



شیوه و روش‌های تبلیغی مسیحیت

یکی از خطرناک‌ترین پدیده‌هایی که مسلمانان در سراسر جهان با آن روبرو هستند «تبشیر» (تبلیغ مسیحیت و فراخوانی به دین مسیح) است که توانسته‌اند در برخی از کشورهای اسلامی به موفقیت‌هایی دست یابند؛ در کشورهای چون افغانستان، پاکستان و... جوانان مسلمانی به مسیحیت گرویده، حتی به عنوان مبلغ و روحانی مسیحی به فعالیت پرداخته‌اند.

اگر ما مسلمانان هم چنان دست روی دست بگذاریم و از خود تحرکی نشان ندهیم شاید در کشورهای اسلامی شاهد جمعیت قابل توجهی از مسلمانان مسیحی شده باشیم. تاریخ حکایت از آن دارد که بسیاری از کشورهای اسلامی با تبشیر و تبلیغات مسیحیت، تبدیل به کشورهای مسیحی شده هويت اسلامی خود را گم کرده‌اند که می‌توان از کشور فلپین نام برد که در آغاز، عبارت از مجموعه کشورهای اسلامی بوده و مسیحیان در آن اقلیتی را تشکیل می‌دادند، ولی اکنون، کشوری مسیحی است که اکثریت شهروندان آن مسیحی هستند. و مسلمانان تبدیل به اقلیتی شده‌اند.

کار تبلیغ و تبشیر مسیحیت در کشورهایی چون الجزایر، مراکش، تونس، لیبی و موریتانی روال خطرناکی به خود گرفته و پیروزی‌های چشم‌گیری به دست آورده است و کار به جایی رسیده که آنها در پی ایجاد اقلیتی مسیحی در این منطقه هستند.

بنابراین ما، وظیفه داریم این مسئله را مورد توجه قرار دهیم و به شیوه‌های جدید تبشیر (مسیحی کردن دیگران) که از سوی مسیحیان در حال رشد روز افزون می‌باشد، توجه نماییم و راه کار جدی برای خنثی کردن توطئه‌های تبلیغی آنها ارایه دهیم.

در این مقاله برآنیم تا شیوه‌های تبلیغ مسیحیت را در کشورهای اسلامی بررسی نماییم روحانیان مسیحی همواره کوشیده‌اند با بهره‌گیری از شیوه‌های مختلف و کارآمد تبلیغی، اقدام‌های گسترده خود را التسان دوستانه جلوه دهند و چنان وانمود کنند که فعالیت‌های خجل عظیم مروجان آیین مسیحیت در راستای سعادت دنیا و آخرت بشر است.

الف) روش مستقیم (چهره به چهره)

در این شیوه مبلغ آرای خود را بی‌واسطه به مخاطب ارایه می‌کند و طرفین به طور مستقیم به تفهیم

و تفاهم می‌پردازند. در این روش حضور فیزیکی مبلغ ضروری است. که در شرایط امروزی این روش بسیار کم مورد استفاده قرار می‌گیرد و مبلغان معتقدند در برخی موارد نتیجه معکوس می‌دهد.

ب) روش غیر مستقیم

در این شیوه، اندیشه‌های مورد نظر به یاری ابزارهای جدید و گوناگون به مخاطبان ارایه می‌شود و مبلغان با لباس‌ها، چهره‌ها و عنوان‌های مختلف به ترویج فرهنگ مسیحی می‌پردازند که به برخی آنها در زیر اشاره می‌کنیم:

۱- گروه‌های پزشکی و بهداشتی

تلاش گسترده تبلیغ مسیحیت در قالب تیم‌ها و گروه‌های پزشکی و بهداشتی که در مناطق مختلف حضور پیدا می‌کنند و به بهانه معالجه و درمان بیماران و یا ارایه خدمات بهداشتی به تبلیغ مسیحیت مبادرت می‌ورزند؛ نمونه آن دستگیری حدود ۱۷ مسیحی کره‌ای در افغانستان می‌باشد که در قالب گروه پزشکی به فعالیت می‌پرداخت و توسط گروه طالبان به اسارت گرفته شد و با اخذ مبلغ هنگفتی آنان را آزاد نمود و از آنجایی که به ترویج مسیحیت می‌پرداختند دولت افغانستان نیز از آنان حمایت نکرد و گروه‌ها مستقیماً یا طالبان به مذاکره پرداختند. و طالبان دو تن از مردان آنان را کشت و بقیه را آزاد نمود.

