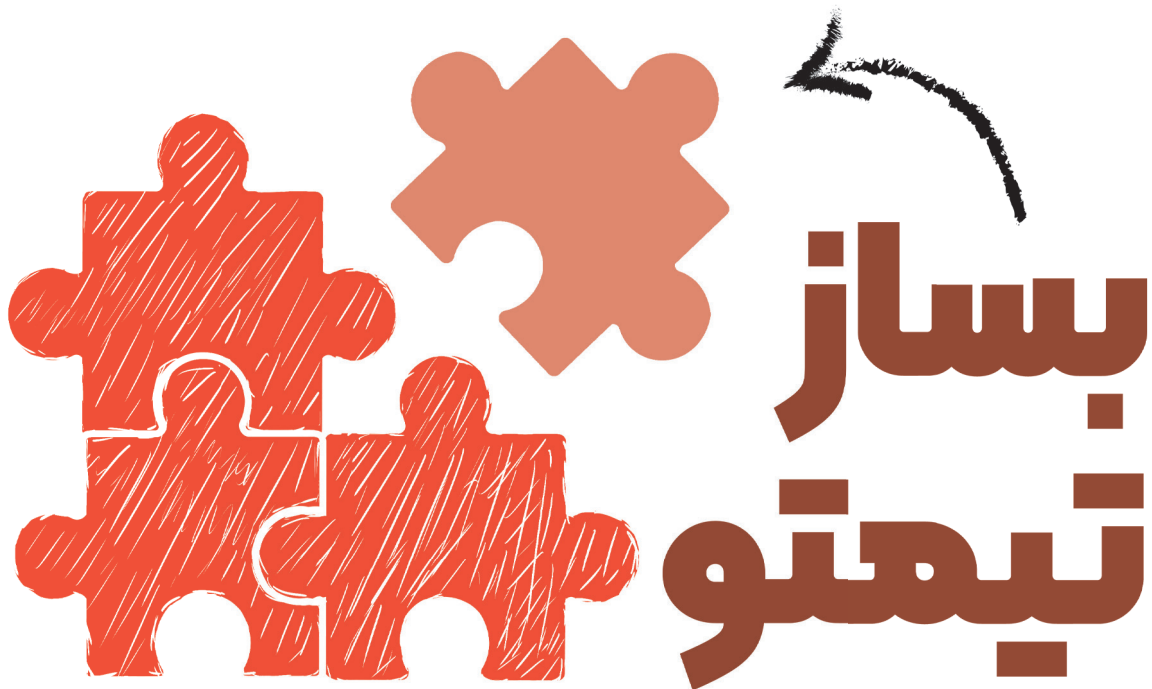




راهنمای نیازمندیهای هیأت

شماره چهل و نهم، تابستان ۱۴۰۱





راهنمای نیازمندیهای هیأت

راهنما - راهنمای نیازمندیهای هیأت

شماره چهل و نهم، تابستان ۱۴۰۱

تیمتو بساز!

ویرایش و تنظیم: معاونت تولیدات رسانه‌ای جامعه ایمانی مشعر

طراح جلد: حسن ناصری

صفحه آرا: حسن ناصری

شمارگان: ۵۰۰۰ نسخه

قیمت: ۶۰۰۰ تومان (غیرقابل فروش)

استفاده از مطالب نشریه و تکثیر آن برای هیأت‌ها، در صورت ذکر منبع آزاد می‌باشد.



جامعه ایمانی مشعر

قم، صندوق پستی: ۱۵۱۲ - ۳۷۱۹۵

رایانامه: info@1542.org

سامانه پیامک: ۰۳۰۰۰۱۵۴۲

پایگاه اطلاع‌رسانی: www.1542.org

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



چیستی تیمتو بساز

«تیمتو بساز» نام و عنوان رویدادی آموزشی است که با توجه به سخنان رهبر معظم انقلاب در سالهای اخیر با محوریت جهاد تبیین و مدیریت رسانهای انقلاب اسلامی در مواجهه با تهاجم ترکیبی دشمن و اهمیت ورود به این فریضه قطعی و فوری شکل گرفته و امید است در این عرصه گامی در جهت پیشبرد اهداف و انتظارات رهبر عزیزمان بردارد. در این طرح به اختصار به چیستی، چرایی و چگونگی (فرآیند) این رویداد پرداخته خواهد شد.

