

مقام معظم رهبری در آخرین دیدار خود فرمودند: **تک تک مردم خود را موظف بدانند که همه آحاد مردم اعم از خانواده، دوستان و آشنایان را به مشارکت در انتخابات دعوت کنند و این، مصداق «تواصی به حق» است.** ۱۴۰۰/۱۳/۱۴

این جزوه برای **گفت و گوی تلفنی** تدوین شده اما از مطالب آن میتوان در **گفت و گو های غیرتلفنی** هم استفاده نمود.

هدف: این جزوه برای افرادی تهیه شده که قصد دارند با **تاثیرگذاری** روی اقوام و آشنایان خود و گفت و گو با اطرافیانشان بتوانند در راه **افزایش مشارکت** قدمی برداشته باشند.

تذکرات عملیاتی: قبل از شروع کار به این نکات توجه کنید:

- ۱- کار خود را حتما با **بسم ا.. و توسل به اهل بیت (ع)** و **تمسک به شهدا** شروع کنید.
- ۲- اگر مخاطب شما هم سن و سال شما بود، جو را **رفاقتی** ببرید جلو و لازم نیست گفت و گو را خیلی کوتاه بچینید. اما اگر مخاطبین تان **فاصله سنی** زیادی با شما داشتند، لازم است مکالمه **کوتاه تر** شود و در مقابل آنها حتما ادب رعایت بشود مثلا اجازه دهید حرفشان را **کامل** بزنند یا از داشتن **لحن تند** بپرهیزید.
- ۳- گاهی اوقات میتوانید برای **شخصیت دادن** به شخص بزرگ تری که با او صحبت میکنید، از او **سوالاتی** بپرسید و مثل یک **کارشناس سیاسی** با او مواجه شوید!! بستگی دارد به نوع ارتباطی که شما با اقوام خود دارید.
- ۴- از **مجادله و بحث کردن** بپرهیزید و سعی کنید **گفتگوی صمیمانه** ای داشته باشید.
- ۵- به جای زیاد استدلال کردن و کل کل نمودن، بیشتر از **سوال** استفاده کنید. زیرا سوال کردن، او را از حالت «**مصمم بودن برای ندادن**» بیرون می آورد.
- ۶- **اولویت تماس** های خود را برای فامیل هایی که کمتر با نظام زاویه دارند و اهل منطق هستند و از خانواده های متدین می باشند بگذارید .
- ۷- **همراهی با مخاطب** اهمیت بالایی دارد. وقتی مخاطب شما موضعی می گیرد، با **فازی** مثل «**میدونم چی میگی**»، «**قبول دارم حرفت رو**»، «**این درست**» حرف خود را آغاز کنید و حرف های درست و منطقی او را کاملا بپذیرید. اینکه مخاطب احساس کند حرفش توسط شما **فهم** شده، به **روند مثبت گفت و گو** کمک شایانی میکند.



۸- اولین تماس، **سخت ترین** تماس است! شاید کلی با خودتان کلنجار بروید که این کار را بکنید یا نکنید! شاید کلی توی ذهن خود **تمرین** کنید و درباره اینکه طرف مقابل درباره شما چه فکری خواهد کرد فکر کنید و آخرش بگویید نمی شود! اما اگر اولین تماس را بگیرید، خود به خود میبینید که آنقدرها هم کار سختی نبود و تماس های بعدی **راحت تر** خواهد شد.

۹- در اینجا، یکسری جملات بعنوان **نمونه** از بسته چهره به چهره آورده شده است. توصیه ما این است که به این نمونه ها **اکتفا نکنید** و حتما روی جملات آماده در بسته هم **مسلط** باشید. برای دریافت بسته کامل چهره به چهره «**اینجا**» کلیک کنید.

۱۰- سیری که ما آماده کرده ایم، یک **سیر عمومی** هست جهت **باز شدن فضای فکری شما**. شما باید به **تناسب** ارتباطی که با شخص مورد نظر دارید و به تناسب روحیه های او، سیر ما را **شخصی سازی** کنید! خلاصه اینکه از فکر **خودتان** هم کمک بگیرید!!

