**جایگاه رسالت تبلیغ**

**در گفت و گو با آیت الله حسینی بوشهری**

شاید کسانی که با شخصیت آیت الله حسینی بوشهری از دور و نزدیک آشنا هستند، بیشتر او را یک شخصیت علمی و ا جرایی در عرصه حوزه های علمیه بدانند، در حالی که مبلغی توانمند در عرصه اصلی ترین رسالت حوزه یعنی تبلیغ و ارشاد مردم می باشد و در دوران مدیریت حوزه نیز همواره به این امر مهم اهتمام داشته اند.

|  |
| --- |
| در آستانه ماه مبارک رمضان فرصت را مناسب دیدیم تا به بررسی جایگاه و رسالت تبلیغ و نحوه ارائه مطالب به مخاطبان از سوی حوزویان از زبان مدیر سابق حوزه های علمیه که این روزها در حال و هوای مباحث علمی، کرسی درس و بحث و مهمتر از همه تبلیغ معارف اسلامی قرار دارد؛ بپردازیم.     \* حاج آقا بفرمایید عده ای نقد دارند که تعطیلات حوزه زیاد است و اساساً این تعطیلات طولانی از کجا نشأت می گیرد؟     کسانی که این گونه در مورد حوزه قضاوت می کنند، شاید از نظام آموزشی و تربیتی حوزه کم اطلاع اند به دلیل این که رسالت حوزه فقط در «آموزش» و «یادگیری» خلاصه نمی شود تفاوت غیرقابل قیاس حوزه با سایر مجامع علمی آن است که این کانون بزرگ علمی علاوه بر آموزش،دریافت های علمی و معرفتی خود را برای مردم بازگو می کند، شیوه ای که اگر رایج شود دنیا مدینه فاضله خواهد شد. بنابراین ،فعالیت تبلیغی هم از رسالت های مهم حوزه تلقی می شود، وقتی در مورد روز های کاری حوزه بحث می شود، ماه مبارک رمضان و ماه های محرم و صفر هم جزو ایام کاری حوزه به حساب می آید؛ زیرا حوزه و روحانیت علاوه بر آنچه که فرا می گیرند از باب فرموده حضرت علی (ع) «زکاة العلم نشره» مستدرک الوسایل ج 7 (ص) 246 آموخته هایشان را به دیگران منتقل می کنند و در ماه مبارک رمضان نیز به انحاء مختلف از جمله ایراد سخنرانی و منبر، کلاسداری یا جلسات پرسش و پاسخ به این امر مهم می پردازند.     \* جایگاه وعظ و خطابه را در شرایط کنونی چگونه می بینید؟     امروز روحانیت در میان اقشار دانشگاهی، فرهنگی و طبقات مختلف جامعه حرف برای گفتن دارد و شرایط جامعه ما از هر لحاظ برای پذیرش دعوت عالمان دینی فراهم است و لازم است مبلغین از فضای ایجاد شده بهره ببرند. مکتب حیاتبخش اسلام عموماً و مکتب تشیع خصوصا از لحاظ زمان و مکان فرصت های بسیار ارزشمندی را در اختیار دارد و ماه مبارک رمضان از این فرصت های طلایی است که دلهای مردم از هر جهت آمادگی پذیرش موعظه، پند، اندرز و آموزه های مکتب الهی است.     البته مکتب شیعه غیر از ماه مبارک رمضان، فرصت های دیگری به عنوان فرصت های تبلیغی در اختیار دارد ماه محرم و صفر و مناسبت های مختلفی که به عنوان اعیاد و وفیات از آنها نام می بریم از جمله این فرصت ها است.     \* با توجه به اینکه با تعدد رسانه های ارتباط جمعی مواجه ایم، مبلغین با چه تمهیداتی می توانند در جذب سلیقه های مختلف موفق باشند؟     