

« نسخه جدید

راهنمای جامع فعالیت انتخاباتی

نجات؛ نهضت جوانان انقلاب توحیدی | @nejaatt_ir

«بخش اول : عملیات های گفتمانی»



برای مشارکت حداکثری چه باید کرد؟

- در روزهایی که طبق نظر سنجی ها ۵۰ درصد مردم نمی دانند روز ۲۸ خرداد روز انتخابات هست و خطر مشارکت پایین ، همه ما را نگران کرده است ؛ مجموعه نجات (نهضت جوانان انقلاب توحیدی) دو اقدام اساسی را برای روز های پیش رو مد نظر دارد:

۱. اثبات کارآمدی کاندیداهای موجود با توجه به مسائل و مشکلات عموم مردم

ناظر به این صحبت اخیر مقام معظم رهبری : «اگر نامزدهایی که امروز در صحنه اند بتوانند بیان کنند و به مردم نشان بدهند که دارای این کارآمدی هستند، مردم پای صندوق ها هم می روند و مشارکت بالایی هم خواهد بود ان شاءالله به توفیق الهی.» ۱۴۰۰/۰۳/۰۶

۲. شور آفرینی در سطح شهر و ایجاد یک فضای با نشاط انتخاباتی

مردم یک خاطره تلخ ۸ ساله از صندوق های رای دارند ؛ پس این روزها باید به روزهایی شاد و پرنشاط تبدیل شود .

بر پایه این دو اقدام اساسی، قالب های جدیدی به نسخه جدید بسته نجات اضافه شده و برخی قالب های قبلی، تغییراتی کردند.

بنابراین پیشنهاد میکنیم حتما بسته نجات را مجددا مطالعه کنید.

به امید مشارکت حداکثری در انتخابات پیش رو...!



راهنمای اثبات کارآمدی

در روزهای پیش رو، علاوه بر شورآفرینی باید کار گفتمانی هم انجام داد. چون اگر به کارهای گرایشی اکتفا کنیم، با یک عملیات روانی و هوچی‌گری شب انتخاباتی، طبیعتاً اثر کار ما از بین خواهد رفت.

برای این بخش، تیم محتوایی نجات، ۲۷ مشکل اساسی مردم و اقشار مختلف را استخراج کرد و از بین این مشکلات، ۸ مشکلی که فراگیرتر و موثرتر بودند، برای بررسی انتخاب شدند:

گرانی، فساد، بیکاری، بورس، مسکن، برق، ازدواج و کمبود اقلام

در گام بعدی، راه حل های این مشکلات از «برنامه» ها و «کارنامه» های متخصصین و کاندیداهای موجود استخراج شدند.

در گام سوم، جمله‌هایی که حاوی «مشکلات و راه حل مشکلات مردم» بود، تبدیل شدند به گزاره‌هایی که برای تمام اقشار قابل فهم است تا مردم بدانند کسانی هستند که میتوانند مشکلات آنها را حل کنند. سپس این جملات در قالب های عملیاتی مختلفی ریخته شد از جمله:

سناریوهای چهره به چهره

سناریوهای آماده ویژه تریبون آزاد و سخنرانی

جملات آماده ویژه گفتگو با اقوام و...

در بسته چهره به چهره نجات در کنار سایر محتواهای بسته اولیه، خروجی های نهایی بسته کارآمدی قرار داده شده که میتوانید از «اینجا» دریافت کنید!



گفت و گوی چهره به چهره

در روزهای باقی مانده، یکی از مهم ترین اقداماتی که باید انجام شود، گفت و گوهای چهره به چهره و نفر به نفر است. کما اینکه مقام معظم رهبری هم در آخرین دیدار خود فرمودند: **تک تک مردم خود را موظف بدانند که همه آحاد مردم اعم از خانواده، دوستان و آشنایان را به مشارکت در انتخابات دعوت کنند و این، مصداق «تواصی به حق» است.** ۱۴۰۰/۱۳/۱۴

بسته نجات، در ۴ محور «پاسخ به شبهات مربوط به مشارکت»، «نفی گفتمان غربگرایی»، «شاخص های اصلح» و «کارآمدی و راه حل مشکلات» اقدام به طراحی جملاتی کرده که در گفت و گوهای چهره به چهره، قابل استفاده هستند و کمک می کنند که کنشگران انتخاباتی دست پر باشند.

