرگ، از رابطه مردم با یکدیگر کاسته شده و رابطه مردم با مؤسسات و نهادهای سیاسی اجتماعی مدرن به وجود آمده است؛ دیگر برای یادگیری‌ها کمتر از برادر و خواهر و والدین استفاده می‌شود در حالی که دیروز بسیاری از آموزش‌های کودکان از جانب والدین و برادر و خواهر و در خانه تأمین می‌شد، اما امروزه از همان ابتدا با مؤسسات مدرن از مهدکودک گرفته تا دانشگاه و مؤسسات غیررسمی ارتباط می‌گیرند در مسائل تأمین اجتماعی، بسیاری از مشکلاتی که امروزه گریبانگیر دنیای مدرن شده، در جهان دیروز، در خود خانواده‌ها تعبیه می‌شد؛ خود خانواده‌ها مسئولیت اداره سالمندانشان را به عهده داشتند، خود خانواده‌ها پرستاری از مریض‌ها و کسانی که زمین‌گیر می‌شدند را

عهد‌دار بودند؛ اما امروز همه این امور به مؤسسات سپرده می‌شود و این مؤسسات یک مجموعه به هم پیوسته و یک زنجیره‌ای را تشکیل می‌دهد که همه آن‌ها زیرمجموعه یک ابر مؤسسه می‌باشند و آنجا پمپاژ می‌کند و مدیریت می‌شود؛ مثلاً امروز همه ما اطلاعات مان را از فضای مجازی می‌گیریم، فضای مجازی هم در یک شبکه کلی به یک ابرقدرت رسانه‌ای می‌رسد و آن جاست که خبر پمپاژ می‌شود و خبر دور می‌زند؛ یکی از بزرگترین ثمرات اربعین این است که رابطه مردم را از مؤسسات، اپلیکیشن‌ها و شبکه‌های مجازی به رابطه مردم-مردم برمی‌گرداند؛ شما وقتی برای زیارت می‌روید، در خانه عراقی‌ها و در مواکب حاضر می‌شوید و معاشرت می‌کنید و با فرهنگ مردم آن‌جا نسبت به مسائل‌شان آشنا می‌شوید، همچنین خود زائرین و اعضای یک کاروان و مسافری یک ماشین و... یک مجموعه را تشکیل می‌دهند و روابط مردمی و انسانی شکل می‌گیرد و این کانالی می‌شود برای انتقال و تبادل فرهنگ‌ها که بسیار حائز اهمیت است؛ زیرا در دنیای امروز، مؤسسات بزرگ فرهنگی توسط دیگران و اغیار اداره می‌شود، پس باید نهایت استفاده را از ظرفیت اربعین داشته باشیم تا این تبادل فرهنگی در سایه امام حسین علیه السلام و زیارت اربعین رقم بخورد؛ در این پیاده‌روی باید از ظرفیت اسکان‌ها و استراحت‌گاه‌های عمومی و مسافت‌های طولانی بهره‌گرفت و فرصت را برای گفتگو غنیمت شمرد و در انتقال فرهنگ به همدیگر کمک کرد.

فرهنگ حسینی

ما می‌توانیم فرهنگ‌های خوب عراقی‌ها را برداریم و به شهرهای خودمان بیاوریم، چنان که در این سال‌ها نمونه‌هایی از آن را در شهرهای بزرگ و کوچک‌مان می‌بینید، ما سخی‌تر شدیم و ارتباط‌مان با امام حسین علیه السلام شکل تازه‌ای گرفته که همه این‌ها را از زیارت اربعین یاد گرفتیم و این همان انتقال فرهنگی است که به شکل بسیار نرم و زیبا انجام می‌شود، ما هم می‌توانید به ملت عراق فرهنگ‌هایی از امام حسین علیه السلام بیاموزیم.

امام حسین مردم عراق را سخی و مردم ایران را شجاع کرد؛ شجاعتی که از قبل از انقلاب اسلامی و در تاریخ معاصر و در مقاومت ایرانیان در مقابل حمله روس به ایران مشهود است؛ مقاومتی را که علمایی همچون میرزای قمی و کاشف‌الغطاء از عبارت «یا لیتنی کنت معک» به ما آموختند و گفتند: مگر شما نبودید که در زیارات و ادعیه دعا می‌کردید و

حسرت می خوردید که چرا ما کنار امام حسین علیه السلام نبودیم تا او را یاری کنیم؟! امروز یاری مسلمان‌ها و حفظ ایران در مقابل بیگانگان اجر و ثواب شهدای کربلا را دارد.