۱۱- لازم نیست در پایان گفتگو از او **اقرار** بگیرید که در انتخابات شرکت می کند؛ همین که او برای رای ندادن **مصمم** نباشد، وقتی **مردد** شود بعدا در خلوت خودش فکر کرده و نظرش عوض می شود.

۱۲- درکنار استدلال و منطق میتوانید از **فضای عاطفی** بین خودتان و طرف مقابل نیز استفاده کنید؛ ببینید در رابطه ای که بین شما و شخصی که با او تماس گرفته اید، چه دیالوگ های **اختصاصی** و چه **ظرفیت های ویژه ای** وجود دارد. مثلا ممکن است اگر به خاله خود بگویید: «خاله اگه رای ندی من دیگه خونه تون نمیام!» شاید از تمام دیالوگ ها تاثیر بیشتری داشته باشد!! سعی کنید با هرکسی تماس میگیرید، **نقطه عطف** و **رگ خوابی** که بین شما و او هست را پیدا کنید.

۱۳- اگر مدت خیلی خیلی زیادی هست که با آن شخص ارتباط نگرفته اید، فوراً **سراغ تماس نروید!** سعی کنید از یک طریقی که سیاسی و انتخاباتی نیست، خودتان را به او نشان بدهید و **یادآوری کنید** که هستید!! مثلا صفحه اینستاگرام آن شخص را پیدا کنید، فالو کنید و پست هایش را لایک کنید و برایش کامنت بگذارید. اگر این جنس ارتباط را دارید، وارد دایرکتش بشوید و یا پست های جالب دیگران را به دایرکتش بفرستید. تاکید میکنیم که این مرحله از ارتباط نباید **رنگ و بوی سیاسی** داشته باشد یا با پیامک های احوال پرسی و معمولی **زمینه** ای بچینید. بعدا پس از چند روز که **فضای انتخابات** هم داغ تر شده، میتوانید روی **تماس تلفنی** حساب باز کنید.



سیر گفت و گو با مخاطبین (۱)

بعد از زنگ زدن زدن و احوال پرسی، خیلی ساده و صریح نسبت به کاری که به خاطرش زنگ زدید طرح بحث کنید. این مساله در مورد مخاطبین هم سن و سال خودتان کار نسبتاً راحتی هست. برای افراد بزرگ تر هم با رعایت احترام جملاتی از این دست بپرسید: «راستی عمو، امسال به کی میخوای رای بدی؟». بهترین کسی که میتواند شما را در طراحی این جمله کمک کند، خودتان هستید!

چون نوع طرح بحث، به شدت بستگی دارد به نوع ارتباطی که شما با شخص مورد نظر دارید. شاید جمله ای که شما برای یکی از خاله های خود میگویید، با جمله ای که برای آن یکی خاله میگویید، کاملاً متفاوت باشد!

در اینجا احتمال سه نوع برخورد وجود دارد :

۱. قاطعانه موافق است و میگوید که میخواهم رای بدهم، که این مثلا در جواب

جمله ی «به کی میخوای رای بدی» میشود «به فلانی میخوام رای بدم»:

در این صورت شما باید ترغیبش بکنید که او هم مثل شما به دیگران تلفن بزند و آنها را قانع کند به رای دادن. برای این کار میتونید از اهمیت مشارکت برای طرف مقابل صحبت بکنید و برای جذب آدم ها به رای دادن ضرورت سازی بکنید. مثلا بگویید که: «رای مردم، پشتوانه عملکرد دولته... روحانی خیلی از کارهایی که انجام میداد با این ادعا بود که من ۲۴ میلیون رای دارم! حالا اگه این رای دادن ها کم بشه رئیس جمهوری که با رای مردم بالا میاد نمیتونه تصمیمات مهم و تعیین کننده بگیره. من خودم دارم تا میتونم به اطرافیانم زنگ میزنم و سعی میکنم قانعشون بکنم برای رای دادن، شما هم اگه بتونی دو سه نفر بلکه بیشتر رو قانع بکنی خودش خیلیه». یا بگویید: «صندوق رای، مثل باک بنزین ماشینه! بهترین رئیس جمهور هم که انتخاب بشه، اگه با رای پایین انتخاب بشه مثل بنز بدون بنزینه»

۲. قاطعانه مخالف است و که نمیخواهد رای بدهد و امیدی به این نظام ندارد:

در اینجا شما ابتدا باید نحوه موضعی که دارد را شناسایی بکنید و بپرسید که چرا رأی نمیدهد، اگر سوالاتی که مطرح کرد ناشی از شبهه حقیقی و به دور از لجاجت بود، یعنی مخاطب شما خیلی هم جدی در رای ندادن نیست. او را با سوالاتی به مردد تبدیل کنید. سپس حالت سوم را پی بگیرید.



