

## اهمیت تبلیغات قرآن و اعزام مبلغان قرآنی به سایر کشورها

اساسی انتخاب می شوند، تاکید کرد تاکنون کمیته دعوت و اعزام قاریان قرآن ضمن معرفی افراد، با توجه به ارزیابی های خود و به تناسب، پیشنهاد می دادند که هر یک از مبلغان قرآنی برای سفر به چه کشوری مناسب تر است.

رئیس مرکز بین المللی تبلیغ در پایان از برگزاری نشست هایی به منظور بررسی و کارشناسی دقیق در ارائه فعالیت های قرآنی خارج از کشور در آینده نزدیک خبر داد و یادآور شد: تمام تلاش ما بر جهت دهی فعالیت گروه های مبلغ اعزامی به کشورهای مختلف در تولید کارهای فاخر به زبان های منطقه ای معطوف است.

حجت الاسلام مشکي در ادامه در پاسخ به این پرسش که مبلغان قرآنی اعزامی از ایران به سایر کشورها در بحث صدور ارزش های انقلاب اسلامی چه اقداماتی انجام می دهند؟، بر ضرورت بهره وری از فرصت اعزام مبلغان قرآنی به سایر ملل برای صدور ارزش های انقلاب اسلامی تاکید و تصریح کرد: مبلغان قرآنی در کشورهای مختلف به منظور اثرگذاری بیشتر در فعالیت ها می توانند با تسلط بر زبان کشور مقصد چند دقیقه قبل از اجرای برنامه قرائت و یا هم سرایی قرآنی در زمینه ریشه های قرآنی انقلاب اسلامی ایران، ارزشمندی تدبر در آیات الهی و توحید ربانی به ایراد سخنرانی بپردازند.

وی در پاسخ به این پرسش که آیا در انتخاب مبلغان قرآنی تسلط افراد بر زبان انگلیسی و یا عربی مد نظر قرار می گیرد، اظهار کرد: تسلط مبلغان قرآنی بر زبان عربی، انگلیسی و یا کشورهای مقصد به طور حتم در اثرگذاری برنامه های آنان بسیار موثر است البته ما آمار قابل توجهی از قاریان و مبلغان قرآنی که مسلط به زبان های مختلف باشند در دست نداریم و به این منظور همراه گروه های اعزامی مترجم هم حضور دارد.

رئیس مرکز بین المللی تبلیغ در پاسخ به این پرسش که کشورهای مقصد در اعزام مبلغان قرآنی با چه هدفی انتخاب می شوند؟، بیان کرد: تاکنون بیشتر اعزام ها بر مبنای تقاضای کشورهای مختلف صورت می پذیرفت و به طور کلی سطح بندی کشورهای مورد نظر برای اعزام گروه مبلغ قرآن به لحاظ نیازسنجی دقیق نیست، اما به طور تقریبی

بزرگ در زمینه تبلیغ اسلام بر عهده گروه های مبلغ قرآنی اعزامی جمهوری اسلامی ایران به سایر ملل نیست و این گروه ها که بیشتر شامل حفاظ، قراء و گروه های تواشیح هستند با توجه به فرصت اندک زمانی در چهارچوب وظایف خود می توانند اثرگذار باشند.

حجت الاسلام مشکي با تاکید بر بهره وری مبلغان قرآنی به منظور جذب مخاطبان در فرصت های اعزام به خارج از کشور عنوان کرد: صدای خوش، تلاوت زیبای مبلغان قرآنی و اجرای برنامه به زبان محلی کشور مقصد، اولین گام در جذب مخاطبان قرآنی در آن سوی مرزها است و در گام های بعدی مبلغان باید به مسائل محتوایی و آشناسازی مخاطبان با دستورات قرآن کریم تاکید داشته باشند.

محافل انس با قرآن از سال آینده هر ماه در سایر کشورها برگزار می شود وی در پاسخ به این پرسش که آیا اعزام مبلغان قرآنی تنها ویژه ماه مبارک رمضان است و یا باید در طول سال استمرار یابد، اظهار کرد: اعزام مبلغان قرآنی با توجه به ضرورت این امر، در راستای رفع اتهامات و معرفی فعالیت های قرآنی شیعیان باید در تمام طول سال انجام شود و به این منظور یکی از راه کارهای مرکز بین المللی تبلیغ اجرای محافلی با عنوان شبی با قرآن از سال آینده در سایر کشورها است.

رئیس مرکز بین المللی تبلیغ گفت: اعزام دو گروه مبلغ قرآنی در طول ماه های سال از برنامه های مرکز بین المللی تبلیغ برای پوشش مناسب فعالیت های قرآنی در کشورهای دیگر است که با برنامه ریزی های صورت گرفته از سال آتی هر ماه دو محفل انس با قرآن در کشورهای مختلف برگزار می شود.

