

« نسخه جدید

# راهنمای جامع فعالیت انتخاباتی

نجات؛ نهضت جوانان انقلاب توحیدی | @nejaatt\_ir

«بخش دوم : عملیات های شورآفرینی»



## فهرست مطالب

- راهبرد های نسخه جدید بسته نجات (برای مشارکت حداکثری چه باید کرد؟)

- توضیح قالب های عملیات شورآفرینی

۱. شابلون زنی

۲. اعلان شهری

۳. تریبون آزاد

۴. بروشور خلاق

۵. فلش ماب

۶. سرود خیابونی

۷. بوم بیعت با حاج قاسم

۸. بازی خیابانی

۹. ظرفیت های بازی های تیم ملی فوتبال ایران

۱۰. ظرفیت های دهه کرامت

۱۱. پک عملیاتی

- مسابقه ویژه نجات



## برای مشارکت حداکثری چه باید کرد؟

- در روزهایی که طبق نظر سنجی ها ۵۰ درصد مردم نمی دانند روز ۲۸ خرداد روز انتخابات هست و خطر مشارکت پایین ، همه ما را نگران کرده است ؛ مجموعه نجات (نهضت جوانان انقلاب توحیدی) دو اقدام اساسی را برای روز های پیش رو مد نظر دارد:

### ۱. اثبات کارآمدی کاندیداهای موجود با توجه به مسائل و مشکلات عموم مردم

ناظر به این صحبت اخیر مقام معظم رهبری : «اگر نامزدهایی که امروز در صحنه اند بتوانند بیان کنند و به مردم نشان بدهند که دارای این کارآمدی هستند، مردم پای صندوق ها هم می روند و مشارکت بالایی هم خواهد بود ان شاءالله به توفیق الهی.» ۱۴۰۰/۰۳/۰۶

### ۲. شور آفرینی در سطح شهر و ایجاد یک فضای با نشاط انتخاباتی

مردم یک خاطره تلخ ۸ ساله از صندوق های رای دارند ؛ پس این روزها باید به روزهایی شاد و پرنشاط تبدیل شود .

بر پایه این دو اقدام اساسی، قالب های جدیدی به نسخه جدید بسته نجات اضافه شده و برخی قالب های قبلی، تغییراتی کردند. بنابراین پیشنهاد میکنیم حتما بسته نجات را مجددا مطالعه کنید.

به امید مشارکت حداکثری در انتخابات پیش رو...!



## راهنمای اثبات کارآمدی

در روزهای پیش رو، علاوه بر شورآفرینی باید کار گفتمانی هم انجام داد. چون اگر به کارهای گرایشی اکتفا کنیم، با یک عملیات روانی و هوچی‌گری شب انتخاباتی، طبیعتاً اثر کار ما از بین خواهد رفت.

برای این بخش، تیم محتوایی نجات، ۲۷ مشکل اساسی مردم و اقشار مختلف را استخراج کرد و از بین این مشکلات، ۸ مشکلی که فراگیرتر و موثرتر بودند، برای بررسی انتخاب شدند:

**گرانی، فساد، بیکاری، بورس، مسکن، برق، ازدواج و کمبود اقلام**

در گام بعدی، راه حل های این مشکلات از «برنامه» ها و «کارنامه» های متخصصین و کاندیداهای موجود استخراج شدند.

در گام سوم، جمله هایی که حاوی «مشکلات و راه حل مشکلات مردم» بود، تبدیل شدند به گزاره هایی که برای تمام اقشار قابل فهم است تا مردم بدانند کسانی هستند که میتوانند مشکلات آنها را حل کنند. سپس این جملات در قالب های عملیاتی مختلفی ریخته شد از جمله:

**سناریوهای چهره به چهره**

**سناریو های آماده ویژه تریبون آزاد و سخنرانی**

**جملات آماده ویژه گفتگو با اقوام و...**

در بسته چهره به چهره نجات در کنار سایر محتواهای بسته اولیه، خروجی های نهایی بسته کارآمدی قرار داده شده که میتوانید از «اینجا» دریافت کنید!



از یکی از راه های مناسب برای ایجاد شور انتخاباتی و مردمی در سطح شهر، استفاده از شیشه پشت ماشین ها بعنوان یک بیلورد تبلیغاتی است.

## گام های طرح :

۱. سازماندهی نیروی انسانی، تجهیزات و شناسایی زمان و مکان مناسب

### - سازماندهی نیروی انسانی:

پایگاه های بسیج، مدارس علمیه، کانون های مساجد، اتحادیه های انجمن اسلامی دانش آموزی و... را شناسایی کنید، ضرورت طرح برای آن ها تشریح کنید و همکاری با آنان را آغاز کنید. بارهای سنگین را به تنهایی نمی توان بلند کرد. قرار است نبض شهر را در دست بگیریم.

### - سازماندهی تجهیزات:

هر خودرو برای شابلون زدن نیاز به ۳ نیروی انسانی دارد. ۲ نفر شابلون در دست دارند (شابلون عکس حاج قاسم و شابلون جمله) و ۱ نفر با ابر و رنگ پلاستیک، شابلون زنی میکند. پس به تناسب نیروی انسانی، تجهیزات تهیه کنید. برای پیدا کردن پرینت لیزری در شهر خود، می توانید سراغ جستجو در «دیوار» و «شیپور» بروید یا از مغازه های خدمات چاپ و تبلیغ سوال کنید.

### - شناسایی زمان و مکان مناسب:

گلزار شهدا، هیئات مذهبی، امام زاده ها، پارکینگ اماکن و ادارات مذهبی، پاتوق های شهر در زمان هایی مثل عصر پنجشنبه، دعای ندبه صبح جمعه، مناسبت های خاص، موعد هفتگی هیئت، نماز جمعه ها یا هر زمان و مکان پر رفت و آمد دیگری می تواند بستر مناسبی برای شابلون زنی باشد. کفایت هر شکل و گروهی، به تناسب ظرفیت و توانایی اش، متکفل یک منطقه یا زمان خاص بشود.



## ۲. تبلیغات

- در کانال های خبری یا انقلابی مربوط به شهرستان خود، تبلیغ این فعالیت و زمان ها و مکان های استقرار را انجام دهید.
- بهتر است نیروی های شابلون زن، یک وجه اشتراک در پوشش خود داشته باشند. سربند یا حمایل یا جلیقه یا لباس متحدالشکل و...
- میتوان در محل شابلون زنی، نمونه های از ماشین های خودمان که شابلون خورده پارک شده باشد تا دیگران بدانند دقیقا قرار است چه اتفاقی روی ماشینشان بیفتد! یا میتوان از بروشورهای حاوی طرح ها استفاده کرد و به آنها نشان داد .

