

گفتمان انتخابات ۱۴۰۰ (ویرایش دوم)

نسخه‌ی تفصیلی

تهیه و تدوین:

تیم پژوهشی موسسه فرهنگ و تمدن توحیدی
زیر نظر استاد حجت الاسلام و المسلمین محمدرضا فلاح شیروانی

فکر و اندیشه
توحیدی



سَمِيعٌ
الْعَلِيمُ
الْقَدِيمُ
الْحَكِيمُ



فهرست مطالب

۴	مقدمه
۵	نظام معنایی گفتمان انتخابات
۵	ضرورت گفتمان و گفتمان ضروری ما
۸	موقف گفتمان منتخب
۹	چیستی اقتصاد مقاومتی
۱۱	چهره عملیاتی و ستون فقرات اقتصاد مقاومتی
۱۲	نحوه طرح «اقتصاد مقاومتی» در فضای انتخابات
۱۵	پرتوها و یال‌ها
۱۶	➤ مردم
۱۸	➤ تعامل با دنیا
۲۳	➤ مبارزه با فساد
۲۴	➤ ایران قوی
۲۸	سخن پایانی
۲۹	پیوست: سیاست‌های کلی پیشنهادی مرکز راهبری اقتصاد مقاومتی جهت تنظیم «برنامه هفتم پیشرفت ایران» (بعد اقتصادی)

مقدمه

موسسه‌ی فرهنگ و تمدن توحیدی (فتوت) مأموریت خود را معماری و بر ساخت یک «جریان بالنده‌ی اجتماعی با رویکرد فرهنگی» می‌داند و رسالت خود می‌داند که از رهگذر راه‌اندازی «نهضت گفتمان‌سازی مکتب امام»، برای «شتاب‌بخشی و سودهی علوم حوزوی به عینیت اجتماعی» بکوشد.

مکتب امام، و تبیین طرح‌های راهبردی رهبر انقلاب در مقام امین‌ترین شارح و امتداددهنده‌ی آن مکتب، از ضروری‌ترین محورهای گفتمان‌سازی در گام دوم انقلاب اسلامی است. انتخابات ریاست جمهوری را که از مظاهر نظریه‌ی «مردم‌سالاری دینی» در مکتب امام است، می‌توان از مهم‌ترین نقاط میدانی و جدی برای پیگیری رسالت مذکور دانست.

تنها راه مقابله با جولان جریانات فکری لیبرال را که قدرتمندانه در اذهان مردمی رسوخ کرده و تمام ساحات حیات ایشان را تحت تاثیر قرار داده‌اند، تولید و نشر گفتمان رهبر انقلاب در برهه‌ی فعلی می‌دانیم. بر همین اساس، جمعی از پژوهشگران مؤسسه‌ی فتوت که با گذراندن سیصد جلسه‌ی درسی با عنوان «دوره کلام انقلابی» از ذخیره‌ی دانایی قابل اتکایی برای تولید و بسط اندیشه‌های انقلابی برخوردار گشته‌اند، با نظارت مدیر محترم مؤسسه حجت‌الاسلام والمسلمین محمدرضا فلاح شیروانی، پروژه‌ی تولید «گفتمان انتخابات ۱۴۰۰» را در دستورکار خود قرار دادند. این جمع ضمن تکیه بر ذخیره‌ی دانایی دوسال مباحثات و تأملات و پژوهش‌های دائمی، نخستین گام کار خود را برقراری چرخه‌ی تولید گفتمان انتخابات ۱۴۰۰ قرار دادند. از همین رو، تمامی صحبت‌های رهبر انقلاب از ابتدای سال ۹۲ تا به امروز که مرتبط با ظهور و اثرگذاری جدی جریان فکری لیبرال در جامعه بوده است، با روش و فرآیندی واحد و با همت جمعی، مورد پایش قرار دادند و تمامی مباحث مهم مطرح شده توسط ایشان در این سال‌ها استخراج گردید؛ حدود ۱۳۰ موضوع مهم از بیانات ایشان استخراج شد.

پس از تأملات و مباحثات روشن شد که دال مرکزی و ظرف صدور گفتمان انقلاب اسلامی در وضعیت فعلی چیزی جز «تحقق اقتصاد مقاومتی» نیست، که البته اینقدر این موضوع پرتکرار بود که هر کسی کل بیانات ۹ ساله اخیر ایشان را یک جا می‌دید به وضوح تصدیق می‌کرد؛ همچنین چهار یال گفتمانی اصلی و متناسب با مسائل امروز ایران که از آن دال مرکزی پشتیبانی می‌کنند، نیز مشخص گردید.

از آغاز فرآیند تا استخراج مفاد گفتمانی، حدود ۲۰ پژوهشگر، ۵ استاد سطح عالی حوزه، حدود ۱۰۰۰ نفر ساعت در چرخه‌ی تولید متمرکز و به صورت دائمی مشغول فعالیت بوده‌اند.

لازم به ذکر است که کارگروه‌هایی نیز جهت استخراج گره‌های ذهنی جامعه، تصویرسازی از آینده، جمع‌بندی اقدامات راهبردی و میدانی، و تدوین محتوا شکل گرفت تا فرآیند تولید مفاد گفتمانی، کاملاً دقیق و مورد استفاده‌ی جبهه‌ی انقلاب قرار گیرد.

همچنین از محصولات و محتواهای مراکز و شخصیت‌های فعال در عرصه اقتصاد مقاومتی، مانند «مرکز راهبری اقتصاد مقاومتی حوزه» و به‌ویژه استاد گرانقدر حجت‌الاسلام والمسلمین احمدعلی یوسفی بهره گرفته شد و سیاست‌های پیشنهادی مرکز مربوطه برای برنامه‌ی هفتم توسعه را مورد مباحثه قرار گرفت، که لیست آن در انتهای جزوه تفصیلی به عنوان پیوست آمده است.



گفتمان
انتخابات
۱۴۰۰

- ۴ -





نظام معنایی گفتمان انتخابات

ضرورت گفتمان و گفتمان ضروری امروز ما

۱. توجه اسلام به ذهن و عواطف مردم

برای حل مسائل و چالشهای کلان جامعه الگوها و رویکردهای مختلفی وجود دارد. معارف و سنت اسلامی در میان آنها رویکرد فرهنگی را دارای اقتدارات فراوان معرفی می‌کند و جامعه اسلامی را به در پیش گرفتن آن تشویق می‌نماید. در رویکرد فرهنگی از میان متغیرهای مختلف و اثرگذار در تصمیم‌گیری و رفتار انسان‌ها، به عنصر ذهنیت و ذائقه فکری توجه ویژه‌ای صورت می‌گیرد و با بارور نمودن آن نظام مطلوبیت‌ها و اراده‌های ایشان را تحت تأثیر قرار می‌دهد و با سامان نوین اندیشه‌ها و عواطف اجتماعی ایشان را به سوی یک هویت و شخصیت نوین سوق می‌دهد.

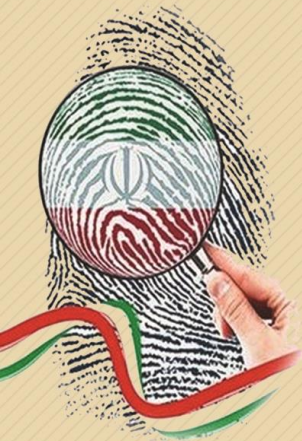
در رویکرد فرهنگی با تکیه بر مبانی و معارف اسلامی و ناظر به نیازها و اقتضائات میدان، ادبیات و گفتمانی متناسب خلق می‌شود تا به ذهن و ذائقه جامعه سمت و سوی درستی داده شود و در ایشان اراده‌ای برای حل مسائل جامعه ایجاد نماید. عنصر اراده مردم از جمله مهمترین عناصر اقتدار^۱ هر جامعه بشری است که انقلاب اسلامی به آن توجه نمود.

«در دنیا یک جنگ عظیم و یک چالش بزرگ برپاست؛ جنگ توپ و تفنگ نیست، اما جنگ اراده‌ها و عزم‌ها و سیاست‌ها و تدبیرهاست.»^۲ بیانات رهبری، ج ۲۹، ص ۹ (۱۳۸۶/۰۲/۳۱)

۱ «این را قرآن مکرر بیان کرده است؛ حوادث تاریخی، آن را تبیین و اثبات کرده است؛ ولی بسیاری از ملت‌ها از این حقیقت غافلند و چون غافلند، عقب می‌مانند؛ مقهور قدرتهای استکباری عالم می‌شوند؛ از نیرویی که در اختیار آنهاست، از امکان و ظرفیتی که متعلق به آنهاست، درست استفاده نمی‌کنند؛ قدرتمندان عالم هم از این غفلت سوءاستفاده می‌کنند و فرمان می‌رانند و مقاصد حیوانی و شهوانی و شخصی خودشان را پیش می‌برند.» (آیت‌الله خامنه‌ای، بیانات در اجتماع بزرگ عزاداران در صحن مطهر امام خمینی ره، ۱۴/۳/۱۳۷۹)

۲ «در دنیا یک جنگ عظیم و یک چالش بزرگ برپاست؛ جنگ توپ و تفنگ نیست، اما جنگ اراده‌ها و عزم‌ها و سیاست‌ها و تدبیرهاست.

ایران در کجای این جنگ است؟ ایران در جبهه‌ای از این جنگ در مرکز فرماندهی قرار دارد که افراد آن جبهه را ملت‌ها تشکیل می‌دهند... اتاق فرماندهی این طرف این جبهه، ایران است؛ ایران حزب‌اللّٰهی پر از عزم و همت، اما با دست خالی... دست این طرف - از لحاظ عده‌ی ظاهری و پشتیبانهای ظاهری؛ یعنی پول و سلاح و این‌ها - خالی است؛ اما در عین حال دنیا وقتی نگاه می‌کند، این دو کفه را برابر، و در یک جاهائی کفهی همین نیروی حزب‌اللّٰهی را سنگین‌تر می‌بیند.



گفتمان
انتخابات
۱۴۰۰

- ۵ -



به همین جهت مسأله اصلی رهبران این نهضت بزرگ، عزم و اراده ملت انقلابی ماست و نگرانی اصلی مربوط به تضعیف یا تغییر آن است.

«وقتی یک ملت بیدار شد، وقتی یک ملت ارزش عزم و اراده‌ی خودش را فهمید، وقتی یک ملت دانست که اگر بخواهد و تصمیم بگیرد و عمل بکند، هیچ قدرتی در مقابل او نمی‌تواند بایستد، یا یک چنین ملتی دیگر نمی‌شود درافتاد. ممکن است هزینه‌هایی را بر این ملت تحمیل کنند؛ اما تسلط بر آن ملت دیگر ممکن نیست؛ به بردگی کشیدن آن ملت دیگر ممکن نیست؛ تحمیل کردن عقاید خود و خواست خود بر آن ملت دیگر ممکن نیست. این را هنوز هم قدرتهای بزرگ نمی‌توانند بفهمند.» بیانات رهبری، ج ۳۰، ص ۴۰ (۱۳۸۷/۱۰/۱۹)

تجربه‌ی انقلاب اسلامی نیز مهر تأییدی بر اقتدار بی‌بدیل رویکرد فرهنگی و مواجهات گفتمانی اسلام است. گفتمانی که توانست نهضت مردمی توفنده و ویرایشگری را رقم بزند که در گام اول، نظام سیاسی طاغوت را ویران و نظامی اسلامی برجای آن نشانند و «عنصر اراده‌ی ملی را - که جان‌مایه‌ی پیشرفت حقیقی و همه‌جانبه است - در کانون مدیریت کشور قرار داد»^۱

کارآمدی گفتمان به این است که بتواند متناسب با نیاز صحنه، اقتضائات میدان و مقاطع سلوک جمعی جامعه، بر یک اقدام خاص متمرکز شود. تقریرهای عصری حضرت امام از اسلام بود که توانست نهاد توحیدی مردم رشید و باریشه‌ی ایران را به جوشش ببیندازد و پای کار اقامه‌ی دین و برپایی جمهوری اسلامی بیاورد.

۲. گفتمان الگوی اقتصاد مقاومتی و ظرف صدور

میدان نیاز به فرمان و فرماندهی و راهبری دارد. فرمان نیز باید متناسب با نیاز میدان و موقف خاص انقلاب باشد تا به جان جامعه بنشیند و به کار آید.

مقام معظم رهبری در جایگاه رهبری و فرماندهی کاروان انقلاب اسلامی، همواره به توصیف صحنه و جانمایی منازل سیر انقلاب پرداخته‌اند.

ایشان جوهر اصلی مکتب امام (ره) - به‌عنوان نرم‌افزار فکری انقلاب - را رابطه‌ی دین و دنیا و معماری حیات اجتماعی مردم توسط دین دانسته، هدف اصلی انقلاب اسلامی را پیشرفت همه‌جانبه معرفی کرده و موقف میدانی چنددهه‌ی اخیر نظام را نیز دولت‌سازی اسلامی توصیف می‌کنند؛ در نتیجه می‌توان گفت که کارویژه‌ی اصلی انقلاب، معماری الگوی اداره‌ی جامعه در مسیر پیشرفت است.

روشن است که حرکت انقلاب در فضای خالی از الگوهای رقیب و معارض صورت نگرفته، بلکه با قدرت شگفتی‌آوری در بستر الگوی توسعه‌ی غربی پا گرفته و در حال پایداری و پیشروی است.

تحلیل حضرت آقا از روند انقلاب اسلامی و مواجهه با موانع این است که ما با عبور از جنگ نظامی و تهاجم فرهنگی و چالش‌های امنیتی-سیاسی، وارد نبرد اقتصادی شده‌ایم؛

«دشمن ما لتاق جنگ را برده است در وزارت خزانه‌داری؛ لتاق جنگ علیه ما به‌جای وزارت دفاع، وزارت خزانه‌داری آنها است.» بیانات رهبری، ج ۴۰، ص ۱۲ (۱۳۸۷/۰۳/۰۲)

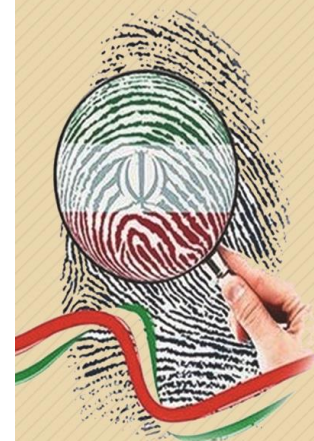
- ۶ -

چرا سنگین تر می‌بیند؟ مگر ما چه داریم؟ همان احساس حضور! حضور! ما ملتی داریم که با انقلاب اخت است؛ گره خورده است؛ جوشیده است.