در تیمتو بساز قصد داریم:



۱. با ایجاد رویداد

بزرگ آموزشی هسته‌های رسانه‌ای، هیأت به تربیت نسلی انقلابی و فعال در امر رسانه و هنر در جهت پیشبرد اهدافی از قبیل روایت‌گری درست و به موقع از مسائل، گفتمان‌سازی، کنش‌گری فضای مجازی، مطالبه‌گری و امیدبخشی و... بپردازد.

۲. به وسیله آموزش تکنیک‌های هنری و رسانه‌ای به تیمی که

هر هیأت معرفی کرده است، کادرسازی رسانه‌ای مطلوبی انجام دهیم که در کنار هیأت و زیر نظر هیأت شروع به تولید محتوا و کنش‌گری رسانه‌ای در محله خود کنند.

چرایی تیمتو بساز

رهبر معظم انقلاب در پایان بیانات خود در اربعین سال ۱۴۰۰ مجدداً فرمان تبیین را صادر فرمودند و این امر را به معنای واقعی کلمه جهاد دانستند. ایشان بر لزوم استفاده از وسایل و تکنیک‌های جدید در این جنگ تأکید کردند و همگان را بر پیشگیری از تأثیر جنگ روانی تشویق کردند. با توجه به این بیانات، یکی از مهم‌ترین ابزارهای جدید و بروز در جنگ نرم، استفاده از فضای مجازی است که می‌توان با روایت‌گری صحیح و ترویج آن و امیدآفرینی هر چه بیشتر در فضای مجازی؛ از میزان تأثیرگذاری جنگ روانی کاست.



چرا روایت

است گری؟؟



یکی از موضوعات مهم در جهاد تبیین بحث روایت‌گری درست از مسائل است. این موضوع مهم متأسفانه به جهت‌های مختلف مورد غفلت واقع شده است.



چرا امید آفرینی؟؟

از دیگر مسائل مهم در جهاد تبیین، تزریق امید میان جامعه است. دشمن در این سال‌ها تلاش کرده است کشور را به شکلی نشان دهد که انقلاب به بن‌بست رسیده است. برای مقابله با این هجمه دشمن، ایجاد امید میان جامعه امری ضروری است. فضای مجازی می‌تواند نقش مهمی در ایجاد امید داشته باشد که نیازمند انبوهی از کاربران فضای مجازی انقلابی و فعال است.



چرا هیات؟؟

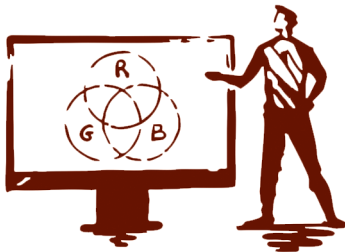
هیأت، محل تبیین مسائل مختلف است. از دیگر ویژگی‌های هیأت می‌توان به محله‌ای بودن، بستری مناسب برای تجربه اندوختن، بستر تشکیلاتی مناسب برای انجام فعالیت‌ها و بستر رشد معنوی مناسب را نام برد که این ویژگی‌ها مخصوصاً برای نوجوانان که مخاطبان اصلی این طرح هستند حائز اهمیت است. وجود مدیر هیأت به عنوان ناظر بر فعالیت‌ها می‌تواند روند فنی و تربیتی این عملیات را با تسهیل فراهم نماید. از طرفی دیگر، ارتباط گسترده جامعه ایمانی مشعر با تعداد زیادی از هیأت‌ها در سراسر ایران، این امکان را فراهم خواهد کرد که طرح با سرعت و شتاب مناسبی پیشرفت کند.



