

در پی درج سلسله مقالات «تبلیغ انقلاب» در این روزنامه، یکی از خوانندگان ما از آلمان این سلسله مقالات را ارسال داشته‌اند که در چند شماره می‌خوانید. باتشکر از این برادر، انتظار داریم کلیه صاحب‌نظران و کسانی که صاحب تجربه در امر تبلیغ هستند و به مسأله تبلیغ انقلاب علاقمند هستند مقالات خود را جهت درج در این روزنامه برای ما ارسال نمایند.

۲- کشورهای غیرمسلمان دنیای سوم:

اکثر کشورهای جهان سوم مستعمره ابرقدرتها بوده‌اند و هم اکنون نیز اگر استقلالی دارند این استقلال محصوراً عنوانی است و در حقیقت استثمار و استعمار این کشورها بیش از پیش و با دست عوامل داخلی ابرقدرتها که خود حاکمان این کشورها می‌باشند ادامه دارد. دوسوم مستعمرترین و مستضعف‌ترین جهان ساکنین این کشورها می‌باشند و فقر و بدبختی‌های ناشی از آن در تمامی این کشورها که اکثراً دارای منابع طبیعی و سرشار خدادادی نیز می‌باشند بیش از هر زمان وجود دارد.

گرفتاری ناشناخته این کشورها و مردمش بخصوص در کشورهای غیرمسلمان دنیای سوم آنوقت محسوس می‌گردد که به اهمیت نوع دیگر استعمارگری و شستشوی مغزها وسیله کلیسا و دستگاه‌های بسیار وسیع تبلیغاتی آن و همکاری نزدیک این دستگاه با سردمداران جابر این کشورها و ابرقدرتها توجه داشته باشیم.

به همان نسبت که قدرتمندان و حاکمان این کشورها و ابرقدرتهای شرق و غرب از این کشورها بهره‌برداری مینمایند به نسبت بیشتر مردم این کشورها وسیله کلیسا به تحمل فقر و بدبختی و صبر و بردباری تشویق و تحمیل می‌گردند.

در مسافرت یاب به کشورهای آمریکای جنوبی در آرژانتین یکی از کشیش‌های کاتولیک این کشور که بواقع در حمایت حقوق بشر فعالیت می‌داشت از موقعیت استفاده مینماید و در اجتماع بدستگاه مستکبر و اتیکان و همکاری و اتیکان با کشورهای دیکتاتوری آمریکای جنوبی اعتراض و انتقاد مینماید. او به یاب میگوید «یاب اعظم شایسته است در مسافرت خود از مناطق فقیرنشین شهرهای مورد بازدید نیز که در نهایت فلاکت و ستمزدگی می‌باشند بازدید نمایند و با مردم این مناطق نیز گفتگو بپردازند» یاب اعظم در اجتماع با اصطلاح میلیونی اظهار می‌دارند «اسقف‌ها باید بوظایف خود بپردازند و از مداخله در کارهای غیر کلیسا خودداری کنند و از سیاست دور باشند و تنها به هدایت مذهبی مردم مشغول گردند و کار مردم را بدولتها بسپارند».

اگر در کشورهای عربی مسلمان و یا کشورهای مسلمان تشین دنیای سوم دولتمندان می‌کوشند تا هر حرکت مردمی در مسیر انقلاب اسلامی ایران را خاموش نمایند، با این حال شعار عالی اسلامی و معارف تجلی بخش قرآن مجید و تاریخ افتخار آفرین اسلام و اثراتی که بروح مردم این کشورها داشته و دارد، باز هم راه برای نفوذ تبلیغ انقلاب جهت روشن نمودن افکار عمومی گشوده است. اگر در این کشورها اسلام را از مردم ربودند و در ب مساجد بیشتر بروی سیاحت خارجی باز است، باز هم گاه و بیگاه از بلندگوهای همین مساجد بحسناسیت اذانی و یا فاتحه‌های بانگ الله اکبر شنیده میشود و مردم خود را عید اقل مسلمان میدانند و مذهب رسمی را نیز اسلام می‌شناسند.

در کشورهای غیر مسلمان دنیای سوم مردم از این موهبت نیز بی‌بهره‌اند و دسترسی به اسلام و مکتب بجات بخش عالی اسلامی ندارند.

صدای انقلاب اسلامی ایران در این کشورها هرگز شنیده نمیشود و تبلیغات انقلابی در حالیکه برای مردم این کشورها ضرورت حیاتی دارد هرگز جایی باز ننموده است.

باید واقعیت را در نظر داشت که جبهه فقر و جه جمعیتی از مردم این کشورها صدای رادیوی جمهوری اسلامی ایران بزبانهای مختلف تاحال شنیده‌اند و آیا امکان شنیدن آنرا دارند و یا فرهنگ آنان اگر این صدا را بشنوند فهم و درک آنرا دارد و با درک این واقعیت محاسبه نمائیم هزینه‌هایی که برای بخش این صدای و تبلیغات انقلاب از این طریق متحمل شده‌ایم تا چه حد معید و بجا بوده‌اند. در مسافرت با اسپانیا و چند کشور دیگر برنامه بزبان اسپانیائی رادیوی جمهوری اسلامی ایران چون صیحاتان بخش می‌گردد با راحتی با امواج کوتاه ردیف بوده متر شنیده

میشدند ولی در مدت بیش از یکماه توقف در این کشور و گفتگو با افراد مختلف نه کسی میداست که رادیوی کشورمان بزبان اسپانیائی برنامه دارد و نه مایل بود آنرا از رادیو مجهر ما بامواج کوتاه استماع نماید و نه کسی رادیو با امواج کوتاه را داشت.

صدای انقلاب اسلامی و تبلیغات آن در حالی که برای مردم عرب ضرورت حیاتی دارد، اما در اینگونه کشورها شنیده نمی‌شود.

غیر غم بخش برنامه به زبان اسپانیولی از سوی جمهوری اسلامی ایران کسی در اسپانیا بعزت کمبود و یا نبود رادیوهای مجهز به گیرنده امواج کوتاه، صدای انقلاب را نمی‌شنوند.

یک جوان مسلمان اهل جزیره بابادوس: چه سعادتمند است ملت شما که بر رهبری این بزرگ مرد تاریخ کشور شما شما را از فشار و ستم استکبار جهانی نجات بخشید.