**نکته مهم:** فراموش نکنید وقت زیادی تا انتخابات باقی نمانده و برای اینکه شابلون های شما در هفته سوم بروز و نمود پیدا کند، باید از همین الان شروع کنید که طی روزهای آینده بتوانید بخش قابل توجهی از ماشین های شهر را پوشش بدهید. برای دریافت فایل شابلون ها «اینجا» و «اینجا» کلیک کنید یا به کانال مراجعه کنید.



از دیگر راه های ایجاد فضای انتخاباتی در شهر، استفاده از ظرفیت شیشه مغازه ها و درب خانه ها (ستادهای خانگی) و شیشه ماشین ها و نقاطی در شهر است که مورد توجه مردم باشد.

اینجا میتوان از قالب هایی مثل بنر، پارچه نوشته، پوستر و تراکت استفاده کرد. دست گذاشتن روی ظرفیت های مثل حاج قاسم، هویت های ملی و مذهبی، وطن دوستی و... میتواند نقش بسزایی در ایجاد حس مثبت در عموم مردم داشته باشد بدون اینکه شاخک های آنها را تیز کند و توی ذوق شان بزند. لازم نیست حتما اسم انتخابات را بیاوریم. کافیهست مردم حس کنند «خبری هست».

### گام های طرح:

#### ۱. چاپ و تولید

- طرح های بنر، پوسترها و تراکت های طراحی شده بسته نجات را به تعداد زیاد چاپ کنید یا جملات ویژه پارچه نوشته را آماده کنید. (جهت مشاهده و دریافت فایل های آماده چاپ کلیک کنید)

- یکی از راه های پیدا کردن بانی و تامین مالی، مقروض شدن است!! برای هزینه ها، از جیب خودتان بزنید و تشکر خود را به خودتان مقروض کنید! هم ایمان تان به مفاهیمی مثل «برکت» و «توکل» تقویت میشود و روحیه جهادی پیدا میکنید! هم بانی ها شخص مقروض را بهتر تامین میکنند! به شرطی که گزارش فعالیت و تاثیر آن را به خوبی به او نشان دهید.

- اگر بتوانید از امکانات چاپ تشکرهایی مثل بسیج و سازمان تبلیغات و مدارس علمیه و... استفاده کنید، دیگر نیازی به بانی هم ندارید.

#### ۲. شناسایی مغازه ها، خانواده ها و مکان های مناسب

### مغازه ها

- شاید شما ۱۰ مغازه دار انقلابی را نتوانید پیدا کنید، اما ۱ مغازه دار را که میتوانید!  
- آن کاسب میتواند شما را به سایر کسبه ی پای کار وصل کند و حتی سفارش شما را هم بکند. حالا این مغازه دار دو کار برای ما خواهد کرد: نصب پوستر ما روی شیشه مغازه، قرار دادن تراکت ما در کیسه اقلام مشتریان



**نکته مهم:** فراموش نکنید، انقلابی ترین کاسب ها هم معمولا از پوسترهای «خیلی سیاسی» استقبال نمیکنند. بنابراین ما پوسترها را در چند طرح با دوز های سیاسی متفاوت آماده کردیم. برای اینکه کار ما سازماندهی شده و حکومتی به نظر نرسد، تنوع در توزیع پوسترها را هم مد نظر داشته باشید.

### خانواده ها

از طریق بچه های بسیج، کانون ها، اتحادیه ها و... میتوان برای تاسیس ستادهای خانگی اقدام کرد. **ستاد خانگی** هم لازم نیست کاری کند به جز چسباندن پوستر مد نظر روی در خانه یا داخل آسانسور آپارتمان یا پشت ماشین و...

هر یک از بچه ها موظف می شود تا مثلا ۱۰ نفر از اقوام و آشنایان خود را راضی کند تا از پوستر مد نظر استفاده کند. برای این بخش هم باید دوزهای مختلف سیاسی بودن افراد را در نظر گرفت! یک نفر شاید فقط قانع شود عکس حاج قاسم را بچسباند. همان هم غنیمت است و نباید از کنارش به راحتی عبور کرد.

برای نصب پوستر روی درب خانه ها، عمدتا کسی که قانع شدنش اهمیت بیشتری دارد، مادر خانواده است! بنابراین شاید برای این کار بهتر باشد از ظرفیت بانوان استفاده کرد. (البته بسته به فرهنگ شهرستان ها، متفاوت است)

### مکان های مناسب

نقاطی در شهر هست که جای خوبی برای نصب بنر یا پارچه نوشته است. جاهایی مثل پل های هوایی، برخی مغازه ها، جلوی مساجد و مدارس علمیه، دانشگاه ها و... این موارد را شناسایی کنید و اگر نیاز به هماهنگی و مجوز و... داشت، برای آن اقدام کنید.



## نکات مهم عملیاتی

بازهم تاکید میکنیم که بارهای سنگین را به تنهایی نمی توان بلند کرد. سعی کنید سایر شکل های فعال را بیاورید پای کار تا بتوانید از بودجه و امکانات و نیروهای آنها استفاده کنید و به خوبی تقسیم کار کنید. در مواجهه با مغازه ها و ستادهای خانگی، به هیچ وجه پوستر را به آنها نسپارید تا خودشان بچسبانند!! بلکه همیشه چسب به همراه داشته باشید و خودتان در همان لحظه پوستر را نصب کنید. در غیر این صورت وقت و پول و توان خود را هدر داده اید!

سعی کنید برای مخاطب خود به خوبی ضرورت و اهمیت این کار را توضیح دهید تا همراهی بهتری با شما داشته باشد. البته برخی مخاطبین که پوستر های خنثی تری را دریافت میکنند، بهتر است هدف شما را ندانند!! و فقط به عشق حاج قاسم، زیر بار نصب پوستر بروند. تشخیصش با خودتان...

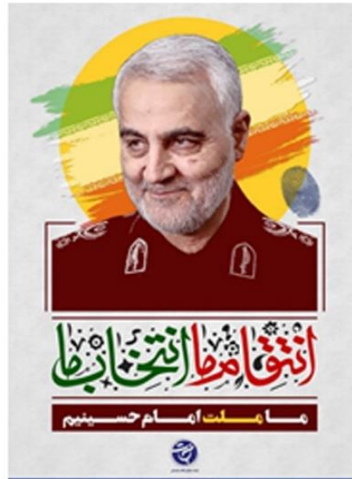


## فایل های آماده چاپ اعلان شهری

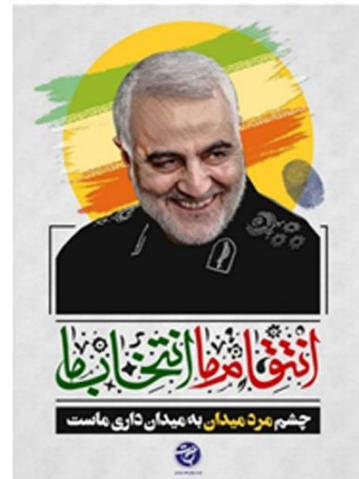
برای دریافت فایل با کیفیت آماده چاپ ، روی لینک «دریافت» بزنید یا از طریق کانال «نجات» اقدام کنید .