در بین این ملت که سطوح گوناگون و مختلفی دارند، روحیه‌ی جمع‌کنندگی این است که هر جا و هر زمان و هر طور که لازم باشد، سینه‌شان را سیر می‌کنند و به وسط میدان می‌آیند. این نقطه‌ی قوت ماست. این چگونه حاصل شده است؟ با موتور ایمان، با روحیه‌ی انقلاب، با انگیزه‌ی دین؛ این حقیقتی که دنیاداران او را نفهمیدند! (بیانات رهبر معظم انقلاب در دیدار با هزاران نفر

از اعضای بسیج دانشجویی دانشگاه‌های سراسر کشور، ۳۱/۰۲/۱۳۸۶)

۱ بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی



گفتمان
انتخابات
۱۴۰۰



«حالا دشمن بعد از شکستی که در جبهه‌ی فرهنگی خورده و در جبهه‌ی امنیتی خورده و در جبهه‌ی سیاسی خورده و در جبهه‌ی نظامی خورده، متمرکز شده روی جبهه‌ی اقتصادی». بیانات رهبری، ج ۴۰، ص ۲۳ (۹۷/۰۵/۲۲)

اگر کارکردهای اصلی یک نظام و حاکمیت را در عرصه‌های فرهنگی، امنیتی، سیاست داخلی و خارجی، و اقتصاد و معیشت بدانیم، گزارش دیده‌بان انقلاب این است که میدان چالش محوری ما با نظام سلطه و طرح‌های توسعه‌ی غربی، به عرصه‌ی معیشت و اقتصاد رسیده است. بنابراین دال محوری فرمانی که باید میدان را راهبری کند، ارائه‌ی یک الگوی اقتصادی برای پیشرفت جامعه و مواجهه با جنگ اقتصادی نظام سلطه است: گفتمان اقتصاد مقاومتی.

بیش از یک‌دهه است که دال مرکزی گفتمان اصلاحی حضرت آقا «اقتصاد مقاومتی» است. ضمن این که مسئله‌ی اول کشور را مشکلات اقتصادی مطرح می‌فرمودند، راه حل را اقتصاد مقاومتی می‌دانستند:

«یک توصیه هم به مسئولین محترم کشور میکنم؛ تمرکز بر مسئله‌ی اصلی. در هر برهه‌ای یک مسئله‌ی اصلی در کشور هست که باید بر آن تمرکز کرد. قبل از پیروزی انقلاب، مسئله‌ی اصلی «رژیم طاغوت» بود که امام بر آن تمرکز کرد و موفق شد؛ بعد از پیروزی انقلاب، در یک برهه‌ای، مسئله‌ی «تثبیت نظام» بود، در یک برهه‌ای «جنگ تحمیلی صدام علیه کشور» بود که همه‌ی کشور بر مسئله‌ی جنگ تمرکز کردند، بحمدالله موفقیت حاصل شد. امروز مسئله‌ی اصلی و نقد، مسئله‌ی «اقتصاد» است. البته مسائل فرهنگی هم هست و بسیار مهم است، مسائل امنیتی هم همین جور، اما در بین همه‌ی این مسائل، آنچه از همه تقدتر است، مسائل اقتصاد است که به معیشت مردم ارتباط پیدا میکند و در مسائل فرهنگی و امنیتی هم اثر میگذارد. ... به حواشی و مسائل فرعی و مانند اینها نپردازیم» بیانات رهبری، ج ۴۱، ص ۱۷ (۱۴/۰۳/۱۳۹۸)

«امروز مشکلات اقتصادی، مسئله‌ی اول کشور است که باید حل شود و حل آن‌ها در گرو اجرای صحیح اقتصاد مقاومتی است.» بیانات رهبری، ج ۳۸، ص ۳۶ (۰۳/۰۶/۱۳۹۵)

به همین جهت درخواست مصرانه و پرتکرار ایشان این بود:

«باید قاطعانه مانع از ادامه‌ی طرح‌های اقتصادی غیرهمسو با سیاست‌های اقتصاد مقاومتی شد.» بیانات رهبری، ج ۳۸، ص ۳۶ (۰۳/۰۶/۱۳۹۵)

و سرانجام گلایه‌مند بودند که:

«اگر همه‌ی کارهای ضروری در موضوع اقتصاد مقاومتی انجام شده بود، امروز تفاوت محسوسی را در اوضاع اقتصادی کشور و زندگی مردم شاهد بودیم!» (۱۳۹۵/۱۲/۱۹)

با سودهی گفتمانی جامعه به سمت اقتصاد و اصلاح الگوی اقتصادی، و تعیین نقش صحیح دولت و مردم در پیشرفت اقتصادی، می‌توان زیربنای تشکیل دولت اسلامی و حرکت به سوی جامعه اسلامی را شکل داد.



گفتمان
انتخابات
۱۴۰۰

- ۷ -



موقف گفتمان منتخب

با نگاهی به فرایند تحقق اهداف انقلاب (پنج گام) و

گام دوم و بیانیه گام دوم رهبر انقلاب

ما منتظران ظهوریم و به اندازه لحظه‌ای نیز این آرزوی بزرگ را مخفی نمی‌کنیم. به همین جهت متفاوت می‌اندیشیم و خواسته‌هایی متفاوت و مترقی داریم و به شیوه‌های اختصاصی شیعه مسیر تحول و تکامل بشری را دنبال می‌کنیم.

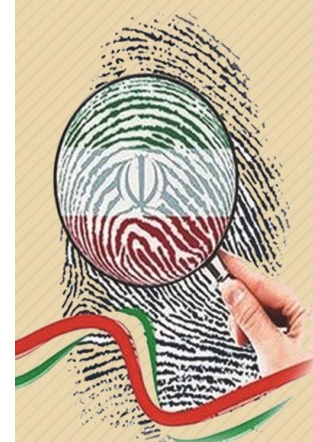
انقلاب اسلامی ایران حقیقتی جز «بندگی خداوند متعال» و ماهیتی جز «قیام مردم» ندارد، قیامی که به حکم سنت‌های متعالی الهی معجزه‌های بزرگ اجتماعی را رقم می‌زد. این انقلاب به امامت رهبر کبیر انقلاب در سال ۵۷، توانست مرحله اول زمینه‌سازی ظهور منجی عالم بشریت را فراهم نماید و نظام طاغوتی پهلوی را که امتداد نظام سلطه در ایران به شمار می‌رفت، به طور کامل ساقط نماید.

در گام دوم نیز با عنایت خداوند متعال و مشارکت و نقش‌آفرینی مجدد «امام» و «امت»، صحنه شکوهمند دیگری را با استقرار «نظام اسلامی» در قالب همه‌پرسی «جمهوری اسلامی» و همه‌پرسی «تصویب قانون اساسی» خلق نمود. این دو حادثه بزرگ با حضور و اراده مردم به نتیجه قاطع رسید، ولی از آن روز تا کنون به دلیل تقلیل «نقش مردم» از برداشتن گام بعدی و تشکیل «دولت ناب اسلامی» باز مانده است و به واسطه این نارسایی با فراز و نشیب‌های متعدد و دشواری‌هایی هم‌چون جنگ نظامی، شبیخون فرهنگی، فتنه‌های مکرر سیاسی و جنگ تمام عیار اقتصادی، مواجه شده است و در حل آنها از خود سستی‌هایی نشان داده است.

مبتنی بر «نظریه حاکمیتی نوین» امام خمینی رحمه‌الله‌علیه نظام جمهوری اسلامی باید بیشترین زمینه‌های مشارکت را برای مردم ایران فراهم نماید و حل مسائل کشور را مبتنی بر فهم، اراده، حضور و مشارکت‌های مردم قرار دهد.

مطابق رهنمودهای مکتب امام راه حل مشکلات اقتصادی نیز تکیه به توان مردم است. به همین جهت «دولت مردمی» باید، ناظر به ظرفیت‌های بی‌نظیر مردمی و فرصت‌های بی‌بدیل جوانان، زمینه را برای یک تحول اساسی در همه زمینه‌ها از جمله در حوزه اقتصاد فراهم نماید. این تفسیر دقیقی از «نظام انقلابی» است که بسیاری از نظریات غربی با آن هم‌خوانی ندارد.

رهبر معظم انقلاب حفظه‌الله در «بیانیه گام دوم» بیش از همیشه روی حضور و حرکت مردمی و به ویژه پیش‌گامی جوانان متعهد حزب‌اللهی برای ساختن ایران اسلامی تأکید نموده است. این رویکرد به معنای اهتمام نظام اسلامی برای مردمی‌تر کردن ساختار دولت و حرکت به سمت الگوی نوین و با نشاطی از حکمرانی است.



گفتمان
انتخابات
۱۴۰۰

- ۸ -



چیستی اقتصاد مقاومتی

تعریفی از اقتصاد مقاومتی، مؤلفه‌های محوری آن و

توضیحی درباره «مردم‌بنیان بودن»

اقتصاد مقاومتی برآمده از فرهنگ انقلابی و اسلامی، و الگویی الهام‌بخش از نظام اقتصاد اسلام است که ضمن مقاوم‌سازی اقتصاد در برابر تهدیدهای نظام سلطه و تکانه‌های جهانی خارج از اختیار، تضمین‌کننده‌ی رشد و شکوفایی اقتصادی خواهد شد.

رهبر معظم انقلاب اقتصاد مقاومتی را الگویی ممکن^۱ می‌داند، که علاج مشکلات کشور^۲، راه حل خنثی سازی تحریم‌ها^۳ و رسیدن به اقتصادی مستقل در گرو در پیش گرفتن آن است.

مؤلفه‌ی محوری و متمایز این الگوی اقتصادی، مردم‌بنیانی^۴ است که پرتوی از مردم‌سالاری دینی در عرصه‌ی اقتصاد می‌باشد. اساساً اقتصاد زمانی اقتصاد مقاومتی است که «بنای اقتصادی جوری باشد که از نیروهای مردم استفاده بشود.»^۵ همچنین عدالت‌محوری، برادری (اخوت ایمانی) و مشی جهادی در رتبه‌ی بعدی مهمترین مؤلفه‌ها هستند. سایر مؤلفه‌ها در کلام رهبر معظم انقلاب بیان شده است که هر کدام از اهمیت خاصی برخوردار هستند؛ دانش‌بنیان، درون‌زا و برون‌گرا، پیشرو، فرصت‌ساز، زاینده و انعطاف‌پذیر.

در این میان به نظر می‌رسد چهار عنصر مردم‌بنیانی، عدالت‌محوری، مشی جهادی و اخوت ایمانی مهمترین این عناصر هستند. و چه بسا بی‌راه نباشد اگر چهره‌ی اصلی و عنصر هویت‌ساز اقتصاد مقاومتی را مردم‌بنیان بودن آن بدانیم.

عنصر «مردم‌بنیانی» با نفی تصدی‌گری دولت و سالاریت حداکثری سرمایه، عنصر اراده‌ی ملی و مردمی را در کانون جریان اقتصادی و معیشتی جامعه قرار می‌دهد. دستگاه قانونگذار و مجری، فقط نقش نظارتی قوی و رفع موانع ساختاری و قانونی را عهده دار می‌شوند و زمینه‌ساز و ناظر چرخش عادلانه‌ی منابع ملی و فرصت‌های عمومی میان آحاد مردم خواهند بود.

نقش مردم نیز در تحقق این عنصر اصلی اقتصاد مقاومتی نباید نادیده و کم اهمیت انگاشته شود. مردم باید بپذیرند که از مخاطب و گروه هدایت شونده به عامل اصلی اقدام، تغییر نقش بدهند. به جای این که منتظر کسانی باشند که بیایند و با طرح‌های مترقی، مشکلات اقتصادی را حل کنند باید بار اصلی را بر روی دوش خودشان احساس کنند. و چه بسا این کانونی‌ترین نقطه در فرهنگ اقتصادی است که سایر رفتارها و برنامه‌ها را معنادار و نتیجه‌بخش می‌سازد.

۱ من قاطعاً عرض میکنم الگوی اقتصاد مقاومتی کاملاً امکان‌پذیر در شرایط کنونی کشور است. بیانات رهبر معظم انقلاب

اسلامی در دیدار مسئولان نظام ۱۳۹۴/۰۴/۰۲

۲ علاج مشکلات کشور، اقتصاد مقاومتی است. بیانات در دیدار نمایندگان مجلس شورای اسلامی ۱۳۹۳/۰۳/۰۴ و همچنین

تاریخ ۱۹/۰۵/۱۳۹۵

۳ تحریم را با مجاهدت در باب اقتصاد مقاومتی بایستی خنثی کرد. بیانات در دیدار مسئولان نظام ۱۳۹۳/۰۴/۱۶

۴ اقتصاد مقاومتی مردم‌بنیان است؛ یعنی بر محور دولت نیست و اقتصاد دولتی نیست، اقتصاد مردمی است؛ با اراده‌ی مردم،

سرمایه‌ی مردم، حضور مردم تحقق‌یافته‌ی کند. / بیانات (۱۳۹۳/۰۱/۰۱) بیانات در حرم مطهر رضوی

۵ بیانات در دیدار مردم آذربایجان ۱۳۹۳/۱۱/۲۹

با این حساب مهمترین کار نهادهای بالادستی و کانون‌های گفتمان‌ساز خودجوش، ایجاد اراده عمومی — اعم از مسؤولین سیاسی و اقتصادی و مردم — در مردمی شدن اقتصاد است.

نکته‌ی فوق‌العاده ضروری در این جا توجه به این مسأله است که مردمی شدن اقتصاد با آن چه نهادگرایان در اقتصاد متعارف می‌پندارند تفاوت دارد. کلیدواژه اساسی در مردمی شدن اقتصاد، عاملیت مردم است و نه صرفاً مشارکت مردم. در مردمی شدن، اهداف و آمال حکمرانی اقتصادی توسط خود مردم محقق می‌شود. در همین راستا دو مؤلفه‌ی اساسی دیگر باید مد نظر نهادهای مسؤول و کانون‌های گفتمان ساز و همچنین مردم قرار بگیرد.

اول - آزادی عملکرد اقتصادی مردم و توجه جدی به خصوصی سازی صحیح است. رفع موانع فرهنگی و ساختاری و قانونی و ریل گذاری صحیح برای چنین نقش‌آفرینی، نیازمند به رسمیت شناختن آزادی اقتصادی است.

دوم - و شاید از این مهمتر برای مردمی که بنا است عامل اصلی باشند، احساس این آزادی است. به رسمیت شناختن مردم و بروز این به رسمیت شناختن، از عوامل مهم حکمرانی و به خصوص حکمرانی اقتصادی است. عنصر مهم دیگر اقتصاد مقاومتی، عدالت‌محوری است که دارای دو مولفه‌ی اصلی است؛

اول - تساوی در بهره‌مندی از فرصت‌های اقتصادی (دستیابی به شغل، تسهیلات اقتصادی، داده‌های علمی، اطلاعاتی، بهداشتی و تغذیه‌ای) و کمک به چرخش منابع ملی و دیو نشدن آن نزد گروه و طبقه‌ای خاص.

دوم - درآمد و هزینه در حد کفاف برای همه مردم با هر دین و مذهبی. و تلاش جدی همه جانبه اعم از فرهنگی، قانونی و حتی انتظامی برای کاهش فاصله‌ی طبقاتی و شکل نگرفتن نفس امت اسلامی یعنی طبقه‌ی اشراف.

