

**عناوین پیشنهادی فعالیتهای فرهنگی مردمی  
برای هفته جمعیت**



مجمع ملی فعالان جمعیت

تهیه شده در معاونت هدایت عملیات مجمع ملی فعالان جمعیت

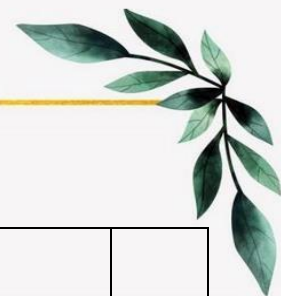
اردیبهشت ماه ۱۴۰۲





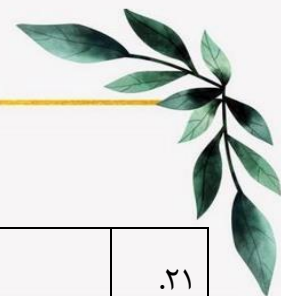
ردیف	عنوان کلی	عناوین فعالیت‌ها	پیوست
۱.	نمایشگاه	برگزاری نمایشگاه با موضوع آسیب‌های تک فرزندی	<a href="https://zaya.io/takfarzand">https://zaya.io/takfarzand</a>
۲.		برگزاری نمایشگاه با موضوع اسقاط جنین	<a href="https://zaya.io/seght">https://zaya.io/seght</a>
۳.		برگزاری نمایشگاه با موضوع جایگاه مادری	<a href="https://zaya.io/mazeh">https://zaya.io/mazeh</a>
۴.		برگزاری نمایشگاه با موضوع جوانی جمعیت	<a href="https://zaya.io/iranjavan">https://zaya.io/iranjavan</a>
۵.		برپایی غرفه‌های جمعیتی نمایشگاهی همراه با اختتامیه جشن خیابانی	-
۶.		برپایی غرفه‌های نقاشی کودک با موضوع خانواده و فرزندآوری	-
۷.	فعالیت‌های هنری	برگزاری تئاترهای خیابانی با موضوع حمایت از حیات جنین و آسیب‌های تک فرزندی و جایگاه مادری	متن نمایشنامه به زودی منتشر می‌شود <a href="https://eitaa.com/populationir">https://eitaa.com/populationir</a>
۸.		اجرای نمایشنامه و سرودهای جمعیتی در میداين و پارکها (با حضور کودکان و نوجوانان)	نماهنگ ایران جوان <a href="https://www.aparat.com/v/Ep۲۸m">https://www.aparat.com/v/Ep۲۸m</a> نماهنگ مادری <a href="https://sinavaa.com/play/madari-shamime-velayat/">https://sinavaa.com/play/madari-shamime-velayat/</a>
۹.		اکران مستند و فیلم‌های جمعیتی	برزخ تنهایی <a href="https://zaya.io/barzakh">https://zaya.io/barzakh</a> زمستان ۱ <a href="https://zaya.io/zemestan">https://zaya.io/zemestan</a> زمستان ۲ <a href="https://zaya.io/zemestan2">https://zaya.io/zemestan2</a> مستند ضد <a href="https://zaya.io/mostanadzed">https://zaya.io/mostanadzed</a> سقوط نسل <a href="https://zaya.io/soghotnasl">https://zaya.io/soghotnasl</a> به وقت مادری



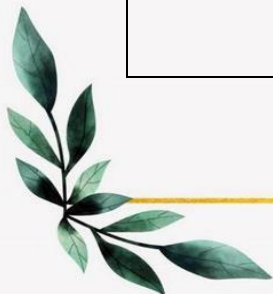


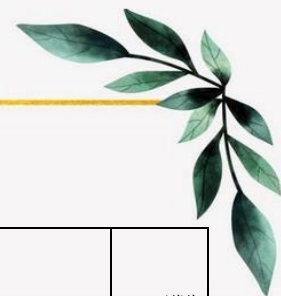
<p><a href="https://zaya.io/madari">https://zaya.io/madari</a> مستند ۳۶۰ درجه</p> <p><a href="https://zaya.io/mostanade360">https://zaya.io/mostanade360</a> نسل کشی</p> <p><a href="https://zaya.io/naskoshi">https://zaya.io/naskoshi</a> عکس العمل</p> <p><a href="https://zaya.io/aksolamal">https://zaya.io/aksolamal</a> مستند خونریزی</p> <p><a href="https://zaya.io/khonrizi">https://zaya.io/khonrizi</a></p>			
	برگزاری محفل شب شعر با محوریت موضوع جمعیت و فرزندآوری		۱۰.
	رونمایی از کتابها و محصولات فرهنگی		۱۱.
	تقدیر از فعالین عرصه جمعیت		۱۲.
شیوه نامه اجرایی شکوه مادری <a href="https://b2n.ir/r13019">https://b2n.ir/r13019</a>	تقدیر از خانواده‌های باشکوه	تقدیر و تجلیل	۱۳.
	تجلیل از پزشکان و ماماهاى دوستدار فرزند		۱۴.
	حضور در بیمارستان زنان و زایمان و تجلیل از کادر درمان و مادرانی که فرزندشان به دنیا آمده		۱۵.
شیوه نامه اجرایی شکوه مادری <a href="https://b2n.ir/r13019">https://b2n.ir/r13019</a>	برگزاری گردهمایی شکوه مادری و تجلیل از مادران خانواده‌های باشکوه		۱۶.
فیلم گزارشی از نمونه پیاده روی خانوادگی <a href="https://eitaa.com/populationir/2388">https://eitaa.com/populationir/2388</a>	برگزاری همایش‌های پیاده‌روی خانوادگی		۱۷.
	گردهمایی خانواده‌های با شکوه در پارک‌های بانوان همراه با اجرای برنامه‌های شاد	جشن، همایش و گردهمایی	۱۸.
	برگزاری همایش‌های استانی با همکاری سازمانها، نهادها و...		۱۹.
	اجرای برنامه‌های شاد با محوریت ارزش فرزند و فرزندآوری برای تازه عروس و دامادها		۲۰.