اصولاً در این کشورها و کشورهای سرمایه‌داری و بخصوص کشورهای کمونیستی دستگاههای گیرنده‌ای که در اختیار عموم قرار میگیرد فاقد امواج کوتاه کمتر از چهل و نه

متر است و در این کشورها صدای رادیوی ما اگر شنیده شود باید برای شنیدن از امواج کوتاه‌تر استفاده نمود. این خود نظر میرسد که دولتمندان این کشور بخوبی آگاهند چگونه صدای آشنا را از مردم کشورشان بدور دارند و ندای انقلاب و هر حرکتی را در جهان از حدود معینی نگذارند که تجاوز نماید. صرف‌نظر از اینکه مستضعفین جهان برای خرید رادیوهای مجهزتر قدرت مالی ندارند. در این زمینه در بخش نحوه تبلیغ انقلاب به تفصیل گفتگو خواهد شد.

بهر حال باین واقعیت باید اذعان نمائیم که هیچ ستم کشیده‌ای در جزائر کاریک که از بهترین منابع طبیعی برخوردار و مردمش از فقیرترین مردم جهانند و امثال این کشورها نه صدای اولیای امور جمهوری اسلامی ایران شنیده شده و نه نشریه‌ای از کشورمان باین ممالک راهی دارد و نه هیاتی از کشورمان باین قبیل کشورها که آماده هر انقلابی می‌باشند مسافرتی نموده‌اند.

مسافرت وزیر امور خارجه کشورمان بکشور نیکاراگوئه و اثرات مفید این مسافرت نشان میدهد چه کوتاهی گردیده که تاحال صدای امت مسلمان ایران و اسلام را باین کشورها برسانده‌ایم.

در مسافرت باین جزائر در یکی از مراکز جزیره بابادوس در مرزهای مشاهده گردید جوانی مشغول شست و برخواست است. حرکات او نشان میداد که در حال انجام عبادت نماز است.

پس از خاتمه نماز او ساعتی با این جوان درد دل کردیم. همینکه دانست از جمهوری اسلامی ایران می‌باشیم ما را بداشتن رهبری چون امام عزیز

بقیه در صفحه ۱۰

بقیه در صفحه ۱۰

بقیه در صفحه ۱۰

بقیه در صفحه ۱۰

بقیه در صفحه ۱۰

بقیه در صفحه ۱۰

بقیه در صفحه ۱۰

درباره تبلیغ انقلاب

در پی درج سلسله مقالات «تبلیغ انقلاب» در این روزنامه، یکی از خوانندگان ما از اعلان این سلسله مقالات را ارسال داشته‌اند که در چند شماره می‌خوانید. ناشر ار این برادر، انتظار داریم کلیه صاحب‌نظران و کسانی که صاحب تجربه در امر تبلیغ هستند و به مسأله تبلیغ انقلاب علاقه‌مند هستند مقالات خود را جهت درج در این روزنامه برای ما ارسال نمایند.

۳- کشورهای کمونیست دنیای شرق:

کسانی که سابق کشورها مافوق بوده باشد دریافته‌اند که در چهارمهای مردم پس کشورها اناری از نشاط و سرور و رصابت مشاهده نمی‌گردد. روحیه آنها نمایانگر پژمردگی و فسادگی از کنار کشی دست‌جمعی تا سرحد سردگی می‌باشد. کار دست‌جمعی در مزارع برای ریان و در کارخانجات برای مردان سازمانیکه چون ماشین قدرت کار کردن دارند - بهره‌ناچیز برای مردم و بهره‌کار برای هر چه بیشتر قدرتمند شدن دولت و حکام این دونه‌ها اساس مکتب کمونیست می‌باشد.

سرها این مطالب اموقع هویداست که سدیم در شهر عظیم مسکو و شهرهای بزرگ دیگر روسیه دو مرکز رساله وجود دارد یکی برای رانالهای که از مردم معمول و طبقات کارگر و کارمند است و در این رانالها و مراکز عملاً پیداست که رساله از چه نوع و کیفیت خواهد بود، دیگر مرکز رساله برای سردمداران و خانواده‌های هر امر که در تمام کشورهای دیکتاتوری وجود دارد.

مردم عادی باید بدانند که در رانالهای این خانواده‌ها نوع رساله چه کیفیت دیگری دارند تا از وضع طاعتی زندگی آنها مطلع گردند. این است دنیای کمونیست و چنین است وضع مستضعفانی که تحت این مکتب مادی باید زندگی نمایند و هیچ تبلیغی برای آشنائی و رهائی آنها راهی بکشورشان ندارد.

اهالی این کشورها حملگی در سیستم به بن‌بست رسیده سیاسی و اقتصادی و اجتماعی کمونیست در نهایت فلاکت و فقر زندگی می‌نمایند و نمونه کامل آنرا در همه کشورهای کمونیست و بخصوص در کشور لهستان امروز مشاهده می‌نماییم.

باید بررسی گردد چگونه تبلیغات بگوش و دیده این افراد برسد و به چه طریق می‌توانیم با تبلیغات حدی و مستند افکار مردم پس کشورها را روشن و مطرف تحرک اسلامی انقلاب ایران جنب نمائیم.

در کشورهای کمونیستی میلیونها مسلمان زندگی می‌نمایند. مسلمانانی که با تمام قوا کوشش گردیده روح اسلام از آنها گرفته شود. رژیم‌های کمونیستی بیش از سیستم‌های کاپیتالیستی از اسلام هراس و بیم دارند و بهر کیفیت مقدور

بوده سعی نمودند اعتقادات مسلمانان کشورهای خود را با فشار و احتیاق خاموش نمایند. آنها بحوسی دریافته‌اند که تنها پیشرفت دین مسیحی اسلام و معارف عالی آن در جهان سوم مانع از توسعه کمونیسم جهانی خواهد بود و این سیستم را آسیب پذیر خواهد کرد.

عرب است تبلیغات جمهوری اسلامی ایران تا آنجا که در رابطه با مبارزه با آمریکا و هندستان و کوبیدن این کشورهاست، کم و بیش در حراند و احسار این کشورها درج و بحث می‌گردد. وی واقعیتی که موند حرکت

باید بررسی نمود که چگونه تبلیغات به گوش و دیده ملل کشورهای کمونیست برسد.

کشورهای کمونیستی به خوبی دریافته‌اند که تنها پیشرفت دین مسیحی اسلام و معارف عالی آن است که در جهان سوم مانع از توسعه کمونیسم جهانی میشود.

واقعیات مولود از حرکت انقلابی و اسلامی است ایران اصولاً در جراید و اخبار کشورهای بلوک شرق پخش نمی‌گردد.

آیا اصولاً در اینگونه کشورها رادیو با امواج کوتاه وجود دارد تا اخبار کشورهای دیگر و من جمله جمهوری اسلامی ایران جسته و گریخته به این کشورها برسد؟

انقلابی و اسلامی است ایران است مسکوت می‌ماند و هرگز مطرح نمی‌شود.

