[شمیم یاس](http://www.hawzah.net/fa/magazine/numberlist/3674)، [اسفند 1383، شماره 24](http://www.hawzah.net/fa/magazine/magart/3674/3682/0)

**گُزیده کتابشناسی تبلیغ و سخنوری**

**عبدالرحیم موگِهی**

|  |
| --- |
| **آغازه**  کتابشناسی ـ همان گونه که از مفهوم آن برمی آید ـ به شناساندن کتاب و آشناسازی خوانندگان با آن می پردازد و در نتیجه، انواع گونه گون را با خود همراه می سازد و در مَثَل، کتابشناسی توصیفی، کتابشناسی تحلیلی، کتابشناسی انتقادی و کتابشناسی موضوعی را در درون خویش جای می دهد.  آنچه در پی می آید، یک کتابشناسی موضوعی است که کتاب هایی در زمینه «تبلیغ و سخنوری» را معرفی می نماید و به صورت کتابشناسی گزینشی و کتابشناسی الفبایی به تصویر می کشاند و «100 کتاب فارسی» را به ترتیب عنوان، نام پدیدآورندگان (نویسنده و مترجم)، محل نشر، نام ناشر و تاریخ نشر پیشکش می کند، به آن امید که مقبول افتد و در نظر آید.  شایان توجه است که پیش از خواندن این کتابشناسی، به نکات زیر نظر داشته باشیم:  یک. هنگام مطالعه این کتابشناسی و گاه و بی گاه، نیم نگاهی نیز به این حدیث شریف داشته باشیم: «اُنظر إلی ما قالَ و لا تَنظُر إلی مَن قال»؛ به آن چه گفته است، بنگر و به آن که گفته است، ننگر. پس، معرفی کتاب های در پی آمده، لزوماً به معنی تأیید همه پدیدآورندگان و همه مندرجات آن ها نیست.  دو. از معرفی کتاب های غیر فارسی که ترجمه نشده اند، خودداری کرده ایم.  سه. کتاب هایی که مثلاً به تبلیغات تجاری و تبلیغ کالا و... پرداخته اند، ذکر نکرده ایم، و بیشتر به کاربردی بودن کتاب هایی که در تبلیغ دین و سخنرانی دینی مؤثرند، توجه داشته ایم.  چهار. همان گونه که گفته شد، این کتابشناسی به صورت گزینشی است و قطعاً کتاب های دیگری نیز وجود دارد که باید در فرصتی دیگر درباره آن ها گفت و شنفت.  اکنون «100 کتاب فارسی در زمینه تبلیغ و سخنوری» و به ترتیب الفبایی عنوان آن ها را به قلم می آوریم:  1ـ آداب سخنرانی، سهیلا حاتمی، تهران، انتشارات آوای مهرسا، 1382.  2ـ آداب گفت و گو و سخنوری (عوامل اثر بخشی کلام)، علی نور محمدی، تهران، مؤسسه فرهنگی انتشاراتی فروزان، 1378.  3ـ آسیب شناسی دعوت اسلامی، فتحی یکن، ترجمه داود نارویی، تهران، نشر احسان، 1378.  4ـ آماده شدن برای سخنرانی در 30 دقیقه، پاتریک فورسایت، گروه مترجمان انتشارات نگاه فردا، تهران، انتشارات نگاه فردا، 1381.  5ـ آموزش سخنرانی از زبان یک سخنران و تسلط بر مذاکرات روزمره، آرمان داوری، تهران، انتشارات توانگران، 1380.  6ـ آموزش فن سخن گفتن، رجبعلی مظلومی، تهران، دفتر هماهنگی انجمن های اسلامی مسجد و مدرسه بنیاد بعثت، 1373.  7ـ آموزش گفتار (برای مسلط بودن، جالب بودن، توانا بودن، جذب و متقاعد کردن مخاطب)، پل کلمان ژاگو، ترجمه نیلوفر خوانساری، تهران، انتشارات ققنوس، 1377.  8ـ آنچه یک مبلغ باید بداند، مهدی واعظ موسوی، مشهد، انتشارات راز توکل، 1381.  