ویژگی مهم این جملات این است که همه فهم و کوتاه و ساده هستند و «هرکسی» می تواند آنها را به «هرکسی» بگوید!

این جملات علاوه بر اینکه به تنهایی قابل استفاده هستند، تبدیل به یک سری سناریوهای آماده هم شده اند که هر بستر و ظرفیتی را بتوان تبدیل کرد به یک موقعیت تبلیغاتی. از تاکسی و بانک تا صف نانوایی و اتوبوس...

ریز قالب های گفت و گوی چهره به چهره عبارت است از :

۱. بحث ساختگی

از قبل با یک یا چند نفر از دوستان خود هماهنگ کنید و خودتان را برای یک بحث نمایشی آماده کنید. ما برای چند مکان مثل صف نانوایی و صف انتظار بانک و... سناریوها و دیالوگ های این بحث ساختگی را آماده کرده ایم. اما شما خودتان را محدود به سناریوهای آماده نکنید و به کمک جملات، به تناسب مکان مد نظر و ویژگی های کسی که میخواهد نقش مخالف شما را بازی کند، خودتان هم سناریوی بحث آماده کنید.



۲. گفت و گوی شکلاتی

این گفتگو صرفاً برای لحظه ی خرید از یک مغازه است. لحظه ای که شما بابت میوه یا لبنیاتی که خریده اید، مبلغی را پرداخت میکنید و قیمت آن کالا، زمینه ای هست برای اینکه جمله ی مناسبی را به مغازه دار بگویید و از خیر این چند ثانیه هم نگذیرید!

۳. چهره به چهره متداول

کافیست روی جملات آماده شده در سه محوری که گفته شد مسلط باشید و بزنیید به دل میدان. بهتر است قواعد **چهره به چهره** و راه های شروع گفتگو و باز کردن سر صحبت با مخاطب را هم مطالعه کنید. ما حتی مشخص کرده ایم که در تاکسی چطور شروع کنید، در صف انتظار بانک چطور، در صف اگر به هر دلیلی نمی خواهید یا در شرایط خاصی نمی توانید گفتگوی چهره به چهره داشته باشید، بهترین راه «**تماس تلفنی نمایشی**» است. به کمک جمله ها، یک سناریو آماده کنید و هر جایی که میبینید مخاطبی دارید که صدای شما را میشنود، گوشی خود را بردارید و الکی با یک شخص فرضی، بحث سیاسی کنید! فقط حواس تان باشد گوشی روی بی صدا باشد...! :

۴. صحبت ۶۰ ثانیه ای

بین دو نماز جماعت در مسجد، اتوبوس، اماکن پررفت و آمد و ... جای مناسبی است برای اینکه به صورت **غافلگیرانه** از جا بلند شوید و یک **صحبت ۶۰ ثانیه ای** داشته باشید. ما برای سه قشر «**دانش آموزی که حق رای ندارد**»، «**دانشجو و طلبه ی غیر معمم**» و «**طلبه معمم**» چند سناریوی مستقل طراحی کرده ایم. خودتان هم میتوانید با سلیقه خودتان به کمک فایل جملات، سناریو های مد نظر خود را طراحی کنید. بخش **دانش آموزی** این قالب، به شدت میتواند **تاثیرگذار** باشد.



ریز موضوعات کار شده در جملات گفت و گو عبارتند از :

محور هایی که در عرصه پاسخ به مسائل مردم در مشارکت بررسی شده اند:

- رأی بے رأی ما معترضیم
- یه رأی ما که اثر نداره
- هرکسے رو خودشون بخوان میارن
- این همکلت درست بشو نیست
- چون نامزد مورد نظرم رد صلاحیت شد رأی نمیدم
- همه شون مثل همین هرکے بیاد وضع همینه
- رئیس جمهور توی ایران اختیار نداره

محور های نفي گفتمان مذاکره:

- هزینه سازش
- تحقیر غربگرایی
- مشکلاتے که ربطے به تحریم ندارد
- تجربه تاریخے روسیه
- ناکارآمدی ایده مذاکره
- سپاه نداشت برجام به نتیجه برسه

محور های علاج مشکلات و شاخص اصلح:

- خنثے سازی تحریم به جای رفع تحریم
- نگاه به توان داخلے
- جوانگرایی
- عدالتخواهے
- ایمان و تقوا
- مردمے بودن
- تکرار نکنیم

محور های اثبات کارآمدی:

- گرانی
- فساد
- بیکاری
- بورس
- مسکن
- برق
- ازدواج
- کمبود اقلام



مقام معظم رهبری در آخرین دیدار خود فرمودند: تک تک مردم خود را موظف بدانند که همه آحاد مردم اعم از خانواده، دوستان و آشنایان را به مشارکت در انتخابات دعوت کنند و این، مصداق «تواصی به حق» است. ۱۴۰۰/۱۳/۱۴

این جزوه برای **گفت و گوی تلفنی** تدوین شده اما از مطالب آن میتوان در **گفت و گو های غیرتلفنی** هم استفاده نمود.

هدف: این جزوه برای افرادی تهیه شده که قصد دارند با **تاثیرگذاری** روی اقوام و آشنایان خود و گفت و گو با اطرافیانشان بتوانند در راه **افزایش مشارکت** قدمی برداشته باشند.

تذکرات عملیاتی: قبل از شروع کار به این نکات توجه کنید:

- ۱- کار خود را حتما با **بسم ا.. و توسل به اهل بیت (ع) و تمسک به شهدا** شروع کنید.
- ۲- اگر مخاطب شما هم سن و سال شما بود، جو را **رفاقتی** ببرید جلو و لازم نیست گفت و گو را خیلی کوتاه بچینید. اما اگر مخاطبین تان **فاصله سنی** زیادی با شما داشتند، لازم است مکالمه **کوتاه تر** شود و در مقابل آنها حتما ادب رعایت بشود مثلا اجازه دهید حرفشان را **کامل** بزنند یا از داشتن **لحن تند** بپرهیزید.
- ۳- گاهی اوقات میتوانید برای **شخصیت دادن** به شخص بزرگ تری که با او صحبت میکنید، از او **سوالاتی** بپرسید و مثل یک **کارشناس سیاسی** با او مواجه شوید!! بستگی دارد به نوع ارتباطی که شما با اقوام خود دارید.
- ۴- از **مجادله و بحث کردن** بپرهیزید و سعی کنید **گفتگوی صمیمانه** ای داشته باشید.
- ۵- به جای زیاد استدلال کردن و کل کل نمودن، بیشتر از **سوال** استفاده کنید. زیرا سوال کردن، او را از حالت «**مصمم بودن برای ندادن**» بیرون می آورد.
- ۶- **اولویت تماس** های خود را برای فامیل هایی که کمتر با نظام زاویه دارند و اهل منطق هستند و از خانواده های متدین می باشند بگذارید.
- ۷- **همراهی با مخاطب** اهمیت بالایی دارد. وقتی مخاطب شما موضعی می گیرد، با الفاظی مثل «**میدونم چی میگی**»، «**قبول دارم حرفت رو**»، «**این درست**» حرف خود را آغاز کنید و حرف های درست و منطقی او را کاملا بپذیرید. اینکه مخاطب احساس کند حرفش توسط شما **فهم** شده، به **روند مثبت گفت و گو** کمک شایانی میکند.

۸- اولین تماس، **سخت ترین** تماس است! شاید کلی با خودتان کلنجار بروید که این کار را بکنید یا نکنید! شاید کلی توی ذهن خود **تمرین** کنید و درباره اینکه طرف مقابل درباره شما چه فکری خواهد کرد فکر کنید و آخرش بگویید نمی شود! اما اگر اولین تماس را بگیرید، خود به خود میبینید که آنقدرها هم کار سختی نبود و تماس های بعدی **راحت تر** خواهد شد.

۹- در اینجا، یکسری جملات بعنوان **نمونه** از بسته چهره به چهره آورده شده است. توصیه ما این است که به این نمونه ها **اکتفا نکنید** و حتما روی جملات آماده در بسته هم **مسلط** باشید. برای دریافت بسته کامل چهره به چهره «**اینجا**» کلیک کنید.

۱۰- سیری که ما آماده کرده ایم، یک **سیر عمومی** هست جهت **باز شدن فضای فکری شما**. شما باید به **تناسب** ارتباطی که با شخص مورد نظر دارید و به تناسب روحیه های او، سیر ما را **شخصی سازی** کنید! خلاصه اینکه از فکر **خودتان** هم کمک بگیرید!!