آیا صدای رادیوی جمهوری اسلامی ایران تا کجا و چه اندازه باین کشورها رسیده است، و آیا در این کشورها اصولاً رادیوئی با امواج کوتاه وجود دارد تا حصار کشورهای دیگر و من جمله جمهوری اسلامی ایران حصار و گریخته باین کشورها برسد؟

ما این حال همان نقش صداستعماری جمهوری اسلامی ایران بر که گناه و سیاه در رسانه‌های جمعی این کشورها

دیده میشود موجب گردیده‌اند تا مردم کشورهای کمونیستی احترام حقوق العاده‌ای برای جمهوری اسلامی ما قائل باشند و این انقلاب و نقش حق‌پذیری تلاش مداوم مردم ایران را در مبارات خود بدانند این خود دلیل آن است که در کشورهای جهان کمونیسم بهر تبلیغ نمود مدبر پس و تنها تشویق راه خود است که باید شناسائی گردد تا مستضعفین این کشورها صدی مدیدر تسیده و آنها را بهای برای ضرورت صداستعماری

بر جمهوری اسلامی ایران است که حدقل بر سر نوشت برادران مسلمان خود در پس کشورها بیشتر نیاندیشد و راهی برای نجات سلام و مردم مسلمان پس کشورها جستجو کند و به نمود تسبیح انقلاب در این کشورها همیت بیشتر قائل گردد.

دولت مردن و سردمدارن کشور کمونیست شوروی می‌باشد که آشکار بکشور مسلمان و برادر افغانستان هجوم آورده‌اند و در مدت کمتر از سه سال در انظار تمام مردم جهان بی‌نهایت بیش از ششده هزار از برادران مسلمان ما را در این کشور بھلاکت رسانده‌اند و بیش از پنج میلیون اهالی را در جهان آواره نموده‌اند. همین‌ها می‌باشد که هر حرکت مرئی و نامرئی در کشورهای سوسیالیستی شرق را در نطفه میکوبند و با هجوم ناآشکار خود در جهان سوم از هیچ گونه ستمی بر مردم پس کشورها کوتاهی نمی‌نمایند و پیوسته میکوشند تا افکار مارکسیستی و کمراؤد خود را در بین مردم این کشورها توسعه دهد.

ما اینکه سیستم کمونیستی طاهرا خلاف هر نوع سیستم کاپیتالیستی است معذالک دولتمندان این کشورها در پیشرفت مقاصد خود هر کجا لازم باشد با ابر قدرت عرب سازش می‌نمایند و دست در دست او در هر نقطه از جهان که بتواند حگی را بر ملتی و کشوری تحمیل نمایند و همه جا بهر طاهرا با هم در ستیز می‌باشند.

باید راهی یافت تا همانگونه که این کشورها و در راس آنها روسیه شوروی با وسائل تبلیغاتی پنهان و بایهان خود تا قلب دورترین نقاط جهان راه یافته است، ما نیز لااقل صدای خود را به برادران مسلمان خود در کشورهای کمونیستی مرزهای شمالی کشورمان برسانیم و حداکثر بهر صدی را برای تبلیغ انقلاب و رهائی این برادران سمرده بکار ببریم.

در پی درج سلسله مقالات «تبلیغ انقلاب» در این روزنامه، یکی از خوانندگان ما از آلمان این سلسله مقالات را ارسال داشتند که در چند شماره میخوانید. باتشکر از این برادر، انتظار داریم کلیه صاحب نظران و کسانی که صاحب تجربه در امر تبلیغ هستند و به مسأله تبلیغ انقلاب علاقمند هستند مقالات خود را جهت درج در این روزنامه برای ما ارسال نمایند.

۴- گ- شورهای سرمایه داری غرب

مشکلات تبلیغات انقلاب و مبارزه با فعالیت و تبلیغ ضدانقلاب بیشتر در این کشورها بوده و از طریق همین کشورها و خبرگزاری های انحصاری آنهاست که تبلیغ ضداسلام و ضدانقلاب اسلامی ایران و سبیل این کشورها بتمام کشورهای جهان سوم نفوذ نموده است.

این مشکلات در سه جهت و سیر پیوسته گسترش یافته اند.

جهت اول استعمار غربی برکردگی آمریکا و کنترل شدید رسانه های گروهی این کشورها و سیله های قدرت عظیم است. صهیونیسم جهانی نیز رهبری این کشور را در دست داشته و با تجارب خود همه چیز را در همه زیر نظر دارد.

از ابتدای پیروزی انقلاب اسلامی ایران تاکنون دولتهای سرمایه داری با تمام توان خود کوشیدند این انقلاب را بمردم جهان نه آنچه بوده و هست نشان دهند؛ طبیعی است مخالفت آشکار و ناآشکار آنها در داخل و خارج از کشور مولود بیم و هراسی است که از حرکت اسلامی امت مسلمان داشته در بطن این حرکت عظیم سقوط و شکست خود را حتمی احساس مینمایند.

رهبران این کشورها از ثمرات پربرکت این انقلاب آگاهند و خوب میدانند که اعتقادات مسلمانان واقعی جهان و در رأس آنها امت مسلمان ایران با قلب و روح آنها پیوستگی مستقیم دارد و همین اعتقادات بوده که موجب چنین پیروزی و وحدت این امت بزرگ شده است. امواج هر - اسناک و شکننده این حرکت است.

که آنان را برای اجرای هر نوع جنایتی و مخالفت تا سرحد جنگ تحمیلی و بیشتر مصمم نموده است.

آنها در انجام تمام فعالیت های ضد انقلابی و ضد انسانی خود در اثر عدم تبلیغات صحیح و ممتد از طرف جمهوری اسلامی ایران موفق بوده و همین نکات است که ضرورت تبلیغ انقلاب را در این کشورها برای خنثی نمودن هر فعالیت ضد اسلامی و ضد انقلابی دوچندان مینماید.

جهت دوم که کمتر توجهی بان شده و در رابطه با اسلام عزیز شایان اهمیت فوق العاده میباشد، وجود دستگاه عظیم کلیسا و امکانات تبلیغاتی این دستگاه در جلب مردم جهان بطرف مسیحیت امروزی و کوبیدن اسلام است. این دستگاه وسیع در همه جا با دولتهای سرمایه داری سیاستی در یک مسیر داشته و منافعشان در اصل مشترک است.

مسیحیت و اتیکانی بزرگترین خطر را برای جهان خود اسلام دانسته و بخصوص پیشرفت سریع اسلام را در جهان سوم و بالاخص آفریقا و حتی خود کشورهای سرمایه داری برای بقاء خود نامناسب میدانند. وجود میلیون ها مسلمان در کشورهای سرمایه داری که برای کار و یا تحصیل در این کشورها زندگی مینمایند نیز مولود دیگر هراس کلیسا گردیده و در مقابل این موج عظیم مسلمان مهاجر کاملاً نامسلح میباشد بخصوص مسلمانانی که پای بند عقائد خود بوده و در انجام فرائض دینی و عبادی خود تعصب نیز دارند.