فکر می کنم لازم باشد ما در اثر مرور زمان، مواد تبلیغی را دست خوش تغییر قرار بدهیم، یعنی یک سری آموزه های دینی و معرفتی داریم که در هر زمان و در هر برهه ای از تاریخ، آموزه ها، همان آموزه ها است  منتهی شیوه، قالب و روش های ارائه این آموزه ها طبعا مختلف و متفاوت است و گاهی در قالب منبر و سخنرانی ارائه می شود و گاهی می توان این آموزه ها را در قالب فیلم و رسانه های دیجیتالی و یا نوشتاری و امثال ذلک ارائه داد، بنابراین با توجه به تحولی که در فضای جامعه ایجاد شده بیشتر تحول در روش ها و قالب ها است و لازم است امروزه مبلغان ما، با بهترین روش ها و قالب ها بتوانند معارف دینی مکتب اهل بیت (ع) را به جامعه عرضه کنند و در این میان می توان با نسل جوان با یک ادبیاتی صحبت کرد و با نسل میانسال و یا نسل کودکان به گونه ای دیگر حرف زد،حوزه باید این قابلیت را در خودش ایجاد کند که برای تمام سطوح مخاطبان نیروی های توانمند داشته باشد تا بتوانیم در عرصه های موردنیاز مبلغ اعزام کنیم و در این زمینه تبلیغ در خارج از کشور، آشنایی با زبان های مختلف دنیا برای مبلغین یکی از مسایل اجتناب ناپذیر است،زیرا تاثیر زبان بدون واسطه به مراتب بالاتر و بیشتر از زبان، واسطه است.     امام علی بن موسی الرضا (ع) در کلامی به عبدالسلام هروی می فرمایند: عَنِ الْهَرَوِیِّ قَالَ سَمِعْتُ أَبَا الْحَسَنِ عَلِیَّ بْنَ مُوسَی الرِّضَا ع یَقُولُ رَحِمَ اللَّهُ عَبْداً أَحْیَا أَمْرَنَا فَقُلْتُ لَهُ وَ کَیْفَ یُحْیِی أَمْرَکُمْ قَالَ یَتَعَلَّمُ عُلُومَنَا وَ یُعَلِّمُهَا النَّاسَ فَإِنَّ النَّاسَ لَوْ عَلِمُوا مَحَاسِنَ کَلَامِنَا لَاتَّبَعُونَا ...     بحار ج2 ص30     از (عبد السّلام بن صالح، ابو الصّلت) هرویّ (خراسانی) رسیده که گفته: شنیدم حضرت ابو الحسن علیّ بن موسی الرّضا (علیه السّلام) میفرمود: خدا رحمت نموده و بیامرزد بنده ای را که کار (طریقه و روش) ما را زنده (و برپا) دارد، به آن حضرت گفتم: چگونه کار شما را زنده گرداند؟ فرمود: علوم و دانشهای ما را یاد گیرد و بمردم یاد دهد، زیرا مردم اگر سخنان نیکوی ما را (بی آنکه چیزی از آن کاسته و یا بر آن بیافزایند) بدانند هر آینه از ما پیروی (و طبق آن عمل) می کنند...      از این بیان حضرت برداشت می شود برای انتقال پیام  این مکتب و آموزه های اهل بیت (ع) نیاز است که زبان مخاطب را به درستی بدانیم.     \* شیوه های تبلیغی رسول اکرم (ص) و ائمه معصومین (ع) در عرصه تبلیغ چگونه بود و چگونه می شود از سیره ایشان الگو برداری کرد؟     شیوه ای که نبی اکرم (ص) داشتند، متناسب با شرایط آن روز جامعه بوده که شیوه خطابه، سخنرانی و وعظ بوده است آنچه از پیامبر اکرم (ص) و امیرا لمومنین (ع) نقل شده خطبه ها و نکاتی است که گاهی در یک جمع عمومی ایراد شده و گاهی در جمع خاص تری مطرح شده است و تبلیغ آن روز اغلب به صورت شفاهی بوده و گاهی هم در قالب نامه، مطالب خود را منتقل می کردند.     این وسایل ارتباطی که امروزه رایج است از جمله رسانه های دیداری، اینترنت و شنیداری  در آن زمان وجود نداشته، ولی اگر چنین امکاناتی در آن موقع موجود بود،قطعا پیامبر (ص) از بهترین امکانات برای پیام رسانی در سطح دنیا استفاده می کردند،کما اینکه در مورد حضرت بقیه الله الاعظم (عج) این تعبیر آمده است که وقتی حضرت حجت (عج) به جامعه پیام می دهند مردم دنیا ایشان را می بینند و آن حضرت هم مردم را مشاهده می کنند از این عبارات به دست می آید که ایشان از مدرن ترین و پیشرفته ترین رسانه ها برای پیام رسانی استفاده می کنند.     \* در حال حاضر مبلغین چگونه می توانند از تبلیغ عملی در رساندن معارف الهی بهره ببرند؟     تبلیغ عملی از روش های بسیار مهمی است که هم در تعبیر ائمه (ع) می بینیم، هم در عمل تاثیر آن را مشاهده می کنیم، امام صادق (ع) در کلامی می فرمایند: «کوُنوُا دُعاة الناس بِغَیْرِ اَلْسِنَتِکُم» ما در یک برهه ای در همین کشور خودمان شاید در بعضی جاها چیزی به عنوان سخنرانی، وعظ و خطابه به شکلی که امروزه مطرح  است نبوده ، مثلا یک عالم دینی در یک حوزه علمیه تحصیل می کرده و بنای سخنرانی هم نداشته است، ولی نفس حضور او در بین مردم و نشست و برخاست و سکوت و کلام او برای جامعه درس آموز بود.     امروز هم قبل از اینکه وعظ، خطابه، کلاس داری و دیگر فعالیت های ظاهری تبلیغ روحانیت موثر باشد رفتار و عمل آنها بزرگترین تاثیر گذاری را در فضای جامعه دارد، اگر گوینده با جذاب ترین روش ها ساعت ها سخنرانی کند،اما در عمل مخاطبین آن ویژگی ها در را او نبینند تاثیرگذاری او آنی خواهد بود. بر خلاف این اگر کسی نتواند یا نخواهد از شیوه های تبلیغ گفتاری استفاده کند، ولی رفتار و عمل او در جامعه معنویت ایجاد کند و با رفتارش مردم را به خدا  نزدیک کند، ماندگاری بیشتر و تاثیرگذاری آن افزون تر خواهد بود.     \* با توجه به فضای معنوی ماه مبارک رمضان ارائه چه مباحثی می تواند برای مخاطب جذاب و موثر باشد؟     من فکر می کنم مباحث اخلاق و بحث های مربوط به معاد که انسان ها را بیشتر به یاد خدا و آخرت بیندازد می تواند موثر باشد، در حقیقت باید توجه کنیم که چه عواملی انسان ها را از مسیر دینداری  جدا می کند، یکی از آنها دنیاگرایی و غلفت از آینده است و اگر ما بحث هایی را مطرح کنیم که توجه و وابستگی به دنیا را کم کرده و غفلت ها را بزداید و مردم را به یاد قیامت، معاد و آینده انسان متوجه کند موفق خواهیم بود، باید بعد مسئولیت پذیری انسان ها را در عرصه های سیاسی، اجتماعی تقویت کنیم رفتار و اعمال مردم را متعادل کنیم. چرا که توجه به خدا هر چقدر عمیق تر باشد رفتار و اعمال ما رنگ خدایی خواهد گرفت و در این مواقع تجازو به حقوق جامعه صورت نمی گیرد و حرمت کسی هتک نخواهد شد، زیرا خدا در نظر است، بنابراین به طور خلاصه بحث هایی که خدا محور باشد، کار ساز خواهد بود و موجب تعدیل فضای دنیایی ما و جهت دهی به فضای آخرت می شود.     \* قشر عظیمی از جامعه ما را جوانان تشکیل می دهند، مبلغین با چه روش هایی می توانند جوانان را به مسائل دینی علاقه مند کرده و موجب جذب آنها به اماکن مذهبی از جمله مساجد شوند.     به نظر من برای اینگونه موارد برنامه ریزی لازم است، همینطوری نمی شود، باید یک حرکت جمعی صورت بگیرد .