چرا هنر؟



هنر می‌تواند حلقه مفقوده میان مفاهیم انقلاب اسلامی و جامعه باشد. پیرامون هنر اسلامی مبانی متنوعی وجود دارد که شاید یکی از بهترین آن‌ها نگاه شهید آوینی به هنر اسلامی و هنرمند مسلمان باشد. از نگاه ایشان، فرایندی جهت هنر اسلامی و تربیت هنرمند مسلمان وجود ندارد، بلکه برای تولید هنر اسلامی باید به آموزش تکنیک به فردی که اسلام در او تبلور یافته است پرداخت.



چرا نوجوان...؟

جامعه مخاطب این رویداد را متولدین دهه هشتادی هیأتی تشکیل می‌دهند. این مخاطبین دارای نقاط قوتی هستند که عبارت است از:

۱. جهت انجام برنامه‌های متنوع تربیتی و فنی در طرح «تیمتو بساز» زمان کافی دارند.

۲. به جهت ارتباط مستمرشان با هیأت از دغدغه‌مندی لازم و کافی برخوردار هستند.

۳. مخاطب عصر جدید و مخاطب تکنولوژی هستند.

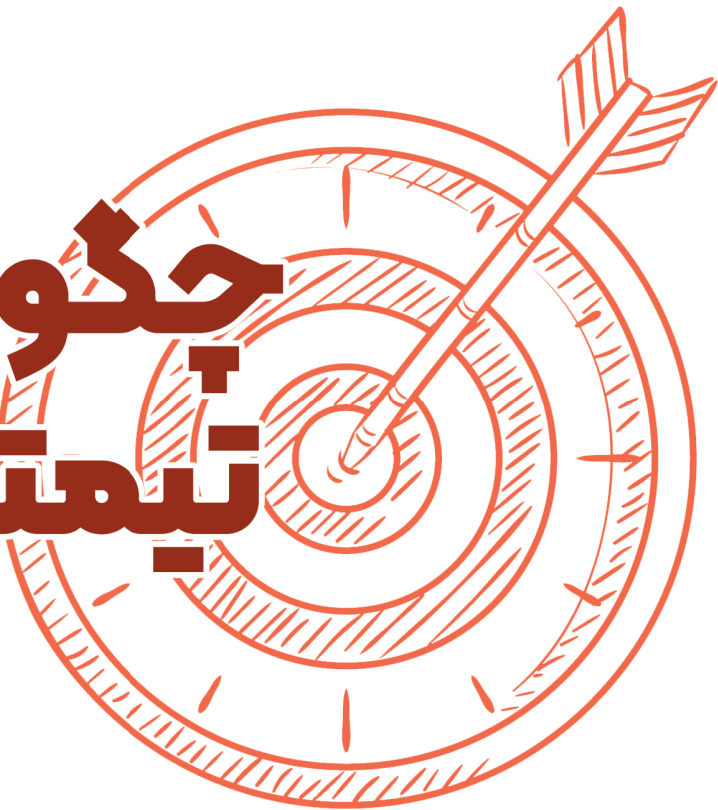
۴. زمان بهره‌برداری دارند به این معنا که بعد از آموزش و بعد از فرصت تجربه‌اندوزی به بهترین موقعیت سنی جهت نقش‌آفرینی رسیده‌اند.

۵. برای تربیت نسل آینده، بهترین مخاطب هستند و در آینده نقش‌آفرین خواهند بود.

۶. همچنین این رویداد می‌تواند باعث ایجاد فرصت مناسب شغلی برای این افراد در آینده باشد.