عنصر «برادری» و مواسات. مواسات یعنی «برای هم بودن». مواسات از «اخوت» می‌رویید. در فکر و فرهنگ شیعی اخوت در هم‌خونی و خویشاوندی یا مفهوم عاطفی برادری خلاصه نمی‌شود. در این فرهنگ معرفتی، اخوت یک پایگاه هستی‌شناختی دارد و به همین واسطه است که اگر نگوییم همه بشر، بلکه دست‌کم مؤمنان همدیگر را جان‌یکی می‌بینند. «انما المؤمنون اخوة» (حجرات، ۱۰)

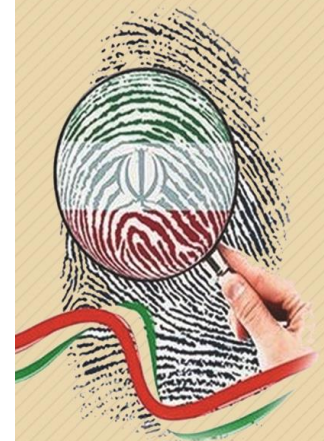
اخوت از ارکان چهارگانه «انس»، «کمال»، «عون» و «عزت» برخوردار است:

«این عناصر امهات به حسب معاش و معاد، نوامیس عالم بشریت می‌باشد و از این جهت در فطرت، محبوب است و حفظش لازم خواهد بود؛ یعنی انسان انس‌طلب، کمال‌خواه، عزت‌پسند و عون‌جوی، تحمل قرآن نموده که توسط آن، مقاصد چهارگانه خود را اداره نماید تا به سعادت دنیوی و اخروی نایل گردد.»

نظام اقتصادی اسلام برخلاف نظام‌های مادی با اخلاق و معنویت همگرایی دارد، بلکه از جوهره‌ای معنوی و اخلاقی برخوردار است. به همین جهت روی تمام ارزش‌های اخلاقی از جمله «برادری» تأکیدهای جدی دارد.

عنصر اساسی دیگر در اقتصاد مقاومتی، مشی جهادی است. مشی جهادی یعنی تلاش بی‌وقفه‌ی خسته نشوی دشمن شکن. با این توصیف، شناخت درست صحنه، عقلانیت انتخاب راهبردی‌ترین مسائل، و به تبع حل آن‌ها با اساسی‌ترین عناصر مکتب حضرت امام، جزء جدایی‌ناپذیر مشی جهادی هستند.

مشی جهادی یعنی هنر وارد کردن مردم به میدان. کسی که مشی جهادی دارد خودش کار را تمام نمی‌کند بلکه کاری می‌کند که مردم ببینند و بار را به دوش بگیرند. این اتفاق است که از جهات مختلف جهاد و مشی



گفتمان
انتخابات
۱۴۰۰

— ۱۰ —



جهادی می‌خواهد. همانطور که زیست با مردم می‌طلبید، هجرت می‌طلبید، گذر از منافع شخصی کوتاه مدت می‌طلبید. تفکر جهادی تفکری است که اهداف متعالی را می‌فهمد و در عمل منعکس می‌کند. نمونه بارز مشی جهادی در «جهاد سازندگی» که از الهام خداوند متعال به حضرت امام بود، متجلی است.

چهره عملیاتی و ستون فقرات اقتصاد مقاومتی

از برهه‌ای به بعد حضرت آقا این عناصر کلیدی و مؤلفه اساسی تشکیل دهنده اقتصاد مقاومتی را چهره‌ای عملیاتی می‌بخشند و از آن به عنوان ستون فقرات اقتصاد مقاومتی یاد می‌کنند؛ و حل مسئله اقتصاد را در گرو آن می‌دانند. این چهره عملیاتی و تحقق بخش اقتصاد مقاومتی جدی گرفتن «تولید داخلی» است.

«ستون فقرات اقتصاد مقاومتی عبارت است از تقویت تولید داخلی.» *بیانات رهبری، ج ۳۷، ص ۲۴۶ (۰۹/۰۲/۱۳۹۴)*

وقتی تقویت تولید داخلی چنین جایگاهی می‌یابد، عملاً تمام خواسته‌هایی که رهبری از اقتصاد مقاومتی توقع داشته‌اند را با رقم خوردن این مهم دست یافتنی می‌دانند؛ لذا ایشان تولید داخلی را مسئله اولویت دار و کلیدی^۱ کشور می‌دانند؛ اساساً اقتصادی را سالم می‌دانند که بتواند تولید ثروت کند و آن را عادلانه تقسیم کند؛^۲ نقش اول در ساخت یک اقتصاد قوی^۳ و مستقل^۴ را به تولید می‌دهند؛ تولید را کلید اصلی برای حل مشکل اشتغال، معیشت، کاهش تورم و ایجاد ارزش پول ملی می‌دانند؛^۵ و همانطور که علاج مشکلات کشور را در اقتصاد مقاومتی می‌دانستند اخیراً تصریح می‌فرمایند که:

«علاج در زمینه‌ی مسائل اقتصاد را ما در این دو سه ساله مرتباً تکرار کرده‌ایم؛ علاج این است که تکیه کنیم و متمرکز بشویم بر مسئله‌ی تولید» *بیانات رهبری، ج ۴۲، ص ۱۶ (۱۱/۰۶/۱۳۹۹)*

بعلاوه خاصیت خنثی‌سازی تحریم‌ها که قبلاً برای اقتصاد مقاومتی بیان فرموده بودند، را به تقویت تولید ملی داده‌اند:

«به نظر ما بهترین و موفق‌ترین کار برای خنثی کردن تحریم‌ها همین تلاش واقعی - نه تلاش شعاری - برای تقویت تولید ملی است.» *سخنرانی تلویزیونی خطاب به ملت ایران (۱۲/۰۲/۱۴۰۰)*

«در مقابله‌ی با تحریم دو راه میتوانیم برویم: یکی اینکه برویم سراغ تحریم‌کننده و از او خواهش کنیم، این یک راه است که در واقع راه ذلت، راه انحطاط، راه عقب‌ماندگی است. یک راه دیگر هم این است که نیروی داخلی خودمان را فعال کنیم؛ ما توانایی‌های خوبی داریم؛ این نیروها را فعال کنیم و کالای تحریمی را در داخل تولید کنیم.» *سخنرانی نوروزی خطاب به ملت ایران (۰۱/۰۱/۱۴۰۰)*

۱ آنچه بنده در مورد آینده به‌عنوان نقطه‌ی اولویت‌دار و کلیدی به آن نگاه میکنم، عبارت است از تولید؛ تولید ملی، تولید داخلی. بیانات در اجتماع زائران و مجاوران حرم مطهر رضوی ۰۱/۰۱/۱۳۹۶

۲ هدف اقتصاد کشور چیست؟ هدف اقتصاد عبارت است از تولید ثروت و تقسیم عادلانه‌ی آن. این اقتصاد، اقتصاد سالمی است. بیانات در ارتباط تصویری با مجموعه‌های تولیدی ۱۷/۰۲/۱۳۹۹

۳ در ساخت یک اقتصاد قوی، تولید نقش اول را دارد؛ یک تأثیر حیاتی غیر قابل انکاری را در اداره‌ی کشور دارد. بیانات در ارتباط تصویری با مجموعه‌های تولیدی ۱۷/۰۲/۱۳۹۹

۴ اقتصاد مستقل، وابسته‌ی به تولید داخلی است، سخنرانی تلویزیونی خطاب به ملت ایران ۱۲/۰۲/۱۴۰۰

۵ تولید کلید اصلی است برای اشتغال، برای معیشت، برای کاهش تورم، برای ایجاد ارزش پول ملی؛ تولید واقعاً مادر همه‌ی اینها است؛ بیانات در ارتباط تصویری با جلسه هیئت دولت ۰۲/۰۶/۱۳۹۹



برای تحقق تولید داخلی موانعی وجود دارد که کار دولت این است که با حمایت‌های خود این موانع را از سر راه تولید داخلی که در واقع نوک پیکان حضور مردم در اقتصاد و مردم بنیاد کردن اقتصاد است؛ بردارد. این موانع عبارتند از:

«قاچاق، واردات بی‌رویه^۱، فساد مالی، کارشکنی‌های اداری مثل کمک نکردن نظام بانکی به تولید^۲، عدم رعایت حقوق مالکیت، سفته‌بازی و سوداگری‌های زیان‌بخش^۳، پیچ و خم‌های اداری در اعطای مجوز و صادرات مواد خام^۴»

این موانع مثل رخنه‌هایی هستند که مانع می‌شوند کارهایی که انجام می‌گیرد به نتایج خودش برسد، لذا وظیفه دولت این است که با تلاش شبانه‌روزی و خستگی‌ناپذیر و کار پیوسته با همه عوامل رخنه‌زا در مسیر تولید داخلی مبارزه بی‌امان کند؛ دولت مبارزه با قاچاق، مبارزه با واردات بی‌رویه، مبارزه با فساد و کارشکنی‌های اداری؛ دولت تسهیل‌کننده در فرایند اعطای مجوز برای تولید داخل و برطرف‌کننده پیچ و خم‌های اداری در مسیر تولید!

تولید نوک پیکان و ستون فقرات اقتصاد مقاومتی است که چون تولید به دست مردم رقم می‌خورد؛ عملاً مهم‌ترین مؤلفه اقتصاد مقاومتی که مردمی بودن آن بود، را تأمین می‌کند؛ واضح‌ترین و سهل‌ترین ایده‌ای که در اینجا توسط مقام معظم رهبری برای تحقق این مهم داده شده است، حمایت از کارگاه‌های متوسط و کوچک در سطح کشور است.

«یکی از چیزهایی هم که من قبلاً هم سفارش کرده‌ام این است که کارگاه‌های متوسط و کوچک در سطح کشور باید فعال بشوند؛ البته این کارگاه‌های بزرگ مهم‌ند برای کشور، اما گسترش کارگاه‌های کوچک و متوسط که برای همه‌جا و برای همه فایده دارد، هم تولید ثروت است برای عموم، برای طبقه‌ی متوسط، برای طبقه‌ی ضعیف، هم ایجاد اشتغال است.» سخنرانی تلویزیونی خطاب به ملت ایران (۱۲/۰۲/۱۴۰۰)

ایشان علاوه بر ثمرات اقتصادی، ثمرات سیاسی و اجتماعی و امنیتی برای رونق تولید داخلی که باعث ایجاد اشتغال می‌شود، قائل هستند و تصریح می‌فرمایند:

«ایجاد اشتغال فقط برکات اقتصادی ندارد، بلکه برکات اجتماعی هم دارد، برکات سیاسی هم دارد. خود کار و اشتغال برای مردم و بخصوص برای نسل جوان، مایه‌ی نشاط و تحرک و شوق و زنده بودن و سرحال بودن است. نقطه‌ی مقابل: بیکاری بستر فساد است، بستر بدبینی و بدگویی است، بستر اعتیاد است، بستر انحرافات اخلاقی است، حتی بستر انحرافات امنیتی است.» سخنرانی تلویزیونی خطاب به ملت ایران (۱۲/۰۲/۱۴۰۰)

نحوه طرح «اقتصاد مقاومتی» در فضای انتخابات

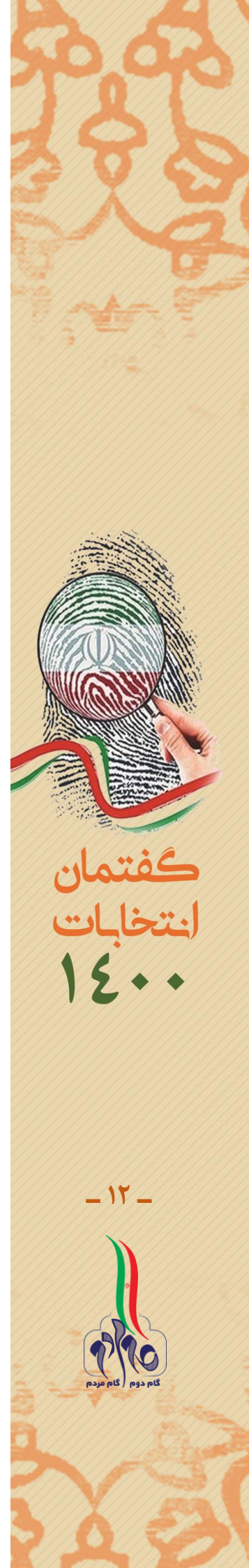
سخن مهم ما این است که همان طور که مقام معظم رهبری حفظه‌الله تعالی می‌فرمایند دو دیدگاه در حل مسائل اقتصادی کشور وجود دارد:

دو جور نگاه به رونق اقتصادی

«در نگاه کلان به اقتصاد کشورمان دو جور نگاه وجود دارد. من خواهش می‌کنم به‌خصوص صاحب‌نظران و همچنین جوانان و عامه مردم عزیزمان به این نکته توجه کنند که دو جور نگاه به رونق اقتصادی و پیشرفت اقتصاد وجود دارد.»

- ۱۲ -

۱. بیانات در اجتماع زائران و مجاوران حرم مطهر رضوی ۰۱/۰۱/۱۳۹۶
۲. سخنرانی نوروزی خطاب به ملت ایران ۰۱/۰۱/۱۴۰۰
۳. بیانات در ارتباط تصویری با مجموعه‌های تولیدی ۱۷/۰۲/۱۳۹۹
۴. بیانات در ارتباط تصویری با جلسه هیئت دولت ۰۲/۰۶/۱۳۹۹



گفتمان
انتخابات
۱۴۰۰



نگاه اول

یک نگاه می‌گویید که ما پیشرفت اقتصاد را باید از ظرفیت‌های درون کشور و درون مردم تأمین بکنیم. ظرفیت‌های بسیار زیادی در کشور وجود دارد که از این ظرفیت‌ها یا استفاده نشده است یا درست استفاده نشده است؛ از این ظرفیت‌ها استفاده کنیم؛ اقتصاد درون‌زا؛ اقتصادی که مابۀ خود و مادۀ خود را از درون کشور و از امکانات کشور و از توانایی‌های مردم خودمان به دست می‌آورد.

این یک نگاه است که می‌گویند برای رونق اقتصادی نگاه کنیم به امکانات درونی کشور و استعدادها را و ظرفیت‌ها را بشناسیم، آن‌ها را به درستی به کار بگیریم، [آن وقت] اقتصاد رشد خواهد کرد، نمو خواهد کرد؛ این یک نگاه.

نگاه دوم

نگاه دوم به اقتصاد کشور نگاه به پیشرفت اقتصاد با استفاده از کمک بیرون از مرزها است؛ می‌گویید سیاست خارجی‌مان را تغییر بدهیم تا اقتصاد ما درست بشود، با فلان مستکبر کنار بیاییم تا اقتصاد رونق پیدا کند، تحمیل قدرت‌های مستکبر را در بخش‌های گوناگون و مسائل گوناگون بپذیریم تا اقتصادمان رونق پیدا کند؛ این هم نگاه دوم است.

معلوم شدن این که نگاه دوم کاملاً غلط و عقیم و بی‌فایده است

امروز شرایط کشور به ما نشان داده است که این نگاه دوم یک نگاه کاملاً غلط و عقیم و بی‌فایده است.

همین تحریم‌هایی که امروز علیه ملت ایران اعمال می‌شود، دلیل محکم و متقنی است بر غلط بودن این نگاه؛ یعنی شما وقتی که به امید قدرت‌های خارجی نشستید تا آن‌ها بیایند اقتصاد شما را رونق بدهند و با زیر بار آن‌ها رفتن، اقتصاد را رونق بدهید، آن‌ها به حد کم قانع نیستند.