اگر روحانیت در هر محیطی که وارد می شود دلگرمی اش  به این باشد که جمعیتی در مسجد جمع شود و او بخواهد سخنرانی کند کافی نیست، البته کار خوبی است ولی در کنار آن لازم است روحانیت با افراد در تماس مستقیم باشد، محیط های پر جمعیت نسل جوان را شناسایی کرده و در کنار آنها باشد، حتی اماکن ورزشی هم می تواند فضای مناسبی برای این امر باشد. افرادی باشند جلسات مختلفی را در محلات برای روحانیون تدارک ببینند و ارتباط روحانی با جوانان و اقشار مختلف مردم بیشتر باشد ،چرا که روحانی به عنوان یک پزشک و طبیب کسانی که نیاز دارند مشاوره شوند را شناسایی کرده و به درمان آنها بپردازد و اگر روحانیون با این نگاه با افراد ارتباط  نزدیک داشته باشند و جوانان سؤالات خود را در محیط آرامی مطرح کنند، بسیار موفق خواهند بود.     \* سیره تبلیغی پیامبر اکرم (ص) چگونه بود؟     یکی از تعبیراتی که امیرالمؤمنین در وصف پیغمبر (ص) بیان می کند می فرماید:«طبیبٌ دوارٌ بطبّه»،دقیقاً بر خلاف چیزی است که ما داریم عمل می کنیم.یعنی پیغمبر خودش مشکل یاب و مشکل ستیز بوده و افراد جامعه را شناسایی کرد و مسائل لازم را به او منتقل می کرده اند و منتظر نمی مانده اند که به او مراجعه کنند اساساً طبیب و روحانی و معنوی به خاطر مسؤولیت و رسالتی که در راستای ارشاد و هدایت مردم دارد به تبلیغ می پردازد،چه افراد مراجعه کنند چه نکنند، وظیفه از ما ساقط نمی شود.     \* با توجه به تعدد وسایل ارتباط جمعی و مشغله های زیادی که در پیش روی افراد جامعه وجود دارد مقدار مباحث ارائه شده چقدر باید باشد تا تأثیرگذاری مطلوب حاصل شود؟     من معتقدم ما هر چه قدر کوتاه تر مطالب را ارائه دهیم و مغز مطالب را در قالبی زیبا و در حداقل فرصت زمانی به مخاطب ارائه دهیم تأثیرگذاری اش بیشتر خواهد بود، کسی که جذب مسجد می شود نباید به گونه ای او را از کار و زندگی باز داریم، او احساس نکند به کسب و کارش آسیب می رسد،لذا گاهی با یک روایت و مطلب کوتاه می شود تأثیرگذاری لازم را در مخاطب ایجاد کرد و مخاطب با شوق و علاقه مطالب را دریافت می کند و زدگی نسبت به مسائل دینی در او ایجاد نخواهد شد.     \* نوآوری ها باید بر اساس چه معیارهایی شکل گیرد تا با اهداف اساسی تبلیغ فاصله نگیرد؟     امروز در جامعه ما در عرصه تبلیغات، دستگاه های بسیار قوی و شخصیت های فکری صاحب نظر روی مسائل دنیوی مردم کار می کنند و دنبال ایجاد جذابیت در تبلیغ کالاهای خود هستند و در این میان تلاش برای جذب مشتریان معارف الهی لازم و ضروری است و این به نوآوری در فعالیتهای تبلیغی نیاز دارد.     اما باید دقت کنیم که در این میان دچار خودباختگی نشویم و طوری  شود که نحوه عرضه دین با واقعیت دین سازگار باشد.     \* اگر توصیه خاصی برای مبلغین و طلاب جوان دارید بفرمایید.     در عصر حاضر بشریت تشنه معارف دینی است و به خاطر وازدگی هایی که از فضای غبارآلود گناه و مشکلات روحی جوامع، برای انسان ها حاصل شده به دین و معنویت پناه می آورند و به فطرت انسانی خود یعنی دینداری و خداباوری برمی گردند و لازم است مبلغین از این فرصت طلایی استفاده کنند.نظام ما فضای مناسبی را برای روحانیون ایجاد کرده است که باید قدرش را بدانیم و مردم هم باید روحانیت را به عنوان پرچم داران دین محترم شمرده و به سخن آنان ترتیب اثر داده و خود را از هر جهت آماده پذیرش احکام الهی کنند. |