چگونه؟ تیمتوبیساز



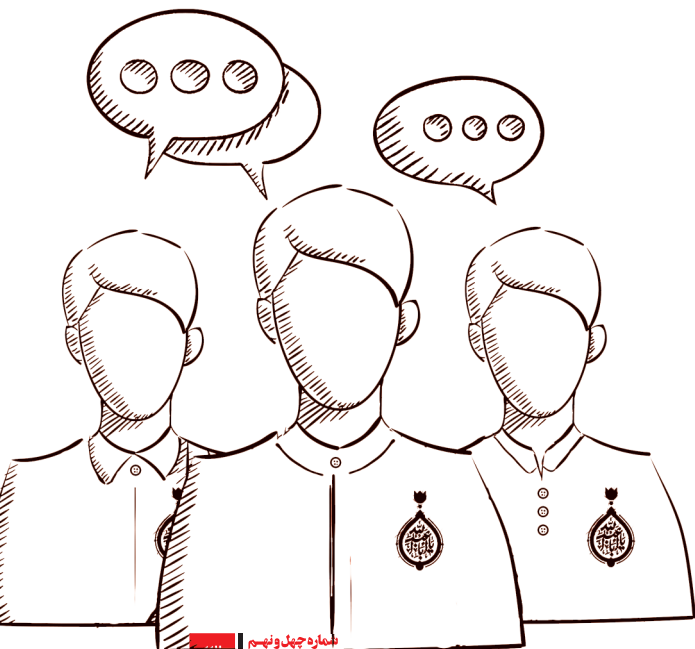


شناسایی...

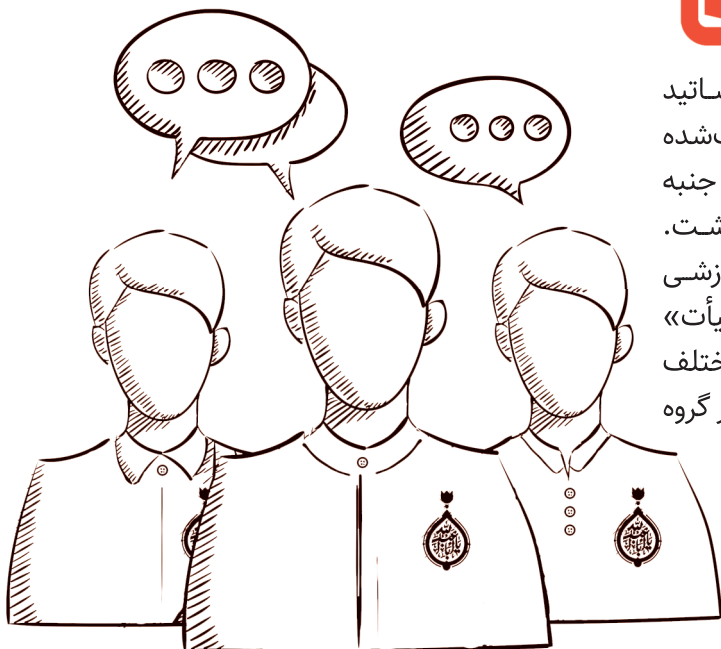
آغاز فعالیت شناسایی از محرم ۱۴۴۴ و مردادماه ۱۴۰۱ خواهد بود. هیأت می‌تواند نیروهای مستعد و دارای توانایی دهه هشتادی که قابلیت فعالیت در رشته‌های ذکر شده را دارا می‌باشند، به وسیله اعلام عمومی شناسایی کند.

آموزش مقدماتی و شبکه سازی

در رویداد آموزشی هسته‌های رسانه‌ای هیأت‌ای همان «تیمتوبساز»، هیأت‌به‌عنوان یک وجود ناظر و یک هسته تربیتی برای تیم رسانه‌ای فعالیت خواهد نمود که مدیران هیأت نقش پررنگی در این امر خواهند داشت. مجموعه «تیمتوبساز» علاوه بر کادر گروه رسانه‌های هیأت، دوره‌های آگاه‌سازی و آموزشی در جهت انگیزه‌سازی، تیم‌سازی و نحوه روایت‌گری درست برای مدیران هیأت تعریف کرده است.



آموزش مقدماتی و شبکه سازی



علاوه بر این در طول این مسیر، اساتید راهنمایی(منتور) در کنار گروه‌های تعریف شده است که هم از جنبه تکنیکی و هم از جنبه تربیتی در کنار گروه حضور خواهند داشت. برای این اساتید راهنما نیز دوره‌های آموزشی گسترده‌ای تعریف خواهد شد. «هنر هیأت» این ظرفیت را دارد که در استان‌های مختلف کشور، اساتید راهنما(منتور) را برای هر گروه تعریف کند.

استعدادیابی...