امروز خارجی‌ها و رؤسای قدرت‌های مستکبر می‌خواهند همین نگاه دوم را در مردم ما تقویت کنند. این نگاه، نگاهی است که هرگز به نتیجه نخواهد رسید؛ باید نگاه کنیم به درون کشور، ظرفیت‌های درونی بسیار است.

راه حل صحیح

این اقتصاد مقاومتی‌ای که ما عنوان کردیم و مطرح کردیم و خوشبختانه مورد قبول و استقبال همه صاحب‌نظران قرار گرفت - یعنی من حتی یک نفر از صاحب‌نظران اقتصادی و اجتماعی را ندیدم که آنچه را به‌عنوان سیاست اقتصاد مقاومتی مطرح شده، او رد کند - ناظر به همین است؛ یعنی ناظر به امکانات درونی کشور.

وقتی که اجازه نمی‌دهند که شما برای زمین خود از بیرون آب بیاوری، باید چاه حفر کنی و از درون زمین خود آب بیرون بیاوری تا محتاج آب آن همسایه‌ی بخیل نباشی؛ باید از درون خود استمداد کنیم و بتوانیم کارها را پیش ببریم» بیانات رهبری، ج ۳۷، ص ۲۴۲ (۹۴/۱/۱)

اکنون بعد از ۸ سال در یوزگی در مقابل دشمنان بی‌رحم و بی‌خدا وقت تکیه ناگزیر به توان داخلی و اقتصاد مردمی است.

ما کشوری پرحرفیت و انقلابی هستیم و هر جا که انقلابی عمل کرده‌ایم شگفتی آفریده‌ایم. اگر با تکیه بر شرف، غیرت و توان خود تصمیم بگیریم اصلی‌ترین کارهای لازم برای شکوفایی اقتصادی را انجام بدهیم اتفاق بزرگی در این نقطه از جهان خواهد افتاد.

هر که حاضر بود در اقتصاد در حال شکوفایی کشور ما مشارکت کند از او استقبال می‌کنیم. آن موقع است که کشورهای غربی از این که از این حادثه بزرگ عقب بمانند نگران خواهند شد.

اما، هرچند از مباحث گذشته معلوم شد که دال مرکزی گفتمانی حضرت آقا در دهه اخیر و در تعامل با دولت لیبرال اقتصاد مقاومتی بوده است و اقتصاد مقاومتی با تأکید بر عنصر مردمی بودن، عدالت‌محور بودن، منشی

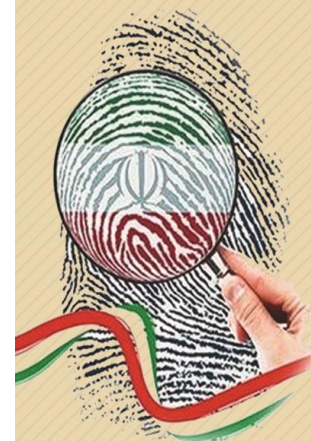
گفتمان
انتخابات
۱۴۰۰

- ۱۳ -



برادرانه و مشی‌جهادی داشتن توسط حضرت آقا به یک چهره عملیاتی به نام «رونق تولید داخلی» تأویل برده شد؛ که این چهره عملیاتی به عنوان ستون فقرات اقتصاد مقاومتی علاج همه مشکلات کشور خواهد شد، اما از آنجا که نسبت به عنوان «اقتصاد مقاومتی» و مخصوصاً در ترکیب با مقاومت در جامعه حساسیت ایجاد شده است و متأسفانه جریان غربگرا در فضای انتخابات کلمه مقاومت را در اذهان عمومی به جنگ و درگیری با جهان معنا کرده است؛ و از آنجا که واضح است آن چیزی که دولت مطلوب جمهوری اسلامی در این برهه باید دنبال کند تحقق اقتصاد مقاومتی است؛ باید از همین چهره عملیاتی که حضرت آقا برای اقتصاد مقاومتی درست کردند و آن را ستون فقرات اقتصاد مقاومتی نام نهادند که همه ثمراتی که از تحقق اقتصاد مقاومتی می‌خواستیم با تحقق این مهم حاصل خواهد شد، استفاده کنیم؛ همچنین به دلیل اینکه رونق تولید داخلی برای عموم مردم محتوایی ملموس و دقیقاً در محل درد و مشکلات جامعه یعنی حل مشکلات اقتصادی است؛ لذا پیشنهاد می‌شود که دال مرکزی گفتمان انتخابات توسط جبهه انقلاب «رونق تولید داخلی و مبارزه با موانع تولید برای شکوفایی اقتصادی» انتخاب شود. در بخش موانع تولید نیز تکیه بر مبارزه با فساد از طریق مبارزه با قاچاق و واردات بی‌رویه و فساد مالی و اداری و ... باشد.

اگر دولت به مردم بگوید که راه حل مشکلات اقتصادی خودشان هستند، و باید خودشان به صحنه بیایند و مشکلات اقتصادی کشور را از سر راه پیشرفت کشورشان به سمت قله‌های پیشرفت و تعالی بردارند؛ و دولت نیز نقش حمایت‌کننده و شکننده انحصارها را خواهد داشت؛ حتی به لحاظ بعد از انتخابات و استقرار دولت نیز مفید خواهد بود؛ زیرا یکی از خطرات مهم خطر بی‌ثباتی اقتصادی بعد از پیروزی در انتخابات است، با این نحوه رأی‌گیری از مردم عملاً توقع فرشته نجات از دولت درست نمی‌شود و معلوم است که دعوت دولت، دعوت به حضور خود مردم برای حل مشکلات است و دولت هم با تمام توان موانع را از سر راه فعالیت اقتصادی جامعه بر می‌دارد.



گفتمان
انتخابات
۱۴۰۰

پرتوها یا یال ها

در امتداد این دال مرکزی، پرتوها یا یال هایی نیز در طرح گفتمانی حضرت آقا مطرح است که همه پشتیبانی کننده یا در امتداد همین دال مرکزی هستند.

بعد از استخراج حدود ۱۳۰ موضوع مهم و کلیدی مرتبط با این دال مرکزی در بیانات آقا از سال ۹۲ تا الان، در مباحثه های متعدد این موارد ذیل ۴ عنوان کلی دسته بندی شد که در ادامه به آنها پرداخته می شود. این یال ها عبارتند از:

۱. جایگاه مردم و اراده مردم (نقش مردم، مشارکت مردم، اعتماد به مردم، رقم خوردن معجزه های اجتماعی با اراده مردم و ...)

۲. تعامل با دنیا؛ ذیل این عنوان دو عنوان کلی مذاکره و نفوذ پرداخته شده است:

- مذاکره (جهان استکبار، جهان اسلام، اعتماد به دشمن، برجام، عقلانیت انقلابی و ...)
- نفوذ (جنگ نرم، حکمرانی فضای مجازی، نظام محاسبه مسئولین و ...)

۳. فسادستیزی (موانع تولید؛ قاچاق، واردات بی رویه، فساد مالی و اداری و ...)

۴. ایران قوی (پیشرفت مستقل، ظرفیت های کشور، عوامل اقتدار کشور، هویت ملی، منافع ملی، دولت جوان حزب اللهی و ...)



گفتمان
انتخابات
۱۴۰۰

تبیینی از ارتباط میان پرتوها

این یال‌ها را می‌توان چهار پرتو از اقتصاد مقاومتی دانست که با گذردادن آن از منشور میدان به‌دست می‌آید؛ بدین معنا که وقتی الگوی درخشان اقتصاد مقاومتی را از دریچه‌ی متغیرهای موجود در صحنه‌ی اقتصاد امروز و واقعیت‌های میدانی جمهوری اسلامی می‌گذرانیم، حداقل به چهار مسئله‌ی مهم می‌رسیم که البته ارتباط معناداری میان آن‌ها برقرار است: "مردم و اراده‌ی ملی" راه‌حل اصلی، شعار "تعامل با دنیا و مذاکره" به‌بهانه‌ی رفع تحریم، آدرس‌غلط‌دادن و راه‌حل انحرافی القایی، "نفوذ" تضعیف خارجی اراده‌ی مردم و مسئولین، "فساد" تضعیف امنیت اقتصادی با جلوگیری از جریان و غلبه‌ی اراده‌ی مردمی، و "ایران قوی" هم‌ثمره‌ی اصلی تحقق الگوی اقتصاد مقاومتی است.

۱- مردم و اراده‌ی ملی: اقتصاد مقاومتی تجلی اندیشه‌ی مردم‌سالاری در عرصه‌ی اقتصاد کشور است، بنابراین بررسی مقام مردم از پایه‌ای‌ترین تلاش‌ها برای توصیف و توجیه و باورپذیر کردن اقتصاد مقاومتی است.

۲- تعامل با دنیا:

مذاکره: نقطه‌ی مقابل الگوی اقتصاد مقاومتی، اقتصاد وابسته به روابط و تعاملات خارجی، و آسیب‌پذیر از سوی بحران‌ها و تکانه‌های جهانی و خصومت‌ورزی‌های نظام سلطه است. تعامل با دنیا همواره شعار جریان لیبرال‌سرمایه‌سالاری بوده که به‌بهانه‌ی رفع تحریم، کلید حل مسائل اقتصادی کشور را در خارج می‌جسته است.

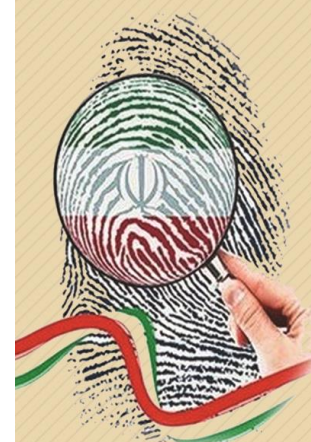
نفوذ: اصلی‌ترین راهبرد و شگرد دشمن است که قلب الگوی اقتصاد مقاومتی، یعنی باور و اراده و امید مردم را نشانه گرفته است. نفوذ نوین که از ثمرات تعامل یک‌سویه و از موضع ضعف با نظام سلطه است، با تمرکز بر دستگاه محاسبات مردم و مسئولین، و انحراف در فرآیند تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری، در پی به‌ستوه‌آوردن مردم، جلوگیری از پیشرفت کشور و سرانجام فروپاشی تولید و اقتصاد کشور است.

۳- فساد: فساد از مهم‌ترین موانع تولید است که امنیت فضای اقتصادی کشور را تضعیف می‌کند. تولید بر محور اعتماد به چرخه‌ی سالم سرمایه‌گذاری و تولید و توزیع و سودآوری شکل می‌گیرد، اما فساد با تهدید سلامت اقتصادی، به تحمیل اراده‌ی اصحاب ثروت و قدرت بر اراده‌ی مردمی مورد نیاز برای پاگیری تولید می‌پردازد.

۴- ایران قوی: اشاره دارد به هدف و ثمر اصلی پیگیری الگوی اقتصاد مقاومتی. تا قوی نشویم، توان ایستادگی و دفاع از هویت ملی خود را نخواهیم داشت، هویتی که از اصیل‌ترین و غنی‌ترین آبخورها، یعنی فرهنگ ایران و اسلام و انقلاب تغذیه کرده است. امنیت ملی ما نیز در گرو تقویت عناصر قدرت و اقتدار ملی ماست که اقتصاد، آخرین و اصلی‌ترین نقطه‌ی ضعف ما و بستر نفوذ دشمن و تضعیف امنیت و قدرت ماست. الگوی اقتصاد مقاومتی با جاگذاری اراده‌ی ملی و مردمی در کانون مدیریت و جریان اقتصادی و معیشتی کشور، سودای تقویت امنیت و قدرت ملی ایران عزیز را در سر دارد و در دل می‌خواهد و در میدان محقق می‌کند.

۱. مردم

علاوه بر اینکه اساساً دولت اسلامی یک دولت مردمی است؛ از آنجا که مهمترین مؤلفه در اقتصاد مقاومتی، مردم‌بنیان بودن آن است؛ و از آنجا که در چهره عملیاتی گفتمان یعنی رونق تولید داخل نیز تکیه بر حضور و نقش آفرینی مردم است؛ نیاز به توضیح جایگاه و نقش مردم در اندیشه اسلامی وجود دارد. در این یال به نقش مردم در نظریه حاکمیت نوین حضرت امام خمینی (ره) و اساساً جایگاه اراده ملی در مکتب امام و رهبری پرداخته می‌شود.



گفتمان
انتخابات
۱۴۰۰

- ۱۶ -



دولت و حاکمیت نوین: با هدف رشد و شکوفایی انسان
عناصر قدرت و اقتدار:

۱. مردم: اراده‌ی ملی

مشروعیت‌بخش به حاکمیت و کارگزاران

«و اسلام به ما اجازه نداده است که دیکتاتوری بکنیم. ما تابع آرای ملت هستیم.» صحیفه امام، ج ۱۱، ص ۳۴
«در اسلام مردم یک رکن مشروعیتند» بیانات رهبری، ج ۲۵، ص ۳۵

برخوردار از اراده‌ای سالم‌تر از خواص و کارگزاران

«معمولاً فساد از «خواص» شروع می‌شود و به «عوام» سرایت می‌کند و صلاح برعکس از «عوام» و تنبه و
بیداری آنها آغاز می‌شود و اجباراً «خواص» را به صلاح می‌آورد.» شهید مطهری، داستان راستان، ج ۱ ص ۱۸-۱۹

اقتدارآفرین و تجلی اراده‌ی الهی و فوق طبیعی و معجزه‌ی انسانی

«اینک شما باید که باید مقدرات خود را به دست بگیرید، و با قدرت الهی که مظهر آن جماعت است، قدمهای
بعدی را بردارید.» صحیفه امام، ج ۶، ص ۴۵۲

۲. فرهنگ

۳. نظام ولایی

۴. نهادهای انقلابی: حامل اراده‌های انقلابی

۵. امر به معروف و نهی از منکر: حافظ ارزش‌ها و هنجارها

۶. نهضت خدمت‌رسانی: الگویی از حیات انقلابی

۷. نخبگان و خواص اهل حق: عاقله‌ی رهبری، نظام ولایی، واسطه امام و امت

تفصیل بیشتر جایگاه اراده ملی در مکتب امام

عزم و اراده جوهره انسانیت

«عزم جوهره انسانیت و میزان امتیاز انسان است.» شرح چهل حدیث، امام خمینی، ص ۷

سنت الهی: اراده، معیار تغییر فرد و جامعه

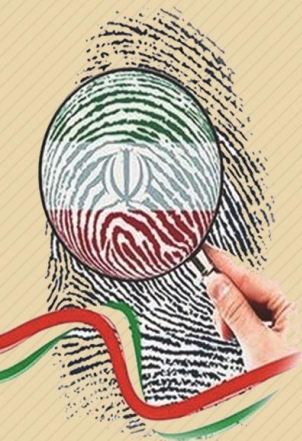
«آیه‌ای که تلاوت کردید: إِنَّ اللَّهَ لَا يَغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ یک واقعیتی است، و دستوری.
واقعیت به این معنا که تغییراتی که در یک ملتی، یک قومی، حاصل بشود، این منشأ یک تغییرات تکوینی،
تغییرات جهانی، تغییرات موسمی می‌شود. و دستور است به اینکه تغییراتی که شما می‌دهید تغییراتی باشد که آن
تغییرات دنبالش یک تغییراتی به نفع شما باشد.» صحیفه امام، ج ۶، ص ۱۲۷