نفوذ اسلام در این کشورها از هر زمان دیگر بیشتر بوده و همه روزه شاهد تشرف گروهی از مردم این کشورها با اسلام میباشیم. کلیسا از این جریان بیم دارد و بهر ترتیب شده میکوشد از نفوذ اسلام در این کشورها جلوگیری نماید. مسافرت پاپ در سالهای اخیر بکشورهای مختلف و صحنه سازی های میلیونی از جمعیت های این کشورها همه صفرائی در مقابل اسلام است و همه اثر انعکاس مخالفت این دستگاه با حرکت اسلامی امت

ایران بوده است.

اثرات تبلیغات کلیسا را بعد از پیروزی انقلاب اسلامی ایران نادیده گرفتیم و در قبال آن هرگز تبلیغی ننمودیم. اگر انقلاب ایران جهت اسلامی نداشت چه بسا دستگاه کلیسا و سرمایه داری وابسته بان نیز دلیلی برای مخالفت با این انقلاب نداشتند و ایمان داشتند این انقلاب نیز مانند سایر انقلابات بتدریج تحت سلطه و نفوذ آنها قرار خواهد گرفت.

اسلامی بودن این حرکت وسیع است که دستگاه واتیکان را هراسان و مضطرب نموده است وحدت امت مسلمان ایران تحت لوای اسلام است که سرمایه داران شرق و غرب را میلرزاند و بنیاد آنها را واژگون مینماید. همین دستگاه با همکاری دولتمداران کشورهای سرمایه داریست که ضد انقلاب را در خارج از کشور هدایت و تقوید و تقویت مینماید.

از اینجاست که پیروزی انقلاب اسلامی ایران تاکنون دولتهای سرمایه داری تمام توان خود کوشیدند این انقلاب را بمردم جهان نه آنچه بوده و هست نشان دهند؛ طبیعی است مخالفت آشکار و ناآشکار آنها در داخل و خارج از کشور مولود بیم و هراسی است که از حرکت اسلامی امت مسلمان داشته در بطن این حرکت عظیم سقوط و شکست خود را حتمی احساس مینمایند. رهبران این کشورها از ثمرات پربرکت این انقلاب آگاهند و خوب میدانند که اعتقادات مسلمانان واقعی جهان و در رأس آنها امت مسلمان ایران با قلب و روح آنها پیوستگی مستقیم دارد و همین اعتقادات بوده که موجب چنین پیروزی و وحدت این امت بزرگ شده است. امواج هر - اسناک و شکننده این حرکت است. که آنان را برای اجرای هر نوع جنایتی و مخالفت تا سرحد جنگ تحمیلی و بیشتر مصمم نموده است. آنها در انجام تمام فعالیت های ضد انقلابی و ضد انسانی خود در اثر عدم تبلیغات صحیح و ممتد از طرف جمهوری اسلامی ایران موفق بوده و همین نکات است که ضرورت تبلیغ انقلاب را در این کشورها برای خنثی نمودن هر فعالیت ضد اسلامی و ضد انقلابی دوچندان مینماید. جهت دوم که کمتر توجهی بان شده و در رابطه با اسلام عزیز شایان اهمیت فوق العاده میباشد، وجود دستگاه عظیم کلیسا و امکانات تبلیغاتی این دستگاه در جلب مردم جهان بطرف مسیحیت امروزی و کوبیدن اسلام است. این دستگاه وسیع در همه جا با دولتهای سرمایه داری سیاستی در یک مسیر داشته و منافعشان در اصل مشترک است. مسیحیت و اتیکانی بزرگترین خطر را برای جهان خود اسلام دانسته و بخصوص پیشرفت سریع اسلام را در جهان سوم و بالاخص آفریقا و حتی خود کشورهای سرمایه داری برای بقاء خود نامناسب میدانند. وجود میلیون ها مسلمان در کشورهای سرمایه داری که برای کار و یا تحصیل در این کشورها زندگی مینمایند نیز مولود دیگر هراس کلیسا گردیده و در مقابل این موج عظیم مسلمان مهاجر کاملاً نامسلح میباشد بخصوص مسلمانانی که پای بند عقائد خود بوده و در انجام فرائض دینی و عبادی خود تعصب نیز دارند. نفوذ اسلام در این کشورها از هر زمان دیگر بیشتر بوده و همه روزه شاهد تشرف گروهی از مردم این کشورها با اسلام میباشیم. کلیسا از این جریان بیم دارد و بهر ترتیب شده میکوشد از نفوذ اسلام در این کشورها جلوگیری نماید. مسافرت پاپ در سالهای اخیر بکشورهای مختلف و صحنه سازی های میلیونی از جمعیت های این کشورها همه صفرائی در مقابل اسلام است و همه اثر انعکاس مخالفت این دستگاه با حرکت اسلامی امت

بهترین راه مبارزه برای تلاش کلیسا در مبارزه با انقلاب اسلامی ایران نشر افکار و تعالیم عالی اسلامی در کشورهای سرمایه داری و تقویت مسلمانان مقیم این کشورها از نظر معنوی و مادی و مساعدت و کمک بمراکر این دسته از برادران مسلمان، چه مراکز مذهبی و چه مراکز علمی و فرهنگی اهمیت مراکز مذهبی و بخصوص علمی و تحقیقی اسلامی که تعداد آنها خوشبختانه از نظر مذهبی فراوان و متأسفانه از جهات علمی بسیار محدود است برای جمهوری اسلامی ایران تاکنون مشخص نبوده و همین مراکز اند که میتوانند پاسخگوی تبلیغات ضد انقلاب و فعالیت ضد اسلامی و انقلابی کلیسا باشند. تقویت

مراکز مذهبی مسلمانان در کشورهای سرمایه داری موجب پیشرفت اسلام در بین توده های مردم این کشورها و تقویت مراکز علمی و تحقیقی اسلامی سبب گسترش و پیشرفت اسلام بیشتر در سطح دانشگاهها و مراکز علمی این کشورها و مستقیماً جوابگوی تبلیغات کلیسا خواهد بود.

برای تبلیغ انقلاب باید این مراکز را بشناسیم و همکاری با آنها را توسعه دهیم و در هر جامعه ای با زبان و فرهنگ آن جامعه تبلیغ انقلاب را رسا نمائیم.