وی در پاسخ به این پرسش که چه نهادهایی متولی تربیت و اعزام مبلغان قرآنی به سایر کشورها هستند، عنوان کرد: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی متولی اصلی اعزام مبلغان قرآنی به سایر ملل است، البته کمیته اعزام و دعوت از قاریان قرآن به عنوان مرجع تشخیص، مسئول تعیین سطح، شناسایی و معرفی مبلغان قرآنی متعهد به این سازمان است.

حجت الاسلام و المسلمین مشکي در پاسخ به این پرسش که مبلغان قرآنی در اعزام به کشورهای مختلف بر چه

به گزارش اعتدال، حجت الاسلام و المسلمین مجید مشکي، رئیس مرکز بین المللی تبلیغ، پیرامون اعزام گفت: با توجه به تأکیدات پیامبر اکرم (ص) در راستای تبلیغ دین نجات بخش اسلام، اهمیت تبلیغات قرآن در رابطه با رسالت جهانی آن قابل تبیین است.

وی با استناد به آیاتی از قرآن کریم، احادیث و سخنان مراجع و بزرگان دینی بر ضرورت تبلیغات قرآن و اعزام مبلغان قرآنی به سایر شهرها و کشورها، تاکید کرد: یکی از مهم ترین عوامل در گسترش دین و فراگیری احکام و رعایت باید و نبایدهای آن در جامعه و نیز استحکام و ماندگاری دین در جوامع مختلف، تبلیغ است.

حجت الاسلام مشکي اظهار کرد: به عنوان شیعه همیشه متهم هستیم که قرآن نزد ما مهجور است و اعزام مبلغان قرآنی از بهترین راه ها برای دفاع از عملکرد قرآنی در کشور شیعیان و نمایش جلوه های فاخر قرآنی به جهانیان است.

رئیس مرکز بین المللی تبلیغ در پاسخ به این پرسش که گستره فعالیت های مبلغان قرآنی باید در چه زمینه هایی باشد، تصریح کرد: فعالیت های قرآنی به ویژه گستره فعالیت های مبلغان قرآنی که از کشور اسلامی ایران به سایر کشورها اعزام می شوند باید با پرداختن بیشتر به امور محتوایی توسعه یابد و در کنار ظاهر مطلوب و جذاب دارای باطنی هدفمند در راستای اشاعه فرهنگ قرآنی باشد.

حجت الاسلام مشکي تصریح کرد: مبلغان قرآنی با توجه به شرایط زمانی و محدودیت های خاص کاری خود باید از فرصت حضور در جمع مسلمانان و غیرمسلمانان خارج از کشور برای ارائه فعالیت های قرآنی کارآمد به منظور جذب مخاطبان بهره ببرند.

وی در ادامه با اشاره به اتهام وارد شده به شیعیان در زمینه تحریف قرآن کریم از سوی معاندان و اثرگذاری فعالیت های مبلغان قرآنی در رفع این اتهامات، افزود: در شرایط کنونی تبیین بحث امامت و ولایت شیعیان و ارائه فعالیت های پژوهشی و مؤثری که شیعیان در راه ترویج اسلام انجام داده اند از ضروریات است.

رئیس مرکز بین المللی تبلیغ یادآور شد: به طور طبیعی ارائه کارهای علمی



لیستی از کشورهای عالی، متوسط و ضعیف در زمینه ظرفیت پذیرش مبلغ قرآنی موجود است. حجت الاسلام و المسلمین مشکى در پاسخ به این پرسش که کدام کشورها از مهم ترین مقاصد در بحث اعزام مبلغان به شمار می روند؟، تصریح کرد: کشورهای لبنان، سوریه، هند، پاکستان، ترکیه، کشورهای حاشیه خلیج فارس و حوزه شمال آفریقا با توجه به مخاطبان فراوان از نظر سطح بندی در درجه نخست و عالی برای پذیرش مبلغان قرآنی هستند. رئیس مرکز بین المللی تبلیغ عنوان کرد: سطح گروه های مبلغان قرآنی به لحاظ زبان و عملکرد به طور تقریبی یکسان است و تفاوتی در اعزام این گروه ها به کشورهای مختلف نیست اما جمعیت و مسائل مذهبی و دینی کشور مقصد برای اعزام گروه برتر در اولویت است.