در رویداد «تیمتو بساز» از زمان ثبت نام، یک تیم متخصص استعدادیابی در کنار گروه‌ها تعریف خواهد شد که روش‌هایی مانند آزمون‌های استعدادسنجی، برگزاری مصاحبه‌های شایستگی‌محور، برگزاری دوره‌های تربیتی، طراحی داشبوردهای پویای استعدادسنجی، انواع آزمون شخصیت و انواع آزمون‌های توانایی ادراکی عملیات استعدادسنجی خواهند داشت. از نتیجه استعدادسنجی‌های انجام گرفته، می‌توان در انتخاب و چینش مسئولیت در گروه و سطح آموزشی گروه استفاده نمود. در این فرآیند استعدادیابی نیز مسئول تربیتی هیأت، فعالیت خواهد کرد.

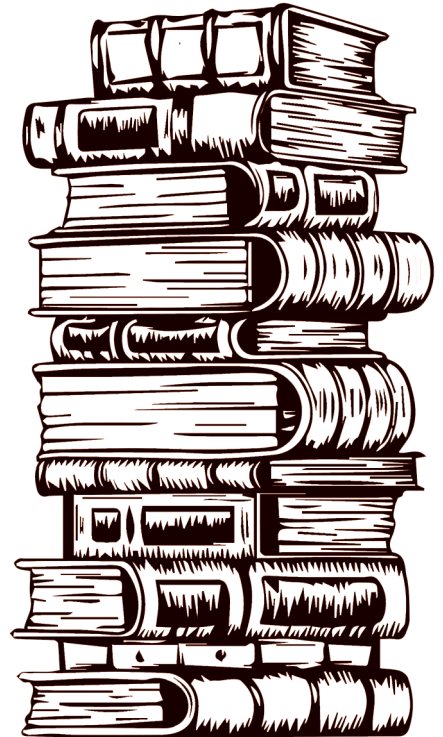


آموزش.

یکی از مهم‌ترین بخش‌های رویداد «تیمتو بساز» بخش آموزش رویداد است که به چند بخش عمده تقسیم خواهد شد.

یکی از این بخش‌ها آموزش تکنیک است. آموزش تکنیک به صورت کلی به پنج گروه رسانه، گرافیک، عکاسی، مستند و پادکست تقسیم خواهد شد. در هر کدام از بخش‌ها دو دسته موضوع آموزشی وجود دارد:

۱. آموزش‌های لازم در مورد کار با نرم‌افزار و ۲. بخش دانش و مهارت. به طور مثال در قسمت مستند، یک دسته آموزش حول یادگیری نرم‌افزارهای مرتبط با تولید مستند است، اما دسته مهم‌تر آموزش مهارت مستندسازی خواهد بود که توسط اساتید به اعضای هر گروه آموزش داده خواهد شد.



آموزش..



یکی دیگر از بخش‌های حائز اهمیت آموزش که از لزوم موفقیت در کارهای رسانه‌ای-هنری خواهد بود، تیم‌سازی است. در این بخش نیز مجموعه آموزش‌هایی حول موضوع تیم‌سازی به اعضا هر گروه داده خواهد شد. بخش دیگری که در این دوره، آموزش داده خواهد شد روایت‌گری است که از اهداف مهم رویداد است. مبحث آموزشی دیگر مبحث تولید است. یکی از موضوعات پیش روی افراد متخصص در موضوع هنر و رسانه، موضوع و عرصه فعالیت در آن موضوع است که در این رویداد به اعضای هرگروه آموزش داده خواهد شد.

آموزش...

رسانه و نحوه فعالیت در آن نیز از مواردی مهمی خواهد بود که به اعضای هر گروه همراه موارد گذشته آموزش داده خواهد شد.