۱۱- لازم نیست در پایان گفتگو از او **اقرار** بگیرید که در انتخابات شرکت می کند؛ همین که او برای رای ندادن **مصمم** نباشد، وقتی **مردد** شود بعدا در خلوت خودش فکر کرده و نظرش عوض می شود.

۱۲- درکنار استدلال و منطق میتوانید از **فضای عاطفی** بین خودتان و طرف مقابل نیز استفاده کنید؛ ببینید در رابطه ای که بین شما و شخصی که با او تماس گرفته اید، چه دیالوگ های **اختصاصی** و چه **ظرفیت های ویژه ای** وجود دارد. مثلا ممکن است اگر به خاله خود بگویید: «خاله اگه رای ندی من دیگه خونه تون نمیام!» شاید از تمام دیالوگ ها تاثیر بیشتری داشته باشد!! سعی کنید با هرکسی تماس میگیرید، **نقطه عطف** و **رگ خوابی** که بین شما و او هست را پیدا کنید.

۱۳- اگر مدت خیلی خیلی زیادی هست که با آن شخص ارتباط نگرفته اید، فوراً **سراغ تماس نروید!** سعی کنید از یک طریقی که سیاسی و انتخاباتی نیست، خودتان را به او نشان بدهید و **یادآوری کنید** که هستید!! مثلا صفحه اینستاگرام آن شخص را پیدا کنید، فالو کنید و پست هایش را لایک کنید و برایش کامنت بگذارید. اگر این جنس ارتباط را دارید، وارد دایرکتش بشوید و یا پست های جالب دیگران را به دایرکتش بفرستید. تاکید میکنیم که این مرحله از ارتباط نباید **رنگ و بوی سیاسی** داشته باشد یا با پیامک های احوال پرسی و معمولی **زمینه** ای بچینید. بعدا پس از چند روز که **فضای انتخابات** هم داغ تر شده، میتوانید روی **تماس تلفنی** حساب باز کنید.



سیر گفت و گو با مخاطبین (۱)

بعد از زنگ زدن زدن و احوال پرسی، خیلی ساده و صریح نسبت به کاری که به خاطرش زنگ زدید طرح بحث کنید. این مساله در مورد مخاطبین هم سن و سال خودتان کار نسبتاً راحتی هست. برای افراد بزرگ تر هم با رعایت احترام جملاتی از این دست بپرسید: «راستی عمو، امسال به کی میخوای رای بدی؟». بهترین کسی که میتواند شما را در طراحی این جمله کمک کند، خودتان هستید!

چون نوع طرح بحث، به شدت بستگی دارد به نوع ارتباطی که شما با شخص مورد نظر دارید. شاید جمله ای که شما برای یکی از خاله های خود میگویید، با جمله ای که برای آن یکی خاله میگویید، کاملاً متفاوت باشد! در اینجا احتمال سه نوع برخورد وجود دارد:

۱. قاطعانه موافق است و میگوید که میخواهم رای بدهم، که این مثلا در جواب

جمله ی «به کی میخوای رای بدی» میشود «به فلانی میخوام رای بدم»:

در این صورت شما باید ترغیبش بکنید که او هم مثل شما به دیگران تلفن بزند و آنها را قانع کند به رای دادن. برای این کار میتونید از اهمیت مشارکت برای طرف مقابل صحبت بکنید و برای جذب آدم ها به رای دادن ضرورت سازی بکنید. مثلا بگویید که: «رای مردم، پشتوانه عملکرد دولته... روحانی خیلی از کارهایی که انجام میداد با این ادعا بود که من ۲۴ میلیون رای دارم! حالا اگه این رای دادن ها کم بشه رئیس جمهوری که با رای مردم بالا میاد نمیتونه تصمیمات مهم و تعیین کننده بگیره. من خودم دارم تا میتونم به اطرافیانم زنگ میزنم و سعی میکنم قانعشون بکنم برای رای دادن، شما هم اگه بتونی دو سه نفر بلکه بیشتر رو قانع بکنی خودش خیلیه». یا بگویید: «صندوق رای، مثل باک بنزین ماشینه! بهترین رئیس جمهور هم که انتخاب بشه، اگه با رای پایین انتخاب بشه مثل بنز بدون بنزینه»