**تربیت مبلغان قرآنی برجسته در تحقق اهداف عالی قرآن ضروری است**  
وی در پاسخ به این پرسش که چه نهادی متولی آموزش و تربیت مبلغان قرآنی است، اذعان کرد: شورای عالی قرآن بخش آموزش مبلغان قرآنی را بر عهده دارد و با همکاری کمیته دعوت و اعزام قراء می توانند در راستای تقویت این بخش با توجه بر رسالت اثرگذارشان موثر واقع شوند. حجت الاسلام مشکى در ادامه افزود: امر تربیت مبلغان برجسته برای اعزام به سایر کشورها با توجه بر این نکته که مبلغان در کنار بهره مندی از صدای خوش، تلاوت زیبا و اجرای برنامه به زبان محلی کشور مقصد، باید به مسائل محتوایی و آشناسازی مخاطبان با دستورات قرآن کریم تأکید داشته باشند، ضروری به نظر می رسد. وی اظهار کرد: قاریان و مبلغان اعزامی از ایران به سایر کشورها در بیشتر مواقع بر تلاوت و اجرای برنامه تأکید دارند و در صورتی که مسلط به زبان انگلیسی و یا زبان محلی کشور مقصد باشند گاهی در محافل قرآنی جلسات پرسش و پاسخ ترتیب می دهند که البته تداوم این مهم گام بلندی در رسیدن به عملکرد محتوایی و اثرگذار در این زمینه است.

کمیته اعزام باید برای اثرگذاری فعالیت های مبلغان قرآنی حساسیت بیشتری نشان دهد

رئیس مرکز بین المللی تبلیغ در پاسخ به این پرسش که آیا ملاک های انتخاب مبلغان قرآنی بر اساس ارزیابی دقیق از توانمندی های آنان است، تصریح کرد: به

از زبان رئیس مرکز بین المللی تبلیغ [مجید مشکى] مشکى  
طور طبیعی باید در بحث انتخاب  
دقت نظر فراوانی صورت پذیرد که کمیته دعوت و اعزام باید برای مطلوبیت و اثرگذاری فعالیت های مبلغان قرآنی که به کشورهای مختلف اعزام می شوند حساسیت بیشتری نشان دهد و به طور حتم این مسئولیت را به نحو مطلوبی انجام می دهد.

**حجت الاسلام مشکى عنوان کرد:**  
بخشی از فرایند تبلیغ، ارائه فعالیت های قرآنی فاخر در عرصه بین الملل است و اعزام مبلغان قرآنی به سایر کشورها به طور خاص اثرگذاری فراوانی در جذب مخاطبان و آشناسازی آنان با دین اسلام خواهد داشت.

وی در ادامه با اشاره به عملکرد پیامبر اکرم (ص) در زمینه تبلیغ دین مبین اسلام و نشانه هایی از تأکيدات ایشان بر امر اعزام مبلغان قرآنی به سرزمین های دور و نزدیک افزود: به طور مثال سال ها است که کشور مصر قاریان خوب را اعزام می کند و در این زمینه به عنوان کشور مسلمان و قرآنی شهره شده و در جهان اسلام شاخص است که این موضوع باید برای کشور اسلامی ایران درس بزرگی باشد. رئیس مرکز بین المللی تبلیغ در پاسخ به این پرسش که ارزیابی فعالیت های مبلغان قرآنی در کشورهای مختلف از چه طریقی صورت می پذیرد، عنوان کرد: ضمن این که نمایندگان فرهنگی ما در کشورهای مختلف گزارش های مکتوب و تصویری از فعالیت های مبلغان قرآنی اعزامی ارسال می کنند، خود افراد اعزامی نیز در بازگشت موظف به توضیح و ارائه گزارش عملکرد هستند. حجت الاسلام مشکى در ادامه گفت: یکی از اهداف ما بازتاب و انعکاس خبری عملکرد مبلغان قرآنی اعزامی از ایران به سایر کشورها از طریق رسانه های مختلف است که جا دارد از فعالیت های خوب خبرگزاری قرآنی ایران که بخش عمده ای از این خلأ را پر کرده است، تشکر کنیم البته ما تلاش های بسیاری برای بازتاب این گزارش ها از طریق صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران انجام داده ایم که امیدواریم با حل شدن مسائل مالی به انعکاس این رویدادها از طریق رسانه ملی دست یابیم.

نظرسنجی از مخاطبان در برنامه ریزی و ارائه کارهای مناسب تر قرآنی موثر است  
وی در پاسخ به این پرسش که آیا نیازسنجی دقیقی از مخاطبان آن سوی مرزها برای ارائه فعالیت های قرآنی

صفحه 2 پذیرد، از تهیه فرم هایی برای نظرسنجی و ارائه آمار میدانی از مخاطبان مبلغان قرآنی در کشورهای مختلف خبر داد و اظهار کرد: نظرسنجی از مخاطبان می تواند در برنامه ریزی و ارائه کارهای مناسب تر از سوی مبلغان قرآنی موثر باشد. رئیس مرکز بین المللی تبلیغ در پایان یادآور شد: امیدواریم با تدابیر مسئولان در امر آموزش و تربیت مبلغان قرآنی ویژه اعزام به کشورهای مختلف و برنامه ریزی کارشناسی با توجه به نیازسنجی های صورت گرفته در آینده نزدیک شاهد عملکرد کارآمدتر و موفقیت های چشم گیر در امر تبلیغات قرآنی از سوی کشور جمهوری اسلامی ایران باشیم.