در نهایت باید انگیزه کافی برای فعالیت به هر یک از اعضا گروه داده شود. این موضوع از لوازمی است که پیشبرد طرح را تضمین خواهد

کرد. در این رویداد، مجموعه آموزش‌هایی حول

محور انگیزه به وسیله دردمند کردن و

مسئله‌محور کردن به اعضای گروه

داده می‌شود. این موضوع نیز به

وسیله اساتید راهنما و کادر هیأت

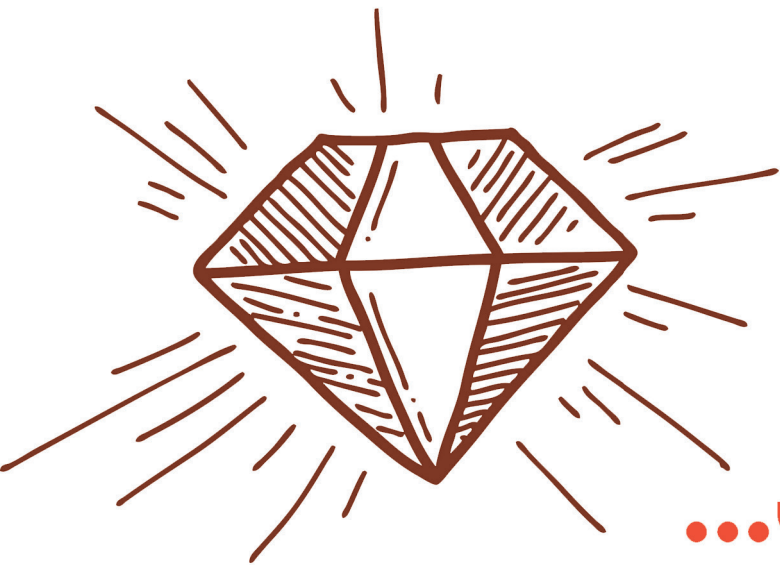
و مسئول تربیت هیأت به تیم تزریق

خواهد شد.



تربیت...

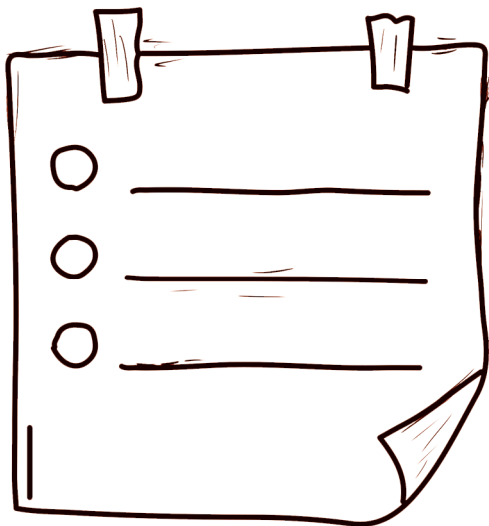
از آنجایی که مخاطب این طرح دهه هشتادی‌ها هستند، یکی از موارد مورد توجه و مورد نیاز برای این دوره، مسائل مهم تربیتی است. در این دوره گروه‌های تخصصی تربیت در طی مسیر، همراه گروه‌ها و هیأت خواهند بود. در این امر کادر هیأت و مسئول تربیت هیأت، نقش قابل توجهی خواهند داشت و در طی این مسیر میان کادر هیأت و گروه‌های تربیتی ارتباط گسترده‌ای وجود خواهد داشت.



جذابیت...

با توجه به مخاطب این رویداد آموزشی که دهه هشتادی‌ها هستند، فرایند این رویداد باید همراه با جذابیت زیادی باشد. برای ایجاد این جذابیت، می‌توان مواردی همچون دیده‌شدن، درآمدزایی، مسابقه‌ای بودن دوره، وجود جوایز در طی دوره و هویت‌بخشی به هر کدام از این اعضا را در نظر گرفت. علاوه بر بسترهایی که هنر هیأت در این امر فراهم خواهد آورد، هیأت نیز می‌تواند با قرار دادن بستر کار به این تیم نقش بسزایی داشته باشد.