توضیح اینکه امروز در بیشتر شهرهای اروپا نماز عبادی برادران ترک مقیم کشورهای سرمایه داری بنماز عبادی سیاسی تبدیل گردیده و با دعا و ثنا بجمهورية اسلامی ایران شروع و خاتمه می یابد و مراکز محدود علمی و تحقیقی اسلامی از قبل و بعد از پیروزی انقلاب اسلامی ایران تاکنون تنها مراکزی بوده اند که توانستند پاسخگوی تبلیغات ضد اسلامی باشند و مردم را با اسلام راستین آشنا نمایند این خود همین دلیل بر حمایت بیشتر از این مراکز است که خوشبختانه با بودن افراد متعهد و مطلع با اصول اسلام در این مراکز بدون تحمل بودجه فراوان امکان پذیر است. این مراکز چه علمی و چه محضراً مذهبی میتوانند غیر مستقیم نماینده افکار اسلامی امت مسلمان ایران در جهان سرمایه داری بوده و سبب نشر و توسعه اسلام در تمام جهان باشد و توجه بیشتر بانها جز برنامه تبلیغ انقلاب قرار خواهد گرفت.

موجب سوم که تبلیغات انقلابی کشورمان در کشورهای سرمایه داری تاکنون نفوذ پذیر نبوده اند، وجود ایرانیانی میباشد که اسماً مسلمان و رسماً از اسلام بیخبرند. همچنین ایرانیانی که بعد از پیروزی انقلاب بهر جهت و دلیل از کشور خارج گردیده و یا قرار برقرار ترجیح داده و به تریبی با سرمایه های فراوانی که بهمراه بردماند و یا از کشور ربوده اند در این کشورها زندگی مینمایند.

این افراد در این کشورها با تبلیغات زهراگین خود بزرگترین مشکل تبلیغ انقلاب بوده و خواهد بود اگر در رسانه های گروهی این کشورها شرحی علیه جمهوری اسلامی ایران آورده شود در بین مردم این تاثیر را ندارد که جوانی گمراه از ایران در چهار راه خیابانی در شهرهای این کشورها برگدای را علیه کشورمان بحث نماید و هموطنان خود را در سبیل خاریان حقیر و تحقیر کند و یا در محامع مختلف این کشورها بخصوص در سطح دانشگاهها به بخش اخبار جعل از ایران بپردازد، ایمان دشمنان سرسخت انقلاب اسلامی ایران اند و از طرف ضد انقلابیون سرمایه دار تحت رهبری آمریکا و همدستانش با بودجه و امکانات فراوانی که دارند تقویت و تعدیه میگردند.

در مقابل این افراد چه کردیم و برای مبارزه با این مشکل بزرگ چه قدمی برداشتیم؟

مبارزه دانشجویان مسلمان و متعهدی که در این کشورها تحصیل می نمایند در مقابله با این مشکل قابل دقت بوده است و مقابله پلیس این کشورها علیه این مبارزات بهترین شاهد اثرات این مبارزات میباشد. طبیعی است که نباید باین مبارزات اکتفا نمود و همانطوریکه قبلاً آمده است تبلیغات انقلاب و اسلام باید چه از طرف دانشجویان مسلمان و چه مراکز اسلامی ضمن توسعه یی گیر با زبان مردم این کشور و بررسی ذوق و سلیقه فکری و برداشت فرهنگ جوامع مختلف این کشورها باشد، تنها باین ترتیب است که میتوانیم انقلاب خود را بمردم این کشورها برسانیم و اسلام را در این کشورها توسعه دهیم.

درباره تبلیغ انقلاب

در پی درج سلسله مقالات «تبلیغ انقلاب» در این روزنامه، یکی از خوانندگان مازالمان این سلسله مقالات را ارسال داشته‌اند که در چند شماره میخوانید. باتشکر از این برادر، انتظار داریم کلیه صاحب نظران و کسانی که صاحب تجربه در امر تبلیغ هستند و به مسأله تبلیغ انقلاب علاقمند هستند مقالات خود را جهت درج در این روزنامه برای ما ارسال نمایند.

ب- چه کسی و چه اجتماعی را تبلیغ نماییم

بی فرهنگی و نداشتن مذهب توحیدی در هر کجا بهترین امکان را برای بهره‌برداری از مستضعفین جهان بابر قدرت‌ها و دست‌نشاندهای آنها داده است. بهره‌برداری که استمرار قدم نهاده ابتدا فرهنگ و مذهب مردم آن کشور را از آنها ربوده است. این فرمول در همه جا وسیله استعمار جهانی بکار برده شده و شاهد زنده نیز کشور خودمان در قیل از انقلاب اسلامی ایران بوده است.

اساس تبلیغات جمهوری اسلامی ایران باز گرداندن فرهنگ با محتوی و مذهب توحیدی بجوامع مختلف و توده‌های گسترده جهان خواهد بود.

ایمن دو عنصر انسان ساز می‌توانند موجب نجات بشریت گردند و باید مطالعه گردند تبلیغ انقلاب در این زمینه بجه نوعی در کشورهای مختلف چه جوامعی را تبلیغ نماید.

در بین جوامع مختلف جهان پیوسته دو طبقه بودند که بطور نسبی بیشتر تحت تاثیر تبلیغات ناصحیح و یا صحیح قرار گرفته‌اند. اقشار و طبقه محروم بحالت نداشتن سواد و فرهنگ بالاتر زودتر از هر طبقه دیگری پذیرای هر تبلیغی بوده و جوامع تحصیل کرده دانشگاهی‌اند که تا زمانی که به تحصیل در دانشگاه و غیره اشتغال دارند و گرفتاریهای زندگی گریبان آنها را نگرفته و بخود مشغولشان ننموده است از روحی سالم‌تر و روشن‌تر از سایر طبقات برخوردارند. این طبقه است که تبلیغ مستدل و اسلامی را زودتر از دیگران می‌پذیرد.

سایر جوامع چه در کشورهای سرمایه‌داری و چه در کشورهای جهان سوم و پادشاهی شرق کمتر تبلیغ پذیر بوده و غرق زندگی مادی و گرفتار مسائل اجتماعی محیط خود می‌باشند.

تبلیغ انقلاب باید در مرتبه اول متوجه این دو طبقه بوده جهت و گرایش خود را به نسبت فهم و ادراک هر طبقه تعیین و با زبان و فرهنگ هر کدام انقلاب و اسلام را تبلیغ نماید.

اگر توده‌های ستم‌زده جهان دریابند که خواهران و برادران آنها در جمهوری اسلامی ایران پس از انقلاب اسلامی خود از نعمات بیشتری برخوردارند و برکات این انقلاب زندگی بهتری را برای آنان بارمغان آورده و نعمت آزادی و برابری اسلامی را باز یافته‌اند. اگر آنها ایمان یابند تنها وحدت اسلامی با رهبری دقیق و مدبرانه بوده که برادران آنها را در مقابل تمامی قدرت‌ها پیروز ساخته و معنای زندگی واقعی را با آنها نشان داده است. دیری نخواهد پاید که با وجود فشار و اختناق ابرقدرتهای جهان شرق و غرب تنها پیوستگی بوحدت اسلامی انقلاب ایران را راه نجات بخش خود خواهند دانست.

