

## اثرات اعزام هیئت های تبلیغ اسلامی

از: شاکر کمرانی

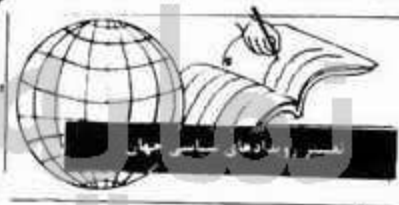
نظرف چند روز گذشته در روزنامه خواندید و از رادیو تلویزیون شنیدیم چگونه هیئت های تبلیغ اسلامی که از سوی شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی به کشورهای اسلامی، عربی و خارجی اعزام شدند با استقبال بی نظیری از طرف مردم مسلمان کشورهای مختلف روبرو شدند و چگونه برای نمایشگاه های عکس و پوستر در کشورهای خارجی تاثیر بسیار مثبتی بر مردم مسلمان کشورهای جهان داشته است.

اعزام هیئت های تبلیغ به کشورهای خارج یکی از مهم ترین اقدامات جمهوری اسلامی ایران در تشریح مواضع انقلاب اسلامی و تبیین سیاست خارجی جمهوری اسلامی و آشنا کردن مردم جهان با دست آوردهای انقلاب شکوهمندمان و بر سر دادن جنایات رژیم بعث عراق و توضیح حقایق مربوط به جنگ تحمیلی عراقی بر ایران بشمار میرود.

برنامه ای که این هیئت ها برای نیل به این اهداف داشتند عبارت بود از: پرنای، نمایشگاه عکس و پوستر از انقلاب اسلامی ایران، توزیع روزنامه، مجله و نشریات بزبان های خارجی، بنمایش گذاردن فیلم های، در مورد انقلاب اسلامی ایران، جنگ تحمیلی عراقی بر ایران و آوار گسان جنگی، تقسیم عکس های امام و پوستر و پرنای، برنامه سخنرانی در مورد معرفی انقلاب و تشریح علل جنگ تحمیلی، عراق و توضیح در مورد تبلیغات سوء علیه ایران و پاسخ به پرسش های مردم، تماس با مقامات دولتی، غیر دولتی، روحانیون، امام جمعه ها، احزاب سیاسی و مردم، انجام مصاحبه با رادیو تلویزیون، روزنامه ها و مجله ها...

فعالیت هیئت های تبلیغ اسلامی بسیار موفقیت آمیز بوده، عضو یکی از هیئت های اعزامی، در مورد فعالیت هیئت خود میگوید: اولین روزی که ما رسیدیم نمایشگاه عکس و پوستر را در ساختمان سفارت جمهوری اسلامی ایران بر گزار کردیم و بنیدانم چگونه مردم از این امر مطلع شدند که آنها به سفارت آمده و از ساعتها قبل پشت در ایستاده بودند و منتظر باز شدن درب سفارت بودند و با اینکه رادیو، تلویزیون و مطبوعات آن کشور هیچگونه خبری در مورد آمدن

هیئت ایرانی اعلام نکرده بود معجزه خیل مردم بسوی سفارت سرازیر شده بود که اکثر آنان از جوانان دانشگاهی بودند و مشتاق شنیدن سخنان سرپرست هیئت در مورد انقلاب اسلامی ایران بودند، جوانانی که برای دیدن نمایشگاه آمده بودند مسائل بسیاری را در مورد انقلاب اسلامی ایران مطرح میکردند که این مسائل نشانگر این بود که تبلیغات علیه انقلاب ما بسیار شدید است اما حسن ظن آنها نسبت به جمهوری اسلامی اقتدر بسیار بود که با کوتا ترین پاسخ از سوی اعضاء هیئت متقاعد می شدند آنها تشنه آن بودند که ارزیابی راستگو در مورد ایران اسلامی هر چه بیشتر بشنوند. آنها با گوش دل آنچه گفته می شد میشنیدند، بخاطر می سپردند و بسیاری از آن در روی گفتمانی ناقص ما یادداشت بر می داشتند. هر چه بیشتر می دانستند حرصی تر می شدند تا باز هم بدانند. باور کنید که بسیاری از اوقات نمی دانستیم چگونه سخنان خود را پایان دهیم بدون آنکه آنها را دلگیر کنیم. ممکن نیست که