به نیابت از حاج قاسم  
رأی می دهیم  
«دریافت فایل با کیفیت»



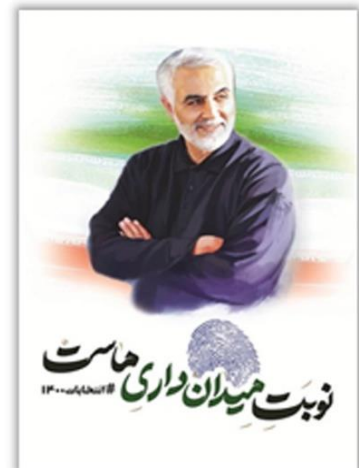
ما ملت امام حسینیم  
«دریافت فایل با کیفیت»



چشم مرد میدان  
به میدان داری ماست  
«دریافت فایل با کیفیت»



نوبت میدان داری ماست  
«دریافت فایل ۳۰۰\*۶۰۰»  
«دریافت فایل ۳۰۰\*۵۰۰»



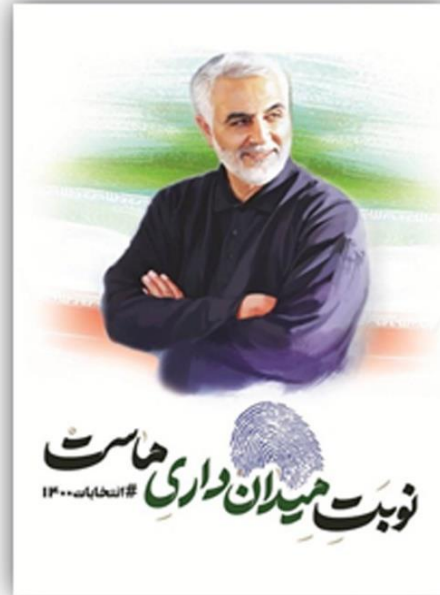
نوبت میدان داری ماست  
«دریافت فایل ۸۴»  
«دریافت فایل ۲۸۰\*۳۸۰»  
«دریافت فایل ۲۰۰\*۳۰۰»



## فایل های آماده چاپ اعلان شهری



پشت برگه



روی برگه

### «دریافت فایل با کیفیت»

- این تراکت یکی از مهم ترین قالب های بسته جدید «نجات» است که طی آن مردم بر اساس **شاخص های رئیس جمهور مطلوب**، به کاندیداها از ۱۰، **امتیاز** میدهند و با جمع زدن امتیازات، نامزدی که بیشترین مطابقت را دارد **شناسایی** می کنند. مهم ترین آورده این تراکت این است که مردم برای انتخاب خود، سراغ «**فکر**» و «**سنجش**» می روند و این مساله می تواند یک **فرهنگ سازی** مهم در عرصه سیاسی باشد.
- علاوه بر مغازه ها، در مراسم ها، جُنگ های خیابانی، فلش ماب ها، سرود ها و هر جای دیگری میتوان این تراکت ها را توزیع کرد.
- تراکت ها را در سایز **A۵** یا **A۶** چاپ کنید.

## وسایل مورد نیاز:

- سیستم صوت (ترجیحا شارژی): میکروفن، بلندگو، سیم میکروفن و میکروفن اضافه
- پایه میکروفن بلند
- تریبون
- بنر، نماد و یا هرچیزی که موضوع تریبون را مشخص کند
- وسایل فیلم برداری در صورت امکان

## گام های اجرایی:

۱. توکل به خداوند متعال و توسل به اهل بیت عصمت و طهارت علیهم السلام که موثر حقیقی آنها هستند و ما وسیله ای برای جریان یافتن.

### ۲. اخذ مجوز از نیروی انتظامی

### ۳. انتخاب محل مورد نظر اجرا:

- مکان خلوت مناسب اجرای تریبون نمی باشد!
- نباید اجتماع در آن مکان موجب اختلال در رفت و آمد، ترافیک و یا مانع کسب کار مردم شود.
- حتی الامکان مکان باید به گونه ای باشد که بتوان فاصله گذاری اجتماعی را حفظ کرد.

### ۴. تعیین زمان مورد نظر:

- باید زمانی انتخاب شود که موجب اختلال در رفت و آمد، ترافیک و یا مانع کسب کار مردم نشود.
- دمای هوا، بارش باران، سرعت وزش باد و سایر متغیرهای محیطی از نکاتی است که باید حتما به آنها توجه شود.
- زمان استراحت (بعد از ظهر)، ابتدای حضور مردم در سطح شهر (صبح) و انتهای حضور مردم در سطح شهر (آخر شب) زمان مناسبی برای تریبون آزاد نخواهد بود.
- زمان متناسب با هر مکان میتواند متفاوت باشد.

## ۵. انتخاب سوال، موضوع و یا نماد:

- برای فضا سازی تریبون آزاد میتوانید از فلش ماب های موجود در بسته استفاده کنید و اساسا آن فلش ماب، سن تریبون آزاد باشد! مثلا فلش ماب صف مرغ و صف رای برای موضوع تاثیر رای در بهبود اوضاع.
- انتخاب اینها بهتر است **متناسب با مکان** باشد.
- موضوع نباید به حدی ساده باشد که موجب **شرکت ضعیف** مردم شود. و نباید به حدی حساسیت برانگیز باشد که موجب **تشویش** و خروج از ریل شود.
- یکی از موضوعات تریبون آزاد میتواند «**رای اولی ها**» باشد! و تریبون آزاد را ویژه رای اولی ها برگزار کنید و از روزهای قبل، اطلاع رسانی و تبلیغات انجام دهید.

## ۶. استقرار وسایل

- حتما از یک روز قبل وسایل تهیه شده باشد و از عملکرد **صحیح** آن اطمینان حاصل شده باشد.
- وسایل حتما نیم ساعت قبل از شروع برنامه در محل **آماده** و **مستقر** شده باشد.
- میتوان برای حضور **بیشتر مردم** و **جذاب تر** شدن بحث، چند ساعت قبل از شروع برنامه یک **تبلیغ محیطی** چالش برانگیز و یا حتی جمله ای **ساده** در محل نصب شود. مثلا «دستان بسته رئیس جمهور».
- همچنین میتوان در مغازه ها و یا منازل اطراف، **تبلیغ** تریبون آزاد به روشی نسبتا **غیر مستقیم** انجام شود.

## ۷. مقدمه جمع شدن مردم

- صحبت یکی از اعضا: شعر، دکلمه و یا صحبتی ساده.
- پخش سرود، نماهنگ، کلیپ و یا سخنرانی متناسب با موضوع.

## ۸. شروع صحبت های مردمی

- **خودجوش**: یکی از مردم بعد از مقدمه پخش شده پشت تریبون می رود و بحث را شروع میکند.
- یا توسط **مجری** از مردم دعوت میشود که برای شروع بحث اقدام کند.



