



گزارشی کوتاه از سه سال فعالیت تبلیغی و فرهنگی در شهر دیره غازیخان، ایالت پنجاب پاکستان

مقدمه

تبلیغ کار آسان و ساده‌ای نیست، یک فن و هنر بسیار پیچیده است که تا دستور و قواعد پیچیده آن را ندانی موفق نخواهی شد. قبل از این که طلبه‌ها و مبلغین گرامی به فکر تبلیغ باشند باید در کنار اخلاص و تقوا و... خودشان را مجهز به سلاح علم و روش‌ها و ابزارهای تبلیغی بکنند.

فنون تبلیغ از اهمیت بالایی برخوردار است و باید

یک مبلغ موفق آموزش دیده باشد و بعد وارد عرصه تبلیغ شود.

امر تبلیغ بدون ابزار آن سامان نمی‌یابد و توجه به آن یکی از رمزهای موفقیت مبلغان دینی است.

امروزه دشمنان دین و بشریت، با وسایل مدرن و به طور غیر مستقیم به جنگ

با ارزش‌های الهی برخاسته‌اند و این می‌طلبد که ما مبلغین در حد توان از همان وسایل استفاده کنند و به تبلیغ دین و گسترش آن بپردازند.

از مسجد تا تأسیس مؤسسه

ابتدا از مسجد شروع کردم با برقراری نماز جماعت پنجگانه و درس قرآن کریم بعد از نماز صبح برای بچه‌ها و...

با صحبت‌هایی که با چندتن از دوستان دانشجوی داشتم بعد از شش ماه موفق شدیم که یک مؤسسه، به نام (مؤسسه تبلیغات حضرت رسول اکرم صلی الله علیه و آله) افتتاح کنیم که خیلی خوب بود و فعالیت‌های ما منسجم‌تر و منظم‌تر پیش می‌رفت. در این مؤسسه بیشتر از طریق ابزارهای تبلیغی فعالیت می‌کردم که خیلی قابل تأثیر بود این روش و شیوه‌ها، عمده فعالیت‌ها از این قرار است:

روزنامه دیواری

سه روزنامه دیواری ۱۵ روزه و یک ماهه، با همکاری خواهران و برادران در محل‌های پر جمعیت یعنی محل نماز جمعه، مدرسه علوم دینی، و دفتر خواهران مؤسسه راهاندازی شد و خیلی مورد پسند و استفاده عموم مردم به ویژه طبقه



تحصیل کرده و فرهنگی جامعه قرار گرفت، بعضی از استادان دانشگاه تشویق می‌کردند و سؤال می‌کردند که شما از کجا آمده‌اید؟ و این روش تبلیغ را از کجا آموخته‌اید؟ در جواب می‌گفتم از ایران حوزه علمیه قم مدرسه عالی امام خمینی ره وقتی که نام ایران و قم را می‌شنیدند کنجکاوی‌شان زیاد می‌شد و محبتشان بیشتر!!

ابزارهای سمعی بصری

استفاده از وسایل سمعی و بصری یکی از مهمترین و بهترین و قابل تأثیرترین راههای تبلیغ در عصر حاضر است. دانشمندان با مطالعات خود دریافته‌اند که ۷۵ درصد آموزش از این راه انجام می‌گیرد. مردم، مخصوصاً جوانان از این راه بهتر مطالب و حقایق را می‌فهمند و دریافت می‌دارند.

دلیل کارنگی می‌نویسد: امروزه تنها ذکر حقایق و اثبات مطالب فایده ندارد، باید مطالب را مجسم نمود و حقایق را آشکار ساخت و مسائل را بطور زنده در چشم دیگران نمایاند.^۱

در این مؤسسه برنامه‌های آموزشی مثل نمایش فیلم‌های اسلامی و آموزنده برای عموم برگزار می‌شود که آنها با علاقه خاصی در این برنامه‌ها آنها شرکت می‌کنند.

