[حوزه](http://www.hawzah.net/fa/magazine/numberlist/4518)، [مرداد و شهریور 1369، شماره 39](http://www.hawzah.net/fa/magazine/magart/4518/4552/0)

**سخنی از مقام رهبری , آیه الله خامنه ای , در زمینه تبلیغ**

|  |
| --- |
| حوزه ها, هسته های اصلی نهضت بیدارگری و خودآگاهی را شکل بخشند.  در بامداد یکی ازاین ایام بود که آهنگ گرم و طنین سخنان شورآفرین استادی مبارز و نستوه , که امروز به شایستگی , رهبری نظام اسلامی را برعهده دارد و آن روز فضای حوزه علمی مشهد را گرم می داشت , دل شوریده طالبان علم و حقیقت را مجذوب کرده بود.  استاد, کتاب پرارج مکاسب شیخ اعظم انصاری , رضوان الله علیه , را تدریس می فرمود. وی , هرگز تعلیم و تعلم را کافی نمی شمرد, بلکه کتاب و درس را نردبان فقاهت راستین واسلام شناسی صحیح می دانست و فقاهت را راهیابی به واقعیتها و مقدمه دستیابی به ارزشهای اسلامی وانسانی می شمرد.  بدین جهت ,او,از لحظه ها, برای هدایت وارشاد معنوی طلاب نیز بهره می جست , ما محرم فرا می رسید و طلاب عازم تبلیغ بودند.استاد به اقتضای مشی خویش و سنت نیکوی حوزه ها, در پایان درس , نکاتی را در زمینه تبلیغ به شاگردان خویش متذکر گردید که اکنون به شکرانه این بامداد روشن و به یادبود آن لحظه های شور واشتیاق وانتظار, آنچه از آن سخنان و رهنمودها را که یادداشت شده و دراختیار داریم , تقدیم می داریم .  **بسم الله الرحمن الرحیم**  در آستانه حرکت تبلیغی آقایان , چند نکته را باید تذکر بدهم زیرا در زمینه تبلیغ , رعایت چنداصل ضروری است :  **1. رعایت و به کارگیری اخلاص**  نخستین موضوع ضروری درامرارشاد مردم , رعایت و به کارگیری اخلاص است . مبلغ , باید روی بازدهی فعالیتهای تبلیغی خود و ماحصل کارش , بیندیشد. فکر کند که : هدف از تبلیغ چیست ؟ واو چه هدفی را دنبال می کند؟  مبلغ باید نسبت به بازدهی کار خویش و ثمره واثر بخشی آن تکیه کند. و در صورتی که کار خویش را دارای ثمره یافت ,ادامه دهد.  کسی که منبر می رود باید محاسبه کند که از بیست ساعت تبلیغ چه نتیجه معنوی و فکری و فرهنگی را عاید جامعه کرده است . کسی که برای مردم سخن می گوید باید نسبت به عمر دیگران و مدت زمانی را که مردم از عمر خویش دراختیاراو قرار می دهند,احساس مسؤولیت داشته باشد.  فرمایش حضرت امیر, علیه السلام , بسیار مهم است است که :  **حبذا عل نوم اکیاس**  خوش به خواب زرنگها.  جاهل از شام تا صبح ممکن است مشغول عبادت باشد, ولی چون جاهلانه عمل کرده , بی موقع و نابجا عبادت کرده , شب زنده داریش هدر برود, ولی انسان زرنگ و هوشیار, کسی که وظیفه را شناخته و بدان عمل کرده , ممکن است شب را بخوابد, ولی چون صبح شود کارش را روی برنامه صحیح والهی دنبال نماید.انسان بیدار و هوشیار, کار و خوابش , فعالیت و استراحتش مفید و سازنده است .  پس توجه به ثمردهی کار و میزان آن امری ضروری مهم است .  اگر منظوراز تبلیغ , دستیابی بی دنیااز طریق دین باشد,این[ آتوا البیوت من طهورها]ست نه[ من ابوابها]!  آن کسی که دین را وسیله دنیاطلبی قرار دهد, خون صالحان را فروخته است , مبلغی که چنین باشد, سخنش , حرکتش و پیامش در جامعه تاثیر نمی گذارد زیرا شرط تاثیرگذاری صحیح و سازنده ,اخلاص است .  **2. داشتن خط مشی صحیح**  دومین نکته ای که باید در کار تبلیغ , مورد توجه قرار گیرد, داشتن خط مشی صحیح در تبلیغ و روشنگری است .  تا حرکتهای منفی را نمی توان دفع کرد.  برای اصلاح یک محیط, نخست باید خط مشی صحیح را نشان داد و مردم را در جهت این قرارداد وارزشهای مکتب را در معرض دید مردم گذارد.  این صحیح نیست که قبل از راهنمایی به معارضه و جدال پرداخت . انبیای عظام اگراز آغاز به نبرد و مبارزه مسلحانه و قتال می پرداختند, حقشان از بین می رفت و فتنه ها شروع می شد و باطل بر سر کار باقی می ماند.  