9ـ آیین سخنرانی، دِیْل کارْنِگی، ترجمه سمیرا شاهمرادی، تهران، انتشارات نهال جوان، 1381.  10ـ آیین سخنوری، محمد علی فروغی، تهران، انتشارات زوار،1378.  11ـ آیین سخنوری و نگرشی بر تاریخ آن، علی اکبر ضیائی، تهران، انتشارات امیرکبیر، 1373.  12ـ آیین نیکو سخن گفتن، محمد جبروتی، تهران، انتشارات طلایه، 1381.  13ـ اخلاق تبلیغی، نصرت الله جمالی، قم، انتشارات مهدیه، 1379.  14ـ ارمغان تبلیغ: کتاب همراه مبلّغین (قابل استفاده همگان)، احمد دهقان، قم، انتشارات نهاوندی، 1377.  15ـ اصول و مبانی تبلیغ، اسماعیل کریم زاده، مشهد، مؤسسه فرهنگی، هنری و انتشاراتی ضریح آفتاب، 1373.  16ـ افسون سخن (روش شناسی برخورد در روابط انسانی)، علی اقلیدی نژاد، قم، انتشارات جمال، 1381.  17ـ افسون سخن (هنر سخنوری و اعجاز کلام)، سید مصطفی موسوی حرمی، انتشارات سرزمین سبز، 1380.  18ـ الگوی علمی و عملی تبلیغات در مراکز آموزشی، حسن بنایی، تهران، انتشارات مهربرنا، 1382.  19ـ امپریالیسم تبلیغی یا تبلیغات بین المللی، محمد علی العوینی، ترجمه محمد سپهری، تهران، مرکز چاپ و نشر سازمان تبلیغات اسلامی، 1369.  20ـ انسان سخنور؛ انسان موفق، رادولف اف وردربر، ترجمه مریم روزدار، رشت، انتشارات کتیبه گیل، 1381.  21ـ انقلاب فرهنگی و تبلیغی، عبدالکریم بی آزار شیرازی، تهران، انتشارات زکات علم، 1377.  22ـ اهمیت و ضرورت تبلیغات، احمد رزاقی، تهران، مرکز چاپ و نشر سازمان تبلیغات اسلامی، 1370.  23ـ بانوان در عرصه دعوت و تبلیغ، توفیق یوسف الواعی، ترجمه نرگس پروازی ایزدی، تهران، انتشارات احسان، 1381.  24ـ برگ هایی از خاطرات حجت الاسلام و المسلمین قرائتی، گردآوری محمد موحدی نژاد، قم، نشر روح، 1380.  25ـ پژوهشی در تبلیغ، محمد تقی رهبر، تهران، مرکز چاپ و نشر سازمان تبلیغات اسلامی، 1371.  26ـ تبلیغ، جعفر بچاری، قم، انتشارات نورالنور، 1381.  27ـ تبلیغ، (اصول، مبانی و قالب ها)، رضا علی کرمی، قم، انتشارات قم، 1381.  28ـ تبلیغات از دیدگاه امام خمینی (ره)، رسول سعادتمند، قم، انتشارات تسنیم، 1379.  29ـ تبلیغات (هنر و رسانه ها) از دیدگاه امام خمینی (ره)، استخراج معاونت پژوهشی مؤسسه تنظیم و نشر آثار امام خمینی (ره)، تهران، مؤسسه تنظیم و نشر آثار امام خمینی(ره)، 1378.  30ـ تبلیغات دینی (ابزارها و شیوه ها)، احمد رزاقی، تهران، مرکز چاپ و نشر سازمان تبلیغات اسلامی، 1377.  31ـ تبلیغات: یک واژه در دو حوزه فرهنگی، محمد هادی همایون، تهران، دفتر حقوق و علوم اجتماعی.  32ـ تبلیغ اسلامی و دانش ارتباطات اجتماعی، محسن خندان، تهران، مرکز چاپ و نشر سازمان تبلیغات اسلامی، 1374.  33ـ تبلیغ در قرآن و حدیث، محمد محمدی ری شهری با همکاری سید حمید حسینی، ترجمه علی نصیری، قم، انتشارات دارالحدیث، 1380.  34ـ تبلیغ و جوانان، علی جعفری، قم، انتشارات فلاح، 1382.  