## تذکره پایانی:

- ماسک به تعداد کافی برای توزیع بین مردم داشته باشید تا جلوی بهانه جویی‌ها را بگیرید.  
- در هر موضوع باید افرادی از خود برگزار کنندگان به عنوان موافق و مخالف آماده ورود به بحث باشند. تا هم بحث را پرنشاط کنند و هم به شبهات مطرح شده توسط اشخاص مختلف پاسخ بدهند.

- مطالعه فایل‌های چهره به چهره متداول و سناریوی ۶۰ ثانیه‌ای برای گرم کردن مباحث و آمادگی برای جواب به شبهات بسیار لازم می‌باشد. خصوصا سناریوهای ۶۰ ثانیه‌ای و بسته مبلغین و جملات بسته کارآمدی اساسا میتوانند صحبت‌های از قبل آماده شده‌ی شما باشند. بدون مطالعه و تسلط بر محتوای این فایلها هرگز تریبون آزاد را برگزار نکنید. ما یک نمونه از سناریو‌ها را در صفحه بعد آورده ایم.

برای دریافت و مطالعه بسته کامل چهره به چهره «اینجا» و برای دریافت سناریوهای ویژه مبلغین «اینجا» کلیک کنید.

## نمونه سناریو تریبون آزاد:

### پاسخ به نفر مخالف:

«بسم الله الرحمن الرحيم، دو هفته دیگه انتخابات هست. هیچکدوم از ما از وضعیت موجود راضی نیستیم. اگه یه کم به رسانه‌های خارجی دقت کنید، همونایی که ما رو تشویق کردن به روحانی رای بدیم و باعث شدن دلار ۳ هزار تومنی برسه ۳۰ هزار تومن، همونا امروز ما رو تشویق میکنن که اصلا رای ندیم! چون خوب میدونن با رای ندادن وضع ما بدتر میشه و باعث میشه دوباره یکی مثل روحانی رئیس جمهور بشه. سال ۹۶ هم ۱۵ میلیون نفر از حق رای شون استفاده نکردن و رای ندادن. اگه نصف اون ۱۵ میلیون به یکی دیگه رای میدادن، الان وضع مون این نبود. اون کسانی که رای نمیدن، در واقع دارن به کاندید بدتر رای میدن و باعث میشن رای بیاره. ما مشارکت ۳۷ درصدی هم داشتیم. ولی کسی چیزی از اون انتخابات یادش نیست. رای ندادن نهایتا اثرش تا ۲ ماه هست و بعدش فراموش میشه، ولی رای دادن تا ۸ سال اثرش میمونه! همه حرف من اینه که اعتراض مونو با درست رای دادن نشون بدیم. همین. یا علی»

تجربه یکی از گروه‌های فعال در برگزاری تریبون آزاد را هم میتوانید از «اینجا» مطالعه کنید



## ۴ بروشور خلاق

توضیح:

در دوران استوری های ۳۰ ثانیه ای و توییت های ۳ خطی، دیگر کسی حوصله مطالعه بروشورهای سه بخشی پر از محتوا را ندارد! بنابراین باید از یک محتوای کوتاه و قالبی خلاقانه برای ارائه محتوا استفاده کرد تا شاخک های مخاطب تیز شود.. این خلاقیت باید هم در خود بروشور بروز داشته باشد و هم در **بستر ارائه** بروشور.

ما ۲ دسته بروشور خلاق آماده کرده ایم:

۱. نامه ی حاج قاسم

۲. صندوق رای کوچک

در ادامه ، توضیح هر یک از بروشورها خواهد آمد؛ اما اشاره به چند نکته کلی ضروری است !

برای ارائه این بروشور ها چند بستر را پیشنهاد میکنیم:

**اول:** این قالب، ظرفیت زیادی را برای **تلفیق شدن** با قالب **فلش ماب** (به صورت سرود یا نماد خیابانی) دارد. وقتی به واسطه **سرود** یا **نماد**، ذهن مخاطب از مشغولیت های روزمره، درگیر موضوع **انتخابات** شد، حالا آماده پذیرش یک **محتوا** است. مخاطب هایی که جلب نماد یا سرود شده اند، افراد مناسبی برای **دریافت بروشور** ها هستند.

**دوم:** **میز مهربانی!** این بستر شاید بیشتر مناسب **بانوان** باشد. احتمالاً زیاد دیده باشید خانم هایی را که در یک مکان **پرفرت و آمد** مثل مقابل پاساژها یا جلوی درب پارک ها میزی گذاشته اند و از دیگران **دعوت** می کنند تا چند دقیقه وقت شان را به آنها اختصاص دهند و در آن مدت، یک خیریه یا یک محصول تجاری را معرفی میکنند. کسانی که از این **بستر** استفاده می کنند، حتما باید به جملات گفتگوی چهره به چهره مسلط باشند.

**سوم:** اگر در مسجد یا حسینیه ای مراسمی برگزار شده بود، بعد از مراسم **فرصت** خوبی برای پخش کردن این بروشور هاست. همچنین اگر دوستان شما بعد از نماز جماعت، یک **صحبت ۶۰ ثانیه ای** داشته اند، بعد از نماز فرصت خوبیست.

**چهارم:** صندلی انتظار بانک ها، مطب پزشکان، درمانگاه ها، ادارات، نانوائی ها و... جایی هست که افراد معمولاً بیکار نشسته اند و دنبال چیزی برای **مطالعه** هستند. اگر بروشور شما روی دیوار یا میز مقابل شان، نظر شان را جلب کند، میتواند آنها را از موبایل شان بیرون بکشد!



# مدل های بروشور خلاق (۱):

## ۱. نامه به حاج قاسم

در این طرح، جمله ای از **وصیت نامه حاج قاسم** در قالب یک **نامه** درآمده و برای برقراری پیوند بین این جمله و انتخابات، یک **تک بیت** یا **جمله** هم پشت نامه درج شده است. اگرچه از بسترهای گفته شده در توضیح بروشور خلاق می توان برای توزیع این نامه استفاده کرد، اما پیشنهاد ما این است که این نامه در **پاکت** قرار بگیرد و به **دو صورت** توزیع شود:

### صورت اول: عمومی و برای همه افراد محله و شهر

بهتر است **نامه** را در خانه های محله های **متوسط** و **پایین شهر** بیندازید. برای جذاب تر شدن قضیه و اینکه مخاطب ما، خودش را حقیقتاً **مخاطب نامه** احساس کند، بهتر است پشت نامه، **آدرس دقیق** منزل مد نظر را بنویسید. برای مثال شما میدانید که کوچه ۸ خیابان ژاله در شهر گرگان، از پلاک ۲ شروع میشود تا پلاک ۹۴. بنابراین شما برای هر **پلاکی**، یک نامه آماده میکنید. در قسمت **فرستنده** هم، گلزار شهدای کرمان را قید کنید.