۲. قاطعانه مخالف است و که نمیخواهد رای بدهد و امیدی به این نظام ندارد:

در اینجا شما ابتدا باید نحوه موضعی که دارد را شناسایی بکنید و بپرسید که چرا رأی نمیدهد، اگر سوالاتی که مطرح کرد ناشی از شبهه حقیقی و به دور از لجاجت بود، یعنی مخاطب شما خیلی هم جدی در رای ندادن نیست. او را با سوالاتی به مردد تبدیل کنید. سپس حالت سوم را پی بگیرید.



سیر گفت و گو با مخاطبین (۲)

۳. مردد است و شک دارد و هنوز برای رأی دادن جدی نیست:

در اینجا باید **محترمانه** از او سوال کنید که علت تردید شما چیست؟ سپس به تک تک **شبهات** مخاطب پاسخ بدهید؛ باز هم تاکید میکنیم که روی جملات آماده شده در بسته چهره به چهره **مسلط** باشید و قواعد چهره به چهره را یک نگاه اجمالی بیندازید. ممکن است یک جمله روی یک نفر جواب بدهد، اما برای دیگری نه!

نکته ی مهم دیگری که هست این است که ممکن است مخاطب شما، عین شبهه ای که در اینجا آورده شده را مطرح نکند، اما با **ادبیات دیگری**، جمله ای بگوید که هسته مرکزی آن جمله، همین شبهات است. مثلاً ممکن است بگوید «هیچ کدام شون به فکر مردم نیستن». معادل این جمله همان شبهه «همه شون مثل من» است. شما باید سریع بفهمید **مقصود** او چیست.

نمونه هایی برای گفت و گو:

الف) همشون مثل هم هستند هرکی بیاد وضع همینه:

- به نظرتون طرح مسکن مهر باعث نشد کلی جوون خونه دار بشن؟؟ شاید بشه کلی نقد بهش وارد کرد، ولی حد اقل اونی که توی هر ۳ دقیقه ۲ تا خونه ساخته، فرق داره با اونی که آجر روی آجر نذاشته.
- یعنی شما موافقید روحانی تا آخرش رئیس جمهور بمونه؟
- آخه تو سال نود و شش بی بی سی و منوتو همشون رئیسی رو داشتن میزدن! خب این نشون فرق میکنه کی بیاد کی نیاد
- پراید ۶ تومنی و دلار ۳ تومنی برای هشت سال پیش بوده نه چهل سال پیش.
- فرق میکنه موقع سیل و زلزله، رئیس جمهور کنار مردم باشه یا کنار ساحل خلیج فارس مشغول تعطیلات نوروزی باشه.

ب) برای اعتراض به وضع موجود رای نمیدم:

- اعتراض شما نهایتاً تا دو ماه بمونه ولی تاثیر رای دادنتون تا چهار سال میمونه.
- ما مشارکت ۳۷ درصدی هم داشتیم ولی اصلاً کسی یادش نیست! چیزی هم عوض نشد! با رای ندادن که اتفاقی نمیفته... ولی اگه بتونیم یکیو بیاریم که با بقیه فرق داشته، وضعیت مون هم فرق میکنه



نمونه هایی برای گفت و گو (۲) :

ج) هر کسی رو که خودشون بخوان میارن :

- پس چرا رئیس جمهور ها انقدر متفاوت هستن
- پس چرا باید کسای رو رئیس جمهور بکنن که دم به دقیقه باهاشون مخالفت بکنه..
- اگر قرار بود خودشون بیارن که روحانی رییس جمهور نمیشد
- پس چرا انقدر کاندیدا ها برای تبلیغات ریاست جمهوری خرج میکنند؟ اونا که خودشون توی سیستم هستن..
- اگر اینطوری باشه خبر دارن..
- انصافا دوره های قبلی مردم روحانی رو نمیخواستن؟

د) چون نامزد مورد نظرم تایید صلاحیت نشد، رای نمیدم :

- بالاخره از بین اینایی که تایید صلاحیت شدن یکی شون رئیس جمهور میشه.
- میشه گشت و یکیو پیدا کرد که از بقیه شون به «فلانی» شبیه تر باشه و کمک کرد برای رای آوردنش.

