

اهمیت تبلیغ در کلام رهبری

تبلیغ در لغت به معنای رسانیدن پیام یا خبر یا مطلبی به مردم و جاگیر کردن موضوعی بوسیله‌ای همچون رادیو، تلویزیون، روزنامه و... در اذهان عمومی است و مبلغ یعنی رساننده این پیام. و در اصطلاح فرهنگ اسلامی، با توجه به آیه ۱۸ سوره عنکبوت - و ما علی الرسول الا البلاغ المبین - یعنی رساندن پیام بصورت واضح و روشن که مخاطب برای عدم تسلیم، حجتی نداشته باشد.

با توجه به معنای تبلیغ، معلوم می‌شود که تبلیغ باید دارای ابعاد مختلف و گسترده‌ای باشد و به همین صورت هم عمل شود تا مصداق آیات الهی باشد و کلام مقام معظم رهبری نیز شاید ناظر به همین معنا باشد، آنجا که میفرماید: «تبلیغ باید در سطح وسیع و به شیوه مطلوب و مدرن باشد.» (۱) چون اگر چنین کاری صورت نگیرد، درواقع ما قادر به دفاع و ارائه مبانی فکری انقلاب خود نخواهیم بود.

و در بخش دیگر می‌فرماید:

«این انقلاب با این عظمت و با این ابعاد و با این آثار عملی از لحاظ ارائه مبانی فکری خودش یکی از ضعیف‌ترین و کم‌کارترین انقلابها که هیچ، تحولات دنیاست، درحالی‌که مثلا بازار مشترک که برای مبادلات بازرگانی چند کشور است، دهها کتاب و جزوه و تحقیق و فیلم در باب مبانی فکری این کار در سطوح مختلف منتشر می‌کنند، یا انقلاب اکبر که در طول ده - پانزده سال آنقدر کتاب، فیلم، قصه و جزوه در سطوح مختلف راجع به مبانی فکری این انقلاب نوشته می‌شود که فضای ذهنی را پر می‌کند... من می‌خواهم عرض بکنم ما کاری که در این زمینه کردیم واقعا خیلی کم است. ده، یازده سال از انقلاب می‌گذرد، ما در این ده سال، خوب بود صدها نویسنده اسلامی که مبانی اسلام را بنویسد و منتشر بکند باید تربیت می‌کردیم که نکردیم، این یکی از کارهای حوزه است.» (۲)

* مبلغ باید به اثربخش بودن کار خود تکیه کند و در برابر عمر دیگران که در اختیار او قرار می‌گیرد احساس مسئولیت نماید

امروز امور دنیا بوسیله تبلیغات می‌چرخد، البته سابق هم چنین بود ولی نه با این وسایل و ابزارآلات اینچنینی. همین تبلیغات بود که عوام الناس از شهادت مولی الموحدين امیرالمومنین علی علیه‌السلام تعجب کرده، می‌پرسند مگر ایشان نماز هم می‌خواند که در محراب شهید شد، تبلیغات است که مردم را به تماشای اسرای کربلا بعنوان خوار جمع کرد در عملیات فتح فاو نامه‌ای در سنگر عراقیها از سرهنگی بنام حسین علی... پیدا کردم خطاب به خواهرش که با بسم الله شروع کرده و سپس آیه‌ای از قرآن در مورد جبهه و جنگ (گویا آیه: ان الله يحب الذين یقاتلون فی سبيله...) آورد و بعد توصیه به رعایت حجاب کامل و در آخر وضع جنگ و آرزوی پیروزی بر مجوسان و انتظار شهادت و التماس دعا.

آیا این غیر از اهمیت تبلیغ را می‌رساند؟ و اینکه هر چقدر تبلیغ منظم تر باشد گیراتر است و اینچنین گیرامی‌شود که مسلمانی در جبهه کفر آرزوی شهادت بکند، و این قضایا، وظایف اعظم حوزه را از یکطرف و طلاب بسیجی را

از طرفی دیگر سنگین تر می‌کند.

با توجه به این مسائل و قتل و غارت و شیخون فرهنگی دشمن، شاگردان مکتب امام صادق علیه‌السلام مخصوصا کسانی که تخصص تبلیغ و ابلاغ را دارند باید در صف مقدم مبارزه قرار بگیرند چرا که «اگر علما کنار کشیدند به تدریج، جمهوری غیر اسلامی خواهد شد، اینقدر هم دستهایی هستند که برای جمهوری غیر اسلامی شدن تلاش می‌کنند، کار می‌کنند، پول خرج می‌کنند، همه کار هم بلدند، انواع حیلها را آنها خواهند کرد و فورا خواهند کرد.» (۳)