### صورت دوم: خصوصی و برای افرادی که اطلاع داریم قصد رای دادن ندارند

برای این منظور می توان **لیستی** از افرادی که در اطرافیان و آشنایان خود می دانیم قصد رای دادن ندارند را جمع کنیم و نامه ها را به **مقصد** مشخص منزل آنها و حتی به اسم آنها، درب خانه شان بیندازیم.

### نکات قابل توجه:

- در مناطق روستایی و شهرهای کوچک، اگر بتوان **در یک شب** درب همه خانه ها این نامه را توزیع کرد تاثیرگذاری **خاصی** خواهد داشت و به طور قطع فردای آن روز، **نقل محافل** و **گفتگوهای اهالی** خواهد شد.
- به طور طبیعی این برنامه **قابلیت اجرا** در آپارتمان ها را ندارد و یا لاقلاً به سختی میتوان برای آن اقدام کرد.
- پیشنهاد می شود که نامه را در **هفته آخر و نزدیک روز انتخابات**، توزیع کنید تا تاثیرگذاری آن به **مرور زمان** از بین نرود.



- این نامه به طور خاص، میتواند با سرود ها یا یکی از فلش ماب ها **تلفیق** شود به شرطی که در آن فلش ماب به جای شهدای شهر، از شهید حاج قاسم سلیمانی استفاده شود. اینجا هم میتوان آدرس فرستنده را گلزار شهدای کرمان قید کرد و آدرس گیرنده را به **تناسب محل** برگزاری سرود یا فلش ماب نوشت. مثلا آدرس گیرنده: مردم شریف اصفهان، میدان نقش جهان

- همچنین این نامه را می توان در **بسته های کمک به محرومین** قرار داد و از این **ظرفیت توزیعی** نیز می توان استفاده کرد.

- پیشنهاد ما این است که به جای اینکه طرح آماده ما را **پرینت** بگیرید، خودتان با **دستخط** خودتان این بخش از **وصیتنامه** را بنویسید و در آخر اشاره کنید این جملات بخشی از **وصیت نامه حاج قاسم** است و از روی این کاغذ به تعداد مورد نیاز کپی بگیرید؛ چون به مخاطب این پیام را می رساند که شبکه توزیع گسترده و بودجه فوق العاده ای پشت این **اتفاق** نیست و **کاملا مردمی** و **دغدغه مندانه** کار شده.

- پیشنهاد میشود تراکت «**#انتخاب\_درست**» را هم در کنار نامه قرار دهید.

برای دریافت فایل قابل چاپ نامه حاج قاسم «**اینجا**» کلیک کنید

## ۲. صندوق رأی کوچک

- محتوای این طرح **مشابه** نامه حاج قاسم است، اما قالب آن **متفاوت** است. در این طرح، یک تعرفه رای کوچک طراحی شده که به جای نام رئیس جمهور و سایر جملات موجود در تعرفه رای، جمله ای از **حاج قاسم** درباره جمهوری اسلامی درج شده است. شما باید به کمک **فیلم آموزشی** موجود در بسته، از طریق فایلی که برای صندوق رای طراحی شده، با هنر اوریگامی یک **صندوق رای کوچک** درست کنید و تعرفه را تا کنید و داخل آن قرار دهید. بعد این صندوق ها را از طرق مختلف به دست مردم برسانید. بستر «**میز مهربانی**» شاید برای این طرح، مناسب تر باشد. چون همانجا میتوانید از **مخاطب** دعوت کنید و درخواست کنید جمله داخل تعرفه را بلند برایتان بخواند و زمینه یک **گفتگو** را فراهم کنید.

- اگر یک **تیم رسانه ای قوی** داشته باشید و بتوانید از این طرح به صورت **دوربین مخفی** فیلمبرداری کنید، خروجی جالبی میتواند داشته باشد که **قابل انتشار** گسترده است.

- به جای تعرفه رای میتوانید از تراکت بسته جدید نجات استفاده کنید که با طرح تعرفه رای، شاخص های اصلح را در کاندیداهای مختلف ارزیابی میکند.

برای مشاهده فایل قابل چاپ و فیلم آموزشی ساخت صندوق رأی «**اینجا**» کلیک کنید.



فلش ماب عبارت است از یک حرکت جمعی سازماندهی شده به صورت غافلگیرانه و نمادین در یک مکان عمومی. فلش ماب های پیشنهادی ما اکثراً نماد های خیابانی هستند، یعنی جمعی از انسان ها در محلی پررفت و آمد که در کنار هم و با تابلوهایی که در دست دارند، مفهومی را نشان میدهند. این قالب علاوه بر تاثیرگذاری و جذابیتی که برای مخاطب دارد، به مقدار زیادی هم ظرفیت «خبرسازی» و «انتشار» در فضای مجازی خواهد داشت. همچنین در بازار کسب و کار مشارکت، میتواند شورانتهاباتی را به سطح جامعه بیاورد.

## چند نکته کلی:

۱. نماد های خیابانی ظرفیت ارائه محتوای های بیشتر را ایجاد می کنند؛ یعنی افرادی برای تماشای این نماد جمع می شوند و یا قصد گفتگو و اظهار نظر دارند، که می توان از همین ظرفیت نیز استفاده کرد؛ لذا پیشنهاد می شود در این کنار این قالب، از قالب چهره به چهره (مثلاً آماده بودن افرادی که جزئی از نماد هستند برای گفتگو و پاسخ به واکنش های احتمالی) و یا نشر بروشور بهره برد.
- همچنین اگر به قدری زیاد باشید که نیروهای خودتان هم بین مردمی که نماد را نگاه میکنند حضور داشته باشند، میتوان قالب بحث ساختگی را هم اینجا پیاده کرد تا کمی فضا ملتهب بشود و جمعیت بیشتری برای دیدن نماد حاضر شوند.
- این قالب به شدت ظرفیت تلفیق شدن با قالب سرود را دارد. می توانید سرود را هم غافلگیرانه اجرا کنید.
۲. از بحث و گفتگوی شدید و با حدت اجتناب شود تا درگیری خیابانی ایجاد نشود.
۳. از قالب ها و تبلیغات غیر متعارف پرهیز شود تا اصل این فعالیت را خدشه دار نکنند و جمع نشود.
۴. پروتکل های بهداشتی کاملاً رعایت شود.
۵. از تیم های رسانه ای دعوت شود تا پوشش داده شود.
۶. اجرای این نمادها در مکان های دارای عابر پیاده و یا میدان های شلوغ یا چهارراه ها توصیه می شود.
۷. خودتان را به پیشنهادات و جملات ما محدود نکنید و سعی کنید از خلاقیت خودتان هم برای نماد جدید یا جملات بهتر استفاده کنید. اگه توی این مساله موفق بودید، طرح خود را برای ما هم ارسال کنید تا به بسته خود اضافه کنیم.



## نمونه فلش ماب :

جهت مشاهده نمونه های آماده شده دیگر به بسته اول از «اینجا» مراجعه کنید.