این حب امام حسین علیه السلام بود که در طول تاریخ به ملت ما شجاعت بخشید و ما توانستیم در مقابل بیگانگان بایستیم و مقاومت کنیم، در انقلاب اسلامی نیز حضرت امام، شعار «خون بر شمشیر پیروز می‌شود» را علم کرد و فرمود تکلیف ما را سیدالشهداء علیه السلام معلوم کرده و این‌گونه بود که ما با امام حسین علیه السلام شجاع شدیم و فرزند خردسال ما همچون حسین فهمیده الگوی جبهه مقاومت گردید؛ پدر علی منیف اشمر به خانه شهید حسین فهمیده رفت و این‌گونه اذعان کرد که همه ماجرا از پسر شما شروع شد، وقتی که یک بچه سیزده ساله برای دفاع از میهن و دفاع از اسلام، خودش را زیر تانک قرار داد، به ما درس شجاعت و ایثار آموخت، به خصوص وقتی که حضرت امام او را رهبر خود خواند.

امام حسین علیه السلام به ما شجاعت آموخت و به ملت عراق درس سخاوت داد؛ شما در هیچ جای دنیا چنین سخاوتی را پیدا نمی‌کنید؛ جایی که فقیران‌شان بیشتر از ثروتمندان‌شان سخاوت می‌کنند؛ بهترین راهی که می‌توانیم این فرهنگ‌ها را به یکدیگر هدیه بدهیم؛ ایرانی‌ها به عراقی‌ها شجاعت بدهند و عراقی‌ها به ایرانی‌ها سخاوت ببخشند، همین پیاده‌روی‌های اربعین و همین ارتباط‌گیری‌هایی است که در این ایام صورت می‌گیرد.

بخشی از پیام امام خمینی رَحْمَةُ اللَّهِ عَلَيْهِ

به ملت مسلمان ایران درباره وظایف اقشار جامعه در آستانه ماه محرم

۱ آذر ماه ۱۳۵۷

۲۱ ذی الحجه ۱۳۹۸

پاریس، نوفل لوشاتو

بسم الله الرحمن الرحيم

با حلول ماه محرم، ماه حماسه و شجاعت و فداکاری آغاز شد؛

ماهی که خون بر شمشیر پیروز شد،

ماهی که قدرت حق، باطل را تا ابد محکوم و داغ باطل بر جبهه ستمکاران و حکومت‌های شیطانی زد، ماهی که به نسله‌ها در طول تاریخ، راه پیروزی بر سر نیزه را آموخت، ماهی که شکست ابرقدرت‌ها را در مقابل کلمه حق به ثبت رساند، ماهی که امام مسلمین، راه مبارزه با ستمکاران تاریخ را به ما آموخت، راهی که باید مشت گره کرده آزادبخواهان و استقلال طلبان و حق‌گویان برتانکها و مسلسله‌ها و جنود ابلیس غلبه کند و کلمه حق، باطل را محو نماید.

امام مسلمین به ما آموخت که در حالی که ستمگر زمان بر مسلمین حکومت جائرانه می‌کند، در مقابل او اگر چه قوای شما ناهم‌هنگ باشد، بپاخیزید و استنکار کنید و اگر کیان اسلام را در خطر دیدید، فداکاری کنید و خون نثار نمایید.



روایت اربعین

باید مؤسسات بزرگ دنیا قواعد حاکم بر اربعین را رفرنس درسی نموده و در دانشگاه‌ها تدریس کنند، باید رسانه‌های بزرگ دنیا این وقایع را با همه جزئیاتش انعکاس دهند؛ اما این کار را نخواهند کرد و ما باید خودمان دست به کار شویم و از همین ارتباطات مردمی که در بطن پیاده‌روی اربعین نهفته است و بهترین زمینه و بهترین استعداد برای تبادل نرم فرهنگی است، بهره‌برداری کنیم و در صدد کمال این فضائل اخلاقی بریاییم و برای این کار باید در روایت اربعین سعی بلیغ بکنید؛ من از همه عزیزان و دست‌اندرکارانی که برای اربعین تدارک می‌بینند، لجستیک اربعین را فراهم می‌کنند، خواهش می‌کنم که به روایت اربعین بپردازند و این مهم را به شکل آحاد و هر کسی برای خودش انجام دهد؛ البته برای این کار زحمتهایی هم کشیده شده و سایتی هم تحت عنوان khadem.net برای