ه) این مملکت درست بشو نیست :

- خیلی از مشکلات ما قابل حله! الان کشاورز ما ۳۰ درصد محصولاتشو رو میریزه دور، در حالی که ۶۰۰ میلیون جمعیت اطراف ایران زندگی میکنند، اگر یکی بیاد که به جای آمریکا و اروپا دنبال روابط با همسایه ها باشه این مشکل مون حل میشه ، خیلی از مشکلات دیگه مون هم همینطوره.

نمونه جملات بخش کارآمدی و راه حل مشکلات:

- [گرانی] تا میگیم گرونی ، همش میگند تحریم تحریم!!! مگه زمان شاه که تورم ۳۵ درصدی داشتیم ، تحریم بودیم؟!
- [گرانی] از قدیم گفتند آب از چشمه گل آلوده. اوضاع گرونی ها همینه فقط کافیه یکی پیدا بشه این ارز ۴۲۰۰ رو برداره که هزارتا دلال و فاسد پدر مردم بیچاره رو در نیارند.
- [گرانی روغن] گیر ما اینکه مسئولین فقط تو اتاقشون نشستند و یه عده روغن ملت رو میبرند اونور آب ۶ برابر میفروشند و سود میبرند و فقط دودش میره تو چشم این مردم بیچاره.
- [فساد] اگر بابک زنجانی ۳۰۰۰ میلیارد اختلاس کرده، عوضش رئیسی فقط تو همین ۲ سال ۳۶ هزار میلیارد تومن پول رو از اختلاسگرا گرفته یعنی ۱۲ برابر اختلاس زنجانی.



نمونه جملات بخش کارآمدی و راه حل مشکلات:

- [اشرافی گری مسئولین] حالا بعضی ها می گن همشون مثل همه ن، ولی خودمون می فهمیم دیگه، کسی که از ماشین تشریفات استفاده نکنه، یا با پراید این طرف و اون طرف بره، با خیلی ها خیلی فرق داره، خیلی!

- [عدم رونق تولید] پسرت نقاش باشه، نقاشی خونت رو می دی دست غریبه؟ شرکت توتال بعد از ۹ سال که ایران رو معطل کرد، از ایران رفت اما جوونای ایرانی فاز ۱۱ پارس جنوبی رو تکمیل کردن!

این نکته حائز اهمیت است که در آخر گفت و گو از ظرفیت شهدا هم استفاده بکنید. خصوصا اگر در اقوام تان شهید دارید. برای مثال بگویید:

- عمو به نظرت اگر فلانی (شخص شهید در فامیل) بود، نسبت به انتخابات چه موضعی داشت؟

- اگه امثال شهید حجی و حاج قاسم بودن چکار میکردن؟

- شما مگه حاج قاسمو قبول ندارید؟ اگه حاج قاسم بود به نظرتون رای نمیداد؟

تذکر پایانی:

برای پایان یک گفتگوی بی نتیجه و ناموفق هم میتوان از این جمله استفاده کرد:

- اصلا فرض کنید فایده نداره! مگه چقدر هزینه میخواید بدید؟ نیم ساعت رأی دادنه دیگه! در بدترین حالت تغییر زیادی ایجاد نمیکنه؛ ضرر که نداره، تازه شاید برای آینده ی امثال من بهتر باشه و با تغییر آدم ها اتفاقات خوبی رقم بخوره.



وسایل مورد نیاز:

- سیستم صوت (ترجیحا شارژی): میکروفن، بلندگو، سیم میکروفن و میکروفن اضافه
- پایه میکروفن بلند
- تریبون
- بنر، نماد و یا هرچیزی که موضوع تریبون را مشخص کند
- وسایل فیلم برداری در صورت امکان

گام های اجرایی:

۱. توکل به خداوند متعال و توسل به اهل بیت عصمت و طهارت علیهم السلام که موثر حقیقی آنها هستند و ما وسیله ای برای جریان یافتن.
۲. اخذ مجوز از نیروی انتظامی
۳. انتخاب محل مورد نظر اجرا:
 - مکان خلوت مناسب اجرای تریبون نمی باشد!
 - نباید اجتماع در آن مکان موجب اختلال در رفت و آمد، ترافیک و یا مانع کسب کار مردم شود.
 - حتی الامکان مکان باید به گونه ای باشد که بتوان فاصله گذاری اجتماعی را حفظ کرد.
۴. تعیین زمان مورد نظر:
 - باید زمانی انتخاب شود که موجب اختلال در رفت و آمد، ترافیک و یا مانع کسب کار مردم نشود.
 - دمای هوا، بارش باران، سرعت وزش باد و سایر متغیرهای محیطی از نکاتی است که باید حتما به آنها توجه شود.
 - زمان استراحت (بعد از ظهر)، ابتدای حضور مردم در سطح شهر (صبح) و انتهای حضور مردم در سطح شهر (آخر شب) زمان مناسبی برای تریبون آزاد نخواهد بود.
 - زمان متناسب با هر مکان میتواند متفاوت باشد.

۵. انتخاب سوال، موضوع و یا نماد:

- برای فضا سازی تریبون آزاد میتوانید از فلش ماب های موجود در بسته استفاده کنید و اساسا آن فلش ماب، سن تریبون آزاد باشد! مثلا فلش ماب صف مرغ و صف رای برای موضوع تاثیر رای در بهبود اوضاع.
- انتخاب اینها بهتر است **متناسب با مکان** باشد.
- موضوع نباید به حدی ساده باشد که موجب **شرکت ضعیف** مردم شود. و نباید به حدی حساسیت برانگیز باشد که موجب **تشویش** و خروج از ریل شود.
- یکی از موضوعات تریبون آزاد میتواند «**رای اولی ها**» باشد! و تریبون آزاد را ویژه رای اولی ها برگزار کنید و از روزهای قبل، اطلاع رسانی و تبلیغات انجام دهید.

۶. استقرار وسایل

- حتما از یک روز قبل وسایل تهیه شده باشد و از عملکرد **صحیح** آن اطمینان حاصل شده باشد.
- وسایل حتما نیم ساعت قبل از شروع برنامه در محل **آماده** و **مستقر** شده باشد.
- میتوان برای حضور **بیشتر مردم** و **جذاب تر** شدن بحث، چند ساعت قبل از شروع برنامه یک **تبلیغ محیطی** چالش برانگیز و یا حتی جمله ای **ساده** در محل نصب شود. مثلا «دستان بسته رئیس جمهور».
- همچنین میتوان در مغازه ها و یا منازل اطراف، **تبلیغ** تریبون آزاد به روشی نسبتا **غیر مستقیم** انجام شود.

۷. مقدمه جمع شدن مردم

- صحبت یکی از اعضا: شعر، دکلمه و یا صحبتی ساده.
- پخش سرود، نماهنگ، کلیپ و یا سخنرانی متناسب با موضوع.

۸. شروع صحبت های مردمی

- **خودجوش**: یکی از مردم بعد از مقدمه پخش شده پشت تریبون می رود و بحث را شروع میکند.
- یا توسط **مجری** از مردم دعوت میشود که برای شروع بحث اقدام کند.



تذکره پایانی:

- ماسک به تعداد کافی برای توزیع بین مردم داشته باشید تا جلوی بهانه جویی‌ها را بگیرید.
- در هر موضوع باید افرادی از خود برگزار کنندگان به عنوان موافق و مخالف آماده ورود به بحث باشند. تا هم بحث را پرنشاط کنند و هم به شبهات مطرح شده توسط اشخاص مختلف پاسخ بدهند.

- مطالعه فایل‌های چهره به چهره متداول و سناریوی ۶۰ ثانیه‌ای برای گرم کردن مباحث و آمادگی برای جواب به شبهات بسیار لازم می‌باشد. خصوصاً سناریوهای ۶۰ ثانیه‌ای و بسته مبلغین و جملات بسته کارآمدی اساساً میتوانند صحبت‌های از قبل آماده شده‌ی شما باشند. بدون مطالعه و تسلط بر محتوای این فایلها هرگز تریبون آزاد را برگزار نکنید. ما یک نمونه از سناریو‌ها را در صفحه بعد آورده ایم.

برای دریافت و مطالعه بسته کامل چهره به چهره «اینجا» و برای دریافت سناریوهای ویژه مبلغین «اینجا» کلیک کنید.