سیر گفت و گو با مخاطبین (۲)

۳. مرد است و شک دارد و هنوز برای رأی دادن جدی نیست:

در اینجا باید **محترمانه** از او سوال کنید که علت تردید شما چیست؟ سپس به تک تک **شبهات** مخاطب پاسخ بدهید؛ باز هم تاکید میکنیم که روی جملات آماده شده در بسته چهره به چهره **مسلط** باشید و قواعد چهره به چهره را یک نگاه اجمالی بیندازید. ممکن است یک جمله روی یک نفر جواب بدهد، اما برای دیگری نه!

نکته ی مهم دیگری که هست این است که ممکن است مخاطب شما، عین شبهه ای که در اینجا آورده شده را مطرح نکند، اما با **ادبیات دیگری**، جمله ای بگوید که هسته مرکزی آن جمله، همین شبهات است. مثلاً ممکن است بگوید «هیچ کدام شون به فکر مردم نیستن». معادل این جمله همان شبهه «همه شون مثل همن» است. شما باید سریع بفهمید **مقصود** او چیست.

نمونه های برای گفت و گو :

الف) همشون مثل هم هستند هرکی بیاد وضع همینه :

- به نظرتون طرح مسکن مهر باعث نشد کلی جوون خونه دار بشن؟؟ شاید بشه کلی نقد بهش وارد کرد، ولی حد اقل اونی که توی هر ۳ دقیقه ۲ تا خونه ساخته، فرق داره با اونی که آجر روی آجر نذاشته.

- یعنی شما موافقید روحانی تا آخرش رئیس جمهور بمونه؟

- آخه تو سال نود و شش بی بی سی و منوتو همشون رئیسی رو داشتن میزدن! خب این نشون فرق میکنه کی بیاد کی نیاد

- پراید ۶ تومنی و دلار ۳ تومنی برای هشت سال پیش بوده نه چهل سال پیش.

- فرق میکنه موقع سیل و زلزله، رئیس جمهور کنار مردم باشه یا کنار ساحل خلیج فارس مشغول تعطیلات نوروزی باشه.

ب) برای اعتراض به وضع موجود رای نمیدم:

- اعتراض شما نهایتاً تا دو ماه بمونه ولی تاثیر رای دادنتون تا چهار سال میمونه.

- ما مشارکت ۳۷ درصدی هم داشتیم ولی اصلاً کسی یادش نیست! چیزی هم عوض نشد! با رای ندادن که اتفاقی نمیفته... ولی اگه بتونیم یکیو بیاریم که با بقیه فرق داشته، وضعیت مون هم فرق میکنه



نمونه هایی برای گفت و گو (۲) :

ج) هر کسی رو که خودشون بخوان میارن :

- پس چرا رئیس جمهور ها انقدر متفاوت هستن
- پس چرا باید کسای رو رئیس جمهور بکنن که دم به دقیقه باهاشون مخالفت بکنه.. اگه قرار بود خودشون بیارن که روحانی رییس جمهور نمیشد
- پس چرا انقدر کاندیدا ها برای تبلیغات ریاست جمهوری خرج میکنند؟ اونا که خودشون توی سیستم هستن.. اگه اینطوری باشه خبر دارن..
- انصافا دوره های قبلی مردم روحانی رو نمیخواستن؟

د) چون نامزد مورد نظرم تایید صلاحیت نشد، رای نمیدم :

- بالاخره از بین اینایی که تایید صلاحیت شدن یکی شون رئیس جمهور میشه. همیشه گشت و یکیو پیدا کرد که از بقیه شون به «فلانی» شبیه تر باشه و کمک کرد برای رای آوردنش.