برای همین منظور است که تبلیغ انقلاب باید با زبان این توده‌ها جریان داشته و سیرانقلاب اسلامی ایران را با آنها بشناساند و بقلب و روح و فکر آنها رخنه کند.

صدور انقلاب جز با کمک این توده‌ها میسر نخواهد بود و این کار بست بس عظیم و پرمشق و برنامه‌ایست که بهر حال باید در راس تبلیغات انقلاب قرار گیرد.

چون تبلیغ انقلاب تنها از طریق آگاه نمودن قشرهای محروم میسر نیست و ضدانقلاب براحتی قیلا با تبلیغات خود هر تبلیغی را خنثی نموده و مینماید باید چارهای اندیشید و بسوی طبقه دیگری نیز شتافت که دستگاههای تبلیغاتی ابرقدرتها در آن طبقه کمتر نفوذپذیر میباشد. این طبقه از دانشجویان دانشگاهها و فارغ التحصیلان در چه کشورهای سرمایه‌داری و چه در کشورهای جهان سوم تشکیل گردیده‌اند. دانشجویان دانشگاهها که خوشبختانه تعداد آنها در تمام کشورها نیز قابل ملاحظه میباشد دارای افکار سالم‌تری و روشن‌تر و قابل پذیرش منطقی و تبلیغ استدلالی بوده و همین طبقه نیز میتوانند اثرات تبلیغات را بسایر اقشار اجتماع انتقال داده و حتی تبلیغ ضدانقلاب را نیز خنثی و عبت نمایند.

امروزه در هر کجا بخصوص جهان سرمایه‌داری طبقه دانشجویانست که با اینکه از نظر نسبی در سطح مالی بهتری نیز

قرار دارد معذالک عملاً در سیاست روز کشور خود دخالت مینماید و سیستمهای سیاسی غرب و شرق را با انتقاد بررسی میکند و از اجتماع خود آزرده و ناامید گردیده است.

تبلیغ انقلاب باید این فرصت را غنیمت شمارد و با تبلیغ در سطح دانشگاهی در همه دانشگاهها راه یابد و این طبقه روشن‌تر را از ایماد الهی و اسلامی انقلاب ایران آگاه سازد.

این برنامه پس از پیروزی انقلاب بدون از دست دادن فرصت باید اجرا میگردد ولی متأسفانه موقعیت مناسبی را تاکنون از دست داده‌ایم.

بی فرهنگی و نداشتن مذهب توحیدی در هر کجا، بهترین امکان را برای بهره‌برداری از مستضعفین جهان بابر قدرت‌ها و دست‌نشاندهای آنها داده است.

تبلیغ انقلاب میتواند در میان اجتماع پنج برادر نوری مسلمانان آلمان غربی که حشنگی با مطالعه کامل به اسلام مشرف شده‌اند کار ساز بوده و از طریق آنان به نقاط دیگر راه یابد.

صدور انقلاب تنها از طریق آگاه نمودن قشرهای محروم میسر نیست و ضدانقلاب به براحتی قیلا با تبلیغات خود هر تبلیغی را خنثی نموده و مینماید.

چون تبلیغ انقلاب تنها از طریق آگاه نمودن قشرهای محروم میسر نیست و ضدانقلاب براحتی قیلا با تبلیغات خود هر تبلیغی را خنثی نموده و مینماید.

اگر طبقات دانشجویان را در جهان با انقلاب اسلامی ایران انس و آشنائی یابند، بتدریج معرفت و آشنائی خود را از این انقلاب در جوامع خود گسترش خواهند داد و در مقابل تبلیغات پوچ بی‌اساس ضدانقلاب بهترین سد و سنگر خواهند گردید.

اثرات جذب دانشجویان را در جهان نباید نادیده گرفت و متأسفانه همانطور که قبلاً آمده است توجه باین نیروی انسانی عظیم مورد دقت نبوده است. طبیعی است طریق تبلیغ و راه نفوذ بافکار توده‌های محروم جهان راهی و طریقی نیست که برای طبقه تحصیل کرده و دانشجویان قابل پذیرش باشد و تاکنون در تبلیغات کشورمان باین مهم نیز توجه نشده است.

همان اندازه که توده‌های مستمند جهان را با شناسائی حقایق و دست آوردهای برکت بار انقلاب و آشنائی با بهبود زندگی مردم ایران میتوانیم آگاه نموده و پجریان انقلاب اسلامی ایران نزدیک نماییم به همین نسبت طبقه دانشگاهی را باید از طریق علم و از راه دانش اسلامی و نشر تعالیم گهربار انسان ساز اسلام با زبان دانشگاهی و دانشجویی روشن نماییم تا با درک حقیقت و معنویت کرامات اسلامی بطرف اسلام گرایش یابد و با گرایش این طبقه باسلام هم در توسعه اسلام در جهان بکوشیم و هم در صدور انقلاب اثرات نیکوتری بدست آوریم.

طبقات دانشجویان در جهان بخصوص کشورهای سرمایه‌داری امروز بحث بودن و به بن بست رسیده‌اند.

سیستمها و مکتبهای سیاسی خود پی برداند و خوب درک مینمایند که اجتماعات آنها از نظر فرهنگی و اقتصادی و بی‌بندوباری و فساد و بیکاری بعمیق‌ترین و پائین ترین سطح در همه زمانها رسیده است.

این نسل جوان در جستجوی حقیقت و پوینده راهی است که با آن خود و جامعه خود را نجات دهد. از طرفی از سیستمهای سیاسی موجود ناامید است و از جانب دیگر میدانند و متوجه است

طبقات دانشجویان در جهان بخصوص کشورهای سرمایه‌داری امروز بحث بودن و به بن بست رسیده‌اند. سیستمها و مکتبهای سیاسی خود پی برداند.

نسل جوان دانشجویان در پی یافتن حقیقت است که مسیحیت در جهان امروز فاقد محتوای است و مکاتب فلسفی و سیاسی مختلف نیز نتوانستند نجات بخش بشر باشند.

مسلمانان در کشورهای غربی که به اسلام مشرف گردیده‌اند اکثر آکادمی و یا روشنفکر بودند.

انقلاب میتواند در بعد تبلیغاتی از پیوسته میان آنها مسالمت برای تشریح و یا کسار در کشورهای حشنگی زندگینی حسینمایند بهره‌برداری بیشتر میکنند.