و مسامحه در این حرکت موجب می‌شود که «فساد دنیا به همه مناطق سرریز شود و دیوار و حصن و حصاری هم نباشد مگر تبلیغ و تبیین صحیح، این تبلیغ را چه کسانی باید انجام بدهند، انسانهایی که خودشان استوار و محکم باشند یعنی همین جوانها و روحانیونی که معارف دینی را می‌خوانند و فرا می‌گیرند و بیان می‌کنند باید اینها از لحاظ اخلاق و روحی خیلی استوار، پولادین و تاثیرناپذیر باشند.» (۴)

مبلغ باید تمام تلاش خود را بکار گیرد تا اسلام یعنی تشیع یعنی حکومت و انقلاب اسلامی محفوظ بماند و از دستاوردهای آن حفاظت کند تا «نفس زدن آن پیرمرد الهی و معنوی و تلاش و شهادت جوانها، ضایع نشود و گرفتار مؤاخذة الهی و نسلهای آینده نشویم.» (۵) و اگر اینچنین پیش برویم، معلوم نیست که گرفتار نشویم و در این راه هیچکس نمی‌تواند از خودش رفع تکلیف کند چون «عدم گسترش در نشر و تبلیغ، یکی دیگر از نارسائیهای حوزه است. امواج فرهنگی و از جمله کتاب و روزنامه و مجله، به قدر کافی از حوزه منتشر نمی‌شود، مبلغ به قدر کافی از حوزه گسیل نمی‌گردد، الان در آفاق دنیا، مرتب از ما روحانی می‌خواهند.» (۶)

* روحانیون و حوزه‌های علمیه واسطه بین میراثهای دینی و مردم هستند و باید این امانت و میراث گرانبها را به مردم برسانند

لازم است از انواع و اقسام شیوه‌های تبلیغی بهره جست و فرصتها را غنیمت شمرد و از هر راهی که ممکن است به تبلیغ دین پرداخت ولو به یادگیری زبان خارجی هم باشد، «امروز در دنیایی که این همه، به همه وصل است، اگر کسی بخواهد بطور کامل مفید باشد، باید زبان خارجی بداند.» (۷)

و واقعیت قضیه هم همین است که مگر چند کشور شیعه و محب اهلیت علیهم السلام دنیا وجود دارد و مگر از تبلیغات گسترده سایر فرق و مذاهب غافل هستیم که در دنیا چه می‌کنند و دست به چه کارهایی می‌زنند تا جذب کنند، چرا ما از این کارها نکنیم با اینکه خود را بر حق تر از همه می‌دانیم، و هایت هفته‌ای يك روز آنهم با هدایا و... به دورترین و صعب‌العبورترین مناطق سیستان می‌روند تا شاید شیعه‌ای را وهایی کنند ولی در مقابل این همه امکانات، نارسایی تبلیغی داریم. در پنج هزار نفر هم به عنوان مبلغ و منبری و نویسنده و گوینده عالم و فاضل انتخاب شوند و سه

هزار نفر هم به منظور تبلیغ خارج از کشور و در سطح دنیا گزینش شوند.» (۸)

اگر واقعا می‌خواهیم به تکلیف عمل کنیم و تشیع را خصوصا و اسلام را عموما حفظ کنیم باید به اوامر رهبر معظم انقلاب جامه عمل بپوشانیم.

«مبلغ باید نسبت به نمره و اثربخشی کار خودش تکیه کند، و در برابر عمر دیگران که در اختیار او قرار می‌دهند احساس مسئولیت کند، آن کسی که دین را وسیله دنیاطلبی قرار دهد، خون صالحان را فروخته است، انبیا از اول ارزشها را نمایانند و ضد ارزشها را به مردم معرفی کردند و به آنها فهمانند که باطل چیست و حق کدام است. مبلغ مطالبی را طرح کند و توضیح دهد که مورد نیاز باشد، در خور فهم و ادراك مستمعان، تا هر زمان ریشه و تنه مفاسد و عوامل انحراف باقی باشد، شاخه‌های جدیدی از آن خواهد روئید و مبارزه به سرانجام مطلوب نمی‌انجامد. مبلغ باید اساس تبلیغ خویش را از آیات و روایات برگیرد، ما واسطه بین میراثهای دینی و علمی و مردم هستیم و باید این میراث گران را به امانت به مردم برسانیم.» (۹)

منابع:

- ۱ و ۲- رهنمودهای مقام معظم رهبری در دیدار با مجمع نمایندگان طلاب قم آذرماه ۶۸
- ۳- مقام معظم رهبری / بهمن ماه ۷۰
- ۴- مقام معظم رهبری در آغاز درس خارج فقه / شهریور ماه ۷۳
- ۵- مقام معظم رهبری / بهمن ماه ۷۰
- ۶، ۷، ۸- مقام معظم رهبری / ۷۴
- ۹- مجله حوزه - شماره ۳۹ - ش