### اقشار مختلفی که عکس شهدا را دست گرفته اند

توضیح:

از اقشار مختلف مردم تعدادی جمع می شوند و بعضی عکس هایی از شهیدان را دست میگیرند و بعضی دیگر هم با هم جمله ی "به نیابت از شهدای مان رای می دهیم" را نشان میدهند.

### نکات و پیشنهادات:

۱. این طرح را می توان از تعداد ۵ تا ۱۲ نفر اجراء کرد؛ طبیعی است هر چه افراد بیشتری باشند، بهتر است.

۲. انتخاب افراد از اقشار مختلف مهم است، هم تفاوت سنی، هم تفاوت در اصناف، که در پوشش هم دیده بشود؛ مثلا از پرستار و مهندس و کارگر تا آتش نشان و ورزشکار و هنرمند.

۳. می توان همین طرح را با یک شهید مشخص اجراء کرد، مثلا تعدادی عکس از حاج قاسم تهیه شود و جمله ی "به نیابت از سردار رأی می دهیم" نوشته شود.

۴. می توانید از شهدای شاخص شهر یا محله هم برای این طرح استفاده کنید. اگر افرادی که در نماد حاضر میشوند، از خانواده ی خود شهید هم باشند و عکس شهید خود را در دست بگیرند نور علی نور است!



- قالب سرود از قالب هایی است که رهبر انقلاب **تاکید** زیادی روی آن دارند و به دلیل **تلفیق شدن** دو هنر **شعر و موسیقی**، ظرفیت **تاثیرگذاری** قابل توجهی دارد. به لطف خدا، در زمینه سرود، تولیدات قوی و تمیز و تاثیر گذار کم نیست. ما چند **نمونه** را در بسته انتخاباتی قرار دادیم تا هر گروهی طبق **ذائقه و سلیقه** خود سرود مناسب خودش را جهت اجرا انتخاب کند.

- فراموش نکنید که سرود قرار نیست و نمیتواند همه ی آنچه را که مد نظر ماست به مخاطب **منتقل** کند، این قالب یک قطعه از پازل هست و ما باید بخشی از حرف های خود را در **قالب های دیگر** منتقل کنیم. اما سرود میتواند **نقش** بسزایی در دمیدن شور انتخاباتی در شهر و محله، برانگیختن حس **وطن دوستی و امید آفرینی** در جامعه داشته باشد. اگر متن شعر مستقیم تر از این به انتخابات بپردازد، **تاثیرگذار** نخواهد بود.

- قالب سرود اگر به صورت **فلش ماب** و **غافلگیرانه** در نقاط **پرفرت و آمد** اجرا شود، تاثیر گذاری **چندین برابر** خواهد داشت. اولویت بعدی اجرای سرود در **فضای باز** محله و کوچه هاست.

- اگر سرود را در **مکان رسمی** اجرا میکنید، بهتر از بچه های گروه سرود **لباس** یک دست داشته باشند و اگر به صورت فلش ماب اجرا می کنید، به هیچ وجه نباید لباس یک دست داشته باشند!

- همه گروه های سرود، **حتی حرفه ای ها** هم موقع اجرا لب میزنند!! و واقعا اجرا نمی کنند. فقط باید بتوانید به تعداد اعضای گروه سرود، **میکروفون سوری** تهیه کنید.

- در فایل بسته، دو قطعه **آماده اجرا** به نام «**نسل امید**» و «**آینده روشن**» قرار دارد و دو آهنگ «**اینجا**» و «**سلام به آینده**» به همراه آهنگ بی کلام این دو قطعه برای تبدیل به سرود هم قرار داده شده است.

نمونه فلش ماب **فرودگاه مهرآباد** را برای **ایده گرفتن** حتما مشاهده کنید.

جهت دریافت فایل های مربوط به سرود «**اینجا**» کلیک کنید.



## بوم بیعت با حاج قاسم



در این قالب، یکی از طرح های آماده شده را به تناسب ذوق و ظرفیت خود، در ابعاد بزرگ بنر چاپ کنید و در کنار کارهایی مثل ایستگاه صلواتی ، سرود، فلش ماب، جشن های دهه کرامت و... اجرا کنید.

در این طرح، از مخاطبین دعوت کنید تا بوسیله استامپ ، اثر انگشت خود را در نقاط خالی طرح حک کنند و بعد انگشت خود را رو به دوربین شما بگیرند تا از آنها عکس بگیرید.

سپس عکس های گرفته شده را در صفحه یا کانال مربوط به تشکل خود بارگزاری کنید و از مردم دعوت کنید برای مشاهده عکس خود، به صفحه یا کانال شما مراجعه کنند.

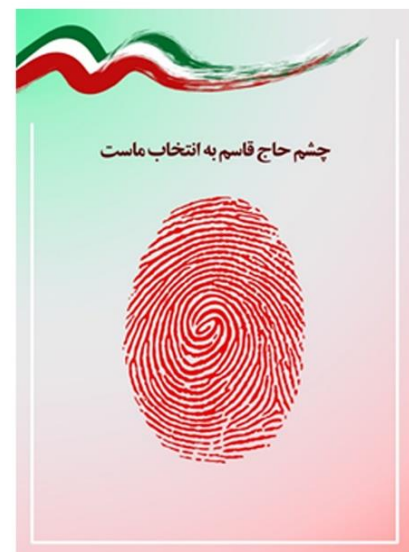
توجه داشته باشید که برای این طرح از دوربین حرفه ای و ترجیحا نورپردازی استفاده کنید و با موبایل شخصی عکس نگیرید تا رسمیت کمپین حفظ شود.

خودتان از قبل ، بخش های خالی را با اثر انگشت پر کنید که معلوم باشد کجا باید اثر انگشت بخورد.

اگر بتوانید با انگیزه هایی مثل هدیه و مسابقه، از صاحبان عکس دعوت کنید که عکس خود را با بوم بیعت در صفحه شخصی خود منتشر کنند، بازخوردهای مجازی خوبی خواهد داشت.



برای دریافت فایل قابل چاپ ۱ «اینجا» کلیک کنید  
برای دریافت فایل قابل چاپ ۲ «اینجا» کلیک کنید





بازی یکی از قالب هایی است که میتواند **کودکان** را به همراه خانواده هایشان **درگیر** کند. ما بازی های **ساده و کم هزینه ای** را طراحی کردیم که محتوای **سیاسی** آنها میتواند برای خانواده ها و جوانان تاثیرگذار باشد.

بازی خیابانی به عنوان یکی از آیتام های مناسب و جذاب **جنگ خیابانی و ایستگاه صلواتی** برای دهه کرامت است که در طرح نامه های عملیاتی هم آمده است.