این کار تدارک دیده شده که می‌توانید آنجا خاطرات روایات خود را بارگزاری کنید و حتی آموزش ببینید؛ توجه داشته باشید که روایت اربعین بر عهده ماست و ما وظیفه داریم که در این امر مهم فرهنگی سهیم باشیم و اگر همه این چند میلیون زائری که از ایران می‌روند خوب روایت کنند، اتفاق مهمی رقم خواهد خورد.

The screenshot shows the homepage of khadem.net. The browser address bar displays 'khadem.net'. The website header includes the logo 'خادم' and navigation links for 'خانه' (Home) and 'خادم رسانه ای کیست؟' (Who is the media administrator?). A main banner features the text 'بیایم و سرباز امامت شو' (Come and be a soldier of Imamah) and 'بنی‌سرای لجنه موعظه موعود' (The house of the sermoners of the promised messengers). Below the banner is a registration form with the following fields:

- نام خانوادگی (Family Name)
- نام (Name)
- توانایی‌ها (Skills)
- شماره همراه (Mobile Number)
- شهر (City)
- استان (Province)
- انتخاب استان را انتخاب کنید (Select your province)

An orange 'ارسال' (Send) button is located at the bottom of the form.

إباء از ضیم

امام حسین علیه السلام و فرهنگ اربعینی می‌تواند ضریب إباء از ضیم را در جوامع ما تأمین بکند؛ ابن ابی‌الحدید در جلد سوم شرح نهج‌البلاغه در ذیل خطبه ۵۰ نهج‌البلاغه، امام حسین علیه السلام را سید اهل إباء معرفی می‌کند؛ یعنی کسی که إباء از ضیم دارد؛ ضیم یک درجه بدتر از ظلم است، ضیم یعنی ننگ؛ یک وقتی کسی از خانه کس دیگری دزدی می‌کند که این مصداق ظلم است، اما گاهی همان میزان طلا را از گردن و دست زنش در می‌آورد و می‌برد که این مصداق ضیم است، طلای بیشتری نبرده، اما ننگ بیشتری تحمیل کرده است. ابن ابی‌الحدید با این که شیعه هم نیست، اما امام حسین علیه السلام را اهل إباء می‌خواند، یعنی یک درجه بالاتر از این که بگوییم امام حسین علیه السلام اهل پذیرش ظلم نیست؛ لذا ببینید در فاصله دو سال، دو واقعه به دستور یزید اتفاق می‌افتد، ماجرای عاشورای اباعبدالله

در سال ۶۱ هجری و ماجرای حره در سال ۶۳ هجری؛ در هر دو واقعه یزید یورش برده و هر جنایتی را که می‌توانسته انجام داده است، با این تفاوت که در واقعه حره به خودش و لشکریانش اجازه داده که حتی به نوامیس مردم مدینه هم تجاوز کنند، اما در واقعه کربلا به حسب نقل صحیح حتی موی دختران اباعبدالله علیه السلام پیدا نشد و کسی نتوانست روسری از سر آن‌ها ببرد اگرچه پوشیه‌هایشان برده شد و لباس‌هایشان مندرس گشت، اما کسی موی آن‌ها را ندید؛ دلیلش چه بود؟ با این که یزید به خاطر قساوت قلب و استکباری که دارد، ابایی نداشت از این که همان اتفاق حره در کربلا هم به وجود بیاید؛ تنها عامل بازدارنده، نفس بلند و روح بزرگ ننگ‌ناپذیر امام حسین علیه السلام است که هیمنه و حریمی درست می‌کند که بعداً کسی نتواند به ناموس او تعرض کند؛ این یعنی اباء از ضیم؛ شش درصد مردم ایران مستقیم در جنگ شرکت کردند و جزء رزمندگان اسلام بودند، بقیه در خط دو و خط سه یاری می‌کردند، همین شش درصد موجب شدند ننگ و ضیم از کل ایران برود، این را اباعبدالله علیه السلام به ما نشان می‌دهد و فناوری اربعین باید این ضریب ضیم و اباء از ضیم را برای جوامع تثبیت کند؛ این که یک جامعه با الهام از مرام حسینی در برابر حمله روس می‌ایستد و بعد عملیات کربلای پنج و والفجر هشت را رقم می‌زند و در ادامه جریان دفاع از حرم را راه می‌اندازد؛ این‌ها ارزش‌های اربعینی اباعبدالله علیه السلام است که باید به دنیا عرضه گردد.