۲- مؤسسات خیریه

نیز یکی از مکان‌هایی است که مسیحیان از طریق این مؤسسات به تبلیغ می‌پردازند. آنها ابتدا با این نظر که از روی ترحم و محبت به شما کمک می‌کنیم شروع می‌کنند و بعد از مدتی فعالیت و خواسته اصلی خود را مطرح می‌نمایند.

۳- سایر پوش‌ها

روحانیان مسیحی هم چنین با پوشش هشت‌های علمی، پژوهشی، نظامی، جهان گردی، روزنامه‌نگاری شرکت‌های بازرگانی به فعالیت‌های تبشیری خود می‌پردازند. به عنوان مثال بهترین دلیل میشران مسیحی برای بهره‌برداری از حرفه پزشکی این است که هر جا بشر باشد بیماری وجود دارد و بیمار نیازمند پزشک است و هر جا پزشک نیاز باشد فرصت مناسبی برای تبشیر و تبلیغ پدید می‌آید.

شبکه الجزیره در گزارش خبری خود اعلام نمود که سربازان آمریکایی واقع در میدان هوایی بگرام در شمال کابل اقدام به توزیع انجیل به زبانهای

فارسی (دری) و پشتو نموده‌اند که این خبر در سراسر جهان پیچید و مقامات پشاکون هم به آن اعتراف نمودند

و یک نویسنده مسیحی می‌گوید: «اروپا در جنگ‌های صلیبی از راه تبشیر ضرر کرد و اکنون می‌خواهد از راه تبشیر به مقاصد خود برسد اروپا می‌خواهد با این جنگ صلیبی جدید بدون خونریزی به هدف برسد، اروپا برای رسیدن به این هدف، کلیسا، مدارس، بیمارستان و... را استخدام و مبشرین را منتشر کرده است».

امروز نیز واتیکان و مسیحیان با بهره‌گیری از روش‌های نوین تبلیغی جدید و استفاده از شبکه‌های ماهواره‌ای و سایت‌های عظیم اینترنتی به مسیحی نمودن مسلمانان مشغول می‌باشند.

۴- نفوذ در محافل فرهنگی

یکی دیگر از روش‌های تبلیغ مسیحیت، ست ساختن فرهنگ‌های دیگر و منحرف کردن عقاید دیگران است. در این راه از هیچ تلاشی فروگذار نمی‌کنند، روحانیان مسیحی از طریق مراکز فرهنگی، رادیو و تلویزیون و اینترنت و روزنامه‌ها به تبلیغ مسیحیت می‌پردازند.

به آمارهای زیر دقت نمایید!!
رادیو واتیکان روزانه به ۳۶ زبان برنامه پخش می‌کند. یک گروه مسیحی به نام «بسیه‌ها» ۱۱۲ ایستگاه رادیویی در ۲۸ سرزمین دارد. در سال ۱۹۸۰ م تنها برای رادیوی جنوب شرقی آسیا بودجه‌ای معادل ۲۰ میلیون دلار اختصاص یافت. این رادیو به ۲۸ زبان آسیایی برنامه پخش می‌کند.

امروز نیز واتیکان و مسیحیان با بهره‌گیری از روش‌های نوین تبلیغی جدید و استفاده از شبکه‌های ماهواره‌ای و سایت‌های عظیم اینترنتی به مسیحی نمودن مسلمانان مشغول می‌باشند.

واتیکان هم چنین در سراسر جهان پنج هزار مجله و روزنامه در دو میلیارد تیراژ منتشر می‌کند در خود واتیکان علاوه بر روزنامه‌ی «ایتالیایی» (که از ۱۲۰ سال پیش منتشر می‌شود) همه هفته مجله‌های متنوعی به زبانهای انگلیسی، فرانسوی، آلمانی، اسپانیایی و پرتغالی روانه بازار می‌سازد.



**اروپا در جنگ‌های صلیبی از راه شمشیر
شرز کرد و اکنون می‌خواهد از راه تبشیر
به مقاصد خود برسد اروپا می‌خواهد با
این جنگ صلیبی جدید بدون خونریزی
به هدف برسد.**

بیداری از خواب

ناگفته پیداست که گسترش مسیحیت در برابر اسلام و تبلیغ آن بی سروصدا و بدون هیاهو صورت می‌گیرد و با این سروصدا که اسلام با شتاب فراوانی در حال گسترش است تا بدین وسیله مسلمانان را آرام ساخته و چنین وانمود کنند که اسلام با قدرت ذاتی خویش در مقابل مسیحیت گسترش می‌یابد.