35ـ تبلیغ و مبلغ در آثار شهید مطهری (ره)، عبدالرحیم موگِهی (شمیم)، قم، مرکز انتشارات دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم، 1381.  36ـ تجارب مبلغان هنرمند، مهدی چراغی، قم، انتشارات قدس، 1374.  37ـ تجارب و نکات تبلیغی، مهدی چراغی، قم، دفتر نشر برگزیده، 1373.  38ـ تجربه ارتباطات در روابط انسانی، لایل سوسمان و سام دیپ، ترجمه حبیب الله دعائی، مشهد، انتشارات دانشگاه فردوسی، 1376.  39ـ تجربیات من در منبر یا تجربیات سخنوری، محمد حسینی شیرازی، ترجمه علی کاظمی، اصفهان، انتشارات خوشنواز، 1379.  40ـ جامعه شناسی تبلیغات، علی اکبر ترابی، تبریز، انتشارات فروزش، 1381.  41ـ جایگاه تبلیغات در جهان امروز، احمد رزاقی، تهران، مرکز چاپ و نشر سازمان تبلیغات اسلامی، 1377.  42ـ چکیده مقالات همایش نقش آموزش در تبلیغ دین، معاونت آموزش دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم، مرکز انتشارات دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم، 1379.  43ـ چگونه در همایش های علمی سخنرانی کنیم؟، جورج ام. هال، ترجمه محمود محمودی و پانته آ پدرام، تهران، انتشارات جامعه نگر: سالمی، 1382.  44ـ چگونه زیبا سخن بگوییم؟، محمد رضا تقدمی، تهران، انتشارات کتاب درمانی، 1379.  45ـ چگونه سخنرانی جذاب ارائه کنیم؟، کارن کالیش، ترجمه مسعود کسائی، تهران، انتشارات همشهری، 1380.  46ـ چگونه سخنرانی کنیم؟ (تکنیک های جذب شنونده)، زهره خسروانی، تهران، انتشارات ندای هشتاد، 1381.  47ـ چگونه مطالب خود را به طور موفقیت آمیز بیان کنیم؟، یان ریچاردز، ترجمه کیوان سپانلو، تهران، انتشارات فارابی، 1374.  48ـ خاطرات از زبان حجت الاسلام و المسلمین محسن قرائتی، تدوین سید جواد بهشتی، تهران، مرکز فرهنگی درس هایی از قرآن، 1380.  49ـ خاطراتی خواندنی از مبلّغان دینی، حسین دهنوی، قم، انتشارات یمین، 1377.  50ـ خاطرات و تجارب تبلیغی، حسین دهنوی، تهران، مرکز چاپ و نشر سازمان تبلیغات اسلامی، 1372.  51ـ خلاصه مقالات تبلیغ و تبلیغات (مندرج در مطبوعات جمهوری اسلامی ایران، سال 1359 تا 1367)، بخش اسناد و اطلاع رسانی معاونت پژوهشی سازمان تبلیغات اسلامی (با همکاری احمد رضا حیدری)، تهران، مرکز چاپ و نشر سازمان تبلیغات اسلامی، 1371.  52ـ درباره سخن و سخنوری (پیشینه، انواع و شیوه های سخنوری و گفت و گو)، محمد باقر شریعتی سبزواری، قم، بوستان کتاب قم (انتشارات دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم)، 1381.  53ـ راحت حرفتان را بزنید، ماری فرانس مولر، ترجمه نسرین گلدار، تهران، مؤسسه فرهنگی منادی تربیت، 1381.  54ـ راهنمای تبلیغ (نکات مهم و کاربردی در تبلیغ، سخنرانی و مداحی)، امیر ملک محمودی الیگودرزی، قم، مؤسسه فرهنگی ـ انتشاراتی مشهور، 1380.  55ـ راهنمای مربیان و معلمان (دوره راهنمایی)، نگارش عباس عبیری و تحقیق محمد رضایی، تهران، مرکز چاپ و نشر سازمان تبلیغات اسلامی، 1376.  