به طور مثال لوح فشرده سخنرانی مقام معظم رهبری را که با دانشجویان صحبت کرده‌اند و به زبان

اردو ترجمه شده برایشان به نمایش گذاشتیم. آنها با توجه و دقت خاصی به آن به نگاه می‌کردند، جاهای حساس و مورد نظر توقف می‌کردم و توضیح می‌دادم آنها می‌دیدند. بعضی جوان‌های ایرانی با ملاقات با رهبر، اشک شوق بر چهره‌شان سرازیر شدند و گریه کردند. در این موقع توضیح می‌دادم که در کجای دنیا مردم و



بعضی از استادان دانشگاه تشویق می‌کردند و سؤال می‌کردند که شما از کجا آمده‌اید؟ و این روش تبلیغ را از کجا آموخته‌اید؟



جوانان از رهبرشان اینگونه استقبال می‌کنند و اشک شوق می‌ریزند، واقعا سرش چیست؟ مگر غیر از این است که این‌ها پیروان حقیقی رسول اکرم ﷺ و امام حسین ﷺ و... هستند. محافظ حقوق مسلمین هستند، از فلسطین و لبنان، عراق و افغانستان، آن‌قدر که این‌ها دفاع می‌کنند کدام کشور اسلامی دفاع می‌کند!

تبلیغ از طریق کتاب و عکس

کتاب عنصری با ارزش و مهم در عرصه فرهنگ است. کتاب خوب یکی از بهترین ابزارها برای تکامل بشر است، چرا که می‌تواند دروازه‌ای از جهان گسترده دانش و معرفت را به روی انسان بگشاید و جوامع را با دستاوردهای انسانی و معارف الهی آشنا سازد.

در این مؤسسه یک کتابخانه خوب و مناسب با کمک سازمان فرهنگ و ارتباطات و مجمع جهانی اهل بیت ﷺ، و اداره ارتباطات بین‌الملل، جامعه المصطفی العالمیه، تشکیل شده است.

تصویرها (عکس و نقاشی و...) از ابزارهای مهم ارتباط برقرار کردن با مخاطب هستند. تبلیغ با این ابزار، تبلیغی بدون صدا است و از مصادیق «کونوا دعاة للناس بغیر السنتکم»^۲ می‌باشد. عکس‌ها زنده کننده

خاطره‌ها و حماسه‌ها و توجه دهنده انسان به دنیایی است که قبلا در آن زندگی می‌کرده است. تصویرها مطالب را ماندگارتر می‌کند و به طور ناخود آگاه افراد را تحت تأثیر قرار می‌دهد، علاوه بر آن که می‌تواند نوع تبلیغ و راهنما برای افراد بی‌سواد یا کم سواد باشد.

در سال ۲۰۰۴ یک آلبوم عکس، ریزنی فرهنگی جمهوری اسلامی از اسلام آباد همراه کتاب‌های مختلف برای کتابخانه مؤسسه هدیه کردند، که این آلبوم عکس فوق‌العاده زیبا و جالب بود. عکس‌ها و تصویرهای مختلفی از حوادث و رویدادهای آن دوران را در بر می‌گرفت.

نشر و پخش کتاب و مجله و روزنامه دیواری، و تأسیس کتابخانه، از بهترین روش‌های تبلیغ است. مبلغین و اندیشمندان بدانند که نقش اینها، کمتر از خطابه و منبر نیست، بنابراین تبلیغ از این طریق، تحول بیشتری را در جامعه و به ویژه در طبقات تحصیل کرده و نوجوانان فراهم می‌نماید.

کلاس‌داری

سال سوم در مؤسسه وقتی که شعبه خواهران



به امام بگویند فدای سرتان

بعد از اینکه سخنرانی امام تمام شد، خواستم سوار ماشین شوم که خانمی جلو آمد و گفت: «از قول من به امام بگو: بچه‌ام در دست دشمن اسیر شده بود و اخیراً به من خبر داده‌اند او را شهید کرده‌اند. به امام بگو: فدای سرتان! شما زنده باشید، من حاضرم بچه‌های دیگرم نیز در این راه شهید شوند.»

وقتی این پیام را در ملاقات با امام به ایشان دادم، همین که حرف آن مادر را شنید چهره امام در هم رفت و آن‌چنان اشکی از چشم ایشان ریخت که قلب مرا فشرد. امام از اخلاص رزمندگان در جبهه‌ها و فداکاری خانواده‌های شهدا به هیجان آمدند.

کتاب مجموعه خاطرات، شماره ۱۰، روح‌الله موسوی خمینی رحمته‌الله به نقل از مقام معظم رهبری

وقتی که نام ایران و قم را می شنیدند کنجکاوی شان زیاد می شد و محبتشان بیشتر!!

سمت و سوی روحانیت، مساجد، حسینیه و کتابخانه بکشانند. البته این مراتب و مراحل ورزشی در جامعه ایران خوب راه افتاده است و اینها باید برای ما الگو باشند. طلبه ها باید جامعه را بیدار کنند و مسئولیت تبلیغ به عهده آنان است.