شکل‌گیری معجزه‌های اجتماعی با تغییر اراده‌ها

«معجزه‌های اجتماعی به‌طور مستقیم به اراده‌ی انسانها ارتباط پیدا می‌کند؛ «انَّ اللَّهَ لَا يَغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا
مَا بِأَنْفُسِهِمْ» بیانات رهبری، ج ۲۶، ص ۱۸

جنگ اراده‌ها

«در دنیا یک جنگ عظیم و یک چالش بزرگ برپاست؛ جنگ توپ و تفنگ نیست، اما جنگ اراده‌ها و عزم‌ها
و سیاست‌ها و تدبیرهاست.» بیانات رهبری، ج ۲۹، ص ۹



گفتمان
انتخابات
۱۴۰۰

اقتدارات اراده ملی

«وقتی یک ملت بیدار شد، وقتی یک ملت ارزش عزم و اراده‌ی خودش را فهمید، وقتی یک ملت دانست که اگر بخواهد و تصمیم بگیرد و عمل بکند، هیچ قدرتی در مقابل او نمی‌تولند بایستد، با یک چنین ملتی دیگر نمی‌شود درافتاد.» بیانات رهبری، ج ۳۰، ص ۴۰

غفلت تدریجی از نقش مردم در سالهای پس از پیروزی انقلاب

اراده ملی روح بیانیه گام دوم

«اراده ملی جانمایه پیشرفت همه جانبه و حقیقی است.» مکتوبات، ج ۳۶، ص ۴۷ (بیانیه گام دوم)

حرکت عمومی (قیام لله مردم) وسیله تحقق هدف انقلاب

«آرمان بزرگ انقلاب ایجاد تمدن نوین اسلامی و آمادگی برای طلوع خورشید ولایت عظمی (ارواحنافداه) است.» مکتوبات، ج ۳۶، ص ۴۷ (بیانیه گام دوم)

«به یک حرکت عمومی به سمت آن چشم‌انداز نیاز داریم.» بیانات رهبری، ج ۴۱، ص ۱۵

محوریت جوانان در حرکت عمومی (قیام جوانان)

«این حرکت (عمومی) با محوریت جوان متعهد است.» بیانات رهبری، ج ۴۱، ص ۱۵

تسهیل گران قیام مردم (جوانان): حلقه های میانی

«پیدا کردن راهکارهای عملی ورود جوانان به این حرکت عمومی به عهده‌ی جریانهای حلقه‌های میانی است.» بیانات رهبری، ج ۴۱، ص ۱۵

دولت اسلامی به مثابه یک حلقه میانی بزرگ

بنا بر ایده تمرکز دولت بر رونق تولید داخلی و نقشی که در مبارزه با اقسام فسادها برای رفع موانع تولید، در دال مرکزی گفتمان تعریف شد؛ کار دولت پیدا کردن راهکارهای عملی و رفع موانع ورود جوانان به حرکت عمومی می‌باشد.

۲. تعامل با دنیا

یکی از شعارهای فریبنده‌ای که همیشه جریان غربگرا در کشور با آن رأی مردم را دزدیده است، شعار تعامل با دنیا است؛ در این بخش علاوه بر بررسی اصل بحث تعامل با دنیا، از آنجا که در دال مرکزی یعنی اقتصاد مقاومتی و چهره عملیاتی آن یعنی رونق تولید، موانعی توسط عامل بیرونی یعنی دشمن خارجی بر ما تحمیل می‌شود، و به بهانه این موانع پای مذاکره باز می‌شود و به تبع مذاکره بحث نفوذ مطرح می‌گردد؛ دو بحث مذاکره و نفوذ نیز ذیل این بحث مطرح می‌گردد.

تعامل:

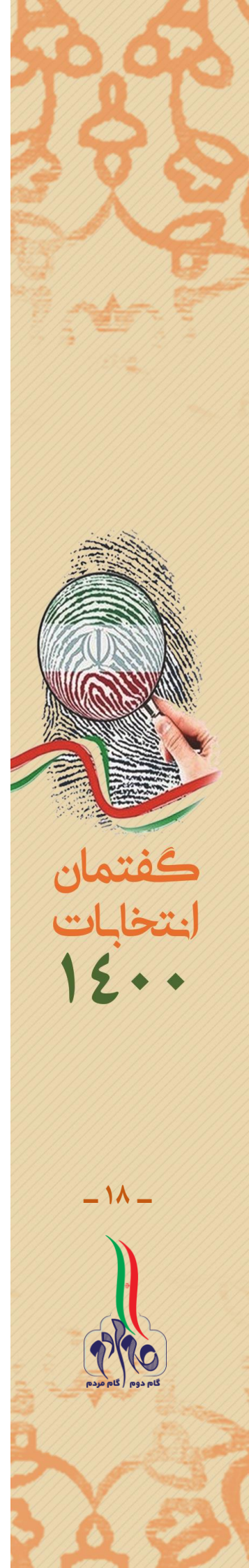
- اصل بر گسترش تعاملات بر اساس «حکمت، عزت و مصلحت» است.

با جهان اسلام: بر اساس اتحاد و برادری دینی

«نیاز مهم دیگر دنیای اسلام اتحاد است؛ باید از اختلافات جزئی، سلیقه‌ای، عقیدتی عبور کرد و امت واحد تشکیل داد.» بیانات رهبری، ج ۳۶، ص ۱۶ (۱۳۹۳/۰۳/۰۶)

مانع: اختلاف‌افکنی (طرح اصلی دشمن) / مهم‌ترین مشکل / مانع پیشرفت

«نقشه‌ی دشمن این است: ملت‌های مسلمان را به یکدیگر مشغول کنند، بین این‌ها اختلاف به راه بیندازند، ملت‌های مسلمان از مسائل اصلی خود غافل بمانند، از پیشرفت ضروری‌ای که باید به دنبال آن باشند، غفلت کنند.» بیانات رهبری، ج ۳۵، ص ۱۵ (۱۳۹۲/۰۳/۱۷)



راه مقابله: تکیه بر هویت مشترک اسلامی و ایمانی، بازگشت به قرآن، بصیرت و دشمن‌شناسی
«مفاهیم قرآنی مایه‌ی نجات امت اسلامی از گرفتاری‌ها است؛ یکی از این مفاهیم کفر به طاغوت و ایمان به خدا است. معنایش استقلال هویت ایمانی و مرزبندی هویت ایمانی است تا بتواند در مقابل هویت طاغوت و هویت کفر، خودش را حفظ کند.» بیانات رهبری، ج ۳۹، ص ۶ (۰۷/۰۲/۱۳۹۶)

مسأله‌ی اول: فلسطین

«امروز در رأس مسائل منطقه‌ی مسلمان‌ها مسئله‌ی فلسطین است.» بیانات رهبری، ج ۳۷، ص ۲۶۳ (۱۳۹۴/۰۵/۲۶)

با جهان: حاکمیت نظام سلطه و استکبار

مصادق بارز استکبار: دولت آمریکا

«مراد ما از دشمن عبارت است از نظام استکبار. اگر یک مصادق خارجی هم بخواهیم برایش مشخص کنیم، رژیم ایالات متحده‌ی آمریکا است.» بیانات رهبری، ج ۳۷، ص ۲۶۳ (۱۳۹۴/۰۵/۲۶)

ویژگی‌های استکبار: شکست‌پذیر، مذاکره‌ناپذیر، بی‌تعهد

«امام نشان داد که ابرقدرت‌ها ضربه‌پذیرند، شکست‌پذیرند» بیانات رهبری، ج ۴۲، ص ۹ (۱۴/۰۳/۱۳۹۹)
«منظور آمریکایی‌ها از مذاکره این است که بنشینیم حرف بزنییم تا شما نظر ما را قبول کنید!» بیانات رهبری، ج ۳۵، ص ۲ (۱۳۹۲/۰۱/۰۱)
«دولت آمریکا برخلاف تعهدات خودش عمل میکند؛ این بار اول هم نیست.» بیانات رهبری، ج ۴۰، ص ۱۲ (۰۲/۰۳/۱۳۹۷)

اهداف استکبار از جنگ اقتصادی:

کوتاه: به ستوه آوردن مردم

میانی: ایجاد مانع در برابر پیشرفت

بلند: ورشکستگی دولت و فروپاشی اقتصاد

جانبی: قطع رابطه با نیروهای مقاومت

بیانات رهبری، ج ۴۲، ص ۱۲ (۱۰/۰۵/۱۳۹۹)

شگرد استکبار:

تخویف و تحقیر و تهدید / تحریم / نفوذ

«شگرد کار ابرقدرت‌ها و قدرت‌های بزرگ متجاوز تشر زدن است؛ برای یک کشور بدترین موقعیت این است که مسئولین کشور از اخم و تهدید و تشر دشمن بترسند؛ اگر ترسیدند، در واقع در را برای ورود او و دخول او و تجاوز و تعرض او باز کرده‌اند.» بیانات رهبری، ج ۳۹، ص ۴ (۳۰/۰۱/۱۳۹۶)

الف) تحریم

راه مقابله: خنثی‌سازی / قطع امید نه قطع ارتباط / اقتصاد مقاومتی / تقویت تولید ملی

«رفع تحریم دست دشمن است، و خنثی کردن تحریم دست ما است.» بیانات رهبری، ج ۴۲، ص ۲۰ (۲۶/۰۹/۱۳۹۹)

«از اروپا قطع امید نکنید. این قطع امید به معنای قطع رابطه نیست، به معنای قطع مذاکره نیست؛ هر چه وعده میدهند، با تردید نگاه کنید.» بیانات، ج ۴۰، ص ۲۴ (۰۷/۰۶/۱۳۹۷)

«تحریم را با مجاهدت در باب اقتصاد مقاومتی بایستی خنثی کرد.» بیانات، ج ۳۵، ص ۲۴ (۱۳۹۳/۰۴/۱۶)

«به نظر ما بهترین و موفق‌ترین کار برای خنثی کردن تحریمها همین تلاش واقعی - نه تلاش شعاری - برای تقویت تولید ملی است.» سخنرانی تلویزیونی خطاب به ملت ایران (۱۲/۰۲/۱۴۰۰)

راه انحرافی: مذاکره برای رفع

«ما که نمیتوانیم خودمان رفع تحریم کنیم، دشمن باید رفع تحریم کند اما خودمان نمیتوانیم این تحریم دشمن را خنثی کنیم. پس این مقدم است.» بیانات رهبری، ج ۴۲، ص ۲۰ (۲۶/۰۹/۱۳۹۹)

زمینه‌ساز داخلی تحریم: تحریف

«به موازات تحریم یک جریان تحریف دست به تحریف حقایق، واژگون نشان دادن واقعیات می‌زند.» بیانات رهبری، ج ۴۲، ص ۱۲ (۱۰/۰۵/۱۳۹۹)

آدرس غلط دادن (گره‌زدن مشکلات به برجام)

میگویند «اگر میخواهید تحریم برطرف بشود، در مقابل آمریکا کوتاه بیایید» بیانات رهبری، ج ۴۲، ص ۱۲ (۱۰/۰۵/۱۳۹۹)

ضربه به روحیهی مردم

«به مردم ایران تفهیم کنند که بیچاره شدید، دیگر مثلاً کارتان تمام است و هیچ کاری از عهدهی کسی برای شما برنمی‌آید.» بیانات رهبری، ج ۴۲، ص ۱۲ (۱۰/۰۵/۱۳۹۹)

شرطی‌سازی اقتصاد

متأسفانه اقتصاد ما در این چند سال اخیر شرطی است؛ «ببینیم چه می‌شود؛ شش ماه دیگر چه می‌شود؛ برجام چه می‌شود» بیانات رهبری، ج ۴۱، ص ۴۴ (۲۸/۰۸/۱۳۹۸)

شکست تحریم با شکست جریان تحریف

«اگر جریان تحریف شکست بخورد، جریان تحریم قطعاً شکست خواهد خورد؛ زیرا که عرصه، عرصه‌ی جنگ اراده‌ها است.» بیانات رهبری، ج ۴۲، ص ۱۲ (۱۰/۰۵/۱۳۹۹)

ب) نفوذ

علت نفوذ (دشمنی با حقایق و معارف اسلامی / دشمنی با استقلال و آزادی ملت ها)

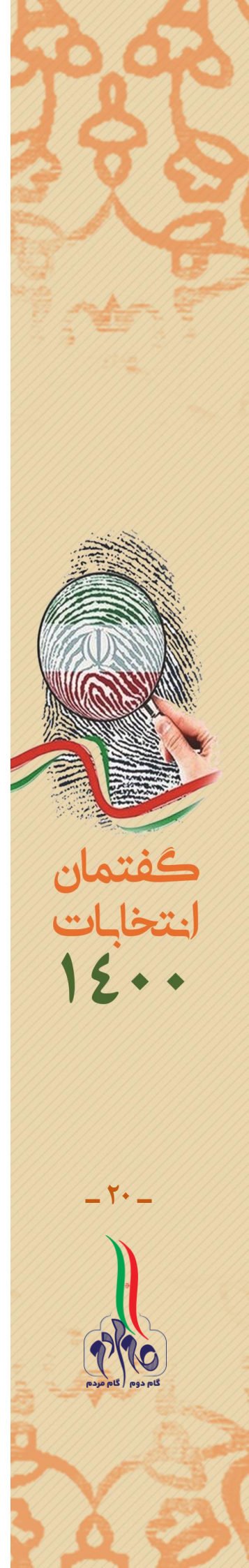
«نظام سلطه اساساً ضد آزادی و عدالت است؛ ضد عدالت است که خب ملاحظه میکنید؛ ضد آزادی [هم] هست؛ مهم‌ترین نوع آزادی ملت‌ها، آزادی عمومی کشور است؛ یعنی استقلال. یک وقت دیگر بنده گفتم که استقلال یعنی آزادی یک ملت؛ وقتی ما از استقلال حرف می‌زنیم، یعنی از آزادی یک ملت حرف می‌زنیم که آزادانه بتواند کار خودش را انجام بدهد. نظام سلطه ضد این آزادی است.» بیانات رهبری، ج ۴۱، ص ۴۵ (۰۶/۰۹/۱۳۹۸)

سابقه نفوذ (سال ۱۸۰۰ میلادی)

«از اواسط دوران قاجار (علاوه بر استبداد) یک بیماری دیگری هم اضافه شد و آن، سلطه‌ی خارجی و نفوذ خارجی و استعمار خارجی بود. به‌طور دقیق از [سال] ۱۸۰۰ میلادی، نفوذ انگلیس‌ها در ایران شروع شد.» بیانات رهبری، ج ۳۹، ص ۶۴ (۲۹/۱۱/۱۳۹۶)

نفوذ یکی از دو پایه‌ی مهم نقشه دشمن

«نقشه دشمن بر دو پایه استوار است: نفوذ و ایجاد ائتلاف» بیانات رهبری، ج ۳۷، ص ۲۶۳ (۲۶/۰۵/۱۳۹۴)