56ـ راه و رسم تبلیغ، کانون نویسندگان فضلای قمی حوزه علمیه قم، قم، دفتر نشر برگزیده، 1378.  57ـ رسالت منبر در گامی فراتر، فَرَج الله خاکبیز فداغی، قم، مؤسسه فرهنگی همسایه، 1376.  58ـ رشد و توسعه تبلیغات، محمد جواد علمی، مشهد، مؤسسه انتشارات امامت، 1371.  59ـ روابط عمومی و تبلیغات همراه با مباحث جدید کاربردی، کاظم متولی، تهران، انتشارات بهجت، 1380.  60ـ روش تبلیغ، دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم، مرکز انتشارات دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم، 1403ق.  61ـ روش تبلیغ، سید مهدی واعظ موسوی، انتشارات میقات، 1374.  62ـ روش تبلیغ در اسلام، علی گلستانی، قم، انتشارات انصاریان، 1380.  63ـ روش تبلیغ و مدیریت در مناطق اهل تسنن، مهدی چراغی، قم، دفتر نشر برگزیده، 1376.  64ـ روش دعوت اسلامی، مصطفی مشهور، ترجمه واحد بخش لشکر زرهی، تهران، انتشارات احسان، 1372.  65ـ روش شناسی دعوت در قرآن کریم، محمد حسین فضل الله، ترجمه سهراب مروتی و عبدالجبار زرگوشی نسب، ایلام، انتشارات گویش، 1381.  66ـ روش ها، جواد محدثی، قم، نشر معروف، 1382.  67ـ روش های تبلیغ و سخنرانی، احمد صادقی اردستانی، قم، بوستان کتاب قم (انتشارات دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم)، 1380.  68ـ سخنران خوبی باشید (فنون آزمایش شده برای اصلاح مهارت های برقراری ارتباط و ارائه سخنرانی)، ریچارد دنی، ترجمه حبیب آقا رمضان سنگ تراش و نازنین نجفیان، تهران، انتشارات فراروان، 1379.  69ـ سخنرانی را توانا شویم، رجبعلی مظلومی، تهران،انتشارات کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، 1364.  70ـ سخنوری و شخصیت در آداب سخن، سید محمد علی مقدسی، قم، مرکز انتشارات دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم، 1377.  71ـ سخنوری و فن بیان [کتاب های درسی مراکز تربیت معلم]، تهران، وزارت آموزش و پرورش، 1377.  72ـ سخن و سخنوری، محمد تقی فلسفی، تهران، دفتر نشر فرهنگ اسلامی، 1378.  73ـ سرشک خون (روش مرثیه خوانی و مراثی امام حسین و یارانش(علیهم السلام))، عبدالرحیم موگِهی (شمیم)، قم، مرکز انتشارات دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم، 1375.  74ـ سیره تبلیغی پیامبر اکرم (صلی الله علیه وآله) (درآمدی بر سیاست تبلیغی اسلام در عصر ارتباطات)، اصغر افتخاری، تهران، مرکز چاپ و نشر سازمان تبلیغات اسلامی، 1377.  75ـ شرایط موفقیت در تبلیغ، محمد رضا ناجی، تهران، مرکز چاپ و نشر سازمان تبلیغات اسلامی، 1370.  76ـ شیوه ارائه مقالات در همایش های داخلی و بین المللی، مهرداد حسین پور و اکبر بهداد، اصفهان، معاونت پژوهشی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی اصفهان، 1382.  77ـ شیوه های جذب جوانان در تبلیغ، احمد لقمانی، قم، انتشارات بهشت بینش، 1381.  78ـ طنین عشق (آموزش و آداب مرثیه خوانی و ذکر مصیبت)، مرتضی وافی، قم، انتشارات شفق، 1382.  