## ۱. برج سازی

**توضیح:** برج سازی همان بازی است که بچه ها، **لیوان ها** را به صورت یک **تپه** یا **برج** بدون اینکه بریزد می چینند و سیاسی شدن آن به این نحو است که میتوانید روی لیوان ها با **کاغذ و استمپ** اثر انگشت بزنید. برج باید تا طرح **صندوق رای** در بوم پشت برج ، **بالا** بیاید. (جهت دریافت فایل بوم برج سازی «اینجا» کلیک کنید)

### مراحل بازی:

۱. **میز** را آماده کنید و بوم را روی آن بگذارید (میز ارتفاع کمی داشته باشد)
۲. **بچه ها** باید در **زمان مشخص** لیوان ها را **طبق مدلی** که شما مشخص میکنید روی هم بچینند .
۳. میتوانید تعداد **خطا و زمان** را محاسبه کنید. (تعداد **خطا** یعنی دفعاتی که لیوان قبل از تکمیل شدن میریزد. مثلا یکبار ایراد ندارد از **خطای بعدی** محاسبه شود)
۴. در نهایت بعد از **چیده شدن لیوان ها** با رسیدن برج تا وسط طرح **صندوق رای** در **بوم**، بازی **تمام** میشود و میتوانید **جایزه** بدهید. اگر جایزه ها **سطح بندی** دارد تعداد خطاها و زمانبندی را حساب کنید.

- میتوانید جوایز را **دسته بندی** کنید و در آن از **بروشورهای خلاق** هم بگذارید.
- میتوانید از بچه ها با **برج عکس** بگیرید و برای خانواده هایشان بفرستید.
- لوازم:** میز مناسب / لیوان کاغذی / استمپ / بوم و بوم (مثل اسپیس) و ...

## ۲. دارت

**توضیح:** در این بازی شما باید دارت را تهیه کنید ، روی **پَرّه** های سوزن دارت اثر انگشت بچسبانید (با کاغذ یا ...) و روی صفحه دایره ای شکل دارت هم باید طرحی که در فایل پیوست وجود دارد را با توجه به اندازه صفحه دارت پرینت بگیرید و روی آن بچسبانید.

(برای دریافت **طرح آماده چاپ** دارت «اینجا» کلیک کنید)



**توضیح:** بازی دومینو از بازی های مشهور و هیجان انگیز است. سیاسی شدن آن به این نحو است که هر قطعه دومینو باید نماد یک اثر انگشت باشد! بچه ها چیدن قطعات دومینو را در آرایشی که شما مشخص میکنید، میچینند. بعد از ریختن دومینو ها قطعه آخر چند سوزن دارد، وقتی می افتد با بادکنک بزرگی برخورد میکند که روی آن ویژگی های ناکارآمدی نوشته شده است. همچنین میتوانید چند بادکنک کوچک بگذارید و چند قطعه دومینو را سوزن بچسبانید. (بادکنک های کوچک به جای آخر میتوانند موانع در مسیر دومینو هم باشند.)

### مراحل بازی:

۱. روی هر قطعه دومینو یک **کاغذ گاهی** یا **سفید** بزنید و یک **اثر انگشت** روی آن بزنید. بادکنک بزرگ (یا چند بادکنک کوچک) تهیه کنید و روی آن با **ماژیک** ویژگی های **ناکارآمدی** را بنویسید و آن را با یک نخ از چیزی مثل میز یا چهارپایه **آویزان** کنید.
    - بادکنک باید به نحوی **ثابت** باشد و تکان نخورد که **سوزن** با آن برخورد کند و بترکد.
    - پوسته ی بادکنک نباید **ضخیم** باشد که با فرو رفتن سوزن به راحتی بترکد.
  ۲. محوطه ای را از زمینی که در آن **جنگ عملیاتی** یا ایستگاه صلواتی اجرا میکنید انتخاب کنید که سطح **صاف** دارد و آن را با وسایلی از بقیه محوطه ها **جدا** کنید و **حفاظت شده** درست کنید. (برای آسفالت و یا منطقه ای که باد می آید ، میتوانید به جای بسته بازی دومینو از چوب های بازی "**جنگا**" که **ضخیم تر** و **سنگین تر** هستند استفاده کنید.)
  ۳. بچه ها دومینو را بر اساس **مدلی** که شما مشخص میکنید، در **زمان مشخص** میچینند و **تعداد خطا** هم محاسبه میشود (تعداد خطا یعنی دفعاتی که دومینو قبل از تکمیل شدن میریزد ، مثلا یکبار ایراد ندارد از خطای بعدی محاسبه شود)
  ۴. بعد از آخرین قطعه دومینو ضربه میزنند و دومینو شروع به ریختن میکند و بادکنک میترکد و به بچه ها جایزه میدهید (اگر جایزه ها سطح بندی دارد تعداد خطاها و زمانبندی را حساب کنید.)
- لوازم بازی:** بسته دومینه یا جنگا / کاغذ و استمپ برای اثر انگشت / بادکنک بزرگ یا چند بادکنک کوچک / کارتون مناسب / گازوئیل / شمع / سوزن و ..



## ظرفیت های بازی های تیم های فوتبال ایران

بازی های تیم ملی ظرفیت های مناسبی برای برقراری ارتباط با انتخابات دارد و میتواند شور و هیجان و حس وطن دوستی را به شهر پمپاژ کند. پیشنهاداتی که به ذهن ما رسید:

### ۱. پخش زنده مسابقه در پارک ها و اماکن پررفت و آمد:

اگر بتوان با هماهنگی و فراهم کردن امکانات، این اتفاق را رقم زد، ظرفیت های این چنینی ایجاد میشود:

- گفت و گوی چهره به چهره

- شابلون و پوستر

- پخش کلیپ قبل و بعد مسابقه

- توزیع بروشور و تراکت

- برگزاری تریبون آزاد

- تحلیل بعد از بازی و ارتباط دادن آن با انتخابات چه در صورت برد و چه باخت

### ۲. کاروان شادی:

در صورت پیروزی ایران در بازی های حساس، می توان کاروان شادی موتوری و ماشینی به راه انداخت. برای این کاروان حتما باید از قبل با شکل های دیگری هم هماهنگ کرده باشید که کاروان قابل توجهی شکل بگیرد.

در این کاروان باید اِلمان هایی مثل پرچم ایران، شیپور، عکس حاج قاسم، پخش سرود از ماشین ها و جملات مناسبی قرار داشته باشد. این مساله به برانگیختن حس وطن دوستی مردم کمک میکند. از ظرفیت ماشین های جمع شده هم میتوان برای شابلون و پوستر و تراکت استفاده کرد.

### ۳. پخش شیرینی در ستادها:

اینکه مردم ببینند ستاد های انتخاباتی در شادی آنها شریک هستند، کمک میکند حس آنها نسبت به ستادها مثبت بشود.