نمونه سناریو تریبون آزاد:

پاسخ به نفر مخالف:

«بسم الله الرحمن الرحيم، دو هفته دیگه انتخابات هست. هیچکدوم از ما از وضعیت موجود راضی نیستیم. اگه یه کم به رسانه‌های خارجی دقت کنید، همونایی که ما رو تشویق کردن به روحانی رای بدیم و باعث شدن دلار ۳ هزار تومنی برسه ۳۰ هزار تومن، همونا امروز ما رو تشویق میکنن که اصلاً رای ندیم! چون خوب میدونن با رای ندادن وضع ما بدتر میشه و باعث میشه دوباره یکی مثل روحانی رئیس جمهور بشه. سال ۹۶ هم ۱۵ میلیون نفر از حق رای شون استفاده نکردن و رای ندادن. اگه نصف اون ۱۵ میلیون به یکی دیگه رای میدادن، الان وضع مون این نبود. اون کسانی که رای نمیدن، در واقع دارن به کاندید بدتر رای میدن و باعث میشن رای بیاره. ما مشارکت ۳۷ درصدی هم داشتیم. ولی کسی چیزی از اون انتخابات یادش نیست. رای ندادن نهایتاً اثرش تا ۲ ماه هست و بعدش فراموش میشه، ولی رای دادن تا ۸ سال اثرش میمونه! همه حرف من اینه که اعتراض مونو با درست رای دادن نشون بدیم. همین. یا علی»

تجربه یکی از گروه‌های فعال در برگزاری تریبون آزاد را هم میتوانید از «اینجا» مطالعه کنید



بسته مبلغین، شامل سناریوهای ۱ تا ۳ دقیقه ای هست برای سخنرانی در موقعیت های مختلف. این سناریوها به کمک جمله های آماده شده در بسته چهره به چهره طراحی شده اند. بنابراین موضوعات کار شده در سناریوها، همان ریز موضوعات چهره به چهره است. (مشاهده ریز موضوعات چهره به چهره) لذا سعی کنید حتما بسته چهره به چهره را هم مطالعه بفرمایید تا روی جملات مسلط باشید.

برای دریافت و مطالعه بسته کامل چهره به چهره «اینجا» کلیک کنید. پیشنهاد میشود با تلفیق سناریوها، یک سخنرانی جامع درباره مسائل داغ این روزها آماده کنید.

برای دریافت سناریو های ویژه مبلغین «اینجا» کلیک کنید.

- خانواده هایی هستند که مرد خانه یا سایر فرزندان، مخالفت و ضدیت و گارد محکمی در مقابل رای دادن ندارند. اما اساسا مساله انتخابات، دغدغه ذهنی آنها نیست و نسبت به آن کاملا بی تفاوت هستند. برای این خانواده ها، پیشنهاد می شود مادر خانواده با توجه به اقتضائات و مناسباتی که در خانواده وجود داشته، به بهانه شام یا تفریح یا هر چیزی که سابقه داشته و طبیعی هست، روز انتخابات خانواده را بیرون ببرند. از قبل هم شناسنامه افرادی که قصد رای دادن ندارند، بردارند و در پایان با جملات و ایده هایی که متناسب با خانواده خودشان هست، سایر اعضا را ترغیب کنند برای رای دادن.

- تاکید می شود این طرح، صرفا یک ایده هست برای باز شدن ذهن شما و شاید توی خیلی از خانواده ها موثر نباشد. همه چیز بستگی دارد به نوع جایگاه مادر و روابطی که در خانواده وجود دارد. لذا این ایده را به تناسب اقتضائات خانوادگی خود، شخصی سازی کنید.



شبکه پشتیبانان نجات

راهنمای فعالان انتخاباتی

اگر برای انجام عملیات های «نجات» نیاز به دریافت اطلاعات یا مشاوره دارید می توانید نام خود و شهرتان را به شماره

۰۹۹۱۰۲۰۹۷۳۱

پیامک کرده تا پشتیبانان و مشاوران ما در اسرع وقت با شما تماس بگیرند!



@nejaatt_ir



شما می توانید جهت :

- اطلاع از جدیدترین تولیدات

- دریافت محتواهای تکمیلی

- ارسال گزارش های مردمی

- ارتباط با شبکه کشوری فعالان

به کانال نجات به نشانی

@nejaatt_ir

مراجعه به [رماييد](#)