کسی بتواند صحنه های، که ما از اشتیاق ملل مسلمان نسبت به انقلاب اسلامی دیدیم را تشریح کند. تنها می توان گفت خارق العاده تر و زیباتر از آن صحنه ها در جهان سرام نمی توان گرفت.

اطلاعات رسیده حاکم از آن است که یکی از مسائل مورد سوال مردم کشور اسلامی موضوع اختلافات میان مسئولین مملکت، بود. آنها سوال میکردند چرا باید مسئولین جمهوری اسلامی ایران تا این اندازه اختلاف داشته باشند. و بدیهی بود که نشریات مخالف انقلاب نیز با استفاده از گفتار و نوشتار های بعضی مسئولین این سرش در ذهن های پاک خوانندگان خود جای می انداختند. آنها هر روز کلیه سرمقاله ها، مقالات، تفسیرها، یادداشت های روزنامه مسئولان و اخباری که حاکم از اختلافات مسئولین است و در ایران منتشر میشود را ترجمه و درج میکردند و این مسائل نگرانی مردم کشورهای دیگر را هر چه بیشتر تشدید می کرد و آنها را وامیداشت تا بپرسند چرا مسئولین تا این اندازه باهم اختلاف دارند و چرا این

مسائل را حل نمیکند؟ چرا اینقدر بی توجه اند هیئت های اعزامی که به کشور بازگشته اند اظهار می دارند که وقت مردم از انقلاب ما صحبت میکردند، میگفتند چرا شما انقلابتان را معرفی نمیکنید چرا حقایق را به دیگران نمیگوئید چرا تبلیغات شما تا این اندازه ضعیف است و واقعا تبلیغات ما در کشورهای دیگر ضعیف است باید ما شناخت کاملی از کشورهای خارجی بویژه کشورهای اسلامی داشته باشیم و امکانات تبلیغات در این کشور ها را ارزیابی کنیم و ببینیم مردم مسلمان در این کشور ها چه نیازهایی از لحاظ تبلیغاتی دارند که ما فوراً آنها بر طرف کنیم. بهر تقدیر باید اذعان کرد که اقدام شورای هماهنگی تبلیغات در مورد اعزام ۳۰ هیئت به کشورهای جهان بسیار موفقیت آمیز بود و از این جهت باید به آنها تبریک گفت:

مسئولین شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی و هیئت های اعزامی انتظار چنین استقبال بی سابقه ای از مردم مشتاق و شیفته انقلاب اسلامی ایران را نداشتند و اگر میدانستند مسلمانان جهان اینگونه از هیئت های ایرانی استقبال میکنند برنامه های گسترده تر و عظیم تر می تدار می دیدند اما آنچه که در این باره باید گفت این است که اعزام هیئت های تبلیغ به خارج نباید متوقف شود و نباید به مناسبت های گوناگون اکتفا گردد. بلکه باید شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی یک برنامه منظم و دائمی تدار کند و این کار بسیار موفقیت آمیز را دنبال کند زیرا که همه مسئولین و ارگانهای رسمی و غیر رسمی مملکت در این برهه از زمان مسئولند و باید صدای رای انقلاب اسلامی ایران را به مردم جهان برسانند و نگارند تبلیغات دشمنان ما در افکار مسلمانان نفوذ کند. مسئولین شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی باید از سرپرستان هیئت های تبلیغ اسلامی بخوانند کار خود را ارزیابی کرده و نقاط ضعف و قوت را گزارش دهند و بشنوند و ببینند چگونه میتوانند در آینده عمل کنند. و نقاط ضعف را بر طرف نمایند.