مسلمانان مقیم اروپا میتوانند در تبلیغ انقلاب برای جمهوری اسلامی ایران کمک مستاسی باشند.

هیاتوجه به اینکه مسلمانان تسرک از جمهوری اسلامی حمایت کامل مینمایند و با در نظر گرفتن وجود مراکز مذهبی و مساجد فسران، راه نفوذ تبلیغاتی بین آنان هموار است.

که دستگاه وسیع کلیسا در ایحاد و بروز این مشکلات ضمن همکاری با دولتهای سرمایه داری خود مسبب این مشکلات بوده و میباشد. نسل جوان دانشجویان دریافته است که مسیحیت در جهان امروز فاقد محتوی است و مکاتب فلسفی و سیاسی مختلف نیز نتوانستند نجات بخش بشر باشند. او در جستجوی حقیقت است و احساس نموده که در مکتب الهی اسلام و اندیشه و بینائی اسلام میتواند بحقیقت دست یابد.

در حالیکه در کشورهای سرمایه‌داری تشریف بدین مبین اسلام در طبقات محروم و سایر اقشار کمتر مشاهده میگردد این تشریف در بین طبقات دانشجویان تحصیل کرده بمراتب زیادت است و مسلمانان در کشورهای غربی که باسلام مشرف گردیده‌اند اکثر از دانشمندان و گروه آکادمی و یا روشنفکر بوده‌اند.

این موقعیت هرگز مورد توجه قرار نگرفته و در تبلیغ انقلاب بینهایت موثر است.

همین نسل جوان و قابل پذیرش است که فردا در کشور خود عهده دار اداره مسئولیتهای گوناگون خواهد گردید و اگر این نسل تحصیل

این موقعیت هرگز مورد توجه قرار نگرفته و در تبلیغ انقلاب بینهایت موثر است.

همین نسل جوان و قابل پذیرش است که فردا در کشور خود عهده دار اداره مسئولیتهای گوناگون خواهد گردید و اگر این نسل تحصیل

این موقعیت هرگز مورد توجه قرار نگرفته و در تبلیغ انقلاب بینهایت موثر است.

همین نسل جوان و قابل پذیرش است که فردا در کشور خود عهده دار اداره مسئولیتهای گوناگون خواهد گردید و اگر این نسل تحصیل

این موقعیت هرگز مورد توجه قرار نگرفته و در تبلیغ انقلاب بینهایت موثر است.

همین نسل جوان و قابل پذیرش است که فردا در کشور خود عهده دار اداره مسئولیتهای گوناگون خواهد گردید و اگر این نسل تحصیل

این موقعیت هرگز مورد توجه قرار نگرفته و در تبلیغ انقلاب بینهایت موثر است.

همین نسل جوان و قابل پذیرش است که فردا در کشور خود عهده دار اداره مسئولیتهای گوناگون خواهد گردید و اگر این نسل تحصیل

نموده از طرف جمهوری اسلامی ایران بمکتب اسلام آشنا گردد بهترین موقعیت را برای نشر افکار اسلامی از این طریق باجتماع آنها بدست آورده‌ایم. صرف نظر از دو طبقه‌ای که ذکر گردید تبلیغ انقلاب میتواند و باید از وجود میلیونها مسلمانیکه برای تحصیل و کار در کشورهای صنعتی زندگی مینمایند بهره‌برداری بیشتر نماید. در این زمینه قبلاً نیز آورده شد که مسلمانان مقیم اروپا میتوانند در تبلیغ انقلاب برای جمهوری اسلامی ایران کمک مناسبی باشند. متأسفانه این دسته از مسلمانان خود در جوی کاملاً ضد انقلابی قرار گرفته و درباره تبلیغات مناسب انقلاب نه تنها از آنها استفاده نمودهای بلکه میتوانیم آنها را با آشنائی عمیق تر باسلام آگاهی بیشتر بخشیم تا هم تحت تاثیر تحریکات ضد انقلاب قرار نگیرند و هم راه نفوذ انقلاب بکشورهای صنعتی گردند.

مسلمانان برادر ترک در اعتقادات مذهبی خود تعصب فوق‌العاده داشته و اکثر نیز پشتیبان جمهوری اسلامی ایران میباشد و یادداشتن مراکز مذهبی خود راه رسیدن باین مقصود از طریق این مراکز بسیار ساده و آسان است. مساجد این برادران پیوسته بروی ایرانیان باز و همه جا از برادران ایرانی خود استقبال نموده‌اند.

در بین برادران مسلمان مقیم کشورهای صنعتی آن دسته که بعنوان کارگر در بین توده‌های کارگر و محروم کشورهای سرمایه‌داری پراکنده‌اند اگر بدرک واقعی اسلام و تبلیغ اسلامی مجهز گردند براحتی میتوانند در بین طبقات همکار خود انقلاب اسلامی رانیر تبلیغ نمایند.

سازماندهی بمساجد برادران ترک و مساعدتهای مالی برای توسعه ساختمانهای این مساجد و نشر کتب اسلامی و انقلابی بزبان ترکی و بخش آنها بارویه مناسب در این مساجد و شرکت در نمازهای عبادی و اغلب عبادی سیاسی آنها و آشنا نمودن این برادران ببنیادهای نهال‌های انقلاب اسلامی ایران این نتیجه را نیز در بر دارد که در هنگام مسافرت‌های خود بکشورشان همین برادران حامل پیام انقلاب بکشورهای خود باشند.

گروه دیگری از مسلمانان که با نفوذ تبلیغات انقلاب اسلامی در کشورشان میتوانند اثر مثبتی داشته باشند برادرانی میباشد که اهل کشورهای سرمایه داری و صنعتی بوده و بدین اسلام تشریف یافته‌اند. بطوریکه در این باره نیز قبلاً گفته شد، اکثر این برادران از طبقات روشنفکر و تحصیل کرده بوده دارای اطلاعات وسیع اسلامی بوده تشریف باسلام را با ایمان عمیق و مطالعه انجام داده‌اند. این برادران که تعداد آنها در آلمان غربی بیش از پنج هزار نفر گردیده دارای مرکز اسلامی بوده و اجتماعات بسیار علمی و مفید همه هفته و همه ماهه آنها موجب گردهم آئی آنهاست و نشریه بسیار وزین آنها نمونه یک نشریه اسلامی کامل است.

تبلیغ انقلاب میتواند در این اجتماع اسلامی راهی یابد و باید متوجه باشد که زبان و افکار آنها باید شناخته شود و بی رویه و بدون مطالعه با تبلیغ انقلاب موجب دل‌سردی آنها از اسلام نگردیم. این برادران خواه ناخواه در محیط جوامع سرمایه داری قرار گرفته و تبلیغات ضد اسلامی و ضد انقلابی در روحیه آنها بی تاثیر نخواهد بود.