79ـ فرازی از سیره تبلیغی امام علی (علیه السلام)، نصرت الله جمالی، قم، انتشارات مهدیه، 1380.  80ـ فرهنگ تبلیغات، محمد رضا محمدی فر، تهران، چاپ و انتشارات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، 1377.  81ـ فن خطابه، علی نظری منفرد، قم، مرکز نشر هاجر (وابسته به مرکز مدیریت حوزه های علمیه خواهران)، 1383.  82ـ فنون سخنرانی، تیم هیندل، ترجمه شفیع الهی، تهران، نشر سارگل، 1381.  83ـ فوائد المشاهد و نتائج المقاصد (مجموعه ای از مجالس وعظ)، شیخ جعفر شوشتری، به کوشش محمد بن علی اشرف طالقانی، [تهران]، انتشارات نیک معارف، 1375.  84ـ قرآن و تبلیغ، محسن قرائتی، تهران، مرکز فرهنگی درس هایی از قرآن، 1378.  85ـ کسب نتایج بهتر و سریعتر در جلسات، دِیْل کارْنِگی، ترجمه مجتبی احمدوند، تهران، انتشارات سینه سرخ، 1381.  86ـ کیفیت و کمیت مطالعه، نوشتن و سخنرانی، علی اصغر فرهپور، همدان، مؤلف (ناشر)، 1378.  87ـ گام هایی در راه تبلیغ، محمد حسین فضل الله، ترجمه احمد بهشتی، تهران، مرکز چاپ و نشر سازمان تبلیغات اسلامی، 1367.  88ـ گفتار هراسی (چگونه بر ترس از سخنرانی غلبه کنیم؟)، مانی شربرگ، ترجمه مهدی الوانی و حسین هاشمی، تهران، نشر نی، 1373.  89ـ لؤلؤ و مرجان (در شرط پله اول و دوم منبر روضه خوانان)، میرزا حسین نوری، تحقیق و ویرایش: حسین استاد ولی، تهران، انتشارات دارالکتب الاسلامیة، 1375.  90ـ مبانی اقناع و تبلیغ، علی حسینی پاکدهی، تهران، مرکز برنامه ریزی و آموزش نیروی انسانی (وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی)، 1381.  91ـ مبانی تبلیغ، محمد حسن زورق، تهران، انتشارات سروش، 1368.  92ـ مجموعه مقالات تبلیغات و جنگ روانی، جمعی از نویسندگان، ترجمه حسین حسینی، تهران، پژوهشکده علوم دفاعی دانشگاه امام حسین (علیه السلام)، 1377.  93ـ مهارت های سخنرانی تخصصی، سینکلر گودلد، ترجمه پرویز استیری، تهران، انتشارات چاپار، 1381.  94ـ مهارت های سخنرانی و ارائه مطالب در 21 گام، المون یودر، ترجمه مهدی مهدوی عرب و نغمه خادم باشی، تهران، انتشارات انستیتو ایزایران، 1380.  95ـ مهارت های مؤثر در فن بیان، استیو مندل، ترجمه علی کریمی و شهربانو حقیقت، شیراز، انتشارات امیدواران، 1378.  96ـ نکاتی چند درباره روان شناسی تبلیغ، ابوالقاسم فرشیدور، تهران، بدون ناشر، 1372.  97ـ نکاتی درباره سخنرانی، محمد خجسته نیا، تهران، اداره کل انتشارات و تبلیغات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، 1379.  98ـ نوشتن و سخن گفتن (مهارت های زبانی)، ترجمه و تألیف سیما وزیرنیا، تهران، انتشارات مدرسه، 1379.  99ـ هنر سخنرانی (مهارت های علمی فن بیان در قالب نظریه های کلاسیک و معاصر)، استفن ای. لوکاس، ترجمه ساده حمزه و بابا طاهر علیزاده، تهران، انتشارات رشد، 1381.  100ـ هنر سخن گفتن، ژرژ سیون، ترجمه اسماعیل اسعدی، تهران، انتشارات اقبال، 1379. |