پروژه های فعال نفوذ دشمن

مذاکرات هسته ای

«مذاکره‌ی آمریکا با جمهوری اسلامی ایران، یعنی نفوذ؛ در همین مذاکرات مربوط به مسائل انرژی هسته‌ای، هرچا فرصت پیدا کردند و میدان به آن‌ها داده شد، یک نفوذی کردند، یک حرکت مضر برای منافع ملی انجام دادند.» بیانات رهبری، ج ۳۷، ص ۲۷۴ (۱۳۹۴/۰۷/۱۵)

اسناد بالادستی (سند ۲۰۳۰)

«یک مجموعه‌ی به اصطلاح بین‌المللی ای - که قطعاً تحت نفوذ قدرتهای بزرگ دنیا است - این حق را داشته باشد که برای کشورهای مختلف، برای ملت‌های گوناگون، با تمدن‌های مختلف، با سوابق تاریخی و فرهنگی گوناگون، تکلیف معین کند، اصل کار، غلط است. اگر چنانچه با اصل کار شما نمیتوانید مخالفت بکنید، حداقلش این است که بایستید بگویید جمهوری اسلامی خودش ممشی دارد، خط‌وربط دارد، ما سندهای بالادستی داریم، اینجا جمهوری اسلامی است؛ اینجا، مبنا اسلام است، مبنا قرآن است؛ اینجا جایی نیست که سبک زندگی معیوب ویرانگر فاسد غربی بتواند در اینجا این جور اعمال نفوذ کند.» بیانات رهبری، ج ۳۹، ص ۷ (۱۳۹۶/۰۲/۱۷)

محورهای مورد علاقه استکبار برای نفوذ

بسیج

«بسیج به علت اهمیتی که دارد بشدت در معرض توطئه و نفوذ دشمن است؛ دشمن همه‌ی سعی میکند که علیه بسیج توطئه کند و نفوذ کند تا از درون، بسیج را دچار مشکل کند.» بیانات رهبری، ج ۴۱، ص ۴۵ (۱۳۹۸/۰۹/۰۶)

آموزش و پرورش

«فراغنه‌ی عالم به فکرند و اصرار دارند که در آموزش و پرورش کشورها نفوذ پیدا کنند. او با این نفوذ میخواهد مقاصد خودش را، اهداف پلید خودش را عملیاتی کند و آدمهایی درست کند که مثل او فکر کنند. او با این نفوذ میخواهد مقاصد خودش را، اهداف پلید خودش را عملیاتی کند و آدمهایی درست کند که مثل او فکر کنند.» بیانات رهبری، ج ۴۲، ص ۱۴ (۱۳۹۹/۰۶/۱۱)

حرکت علمی

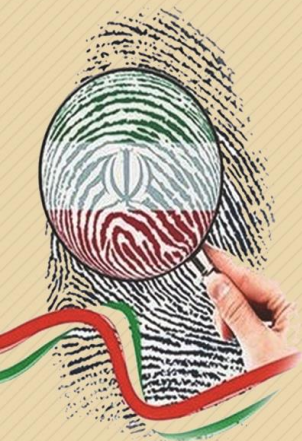
«دشمن بیکار نمی‌نشیند؛ دائماً دارد حرکت میکند. اگر بتوانند، این حرکت علمی را متوقفش میکنند؛ اگر ببینند نمیشود متوقفش کرد، آن را منحرف میکنند.» بیانات رهبری، ج ۳۸، ص ۴۳ (۱۳۹۵/۰۷/۲۸)

عرصه‌های نفوذ و راه مقابله با نفوذ در هر عرصه

«امروز نفوذ دشمن یکی از تهدیدهای بزرگ است برای این کشور؛ نفوذ اقتصادی ممکن است، که البته کم‌اهمیت‌ترین آن نفوذ اقتصادی است؛ و ممکن است که جزو کم‌اهمیت‌ترین [هم] نفوذ امنیتی باشد. نفوذ امنیتی چیز کوچکی نیست اما در مقابل نفوذ فکری و فرهنگی و سیاسی، کم‌اهمیت است.» بیانات رهبری، ج ۳۷، ص ۲۶۸ (۱۳۹۴/۰۶/۲۵)

نفوذ سیاسی

«نفوذ سیاسی این است که در مراکز تصمیم‌گیری، و اگر نشد تصمیم‌سازی، نفوذ بکنند.» همان آدرس «جمهوری اسلامی راه نفوذ مجدد سیاسی آمریکا به کشور را بسته است.» بیانات رهبری، ج ۴۱، ص ۴۱ (۱۳۹۸/۰۸/۱۲)



گفتمان
انتخابات
۱۴۰۰

- ۲۱ -



نفوذ اقتصادی

«دشمن متمرکز شده روی مسئله‌ی اقتصاد؛ علّتش هم این است که در زمینه‌ی مسائل اقتصاد یک به‌اصطلاح خلأهایی وجود داشته، یک ضعفهایی وجود داشته، به تعبیر نظامی‌ها یک نقاط کور راداری وجود داشته که دشمن از آنجاها توانسته نفوذ بکند و وارد بشود؛ ما باید این نقاط کور راداری را ببندیم.» بیانات رهبری، ج ۴۰، ص ۲۴ (۰۷/۰۶/۱۳۹۷)

نفوذ فرهنگی

«دشمن سعی میکند در زمینه‌ی فرهنگی، باورهای جامعه را دگرگون کند.» بیانات رهبری، ج ۳۷، ص ۲۶۸ (۲۵/۰۶/۱۳۹۴)

روش‌های مقابله با نفوذ فرهنگی

- ایجاد بصیرت

«وقتی بصیرت نبود مثل انسانی است که چشم ندارد، راه را نمی‌بیند؛ بصیرت برای یک کشور، یک ملت و آحاد یک مجموعه، به این اهمیّت است.» بیانات رهبری، ج ۴۱، ص ۴۰ (۰۸/۰۸/۱۳۹۸)

- برقراری استحکام داخلی

- تقویت اعتماد به نفس ملی

- ایجاد شبکه ملی اطلاعات

«ما نمیتوانیم مردمان را که با فضای مجازی ارتباط دارند، بی‌پناه رها کنیم در اختیار آن مدیری که دارد پشت پرده، فضای مجازی را اداره میکند. عوامل مسلط بین‌المللی در این زمینه‌ها بشدّت فعّالند؛ از لحاظ خبردهی، خبررسانی، تحلیل داده‌ها و امثال گوناگون؛ هزاران کار دارد انجام میگیرد روی فضای مجازی. برای خاطر این است که بنده روی مسئله‌ی شبکه‌ی ملی اطلاعات این همه تأکید میکنم.» بیانات رهبری، ج ۴۲، ص ۱۳ (۰۲/۰۶/۱۳۹۹)

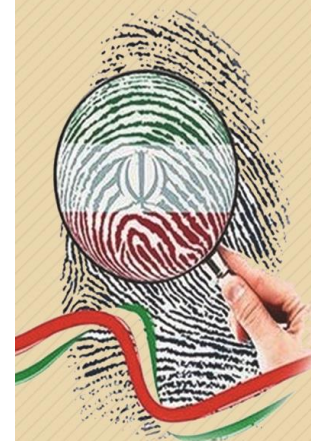
مدل‌های نفوذ

فردی

«یک نفر را با چهره بزک شده یا ماسک وارد مجموعه شما بکنند» بیانات رهبری، ج ۳۸، ص ۲۷۸ (۰۴/۰۹/۱۳۹۴)

جریانی

«شبکه سازی بین مردم بوسیله پول و جاذبه جنسی» همان آدرس



گفتمان
انتخابات
۱۴۰۰

قالب های نفوذ

جنگ رسانه ای

جنگ اراده ها

جنگ نرم

تهاجم فرهنگی

رخنه فرهنگی

ایجاد ترس و رعب

ترویج تردید

شایعه سازی

هدف: اختلال در نظام محاسبه مسئولین و باورهای مردم

«مسئولان آماج این نفوذند. هدف چیست؟ هدف این است که محاسبات مسئولان را تغییر بدهند. آماج دوم مردمند. باورهای مردم باید عوض بشود. یکی از چیزهایی که نفوذ در باورهای مردم هدف قرار میگیرد این است که خیانت‌های غرب را فراموش کنند.» بیانات رهبری، ج ۳۷، ص ۲۹۳ (۱۳۹۴/۱۲/۲۰)

زمینه سازهای نفوذ

اعتقاد به امکان پیشرفت ذیل غرب

«در ذیل غرب نمی‌توان پیشرفت کرد. آن کسی که این حرف را بزند که کشور در ذیل غرب ممکن است پیشرفت بکند، خائن به کشور است.» بیانات رهبری، ج ۳۹، ص ۳۷ (۲۶/۰۷/۱۳۹۶)

اظهار ضعف

«احساس ضعف شما، موجب تشویق دشمن به حمله‌ی به شما است؛ این یک قاعده‌ی کلی است. اگر می‌خواهید دشمن را از تهاجم به خودتان منصرف کنید، سعی کنید اظهار ضعف نکنید.» بیانات رهبری، ج ۳۸، ص ۵۹ (۱۶/۱۲/۱۳۹۵)

نتیجه نفوذ

ایجاد تغییر در آرمانها، باورها، خواست ها و ارزش ها

وابستگی و استعمار

۳. مبارزه با فساد

برای تحقق اقتصاد مقاومتی در چهره عینی رونق تولید داخلی، موانعی ایجاد می‌شود که کار اصلی دولت این است که این موانع را از سر راه رونق تولید بردارد؛ مبارزه با فساد باید مبارزه با اصناف موانع و انحصارهایی باشد که اطراف این موانع شکل می‌گیرد.

اقتصاد مقاومتی: تمرکز بر تولید

نیاز تولید به محیط امن: فساد، ضد امنیت

مبارزه با فساد: دولت فسادستیز

«شاخص چهارم، (از شاخص‌های دولت اسلامی) سلامت اقتصادی و مبارزه‌ی با فساد است.» بیانات رهبری،

ج ۳۵، ص ۳۷ (۱۳۹۲/۰۶/۰۶)

«نکته‌ی نهم، (از ده مؤلفه اقتصاد مقاومتی) فسادستیزی است؛ ما اگر میخواهیم مردم در صحنه‌ی اقتصاد باشند، باید صحنه‌ی اقتصادی امنیت داشته باشد؛ اگر امنیت را میخواهیم، بایستی دست مفسد و سوءاستفاده‌چی و دوزنده‌ی قانون و شکننده‌ی قانون بسته بشود.» بیانات رهبری، ج ۳۵، ص ۵۴ (۱۳۹۲/۱۲/۲۰)

موانع تولید

موانع تولید عبارتند از: قاچاق، واردات بی‌رویه^۱، فساد مالی، کارشکنی‌های اداری مثل کمک نکردن نظام بانکی به تولید^۲، عدم رعایت حقوق مالکیت، سفته‌بازی و سفته‌بازی و سوداگری‌های زیان‌بخش^۳، پیچ و خم‌های اداری در اعطای مجوز و صادرات مواد خام^۴

وظیفه دولت:

مبارزه بی‌امان با اصناف این فسادها از طریق: رفع قوانین دست‌وپاگیر، مدیریت انقلابی و جهادی، تسهیل‌گری نه تصدی‌گری، عدالت‌ورزی، تکیه به توان درونی و ظرفیت‌های داخلی، اصلاح قوانین (نظام پولی و مالی و بانکی و کسب‌وکار و ...) و ...

«با فساد مبارزه‌ی جدی بشود، با ویژه‌خواری، با قاچاق مبارزه‌ی جدی بشود؛ اینها دارد به اقتصاد کشور لطمه میزند و ضررش را مردم می‌برند.» بیانات رهبری، ج ۳۸، ص ۲ (۱۳۹۵/۰۱/۰۱)

«دولت باید مدیریت کند اقتصاد کشور را. مدیریت را با تصدی‌گری نباید اشتباه کرد؛ تصدی‌گری دولت در امر اقتصاد به ضرر کشور تمام میشود؛ این را ما عملاً در انقلاب تجربه کردیم و میدانیم که تصدی‌گری دولت خوب نیست.» بیانات رهبری، ج ۴۰، ص ۲۴ (۲۹/۱۱/۱۳۹۶)

«یک تولیدکننده برای اینکه یک کاری را انجام بدهد و شروع کند، از هفت خوان بلید عبور بکند؛ حالا من می‌گویم هفت خوان، در واقع گاهی از هفتاد خوان باید عبور بکند؛ قوانین، مقررات، این دستگاه می‌آید یک چیزی می‌گوید، آن دستگاه می‌آید یک چیزی میخواهد، آن دستگاه می‌آید یک مجوزی [میخواهد]؛ چه لزومی دارد؟» بیانات رهبری، ج ۴۱، ص ۲۵ (۳۰/۰۵/۱۳۹۸)

«اقتصاد ما با ظرفیتهای و قابلیت‌هایی که در داخل دارد، میتواند یکی از شکوفاترین اقتصادهای منطقه باشد، و حتی میتواند یکی از شکوفاترین اقتصادهای دنیا باشد. شرطش این است که یک مدیریت قوی وجود داشته باشد، مدیریت ضد فساد بر کشور حاکم باشد و یک برنامه‌ی جامع اقتصادی هم وجود داشته باشد.» سخنرانی نروزی خطاب به ملت ایران (۰۱/۰۱/۱۴۰۰)

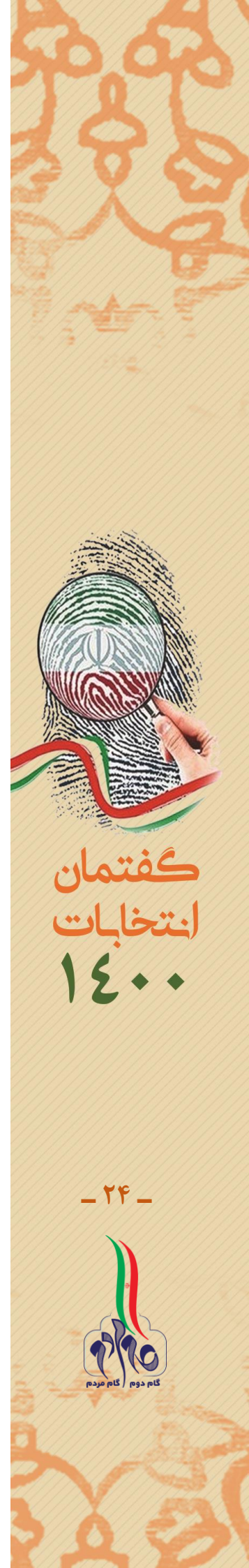
وظیفه مردم:

اصلاح الگوی مصرف، حمایت از کالای داخلی، سرمایه‌گذاری در عرصه‌ی تولید، راه اندازی کارگاه‌های خرد و متوسط.