اکنون که مدت‌ها از کفرانس تبلیغ مسیحیت در سال ۱۹۷۸ در کلرادو آمریکا می‌گذرد و در این کفرانس طرح هجوم به جهان اسلام عملیاتی شد و روند مسیحی شدن مسلمانان در آفریقا بعد از این کفرانس بسیار نگران کننده برای جهان اسلام می‌باشد و این روند در آسیا و اروپا و حتی مسلمانان آمریکا را نیز در بر گرفته است و ما برای این که تبلیغات مسیحیت را خنثی نموده و اسلام گرایی را دوباره احیاء نماییم، این مهم مستلزم برنامه‌ریزی بلند مدت نخبگان جهان اسلام و حوزه‌های علمیه و ایجاد اتحاد منطقه‌ای و جهانی مسلمانان می‌باشد که با تأسیس نهادهای فعال تبلیغی در زمینه‌های مادی و معنوی به کمک مسلمانان بشتابند و نیازمندان مسلمان را دریابند و الا تبلیغ مسیحیت فردا دامن خانواده‌های ما را هم خواهد گرفت اگر از این خواب گران بیدار نشویم.

پیش‌نوشت‌ها:

۱. نشریه اسلام و غرب، شماره ۲۷، آبان ۱۳۷۸ مقاله تقابلی اسلام و مسیحیت در آفریقا
۲. بررسی شیوه‌های تبلیغاتی مسیحیت، مرتضی نظری، ص ۱۰۵
۳. سایت خبری، اطلاعاتی، عصر ایران، www.ajman.com
۴. سایت اطلاعاتی نسوای افغانستان www.nasouai.afghanistan.net
۵. بررسی شیوه‌های تبلیغاتی مسیحیت علیه اسلام، مرتضی نظری، ص ۱۰۷
۶. سایت اینترنتی رادیو دوی صدای جمهوری اسلامی ایران
۷. بررسی شیوه‌های تبلیغاتی مسیحیت، مرتضی نظری، ص ۲۵۹
۸. همان ص ۲۳۷
۹. همان ص ۲۳۷
۱۰. همان ص ۲۳۷
۱۱. همان ص ۲۳۷
۱۲. ماهنامه اسلام و غرب، شماره ۲۷ ص ۵، آبان ۱۳۷۸، (انتقال اسلام و مسیحیت در آفریقا)
۱۳. تقابلی اسلام و مسیحیت در آفریقا، ماهنامه اسلام و غرب، ش ۲۷، آبان ۱۳۷۸
۱۴. خبرگزاری فارس www.farsnews.ir
۱۵. سایت نیسان www.itsouan.net
۱۶. تقابلی اسلام و مسیحیت در آفریقا، ماهنامه اسلام و غرب، ش ۲۷، آبان ۱۳۷۸
۱۷. پایگاه اسلام رسانی مؤسسه فرهنگی آرماگدون www.irmagddon.ir
۱۸. سایت خبرگزاری فارس www.farsnews.com

محبت، «حیات در مسیح»، «نشئه به مسیح»، «دروس مقدسات»، «زندگی تازه»، «آشنایی با کتاب مقدس»، «عیسی کیست»، «کلیسا»، «بشارت شخصی»، «اخلاقیات کتاب مقدس»، «طرح الهی - انتخاب شما» و توزیع سی دی‌های تبلیغی رایگان نظیر «عشق»، «خدا محبت است»، «کتاب آفرینش»، «داستان خدا» در میان اقشار مختلف مردم از آن جمله است.^{۱۲} تعداد ۸۸۶۱ نسخه کتاب ۲۴۹۰۰ هفته‌نامه و ۵۳ میلیون انجیل به طور رایگان در میان اقشار مختلف مردم توزیع گردیده است.

۷- تبلیغات اینترنتی

برخی از ویژگی‌های منحصر به فرد اینترنت، زمینه‌ای را فراهم آورده است که تا بسیاری از گروه‌ها و جریان‌های غیرقانونی از آن به عنوان وسیله‌ای امن، جهت تبلیغات و جذب افراد بهره‌برداری کنند. فعالیت مبلغان مسیحی در اینترنت با استفاده از پیشرفته‌ترین فناوری‌های T C در حوزه سایت سازی و با استفاده از صداها سازی که با امکانات ویژه از قبیل صدا، تصویر، فیلم و کلیپ‌های موبایل و تالار گفتگویی این سایت‌ها به محل‌هایی برای جذب جوانان مسلمان تبدیل شده که پس از آشنایی اینترنتی به محافل خانگی نیز دعوت می‌شوند و کار دیگر مبلغان مسیحی در سایت‌ها، مظلوم نمایی، تشویش اذهان عمومی با ارايه آمارهای کذب از گرویدن جوانان مسلمان به مسیحیت و بزرگ نمایی است.