ارتباط با جوانان

پیامبر اکرم صلی الله علیه و آله به جوانان احترام می گذاشت، امام خمینی ره، مرد صالح الهی نیز به جوانان توجه خاص داشتند و از آنها در کارهای مهم استفاده می کردند و رابطه ایشان با جوانان طرفینی بود.

امروزه رهبر معظم انقلاب «دامت برکاته» نیز به جوانان توجه خاص دارند و کارهای مهم مملکتی را به آنها می سپارند و به آنها اعتماد می کنند.

با الگو گرفتن از این بزرگان با جوانان در ارتباط بودم و با آنها مثل یک دوست و رفیق رفتار می کردم، آنها را دعوت می کردم که بیایند کتابخانه و از وسایل سمعی و بصری و... استفاده کنند. لذا آرام آرام حزب می شدند و فعلاً بیشتر کارهای مؤسسه ما را همان جوان ها انجام می دهند و به ما کمک ویژه می کنند، و لذا بر یک مبلغ است که همه جوان ها را با یک چشم نگاه کند و بدون چشم داشت آنها را تبلیغ و هدایت کند و در این راه صبر و تحمل زیاد بخرج بدهد.

مشکلات و آسیب های تبلیغ در پاکستان

جهالت و عدم آگاهی مردم از اسلام ناب محمدی صلی الله علیه و آله
عده ای می گفتند ما مستقیم از امام زمان (عج) تقلید می کنیم!! عده ای به بعضی از صحابه پیامبر اکرم صلی الله علیه و آله، یا به برخی همسران آن حضرت توهین می کنند، این ها مشکل بزرگی برای مبلغ ایجاد می کند و دشمن از این کار سود می برد.

اختلاف شدید بین ذاکرین و بعضی از علما که دشمنان از آن خوشحال می شوند و دوستان ضربه می بینند.



رسماً افتتاح شد، در آن یک دوره کلاس های معارف اسلامی با کمک دیگران خواهران برگزار شد، مثل تشکیل کلاس های آموزشی، آموزشی، درسی، معارف اسلامی، چون قرآن کریم، احکام، عقاید، اخلاق، تاریخ و... خصوصاً برای نسل نو، و این یکی از ابزارهای مهم تبلیغی است. خواهران استقبال خوبی کردند و در درس قرآن کریم و برنامه های سمعی بصری بیشتر شرکت می کردند.

فرامین معصومین علیهم السلام و امام خمینی ره و... به عنوان (اقوال زرین) چاپ کرده به آنها هدیه می شد که خیلی می پسندیدند!

ورزش

نیروهای جوان جامعه، شدیداً به ورزش گرایش دارند. مبلغ می تواند با تشکیل و یا ترغیب به تشکیل تیم های مختلف ورزشی برای جوانان با استفاده از مربی آنها را جذب و راهنمایی کند. با بیان لزوم تقویت روح به همراه جسم، به تبلیغ و هدایت پرداخته، آنها را به



عده ای می گویند، فقط علی علی و حسین حسین علیهم السلام کنید به بهشت می روید، نماز و روزه را می خواهید چکار؟! همین عبادت است. قائل بودن و واجب دانستن شهادت ثلاثه در نماز، این بیشتر در ایالت پنجاب و سند است کفن پوشاندن اسب (ذوالجناح امام حسین علیه السلام) و مقبره درست کردن برای آن در پیشاور پاکستان، برای اهل تشیع ننگ و عار حساب می شود!!؟ این به هیچ وجه توجیه نمی شود!!

عدم وحدت و سازش بین اهل تشیع و عدم رهبری واحد

ولادت رسول اکرم صلی الله علیه و آله بین اهل تشیع بسیار کم رنگ است و این موجب سوء استفاده کردن اهل سنت شده که می گویند شما فقط ۱۳ رجب را به رسمیت می شناسید و...!

پیشنهادهای

همت ویژه و احساس مسئولیت مبلغین در آگاهی دادن به جوانان و عموم مردم با استفاده از ابزارهای سنتی و جدید در تبلیغ حتماً موفق خواهیم شد. برگزاری باشکوه میلاد رسول اکرم صلی الله علیه و آله با همراهی و همکاری اهل سنت که این موجب وحدت می شود. دست برداشتن از توهین

به صحابه و همسران رسول خدا صلی الله علیه و آله تبلیغ به همراه همسر باعث موفقیت بیشتر می شود.

بی نوشتار:

۱. قرآن و تبلیغ، شیرازی، ص ۵۵.
۲. بحار الانوار، ج ۷۰، ص ۳۰۳.