# ۱۰ ظرفیت های دهه کرامت

دهه کرامت و روز دختر فرصت مناسبی هست برای **شورآفرینی** و استفاده های انتخاباتی که به ایده هایی بعنوان **پیشنهاد** اشاره میشود:

## ۱. جشن بانوان جوان و نوجوان:

در این طرح با استفاده از قالب هایی میتوان در مسیر **مشارکت حداکثری** قدم برداشت: - **سخنرانی با گریز های انتخاباتی:** باید توجه شود که گریز انتخاباتی باشد نه سخنرانی انتخاباتی با گریز روز دختر و دهه کرامت!

- ارائه محصولات انتخاباتی **هنگام خروج** مثل: نامه حاج قاسم، صندوق رای و...

- **تربیبون آزاد بعد و یا قبل از برنامه**

- **جذب نیروی کنشگر و فعال انتخاباتی** جهت شناسایی و جذب هرمی فعالین شهر و کمک گرفتن برای عملیات های انتخاباتی.

## ۲. کاروان دوچرخه و موتور و ماشین:

در این کاروان ها، لا به لای **تزئینات** و نشانه های مربوط به جشن و مناسبت دهه کرامت، **ایمان های انتخاباتی** و پوستره های موجود در بسته را هم استفاده کنید. اگر بتوانید سایر مساجد و تشکل ها را هم برای این کاروان **هماهنگ** کنید **تاثیرگذاری** کار شما بیشتر خواهد شد. البته مراقب باشید **مزاحمت** و **ترافیک** ایجاد نکنید که ضد تبلیغ نشود!

## ۳. ایستگاه صلواتی:

این قالب را دست کم نگیرید! ایستگاه صلواتی میتواند **نقش بسزایی** در **شورآفرینی** داشته باشد و با توجه به ظرفیتی که در **تلفیق** با سایر قالب ها دارد، میتواند **تاثیرگذاری** آنها را بیفزاید. قالب هایی که میتوان در کنار ایستگاه صلواتی از آنها استفاده کرد:

- **چهره به چهره:** نیروهای خود را به صورت **ناشناس** بین مردمی که جمع شده اند بکارید برای شروع گفتگوهای چهره به چهره و گرم کردن فضای ایستگاه. اگر بتوانید داخل ایستگاه، صندلی هم بچینید، **فضا خیلی بهتر** خواهد شد. اگر برای پذیرایی ایستگاه، بستنی هم بدهید، محیط به بهترین نحو برای چهره به چهره فراهم میشود!!

- **سرود:** اجرای سرود **همزمان** با ایستگاه صلواتی، استقبال از ایستگاه را **چند برابر** بیشتر خواهد کرد. سرود ها هم میتواند ناظر به دهه کرامت باشد، هم سرود های موجود در بسته را میتوان استفاده کرد.



- پخش بروشورهای خلاق و تراکت ها: از ظرفیت جمعیتی که آمده می توان استفاده کرد برای توزیع محصولات که آماده شده.

-تئاتر خیابانی

- فلش ماب

- جمله و تابلوی نصبی: این قالب بستر مناسبی برای ایجاد سوال در ذهن مخاطب است. ایجاد سوال با توجه به غیر مستقیم بودن و واگذاری جواب به خود مخاطب، بسیار مؤثر و مانگار خواهد بود. البته مراقب باشید این تابلوی نصبی، باعث نشود که جنبه مذهبی و مناسبتی ایستگاه شما تحت الشعاع قرار بگیرد. ایستگاه صلواتی باید ایستگاه صلواتی باشد!

بازی های خیابانی: بازی هایی که در بسته جدید نجات معرفی شده اند و قشر کودک و نوجوان می توانند در آن شرکت کنند، زمینه خوبی برای حضور خانواده ها و کارهای بعدی خواهد بود.

- شابلون: میتوان در فاصله حدود ۵۰ الی ۱۰۰ متر قبل از ایستگاه، تبلیغاتی برای شابلون صورت گیرد و رانندگانی که تمایل دارند، با کمی فاصله از ایستگاه، شابلون برایشان زده شود.

۴. پخش بسته های شکلات و... به مناسبت دهه کرامت به همراه یک پیوست انتخاباتی مثل تراکت های آماده شده.

۵. پارکینگ های اماکن مقدسه یا محل برگزاری مراسم ها برای شابلون

۶. بیان اقدامات سیاسی اهل بیت علیهم السلام

۷. تاثیر گذاری بر خانواده ها و اقوام؛ از طریق تماس تلفنی، چهره به چهره در مهمانی ها، وضعیت مجازی و غیره.



## ۱۱ پک عملیاتی

پک عملیاتی جُنگ خیابانی، **پیشنهادهایی برای تلفیق قالب های بسته نجات** است. این پک ها در **۵ سطح** از آسان به مشکل طراحی شده که با هر توانی بتوانید اجرایی شان کنید. مثلا فرض کنید همزمان با سرود خیابانی، یک فلش ماب هم اجرا شود و بعد از آن هم یک سری تراکت توزیع شود و نیروهای چهره به چهره هم بین مردم باشند برای شروع گفتگوها و گعده ها... در این پک ها، **مراحل و گام های دقیق هر سطح** مشخص شده و به راحتی با مشاهده آنها میتوانید علمیات های **تلفیقی** را طراحی کنید. برای دریافت فایل این بسته «**اینجا**» کلیک کنید.

## مسابقه ویژه نجات

با هدف **افزایش انگیزه و شور انتخاباتی و افزایش آگاهی عمومی** نسبت به شبهات موجود درباره رای ندادن و پاسخ های آن، **مسابقه** ای در فضای **اینستاگرام** طراحی کردیم. در این مسابقه افراد باید یک ویدئو از خود **ضبط** کرده و در آن از دلیل رای دادن خود بگویند و این ویدئو را در پیج خود پست کنند. آنها باید پیج **نجات مدیا @nejatmedia** را در زیر پست خود **تگ** کرده و این پیج را **فالو** نمایند؛ همچنین **پوستر تبلیغ** مسابقه را **استوری** نمایند. به این شکل خود به خود و با انگیزه شرکت در مسابقه و برنده شدن، تعداد زیادی از افراد پوستر یا تیزر مسابقه را پخش خواهند کرد. این مسابقه از ۱۸ تا ۲۸ خرداد برگزار میشود و هر شب به **دو نفر هدیه ۵۰۰ هزار تومانی** داده میشود!



# شبکه پشتیبانان نجات

## راهنمای فعالان انتخاباتی

اگر برای انجام عملیات های «نجات» نیاز به دریافت اطلاعات یا مشاوره دارید می توانید نام خود و شهرتان را به شماره

۰۹۹۱۰۲۰۹۷۳۱

پیامک کرده تا پشتیبانان و مشاوران ما در اسرع وقت با شما تماس بگیرند!



@nejaatt\_ir



شما می توانید جهت :

- اطلاع از جدیدترین تولیدات

- دریافت محتواهای تکمیلی

- ارسال گزارش های مردمی

- ارتباط با شبکه کشوری فعالان

به کانال نجات به نشانی

**@nejaatt\_ir**

مراجعه به [رماييد](#)