انبیاءازاول ارزشها را نمایاندند و ضدارزشها را به مردم معرفی کردند و به آنان فهماندند که باطل چیست و حق کدام است .  مثلا برده داری , وقتی ارزش انسان را به مردم نشان دادند, می بینیم برده داری بالاترین گناه شناخته می شود و بدین جهت برده داری در کشورهای اسلامی زودتراز سایر ممالک از بین رفت .  **3. شناخت محیط**  مبلغ باید محیط و نیازها و مسائل ضروری , مردمی را که می خواهد برای آنان سخن بگوید یا فعالیت تبلیغی دیگری داشته باشد, بشناسد. مطالبی را طرح کند و توضیح دهد که مورد نیاز باشد چه این که طرح مسائل غیرضروری و بی مورد زمینه طرح و تاثیر مطالب لازم را هم از میان می برد.  بسیاری از تبلیغها که تاثیر نمی گذارد, به دلیل این است که مسیر ندارد. مبلغ باید میزان افکار و عقول را دریابد:  **کلم الناس علی قدر عقولهم .**  مطالب باید در خور فهم وادارک مستمعان ,ارائه شود و مراتب علم و آگاهی مردم رعایت شود.  مبلغ باید نسبت به علومی که در کار تبلیغ مواجهه با مرد موثر است آگاهی کافی داشته باشد, فرهنگ مردم واصطلاحات و مثالهای رایج را بشناسد واز آغاز با مردم تماس فکری داشته باشد و واکنش مردم را نسبت به گفتار خویش بسنجد و برآورد کند.  **مبارزه ریشه ای باانحرافات و مفاسد .4**  مبلغ باید برای مبارزه باانحرافها, به تحلیل عوامل اصلی و ریشه یابی امور بپردازد و ببیند چه عواملی باعث انحراف فرد, در جامعه شده است زیرا پرداختن به فروع شاخه ها, هرگاه به اصل تنه و ریشه مفاسد آسیبی وارد نسازد, هدر دادن نیرو و تلف کردن وقت است , چه این که تا هرزمان ریشه و تنه مفاسد و عوامل انحراف باقی باشد, شاخه های جدیدی از آن خواهد رویید و مبارزه به سرانجام مطلوب نمی انجامد..  **5.استناد واعتقاد بر آیات و روایات**  مبلغ بایداساس تبلیغ خویش رااز آیات و روایات برگیرد و سخن خدا و معصومان , علیه السلام ,از محوراصلی اراشدگری خود قرار دهد.  روح دین را به مردم بگوید واز عرضه واقعیات به دور نباشد.  دراستفاده از آیات و روایات , باید دقت شود که برداشتها, سطحی و مبتنی بر پیش داوری و خودرائی نباشد. نظر و فکر خود را بر آیات و روایات تحمیل نکند, بلکه در فهم معنای حقیقی آن تدبر و تفکر کند.  ما, واسطه بین میراثهای دینی و علمی و مردم هستیم و بایداین میراث گران را باامانت به مردم برسانیم .  [قال الصادق] گفتن شمااثر دارد.  مردم خون و پوستشان با یاد و عشق معصومان , علیهم السلام , عجین شده است و بهره گرفتن از قرآن و سخنان اهل بیت , علیهم السلام , تاثیر بی شائبه و عمیقی را به دنبال دارد.  برای رسیدن به یک جامعه سالم و مورد نظراسلام , درست و بجا مطرح شدن برنامه ها و دستورات راهگشا و روشنی بخش آن , یک ضرورت است .  عهده داراین رسالت در جامعه ما, حوزه های علمیه اند که بایستی با اقتدای به سیره مبارک پیامبر عظیم الشان اسلام وامامان معصوم[ ع] و بهره گیری از روشهای نو وامروزین , زشتیها را بزدایند و زیبائیها را بنمایانند و راه رااز چاه بازشناسانند. پر بدیهی است که شناخت درست دین و طرد پیرایه هایی که مغرضان و دوستان نادان و کژاندیش به دین بسته اند, شناخت مخاطبین , آشنایی با زمان و مکان , شرطاساسی فرد و افراد و گروهها و سازمانهایی است که گام دراین وادی می نهند وابلاغ دین در سرلوحه خود قرار می دهند .  پیام رسانانی که باالف بای پیام آشنایی ندارند واز زمان و سیاستهای جاری , فرسنگها فاصله دارند و درد رنج و مشکلات مردمان و مخاطبین را نمی دانند, نباید در عرصه مقدس و حساس تبلیغ گام نهند که نتیجه عکس خواهد داد.  اینها و مطالب ارزنده و مفید دیگر, در گفتگویی که با دو تن از بزرگواران دست اندرکارامر تبلیغ : حجج اسلام , حضرات آقایان : عبائی و تسخیری داشتیم مورد بحث قرار می گیردامید آن که ما همه ابلاغ کنندگان پیام خدا,از تجربیات و سخنان راهگشا وارزشمنداین بزرگواران بهره یاب گردیم . |