۸- تبلیغات در اقشار مختلف مردم

سازمان هماهنگ کننده تبلیغات مسیحیت با تشکیل گروه‌های متعددی در درون کشورهای اسلامی انجام تبلیغات را به صورت تخصصی علیه اقشار مختلف اجتماعی در سنن مختلف دنبال می‌کند. الف: گروه سنی: بررسی‌های به عمل آمده نشان می‌دهد که جذب گروه سنی بین ۱۸ تا ۲۰ سال است و در فاصله ۲۰ تا ۲۵ سال با ۲۰ درصد رشد مواجه است. ب: گروه‌های اجتماعی: گروه‌های اجتماعی که در تبلیغات مسیحیت دارای بیشترین اهمیت و اولویت در برنامه‌های جذب گروه‌های مبلغ مسیحیت هستند عبارت از: لائیک‌ها، دانشجویان، مخالفان بعضی از احکام اسلامی، افراد ساده لوح.

۹- تبلیغات در کلیساهای خانگی

کلیساهای خانگی، مثالی هستند که کشیشان مسیحی یا افراد مرتد تازه جذب شده، مالکیت و با اجاره آن‌ها را در اختیار دارند و در کشورهای مختلف مکان‌های مختلفی می‌تواند باشد.

یک جمعیت مذهبی (که در ترویج آیین مسیحیت فعالیت می‌کند) روزنامه‌یی به نام «برج مراقبت» دارد که به هشتاد زبان و در تیراژ هشت میلیون منتشر می‌شود.

یک جمعیت مذهبی (که در ترویج آیین مسیحیت فعالیت می‌کند) روزنامه‌یی به نام «برج مراقبت» دارد که به هشتاد زبان و در تیراژ هشت میلیون منتشر می‌شود.

انجمن جهانی پژوهش‌های تبلیغ مسیحیت با صدور نشریه‌ای درباره مسیحیت و فعالیت‌های آن در سال ۱۹۹۱ م نوشت که تعداد مبلغان مسیحیت یکی از آن‌هاست آن بالغ بر ۱۲۰۸۸ و مخارج کلیساهای فعال در زمینه ترویج مسیحیت ۳۲۰ میلیارد دلار می‌باشد و هم چنین برای حفظ و نشر اطلاعات مربوط به مسیحیت ۸۲ میلیون دستگاه رایانه به خدمت گرفته شده است.^{۱۳}

واتیکان هم چنین در سراسر جهان پنج هزار مجله و روزنامه در دو میلیارد تیراژ منتشر می‌کند

۵- تبلیغات تلویزیونی

تلویزیون‌های ماهواره‌ای و اینترنتی به صورت‌های گوناگون نقش به سزایی در تبلیغات مسیحیت ایفا می‌کنند. این مجموعه‌های رسانه‌ای که به صورت شبکه‌ای و کاملاً هماهنگ به تحرک می‌پردازند به شیوه‌های گوناگونی، به صورت مستقیم و غیرمستقیم تبلیغات وسیعی را برای مسیحیت به مرحله اجرا در می‌آورند. از جمله این رسانه‌ها که با هزینه‌های سرسام آوری راه‌اندازی و اداره می‌شوند می‌توان به شبکه‌های «نیش» و «محبت تی وی»، «نجات» و... اشاره کرد. شمار ایستگاه‌های فرستنده رادیو و تلویزیونی ویژه ترویج مسیحیت نیز به ۱۳۴۰ می‌رسد که برنامه‌های ۲۴ ساعته به اجرا گذاشته می‌شود. محور برنامه‌های تلویزیونی این است که نشان بدهد مسیحیت یک دین فراگیر است که توانسته است تمامی نژادها را به خود جذب کند و مسیحیت آیین مهر و محبت است و ظرفیت این را دارد که پاسخ‌گوی نیازهای تمام ملیت‌ها و نژادها در کنار هم باشد.

۶- تبلیغات شهری

این تبلیغات شامل اقدامات وسیعی از مبلغین مسیحی می‌شود که ما به گوشه‌هایی از آن اشاره می‌نماییم: توزیع بروشور و کتاب‌هایی نظیر «بهای