۴. ایران قوی

یکی دیگر از مباحث مهمی که رهبری در ۸ سال اخیر مفصل به آن پرداختند گفتمان ایران قوی است، اگر مشکل اساسی فعلی ایران را اقتصاد بدانیهم به یک معنا می‌توان ایران قوی را معادل اقتصاد قوی که همان اقتصاد

- ۱ بیانات در اجتماع زائران و مجاوران حرم مطهر رضوی ۰۱/۰۱/۱۳۹۶
- ۲ سخنرانی نروزی خطاب به ملت ایران ۰۱/۰۱/۱۴۰۰
- ۳ بیانات در ارتباط تصویری با مجموعه‌های تولیدی ۱۷/۰۲/۱۳۹۹
- ۴ بیانات در ارتباط تصویری با جلسه هیئت دولت ۰۲/۰۶/۱۳۹۹



گفتمان
انتخابات
۱۴۰۰



مقاومتی است، گرفت، حتی مفهوم ایران قوی به خاطر توسعه آن به همه مسائل ایران مفهومی توسعه یافته‌تر از اقتصاد مقاومتی است؛

برخی عبارات حضرت آقا که دال بر این بحث است:

«ملت ایران باید خود را قوی کند؛ این سه عنصر اگر مورد توجه قرار گرفتند، یک ملت قوی می‌شود؛ یکی اقتصاد، یکی فرهنگ، و سومی علم و دانش.» *بیانات رهبری، ج ۳۶، ص ۲ (۱۳۹۳/۰۱/۰۱)*

این عبارت معنای توسعه یافته مفهوم «ایران قوی» نسبت به «اقتصاد مقاومتی» را نشان می‌داد؛ و مطلب ذیل همان نقش کلید حل مشکلات کشور که برای «اقتصاد مقاومتی»^۱ و «رونق تولید»^۲ بیان شده بود را برای «ایران قوی» بیان می‌کند که در این صورت «ایران قوی» معادل «اقتصاد مقاومتی» خواهد بود.

«تحریم مال آنجایی است که دست شما بسته است. هر جا شما ضعیف باشید، بدآدایی آنها بیشتر می‌شود؛ هر جا شما قوی و توانا بودید، روی پای خودتان توانستید بایستید، آنها مجبور می‌شوند مؤدبانه‌تر با شما رفتار بکنند، منطقی‌تر یا شما رفتار بکنند؛ این کلید حل همه‌ی مشکلات کشور است.» *بیانات رهبری، ج ۳۶، ص ۹ (۱۳۹۳/۰۲/۱۰)*

اما اگر چهره عملیاتی و تحقق بخش اقتصاد مقاومتی که در دال مرکزی بیان شد؛ یعنی تولید داخل؛ را در نظر بگیریم، یک بحث موانع تولید بود که ذیل آن دو یال تعامل با دنیا (تحریم و نفوذ) و فسادستیزی بحث شد؛ بحث دیگر ثمرات رونق تولید است؛ اینکه اگر به ما به رونق تولید داخلی برسیم چه ثمراتی حاصل می‌شود؛ در اینجا می‌توان عبارت ایران قوی را وضعیتی که بعد از تحقق رونق تولید به دست می‌آید، دانست؛ با این زاویه ورود ثمراتی که با رونق تولید و تحقق اقتصاد مقاومتی به عنوان دال مرکزی گفتمان انقلاب رقم می‌خورد را به عنوان عناصر تحقق بخش ایران قوی از بیان رهبری ذیلاً آورده می‌شود:

خنثی سازی تحریم‌ها با تکیه به تولید داخلی باعث شکل‌گیری ایران قوی

«تحریم را با مجاهدت در باب اقتصاد مقاومتی بایستی خنثی کرد.» *بیانات، ج ۳۵، ص ۲۴ (۱۳۹۳/۰۴/۱۶)*

«به نظر ما بهترین و موفق‌ترین کار برای خنثی کردن تحریم‌ها همین تلاش واقعی - نه تلاش شعاری - برای تقویت تولید ملی است.» *سخنرانی خطاب به ملت ایران (۱۲/۰۲/۱۴۰۰)*

رونق تولید باعث پیشرفت مستقل و قدرتمند شدن کشور

«پیشرفت علمی، کشور را قدرتمند می‌کند. در ذیل غرب نمیتوان [پیشرفت کرد]؛ بایستی وابستگی را از بین ببریم.» *بیانات، ج ۳۹، ص ۳۷ (۲۶/۰۷/۱۳۹۶)*

وابستگی اقتصاد مستقل به تولید داخل و کارگر

«اقتصاد مستقل، وابسته‌ی به تولید داخلی است، تولید داخلی هم وابسته‌ی به کارگر است.» *سخنرانی خطاب به ملت ایران (۱۲/۰۲/۱۴۰۰)*

۱ علاج مشکلات کشور، اقتصاد مقاومتی است. بیانات در دیدار نمایندگان مجلس شورای اسلامی ۱۳۹۳/۰۳/۰۴ و همچنین

تاریخ ۱۹/۰۵/۱۳۹۵

۲ «علاج در زمینه‌ی مسائل اقتصاد را ما در این دو سه ساله مرتباً تکرار کرده‌ایم؛ علاج این است که تکیه کنیم و متمرکز بشویم بر مسئله‌ی تولید»

پیشرفت الگوساز با تکیه به درون

«اگر کشور ایران با بی نیازی که از قدرتهای جهانی از خودش نشان داده و به اینها اعتنا نکرده، به آنها وابسته نشده؛ تکیه نکرده به آنها اگر کشوری با این خصوصیات به پیشرفت برسد. این میشود پیشرفت الگو ساز.» بیانات رهبری، ج ۳۸، ص ۷ (۱۳۹۵/۰۲/۰۱)

جنگ انقلاب با وابستگی

«انقلاب اسلامی یک تحوّل عظیم ایجاد کرد. در انقلاب، خودباوری و اعتماد به نفس، به جنگِ وابستگی رفت؛ خدا هم کمک کرد.» بیانات رهبری، ج ۳۸، ص ۴۳ (۱۳۹۵/۰۷/۲۸)

حل مشکلات کشور به دست آحاد مردم

«حرف مکرر گفته شده و بارها گفته شده را میخواهیم باز یک بار دیگر بیان کنیم، خلاصه اش این است که حلّ مشکلات کشور جز به دست خود آحاد این کشور عملی نیست و شدنی نیست؛ چه مشکلات اقتصادی، چه مشکلات فرهنگی. ما پای قدرتمند و طبیعی خودمان را با عصای بیگلنه عوض نکنیم.» بیانات، ج ۳۹، ص ۳۳ (۳۰/۰۶/۱۳۹۶)

ایران قوی یعنی نقطه نامیدی دشمن از دشمنی و قوی شدن ایران با رونق تولید

«دشمنی های آمریکا ادامه پیدا میکند؛ تا وقتی شما قوی بشوید، تا وقتی ملت ایران آن چنان قوی بشود که دشمن از تهاجم مایوس بشود» بیانات رهبری، ج ۳۷، ص ۲۶۷ (۱۸/۰۶/۱۳۹۴)

شکوفایی ظرفیتهای با رونق تولید و قوی کردن کشور

«تقویت کشور متوقف است بر استفاده ی از همه ی ظرفیتهای و توانایی هایی که ما در داخل کشور و در بیرون کشور داریم.» بیانات، ج ۳۶، ص ۲۹ (۱۳/۰۶/۱۳۹۳)

«مشکلات فراوانی در کشور از لحاظ اقتصادی هست، ولی بنیه ی کشور قوی است.» بیانات، ج ۴۲، ص ۱۱ (۲۲/۰۴/۱۳۹۹)

«از لحاظ ظرفیتهای استفاده نشده ی داخلی، ایران در رتبه ی اول جهان است.» بیانات، ج ۴۰، ص ۲۴ (۲۵/۰۴/۱۳۹۷)

«بعضی از این ظرفیتهای طبیعی است، بعضی انسانی است. به خاطر همین ظرفیتهای است که در دوران سخت ترین تحریمها و فشارهای همه جانبه ای که علیه کشور در زمینه ی اقتصاد به وجود می آید، کشور توانسته چند هزار شرکت دانش بنیان به وجود بیاورد،

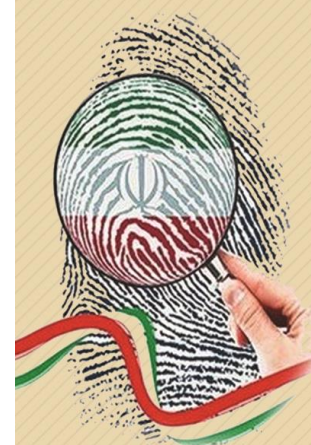
ظرفیتهای مادی مثل معادن، جنگلها، موقعیت جغرافیایی، تنوع اقلیمی، تا برسیم به مسئله ی تاریخ و هویت ملی و امثال اینها. لکن در کنار اینها ظرفیتهای معنوی [هم] هست. من اصرار دارم که به این ظرفیتهای معنوی توجه کنیم، از اینها استمداد کنیم.» بیانات، ج ۴۲، ص ۱۱ (۲۲/۰۴/۱۳۹۹)

رونق تولید باعث تقویت عوامل اقتدارزا

«علم هم مایه ی اقتدار است؛ اقتصاد قوی و مستقل کشور ما هم مایه ی اقتدار ما است لذا با آن مخالفند. تحریم میکنند، قدرت نظامی، مایه ی اقتدار است. ایمان و حیا و اخلاق جوانان هم مایه ی اقتدار است، روحیه ی جهاد و مقاومت در ملت یکی از مایه های اقتدار است.» بیانات، ج ۳۹، ص ۱۰ (۲۰/۰۲/۱۳۹۶)

مردم، جوان مؤمن انقلابی، نیروهای مسلح عامل اقتدار

«ملت عزیز ایران باید هممیشان این باشد که قوی بشوند. ملت عزیز ایران! حضور ملت ایران مهم ترین عامل اقتدار است.» بیانات رهبری، ج ۴۱، ص ۵۸ (۲۷/۱۰/۱۳۹۸)



گفتمان
انتخابات
۱۴۰۰

- ۲۶ -



کام دوم | کام مردم

«جمهوری اسلامی نیرومند است با معنویتش، با فکرش، با انسانهای فداکارش، با ایمانش، با پدر و مادرهای مؤمن، با همسرهای مؤمن و با جوانان مؤمن.» بیانات رهبری، ج ۴۰، ص ۴۱ (۲۱/۰۹/۱۳۹۷)

«نیروهای مسلح، بدون تردید یکی از مظاهر و عناصر اصلی قدرت ملی هستند.» بیانات رهبری، ج ۴۱، ص ۶ (۲۸/۰۱/۱۳۹۸)

تقویت عناصر هویتی عامل اقتدار

«هویت ملت ایران»: این هویت چیست؟ ما ملتی هستیم مسلمان، ریشه‌دار در تاریخ، و انقلابی؛ این هویت ما است.» بیانات رهبری، ج ۳۹، ص ۱۹ (۲۲/۰۳/۱۳۹۶)

«مهم‌ترین کارها عبارت است از انسان‌سازی، نیروی انسانی؛ قوت هویت و شخصیت یک جمع و انسانهایی که آن جمع را تشکیل می‌دهند؛ این از همه چیز مهم‌تر است؛ انسان‌سازی کنید.» بیانات رهبری، ج ۴۰، ص ۴۶ (۱۹/۱۱/۱۳۹۷)

«شعر در کارکرد اجتماعی خود حافظ هویت ملی است. ما هر چه امتیاز داریم، ناشی از همین هویت فرهنگی است؛ اگر این هویت فرهنگی نبود، انقلاب ما هم پیروز نمی‌شد.» بیانات رهبری، ج ۳۶، ص ۲۵ (۲۱/۰۴/۱۳۹۳)

حفظ هویت انقلابی و اسلامی برای نظام جمهوری اسلامی و برای ملت ایران؛ این آن چیزی است که دشمن از آن بشدت شاک است.» بیانات رهبری، ج ۳۸، ص ۱۹ (۱۳۹۵/۰۳/۰۳)

«امروز پرچم استقلال هویتی و فرهنگی زنان در دست زنان ایرانی است.» بیانات رهبری، ج ۳۹، ص ۶۷ (۱۷/۱۲/۱۳۹۶)

تأمین منافع ملی با تکیه به درون و عناصر هویتی

«امروز روزگار همه چیز است. روزگار مذاکره هم هست؛ باید در مذاکره قوی بود.» بیانات رهبری، ج ۳۸، ص ۳ (۱۱/۰۱/۱۳۹۵)

منافع ملی آن وقتی منافع ملی هستند که با هویت ملی ملت ایران، با هویت انقلابی ملت ایران در تعارض نباشند. یکی از کارهای بزرگ انقلاب اسلامی همین است که یک هویتی برای ملت تعریف کرد و بر آن پافشاری کرد؛ منافع ملی را براساس آن استخراج کرد و استنباط کرد و ترسیم کرد و تصدیق کرد و دنبال کرد.» بیانات رهبری، ج ۳۹، ص ۱۹ (۲۲/۰۳/۱۳۹۶)

تقویت شتاب علمی کشور عامل قوی شدن

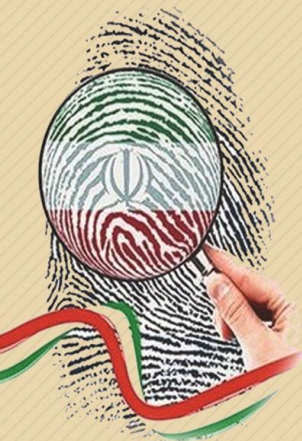
«کشور را شما باید بسازید؛ باید قدرتمند کنید. قدرت فقط به سلاح نیست؛ مهم‌ترین ابزار قدرت و عنصر قدرت ساز، علم و شخصیت ملی است. وقتی قدرت داشته باشید و دشمن ببیند قدرت شما را، ناچار عقب‌نشینی خواهد کرد.» بیانات رهبری، ج ۳۸، ص ۹ (۱۳/۰۲/۱۳۹۵)

«ما اگر دنبال پیشرفت هستیم و پیشرفت علمی را شرط لازم پیشرفت عمومی کشور میدانیم.» بیانات رهبری، ج ۳۵، ص ۲۸ (۱۳۹۲/۰۵/۱۵)

قطع وابستگی اقتصاد به نفت عامل قوی شدن ایران

«یکی از کارهای اساسی‌ای که ما در زمینه‌ی مسائل اقتصادی کشور و آینده‌ی کشور باید انجام بدهیم، قطع وابستگی اقتصاد کشورمان به نفت است.» بیانات رهبری، ج ۳۴، ص ۳۴ (۱۲/۰۸/۱۳۹۷)

«وقتی قرار شد که ما ثروت ذخیره‌ی تاریخی خودمان را از زیر زمین بکشیم بیرون، مدام خام‌فروشی کنیم، به حלת «بچه پول داری ملی» - مثل بچه پول دارها که قدر پول را نمی‌دانند - کشور را بخواهیم اداره کنیم، آنجا نه



گفتمان
انتخابات
۱۴۰۰

نخبه شناسایی میشود، نه به نخبه احساس احتیاج میشود، نه نخبه میتواند نقش ایفا کند.» بیانات رهبری، ج ۳۶، ص ۳۵ (۳۰/۰۷/۱۳۹۳)