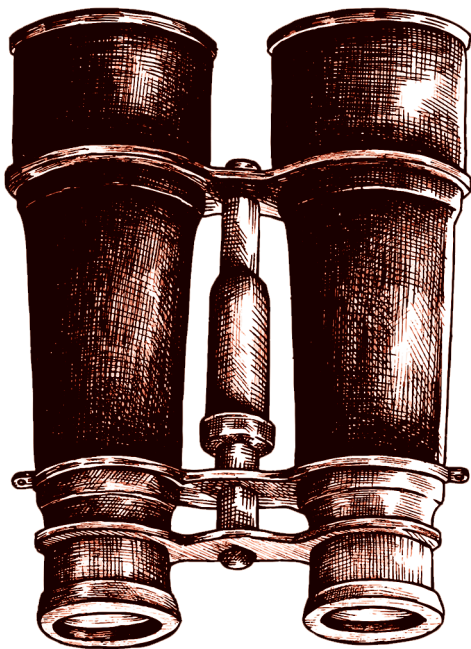
ثبت نام...



در این بخش فرم ثبت نامی از طریق رابطان جامعه ایمانی مشعر در اختیار مدیران هیأت قرار خواهد گرفت که در آن دسته رشته‌های رسانه‌ای هیأت مشخص شده است. مدیران هیأت با توجه به اشرافی که بر افراد، توانایی‌ها، علاقه و استعداد افراد دهه هشتادی هیأت دارند، افراد مستعد و علاقه مند را معرفی خواهند کرد و مراحل ثبت نام و پذیرش این افراد شروع خواهد شد.

نظارت ...

بعد از فراگرفتن تکنیک توسط افراد معرفی شده هر هیأت، کنش‌گری رسانه و فعالیت رسانه‌ای افراد شروع خواهد شد. در این بخش، هیأت و کادر آن نقش ناظر را ایفا خواهد کرد و بر فعالیت‌های انجام گرفته توسط این افراد نظارت خواهند کرد.



بستر فعالیت

یکی دیگر از نقش‌های هیأت در این طرح، انتخاب و یاری تیم تشکیل شده رسانه هیأت در راستای محل و موضوع فعالیت و کنش‌گری این افراد میان محله و منطقه فعالیت تیم خواهد بود. با یاری مدیران هیأت تیم رسانه‌ای موضوع و بستر فعالیت خود را شناسایی کرده و شروع به عملیات و تولید محتوا خواهند کرد. در این امر مطالب و سیر آموزشی تربیتی در اختیار مدیران هیأت قرار خواهد گرفت و مدیران هیأت، رابطان رساندن این مطالب تربیتی به افراد تیم در این رویداد خواهند بود.



شاید اگر از بچه‌های هیأتی که دغدغه حرکت به سمت هیأت تراز انقلاب اسلامی را دارند بپرسید که نیازمندی‌های پیمودن این مسیر چیست به این فکر بیفتند که از کجا و چگونه می‌توان این نیازها را شناخت و به دیگران نیز معرفی کرد.

راه‌نما، نمایش راهی است که می‌بایست با هم طی کنیم تا کالا یا خدماتی را که یک بچه هیأتی به آن نیاز دارد ولی نمی‌شناسد یا در دسترسش نیست را به او برسانیم.

«راه‌نما» تلاش می‌کند تا در شماره‌های مختلف، شما را به منابعی از جنس مکتوبات، محصولات چندرسانه‌ای، مؤسسات فرهنگی و خلاصه آنچه هیأت و هیأتی به آن نیاز دارد ارجاع دهد.

که به دنبال ارتباط بیشتر
محبان سیدالشهدا^{علیه السلام} است...
قرار نیست مشعر تولید کند.
قرار است مشعر آینه تولیدات
و فعالیت‌های شما باشد.
اینجا، جای آرم هیأت شماست
که باید در شماره‌های بعد پرش کنید...



۰۲۵ ۲۲۹۲ ۸۹ ۵۱
۳ . . . ۱۵۴۲
www .۱۵۴۲.org
info @۱۵۴۲ .org

جامعه ایمانی مشعر،
محفلی است برای گردآمدن
هیأت‌های کشور.
مشعر چیزی جز اجتماع هیأت‌ها نیست،
جامعه‌ای فراتر از مرزهای نژادی و
تقسیمات جغرافیایی و سیاسی.
اجتماعی ایمانی و توحیدی است