

حجت الاسلام خاتمی وزیر ارشاد اسلامی:

دولتی کردن خط اصلی تبلیغ خطر بسیار بزرگی است

حجت الاسلام خاتمی وزیر ارشاد اسلامی در جلسه معارفه با معاون و مدیران کل امور بین الملل این وزارتخانه، سیاست تبلیغات خارجی وزارت ارشاد اسلامی را تشریح کرد و اعلام داشت که دولتی کردن خط اصلی تبلیغ، خطر بسیار بزرگی است و باید روحانیت اصیل و مبارز و متقی این خط را تعیین کنند.

حجت الاسلام خاتمی در این جلسه در تعریف تبلیغات خارجی گفت: تبلیغات خارجی یعنی نشان دادن مظاهر، مبانی و اهداف انقلاب اسلامی ایران به مردم جهان جهت جلب اندیشه و احساس آنان به ارزش های متعالی اسلام و فراهم آوردن زمینه استقرار حکومت الهی بر سراسر جهان. مبنای انقلاب ما اسلام است. مظاهر آن کارهایی است که در زمینه های سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی انجام شده است و اهداف آن نیز ایده آل هائی است که مورد نظر این انقلاب است. بنابراین وزارت ارشاد اسلامی می تواند و باید نقش بزرگی را در این زمینه ایفا کند، ولی من متقدم دولتی کردن خط اصلی تبلیغ خطر بسیار بزرگی است و باید آنها را که به نحوی از انحاء در به ثمر رساندن این انقلاب نقش اصلی داشتند، یعنی روحانیت اصیل و مبارز و متقی، آن خط را تعیین کنند. منتهی باید حدود و ثغور وظایف و اختیارات مشخص باشد تا بتوان نظام یافته کار و فعالیت کرد و به نتیجه مطلوب رسید.

وی اضافه کرد: بهرحال وزارت ارشاد اسلامی در زمینه تبلیغات چه در داخل و چه در خارج نقش اساسی دارد و بخصوص در خارج، من معتقدم که هر ارگان تبلیغی که بخواهد بطور رسمی بازگو کننده اهداف و مظاهر انقلاب باشد، باید از کانال مطمئن وزارت ارشاد اینکار را انجام دهد.

وزیر ارشاد اسلامی سپس با اشاره به این مطلب که در دنیای امروز کشورها به یکدیگر نیاز دارند و نمیتوانند بصورت مجرد زندگی کنند، گفت:

در اسلام تنها نیاز نیست که موجب ایجاد رابطه با کشورها میشود، علاوه بر اینکه نیاز یک امر طبیعی است که باید برآورده شود، بلکه رسالت هم هست که ما را وادار میکند با کشورهای دیگر تماس برقرار کنیم. مسلمان خود را صاحب یک رسالت

الهی میداند که دیگران را نیز بسوی آن فرا میخواند، تبلیغ در زندگی یک اصل است و تمام رسالت پیامبران و رسالت نبی اکرم چیزی جز تبلیغ و ابلاغ نیست و حتی جنگ نیز در ادامه کار تبلیغ تحقق پیدا میکند و ما میدانیم که رسالت ما خیلی بزرگتر از نیاز ماست و آنچه که تعیین کننده رابطه ما با دیگر کشورها و ملتهاست، رسالت اسلامی و وظیفه الهی ماست برای رساندن حقیقی که شناختیم و براساس آن حق انقلاب کردیم، این اصل ایجاب میکند که ما با کشورها به نحوه دیگری برخورد کنیم و با توجه به اسالتی که اسلام برای انسان و طبعا عوامل و محدودیتهای فرهنگی در جامعه قائل است و آنرا اصل میدانند اگر آن جنبه های فرهنگی عوض شود، بدنبال آن وجهه سیاسی و اقتصادی یک جامعه هم دگرگون میشود. برعکس نظر ماتریالیستها، یا بخشهایی از آنها که اقتصاد را اصل میدانند، در حالیکه از نظر مکتب ما اگر انسان در درون خودش تحول پیدا کرد وجهه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جامعه نیز خودبخود عوض میشود. روی این حساب ما چون رسالت داریم که حرفهایمان را بدینا بزنیم، ساده اندیشانه خواهد بود که اگر تمام رسالت خود را در جنبه های نمایی کار خلاصه کنیم و فقط به چند پوستر و کتاب و فیلم اکتفاء کنیم بدون اینکه بدانیم مخاطب ما کیست، چه زبانی دارد، زبان فکر و احساس او چیست و چگونه دنیا و مسائل را می بیند؟ متأسفانه در زمینه تبلیغات خارجی کم کار شده است و بافت فرهنگی و اجتماعی جوامعی که رسالت داریم با آنها رابطه برقرار نکنیم، بدرستی برای ما روشن نیست. ریزن فرهنگی تنها برای این نمرود که در روزهای خاصی مراسمی را برگزار نماید و یا