	برگزاری جشن در دبستان‌ها با حضور اولیاء و تقدیر از مادران خانواده‌های باشکوه		۲۱.
	برگزاری کرسی آزاد اندیشی در فضای علمی حوزوی و دانشجویی با موضوعات اولویت دار جمعیت	نشست‌های علمی ترویجی	۲۲.
	برگزاری تربیون آزاد در فضای عمومی با موضوعات اولویت دار جمعیت	علمی ترویجی	۲۳.
	برگزاری وبینارهای علمی و ترویجی برای مخاطبین مختلف		۲۴.
	برگزاری مسابقه کتابخوانی برای اقشار مختلف (عموم مردم، خانواده ها، کارمندان نهادهای گوناگون و...)	مسابقه	۲۵.
	برگزاری مسابقه عکس کودک و مسابقه عکس از خانواده‌های چند فرزندی		۲۶.
	اعزام افراد و گروه‌های تبلیغی و توجیحی (تبلیغ چهره به چهره در تمام لایه‌ها اعم از مردم و مسئولین)	تبلیغ و ترویج	۲۷.
دلود فایل‌های با کیفیت از طریق اپلیکیشن نمای جوانی <a href="https://b2n.ir/app.namajejavani">https://b2n.ir/app.namajejavani</a>	زمینه سازی برای استفاده از تبلیغات شهری (تابلو، گذرنگاره، دیوارنگاره، تبلیغات اتوبوسی و...)		۲۸.
	ایجاد غرفه‌های ویزیت رایگان (درمان ناباروری، ویزیت رایگان مادران باردار و شیرده، خانواده های دارای فرزند و...)		۲۹.
	ایجاد غرفه‌های مشاوره یا ارائه مشاوره تلفنی (مشاوره خانواده، فرزندآوری، تربیت فرزند، حمایت از حیات جنین و...)	خدمات دهی	۳۰.
	ایجاد بازارچه محصولات مادر و کودک با تخفیف مناسب		۳۱.
	هماهنگی با اماکن تفریحی، گردشگری و خدماتی اعم از پارک ها، موزه‌ها و... جهت ارائه تخفیف به خانواده‌های باشکوه		۳۲.





	استفاده از ظرفیت های اسکان دستگاه‌های دولتی در شهرهای زیارتی و تفریحی برای خانواده‌های باشکوه		۳۳.
	هماهنگی با تاکسیرانی، اتوبوسرانی و مترو جهت ارائه خدمات رایگان یا با تخفیف ویژه برای خانواده‌های دارای فرزند در روز ملی جمعیت		۳۴.
کمیک موشن های هفته جمعیت (با کیفیت و کم حجم) <a href="https://zaya.io/komik">https://zaya.io/komik</a>	تولید محصولات رسانه‌ای اعم از کلیپ، موشن و...		۳۵.
دانلود فایل‌های با کیفیت از طریق اپلیکیشن نمای جوانی <a href="https://bzn.ir/app.namajejavani">https://bzn.ir/app.namajejavani</a> دانلود فایل‌های با کیفیت از طریق کانال ای‌تا <a href="https://eitaa.com/populationir">https://eitaa.com/populationir</a>	انتشار محتواهای جمعیتی در قالب پوستر، بنر، عکس نوشته و...		۳۶.
	زمینه‌سازی برای حضور خانواده‌های با شکوه در برنامه های گفتگومحور رسانه‌ها (رادیو و تلویزیون)	فعالیت‌های رسانه‌ای	۳۷.
	زمینه‌سازی برای حضور فعالان و کارشناسان و مجموعه‌های جمعیتی در برنامه های گفتگومحور رسانه‌ها (رادیو و تلویزیون)		۳۸.
	راه اندازی پویش‌های مجازی با هشتگ‌های مناسب		۳۹.
بسته پیامک‌های پیشنهادی به زودی منتشر می شود <a href="https://eitaa.com/populationir">https://eitaa.com/populationir</a>	تنظیم و ارسال پیامک‌های انبوه در هفته جمعیت		۴۰.