نشر مقالات علمی اسلامی در سطوح بالا در نشریه این برادران بدون اعمال نظر انقلابی و خالی از هر نوع تبلیغ دعوت دانشمندان مسلمان اروپائی از بین این برادران بکشورمان راهی است برای همکاری با این برادران و بجاست این همکاری منحصر در رابطه با اسلام و تعالیم آن محدود باشد.

با این کیفیت ملاحظه میگردد که تبلیغ انقلاب باید متوجه چه کسی و چه اجتماعی باشد و هدف خود را در تبلیغ متوجه چه گروهی نماید.

درباره تبلیغ انقلاب

در پی درج سلسله مقالات «تبلیغ انقلاب» در این روزنامه، یکی از خوانندگان ما از آلمان این سلسله مقالات را ارسال داشتند که در چند شماره میخوانید. باتشکر از این برادر، انتظار داریم کلیه صاحب نظران و کسانی که صاحب تجربه در امر تبلیغ هستند و به مسأله تبلیغ انقلاب علاقمند هستند مقالات خود را جهت درج در این روزنامه برای ما ارسال نمایند.

مخالفتی انجام پذیر خواهد بود و توانسته ایم در نجات مستضعفین و ستمزدها همه کشورها گامی برداشته باشیم و بامید امروز با توکل الهی.
زیگن-آلمان
دکتر جواد کرمانی

خارج از کشور، سایر ایرانیان متعهد و معتقد بانقلاب اسلامی ایران در خارج از کشور، مسافرت هیاتهای ایرانی مطلع و مؤمن بخارج از کشور، دعوت خارجهان و علاقمندان بانقلاب اسلامی ایران، مراکز علمی و تحقیقی اسلامی در خارج از کشور، تودههای محروم در کشورهای مختلف جهان سوم و سرمایه داری و شرقی به تدریجی که قبلاً ذکر گردیده، طبقات دانشجوی و تحصیل کرده و دانشگاههای مختلف در جهان بخصوص کشورهای سرمایه داری، ایجاد روابط دوستی متقابل با سایر کشورها. و راههای دیگری که ضمن اجرای تبلیغ با آن برخورد مینمائیم.

در سلسله مقالات تبلیغ انقلاب در روزنامه محترم جمهوری اسلامی ایران به تفصیل جهات مثبت و منفی تبلیغات انقلاب تاکنون و نارسائیهای آن درج گردیده بود و توجه بآنها کمک فراوان بتبلیغ انقلاب خواهد بود. در انتخاب طریق و نحوه تبلیغ برای هراجتماع و هر طبقه یا کشوری باید سطح افکار و سلیقه عمومی و درک اجتماعی و سیاسی و مسائل اقتصادی و امکانات پذیرائی تبلیغ در نظر باشد و چشم بسته و ناآگاه بدرج چند مجله و یا روزنامه بزبانهای خارجی و یا چند برنامه بزبانهای مختلف از صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران اکتفا ننمائیم. باید اعتقاد داشته باشیم اگر تبلیغات کشورمان تا امروز رسا بودند ضدانقلاب و تمامی کشورهایی که با انقلاب ما مخالفند تا این حد مجال گستاخی نداشتند و چه بسا انقلاب ما بعضی از کشورهای دیگر نیز بمعنای واقعی صادر شده بود.

مطالعه و بحث نحوه و چگونگی و طریق تبلیغ انقلاب نیاز به فرصت بیشتر و مقاله جداگانهای دارد که امید است در آینده برای تکمیل این مقاله آماده و حضور مسئولین تبلیغات در کشورمان تقدیم گردد.

بهر حال تبلیغ انقلاب بهر کیفیتی انجام گیرد باید مصداق مثل معروف «مشگ آنست که خود بسوید نه آنکه مظار بگوید» را هرگز از نظر دور نداشته باشیم و با دستهایی به برکات و کرامات تعالیم عالی اسلامی بوحدهت و یگانگی بیشتر بکوشیم تا ثمرات این انقلاب عظیم اسلامی و جهانی را آشکار سازیم.

بدین ترتیب است که صدور انقلاب خود بخود و با وجود هر

ج- چگونگی و نحوه تبلیغ انقلاب:

قبل از هر تبلیغی باید بنکات زیر توجه نمود. در این صورت است که نتیجه مثبت از تبلیغ حاصل خواهد گردید.

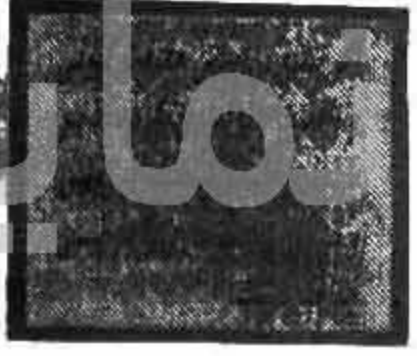
بررسی کامل و همه جانبه درباره آنچه باید تبلیغ گردد. بررسی کامل اوضاع فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی افراد و محیطی که باید تبلیغ گردند.

بررسی میزان عکس العمل احتمالی و یا قطعی که هر تبلیغی با آن برخورد خواهد داشت.

بررسی افرا و اجتماعات، امکانات آنها و شدت مقابله مخالفین با تبلیغ در هر کجا.

بررسی امکانات موجود و در اختیار برای تبلیغ از نظر افراد متخصص و معتمد وسائل فنی و رسانههای گروهی و زمینههای مالی.

بررسی پیش بینی های ضروری برای مقابله با عکس العمل افراد و اجتماعات و کشورهای مخالف. بررسی ادامه و کنترل تبلیغ در جوامع و کشورهای مختلف و مدت لازم برای تبلیغ.



با توجه به همه این بررسی و مسائل فراوان دیگر اگر تبلیغ بر اساس حقیقت گسترائی و واقعیت پایه گذاری نگردد دیر یا زود ماهیت و کیفیت آن روشن و مشکلات بیشماری را در پی خواهد داشت.

برای تبلیغ انقلاب و نشر افکار اسلامی در جهان و مبارزه با ضد انقلاب در هر کجا وسائل و طرق مختلفی را در اختیار داریم که اهم آن بشرح زیر توضیح داده میشود.

تبلیغ از طریق: نشر کتاب و روزنامه و مجلات، صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران، فیلم و اسلاید و عکس و نمایشگاههای مختلف بخصوص در کشورهای صنعتی، مراکز اسلامی کشورمان در خارج، مراکز اسلامی و مساجد برادران مسلمانان از کشورهای دیگر در همه جا، برادران مسلمان دانشجوی ایرانی در