در زمینه‌ی اقتصاد تحوّل به این است که ما بتوانیم بند ناف اقتصاد کشور را از نفت قطع کنیم.» بیانات رهبری، ج ۴۲، ص ۹ (۱۴/۰۳/۱۳۹۹)

تقویت استحکام ساخت درونی برای ساخت ایران قوی

«آنچه برای نظام جمهوری اسلامی حائز اهمیت است، استحکام ساخت درونی نظام جمهوری اسلامی است، استحکام درونی ملت ایران است؛ همان چیزی که از روز اول تا امروز توانسته است این کشور را حفظ کند؛ اتحاد ملی، توجّه به آرمانهای والای نظام جمهوری اسلامی، توجّه به عزّت ملی.» بیانات رهبری، ج ۳۵، ص ۳۸ (۱۳۹۲/۰۷/۱۳)

«اگر ساخت داخلی قدرت در کشور در همه‌ی زمینه‌ها از جمله و بخصوص در زمینه‌ی اقتصادی، ساخت مستحکمی باشد، همه‌ی مسائل را با طرفهای گوناگون میشود مذاکره کرد؛ انسان منتها از موضع قدرت مذاکره میکند، نه از موضع نیاز.» بیانات رهبری، ج ۳۷، ص ۲۴۶ (۰۹/۰۲/۱۳۹۴)

حل مشکلات متعدد اجتماعی و سیاسی با رونق تولید

«اگر اشتغال را مسئولین ما توانستند در داخل کشور به شکل مناسب تأمین بکنند، آسیب‌های اجتماعی هم کم خواهد شد.» بیانات رهبری، ج ۳۹، ص ۷ (۱۰/۰۲/۱۳۹۶)

«تولید داخلی برای اقتصاد کشور و اقتصاد سالم، حیاتی است، لکن فقط این نیست. تولید از لحاظ سیاسی، یک کشور را دارای اعتماد به نفس میکند، ملت را دارای احساس عزّت میکند.» بیانات رهبری، ج ۴۲، ص ۵ (۱۷/۰۲/۱۳۹۹) «خود کار و اشتغال برای مردم و بخصوص برای نسل جوان، مایه‌ی نشاط و تحرّک و شوق و زنده بودن و سرحال بودن است. نقطه‌ی مقابل: بیکاری بستر فساد است، بستر بدبینی و بدگویی است، بستر اعتیاد است، بستر انحرافات اخلاقی است، حتّی بستر انحرافات امنیتی است.» سخنرانی خطاب به ملت ایران (۱۲/۰۲/۱۴۰۰)

حل مشکل جمعیت باعث شکل گیری ایران قوی

«مسئله‌ی جمعیت تأثیر زیادی دارد در اقتدار ملی؛ و افزایش نسل جوان و بزرگ بودن کشور از لحاظ جمعیت، خیلی تأثیر دارد در ایجاد اقتدار.» بیانات رهبری، ج ۳۶، ص ۲۹ (۱۳/۰۶/۱۳۹۳)

سخن پایانی: پیروزی قطعی جمهوری اسلامی (خدا با ماست)

«در این مبارزه، پیروزی قطعاً با جبهه‌ی حق است. نه امروز، [بلکه] دیروز، امروز و فردا، هر جا چنین مبارزه‌ای به وجود بیاید، پیروزی با جبهه‌ی حق است، مشروط به چند شرط: [اگر] اهل حق و کسانی که طرفدار حقند، نیت کنند، همت کنند، صبر کنند، ایستادگی کنند، مبارزه کنند، در قرآن کریم آیاتی که این نکته‌ی قطعیت پیروزی را به ما یادآوری میکند یکی از امیدبخش‌ترین آیات آیه‌ی معیت الهی است: «إِنَّ اللَّهَ مَعَنَا»، خدا با ما است. ... وقتی خدا با یک جبهه‌ای باشد، این جبهه قطعاً و بلاشک پیروز است.» بیانات رهبری، ج ۳۹، ص ۶۹ (۲۴/۱۲/۱۳۹۶)



گفتمان
انتخابات
۱۴۰۰

- ۲۸ -



پیوست: سیاست‌های کلی پیشنهاد شده توسط مرکز راهبری اقتصاد مقاومتی جهت تنظیم «برنامه هفتم پیشرفت ایران» (بعد اقتصادی)

۱. شناسایی نقاط فاصله نظام اقتصادی موجود با الگوی اقتصاد مقاومتی و از بین بردن آنها جهت تطبیق نظام اقتصادی موجود با الگوی اقتصاد مقاومتی (تحول نظام اقتصادی موجود براساس الگوی اقتصاد مقاومتی).^۱
۲. تبدیل مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی به مرکز پژوهش‌هایی با کمیته‌های تخصصی از طریق انتخابات جامعه نخبگانی متخصص با ضریب اثرگذاری بالا در قانونگذاری.^۲
۳. خروج بانک مرکزی از نهاد زیرمجموعه قوه مجریه به یک نهاد فراقوایی.^۳
۴. خروج ساختار امنیتی کشور از وزارتخانه و زیر نظر قوه مجریه به نهاد فراقوایی.^۴
۵. تحول نظام پولی و مالی و ساختار بانک و بورس جمهوری اسلامی ایران به ساختار پولی و مالی متناسب با الگوی اقتصاد مقاومتی و براساس فقه اقتصادی.^۵
۶. مبارزه با انحصارات اقتصادی و توسعه مشارکت‌های مردمی در فعالیتهای اقتصادی در چارچوب مدل‌های مردمی اسلامی.^۶
۷. پرهیز از دخالت‌های مضر در سیستم قیمت‌ها چه به صورت مستقیم و چه از طریق تغییرات غیرمنطقی ارزش پول ملی نسبت به سایر ارزهای جهانی.^۷

۱. مرکز راهبری اقتصاد مقاومتی حوزه‌های علمیه در این زمینه ایده روشنی دارد که آماده ارایه است. با توجه به اینکه پس از پیروزی انقلاب اسلامی تنها الگوی قابل قبول ارایه شده بر اساس مبانی اسلامی، الگوی اقتصاد مقاومتی است و نیز در بیانیه گام دوم تنها راه حل برون رفت از مشکلات اقتصادی کشور، عمل به الگوی اقتصاد مقاومتی دانسته شده است، این بند باید به عنوان مهمترین سیاست اقتصادی شناخته شود.

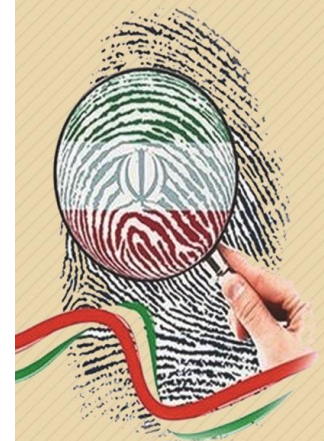
۲. مرکز راهبری اقتصاد مقاومتی حوزه‌های علمیه درباره این سیاست طرح روشن قابل دفاعی دارد.
۳. متأسفانه تجربه سال‌های گذشته نشان داده است که بانک مرکزی ابزاری در اختیار قوه مجریه و شخص رئیس جمهور برای پیشبرد اغراض سیاسی‌اش بوده است. مرکز راهبری برای برون رفت از این مشکل طرح و ایده روشنی دارد.
۴. تجربه چند دهه گذشته نشان داده است که تمام دولت‌ها در ساختار امنیتی کشور تصرفات خطرناکی به نفع جناح سیاسی خود کرده‌اند و بسیاری از مشکلات اقتصادی و سیاسی کشور ناشی از این نوع ساختار امنیتی کشور است.
۵. همکاران مرکز راهبری و محققان حوزوی و دانشگاهی مرتبط با آن طرح روشنی درباره این سیاست دارند و سال‌ها مشغول تحقیق و پژوهش در این موضوع می‌باشند.
۶. مرکز راهبری اقتصاد مقاومتی مدل‌هایی را درباره این امر طراحی نموده است.
۷. نتایج تحقیقات انجام شده نشان می‌دهد که نوع دخالت و نظارت نظام بر سیستم قیمت‌ها، افزون بر مواجه با اشکالات فقهی، تاکنون هیچ موفقیتی در کنترل قیمت‌ها نداشته است و نیز باعث ایجاد رانت‌ها، انحصارات اقتصادی، به انحراف رفتن منابع اقتصادی شده است.

گفتمان
انتخابات
۱۴۰۰

- ۲۹ -



۸. ساماندهی یارانه‌ها براساس مؤلفه‌های عدالت اقتصادی و پرهیز از بهره‌مندی اغنیاء از یارانه‌ها.^۱
۹. سالانه به طور متوسط حذف ۱۰ درصدی دلار در مبادلات تجاری ایران با سایر کشورها از طریق تفاهم و مبادلات با ارز ۵ کشور اول شرکای تجاری ایران.^۲
۱۰. کمک به بخش مسکن با استفاده از شیوه‌های نوین مشارکت مردمی و دولتی، کمک‌های خیرخواهانه مردمی و نهادهای یاری‌رسان عمومی و حاکمیتی.^۳
۱۱. جلوگیری از انحصارات در بخش تولید و عرضه خودروسازی با استفاده تکنولوژی‌های نوین با بهره‌مندی از شرکت‌های دانش‌بنیان و با مشارکت سرمایه‌های عموم مردم و حمایت‌های لازم دولتی با ایجاد نشان‌های تجاری جدید.^۴
۱۲. کاهش تصدی‌گری اقتصادی دولت با واگذاری بنگاه‌های اقتصادی دولتی به طرق:
 - واگذاری سهام به اعضای سه دهک پایین جامعه به عنوان توزیع ثروت در جامعه؛
 - واگذاری به نیروهای شاغل در بنگاه‌های اقتصادی قابل واگذاری با شرط عدم تعدیل نیروی کار و ایجاد توسعه و افزایش ۵ درصدی سالانه نیروهای شاغل؛
 - واگذاری به عموم مردم با تعیین سقف مبلغ واگذاری به هر فردی به گونه‌ای که اکثر طبقات جامعه بتوانند از آن بهره‌مند شوند.^۵
۱۳. شناسایی گلوگاه‌های رانت‌خواری اقتصادی و جلوگیری از هر نوع رانت اقتصادی در هر سطحی از فعالیت‌های اقتصادی و فراهم نمودن زمینه بهره‌مندی مساوی از انواع فرصت‌های اقتصادی، اطلاعاتی، آموزشی، پژوهشی، بهداشتی، تغذیه، سلامت و سایر فرصت‌های جدید برای عموم مردم.^۶
۱۴. ریشه‌کن نمودن فقر و محرومیت با توزیع عادلانه ثروت‌های اولیه و ثانویه از طریق توسعه مالکیت‌ها برای عموم محرومین و فقراء با تاسیس تعاونی‌های فراگیر ملی مطابق با سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی.^۷
۱۵. سالانه به طور متوسط کاهش ۱۰ درصدی ارزش واردات کالاهای ضروری جامعه در بخش‌های مختلف و استفاده از ظرفیت‌های تولیدی داخلی برای جبران آنها.



گفتمان انتخابات ۱۴۰۰

- ۳۰ -

۱. تحقیقات فقهی و اقتصادی ما نشان می‌دهد که پرداخت یارانه به شکل فعلی نه شرعی است و نه برای اقتصاد نظام جمهوری اسلامی ایران مفید می‌باشد و براساس الگوی اقتصاد مقاومتی و عدالت اقتصادی حتما باید جلوی این جریان مسدود شود و یارانه‌ها باید به طبقات مورد نیاز پرداخت گردد.
۲. براساس تحقیقات فقهی - اقتصادی روشن شده است که مصداق اکمل سلطه اقتصادی کفار حربی بر اقتصاد ایران، سلطه دلار در روابط تجاری ایران با سایر کشورها است و منشأ بسیاری از مشکلات کشور به جهت این سلطه غیر مشروع است.
۳. مرکز راهبری و همکاران مرتبط طرحی دارند که در وقت مناسب ارایه خواهند داد.
۴. مرکز راهبری با توجه به تحقیقات فقهی و اقتصادی‌ای که درباره شرکت‌های دانش‌بنیان و نیز مشارکت‌های مردمی و نظام اقتصادی مردم‌سالاری دینی داشته است می‌تواند کمک لازم را در این باره داشته باشد.
۵. مرکز راهبری درباره واگذاری بنگاه‌های دولتی ایده روشنی براس الگوی اقتصاد مقاومتی دارد.
۶. مرکز راهبری در چارچوب نظام اقتصادی مردم‌سالاری دینی ایده روشنی در این باره دارد.
۷. مرکز راهبری اقتصاد مقاومتی حوزه‌های علمیه برای این بند مدل طراحی شده دارد.



۱۶. ایجاد تشکل‌های همکاری اقتصادی با کشورهای همسایه، به‌ویژه با کشورهای مقاوم منطقه، براساس مزیت‌های نسبی اقتصادی و ممانعت جدی از واردات هر نوع کالایی از کشورهای متخاصم اقتصادی با ایران تا وقتی که اضطرار به واردات آنها وجود نداشته نباشد. همچنین جلوگیری از واردات کالاهای غیرضروری در شرایط جنگ اقتصادی و حمایت از بنگاه‌های داخلی برای تولید آن کالاها.

۱۷. سالانه به طور متوسط ۲۰ درصد کاهش خام‌فروشی مواد معدنی، نفتی، پتروشیمی و سایر موارد و فراهم کردن زمینه‌های فراوری برای ایجاد ارزش افزوده در داخل کشور و صادرات محصولات نهایی آنها از طریق:

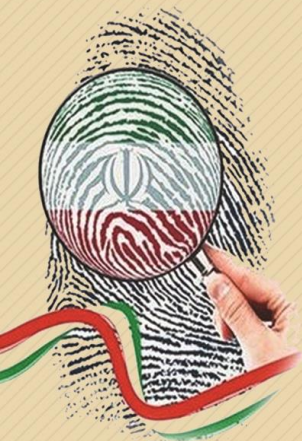
- تهیه بانک اطلاعات جامع از تمامی محصولاتی که به صورت خام صادر می‌شوند؛
- حمایت‌های خاص دولت برای سرمایه‌گذاری جهت فراوری و تولید محصول نهایی در بخش‌هایی که خام‌فروشی می‌کنند؛
- جذب سرمایه‌های خارجی جهت سرمایه‌گذاری از کشورهایی که فن‌آوری فراوری این محصولات را دارند.

۱۸. حمایت از گسترش صنعت گردشگری با اولویت گردشگری زیارتی و سیاحتی با اولویت کشورهای اسلامی

۱۹. مبارزه بی‌امان با پدیده قاچاق تاریشه‌کن شدن آن از اقتصاد ایران.

۲۰. تسهیل در صدور مجوز تأسیس بنگاه‌های اقتصادی به کوتاه‌ترین زمان ممکن و ساده‌ترین روش‌ها.

۲۱. فراهم نمودن زمینه‌های نرخ فرزندآوری به بیش از نرخ جایگزینی از طریق بسته‌های حمایتی اقتصادی لازم و فرهنگ‌سازی، حذف تمام خدمات و یارانه‌های جلوگیری از باروری و اختصاص آن برای حمایت از فرزندآوری.



گفتمان
انتخابات
۱۴۰۰