جزو، پوستر و فیلمی را که می آید در معرض دید افراد معدودی قرار دهد، بلکه باید پرود بافت جامه های را که ما میخواهیم حق و رسالت خودمان را در آنجا عملی کنیم بشناسد و براساس اطلاعاتی که او به ما میدهد بتوانیم در زمینه های فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی و سیاسی آن جامعه برنامه ریزی کنیم یعنی در واقع راینه های فرهنگی ما تعیین کننده فرم و شکل تبلیغات ما در میان کشورها و ملت های مختلف با فرهنگها، احساسات و زمینه های فکری مختلف هستند و از این بالاتر زمینه ساز برنامه ریزی سیاست خارجی و اقتصاد و فرهنگ ما در داخل نیز خواهند بود. این اصل مهمی است که در انتخاب راینه های مطبوعاتی و فرهنگی باید مورد توجه قرار بگیرد. دادن مطالب و محتوای فکری به ملتها و کشورها و شناخت بافت جوامع آنها یک بخش از وظایف وزارت ارشاد اسلامی است و لازم است باید از نظر سیاسی با وزارت خارجیه هماهنگی کنیم، ولی نقش اساسی با وزارت ارشاد است. توسعه فعالیت های مطبوعاتی

وزیر ارشاد اسلامی سپس در مورد وضع تبلیغات مطبوعاتی جمهوری اسلامی در خارج از کشور، گفت:

در زمینه مطبوعاتی با توجه به عدم امکانات، عدم درک حساسیت مساله و عدم جذابیتش برای نیروهائی که باید با کمک فکری و مادی بکنند کار بزرگی شده است، منتهی متقدم خیلی گامهای ابتدائی برداشته شده است و در دنیائی که این چنین مورد تهاجم تبلیغاتی همه قدرت ها هستیم که حتی در دنیای اسلام با ما خوب نیستند یا لااقل قلبا موافق نیستند چه در به کشور های امپریالیستی، صهیونیستی و مارکسیستی که بنیادا ذاتا و از نظر محتوا با ما در تضادند. در این چنین

دنیائی با يك مجله در تیراژ ۱۵۰۰۰ - ۲۰۰۰۰ - ۱۰۰۰۰۰ و ۵۰۰۰۰۰ حتی نوعا بخاطر مسلط نبودن بر این جو که در دنیا هست، نمیتواند جوابگو باشد. باید برویم با رسوخ درباره ای از مطبوعات معتبر دنیا حرفمان را به جهانیان بزنیم البته باید سلیقه بخرج داده، برنامه ریزی کنیم و پول هم خرج کنیم، حتی آنها میتوانند از زبان خودشان بیانگر مطالب ما باشند و از همه مهمتر باید تلاش کرد تا در دراز مدت ثابت کنیم که ایران تنها کانون يك انقلاب سیاسی در جهان نیست، بلکه کانون جوش تفکر پیامبر اکرم، پیشوایان بزرگ اسلام و همان تفکر خدائی قرآن است که متأسفانه بسیاری از ما از آن غافل مانده ایم و بسیاری از آن ها تحریف شده است و بعد می بینیم در اثر بازگشت به آن سرچشمه گوارا در ایران يك انقلاب عظیم که دارای جنبه فرهنگی، محتوای فکری و رهبری اسلامی است به پیروزی میرسد و پیوند امام و امت این معجزه را ایجاد میکند ما باید نشان بدهیم که از نظر فرهنگی، فلسفی و فکری نیز در دنیا حرف تازمای داریم و ما کانون يك انقلاب فرهنگی، پیشی و ارزشی هم در دنیا هستیم.

وی اضافه کرد: الان می بینید حکومت عربستان سعودی که وابسته ترین حکومتها به امپریالیسم غرب است موظف است با سوء استفاده از منابع سرشار مردم عربستان تثبیت کننده پایه های حکومت آمریکا در دنیای اسلام باشد و با نمایش يك نوع اسلام بدلی، منافع آمریکا را تأمین نماید، می بینیم امروز چقدر کار میکند. نمونهای هم رابطه العالم الاسلامی در عربستان سعودی است، می آید هزاران نفر را با دست و دل بازی تمام پرورش داده در سراسر دنیا منتشر میکنند و وقتی حجاج ایرانی در عربستان حرف میزنند و مرگ بر آمریکا میگویند، علاوه بر اینکه آنها را کتک میزنند یکبار ۱۷۵ نفر از علمای پاکستانی این اعمال حجاج ایرانی را محکوم میکنند و وقتی بررسی میکنیم می بینیم بسیاری از آنان همانهایی هستند که از دولت عربستان حقوق دریافت میکنند و مأمور تبلیغ شیوه های منحرف عربستان سعودی هستند و همین کار را در مالزی، اندونزی و دنیای آفریقا نیز میکنند و يك وقتی

می بینیم سه چهار هزار نفر بنام عالم اسلامی این عمل حجاج ایرانی را محکوم میکنند و پس فرما با تکیه بر این مورد و فریب توده های محروم و مملقان میگویند علمای اسلام نمی خواهند حجاج ایرانی به مکه بیایند و حج انجام بدهند. وی همچنین گفت: بهرحال در های بزرگی پیش روی ما

است از نظر محتوایی بسیار کم آکار شده است، گرچه کارهایی صورت گرفته است ولی بهیچ وجه متناسب با عظمت این انقلاب نبوده است ما باید با تمام وجود بکوشیم تا محتوای فکری و فرهنگی انقلاب را بدینا نشان دهیم و نیز در تقویت بعد فرهنگی جامعه براساس معیار های اسلامی بکوشیم.