ه) این مملکت درست بشو نیست :

- خیلی از مشکلات ما قابل حله! الان کشاورز ما ۳۰ درصد محصولاتشو رو میریزه دور، در حالی که ۶۰۰ میلیون جمعیت اطراف ایران زندگی میکنند، اگه یکی بیاد که به جای آمریکا و اروپا دنبال روابط با همسایه ها باشه این مشکل مون حل میشه ، خیلی از مشکلات دیگه مون هم همینطوره.

نمونه جملات بخش کارآمدی و راه حل مشکلات:

- [گرانی] تا میگیم گرونی ، همش میگند تحریم تحریم!!! مگه زمان شاه که تورم ۳۵ درصدی داشتیم ، تحریم بودیم؟!
- [گرانی] از قدیم گفتند آب از چشمه گل آلوده. اوضاع گرونی ها همینه فقط کافیه یکی پیدا بشه این ارز ۴۲۰۰ رو برداره که هزارتا دلال و فاسد پدر مردم بیچاره رو در نیارند.
- [گرانی روغن] گیر ما اینکه مسئولین فقط تو اتاقشون نشستند و یه عده روغن ملت رو میبرند اونور آب ۶ برابر میفروشند و سود میبرند و فقط دودش میره تو چشم این مردم بیچاره.
- [فساد] اگه بابک زنجانی ۳۰۰۰ میلیارد اختلاس کرده، عوضش رئیسی فقط تو همین ۲ سال ۳۶ هزار میلیارد تومن پول رو از اختلاسگرا گرفته یعنی ۱۲ برابر اختلاس زنجانی.



نمونه جملات بخش کارآمدی و راه حل مشکلات:

- [اشرافی گری مسئولین] حالا بعضی ها می گن همشون مثل همه ن، ولی خودمون می فهمیم دیگه، کسی که از ماشین تشریفات استفاده نکنه، یا با پراید این طرف و اون طرف بره، با خیلی ها خیلی فرق داره، خیلی!

- [عدم رونق تولید] پسرت نقاش باشه، نقاشی خونت رو می دی دست غریبه؟ شرکت توتال بعد از ۹ سال که ایران رو معطل کرد، از ایران رفت اما جوونای ایرانی فاز ۱۱ پارس جنوبی رو تکمیل کردن!

این نکته حائز اهمیت است که در آخر گفت و گو از ظرفیت شهدا هم استفاده نکنید. خصوصا اگر در اقوام تان شهید دارید. برای مثال بگویید:

- عمو به نظرت اگر فلانی (شخص شهید در فامیل) بود، نسبت به انتخابات چه موضعی داشت؟

- اگه امثال شهید حججی و حاج قاسم بودن چکار میکردن؟

- شما مگه حاج قاسمو قبول ندارید؟ اگه حاج قاسم بود به نظرتون رای نمیداد؟

تذکره پایانی:

برای پایان یک گفتگوی بی نتیجه و ناموفق هم میتوان از این جمله استفاده کرد:
- اصلا فرض کنید فایده نداره! مگه چقدر هزینه میخواید بدید؟ نیم ساعت رأی دادنه دیگه! در بدترین حالت تغییر زیادی ایجاد نمیکنه؛ ضرر که نداره، تازه شاید برای آینده ی امثال من بهتر باشه و با تغییر آدم ها اتفاقات خوبی رقم بخوره.



شبکه پشتیبانان نجات

راهنمای فعالان انتخاباتی

اگر برای انجام عملیات های «نجات» نیاز به دریافت اطلاعات یا مشاوره دارید می توانید نام خود و شهرتان را به شماره

۰۹۹۱۰۲۰۹۷۳۱

پیامک کرده تا پشتیبانان و مشاوران ما در اسرع وقت با شما تماس بگیرند!



@nejaatt_ir



شما می توانید جهت :

- اطلاع از جدیدترین تولیدات

- دریافت محتوای تکمیلی

- ارسال گزارش های مردمی

- ارتباط با شبکه کشوری فعالان

به کانال نجات به نشانی

@nejaatt_ir

مراجعه فرمایید