احیاء عفاف

همان طوری که می‌توان از امام حسین علیه السلام درس سخاوت و شجاعت گرفت، عفاف جامعه را نیز می‌توان در همین حریم مقدس آن حضرت احیاء کنیم؛ فقط کافیسست کمی ذوق و هنر خرج کنیم و ایده‌های نو و خلاقانه تولید نماییم؛ ما می‌توانیم برای احیاء ارزش‌های الهی جامعه، بهترین و بالاترین بهره را از دستگاه سیدالشهدا علیه السلام و ظرفیت اربعین داشته باشیم. همان‌طور که محبت به امام حسین علیه السلام و روایاتی که در باب صله به زائر امام حسین علیه السلام وارد شده، می‌تواند باعث شود که کسی سخی گردد، اگر همین مکانیزم را مهندسی معکوس کنیم عفاف را هم می‌توانیم نتیجه بگیریم، چنان که شجاعت را هم همین جور نتیجه گرفتیم؛ ما گفتیم امروز اگر ایران اسلامی به عنوان تنها مرکز تشیع و شیعه‌خانه امام زمان علیه السلام محل تعرض واقع شود، انگار خیمه امام زمان علیه السلام محل تعرض واقع شده، همین موجب شد

دفاع از حرم اتفاق بیفتد، همین موجب شد که دفاع مقدس اتفاق بیفتد، برای عفاف هم می‌توانیم همین کار را بکنیم.

امام رضا علیه السلام فرمود شیعیان ما نه تنها وقتی آب می‌بینند یادی از لب تشنه ابا عبد الله الحسین علیه السلام می‌کنند بلکه اگر جایی بر مجلس شرای هم گذر کردند یاد می‌کنند از مصائبی که بر سر امام حسین علیه السلام در مجلس یزید گذشت؛ حضرت می‌خواهد این‌گونه محبت به امام حسین علیه السلام را مشروط کند به تنفر نسبت به منکرات و فحشاها و بیان کند که شیعه حسین بن علی علیه السلام گرد این جور فحشاها و بی‌بند و باری‌ها نمی‌رود و از این مسائل پرهیز می‌کنند؛ بنابراین ظرفیت بزرگی در عاشورا و اربعین هست که می‌توانیم توسط آن، عفاف را هم در جامعه احیاء کرده و افزایش دهیم.

عزیزان!
دهه‌های آینده دهه‌های شما است
و شما باید که باید کار آزموده و پُرانگیزه از انقلاب خود حراست کنید
و آن را هرچه بیشتر به آرمان بزرگش که
ایجاد تمدن نوین اسلامی
و آمادگی برای طلوع خورشید ولایت عظمی (ارواح‌نفاذ) است،
نزدیک کنید.

بخشی از بیانیه گام دوم انقلاب
خطاب به جوانان

که به دنبال ارتباط بیشتر
مجتبان سیدالشهدا علیهم‌السلام است...
قرار نیست مشعر تولید کند.
قرار است مشعر آینه تولیدات
و فعالیت‌های شما باشد.
اینجا، جای آرم هیأت شماست
که باید در شماره‌های بعد پرش کنید...


۰۲۵ - ۷۵ ۳۸ ۱۴ ۱۱
۳ ۰۰۰ ۱۵۴۲
www.۱۵۴۲.org
info@۱۵۴۲.org

جامعه ایمانی مشعر،
محفلی است برای گردآمدن
هیأت‌های کشور،
مشعر چیزی جز اجتماع هیأت‌ها نیست،
جامعهای فراتر از مرزهای نژادی و
تقسیمات جغرافیایی و سیاسی.
اجتماعی ایمانی و توحیدی است