

توسط رییس مرکز بین المللی تبلیغ سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی:

تشریح روند کار مرکز بین المللی تبلیغ سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی،

رییس مرکز بین المللی تبلیغ سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی با بیان این که گرایش به اسلام و مکتب اهل بیت (ع) به طور چشم گیری در حال افزایش است، گفت: عمده ترین رویکرد ما در کارهای تبلیغی خارج از مرزهای کشور گسترش فضاهای قرآنی در کشورهای اسلامی و غیر اسلامی است.

حجت الاسلام والمسلمین مجید مشکي در گفت و گویی تفصیلی به تشریح روند کار مرکز بین المللی تبلیغ سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، عمده ترین فعالیت های این مرکز، نحوه گزینش و اعزام مبلغ و همچنین موانع و مشکلاتی که بر سر راه مبلغان وجود دارد پرداخت و افزود: مرکز بین المللی تبلیغ سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی برای اعزام مبلغان دینی، قراء، گروه های تواشیع و پشتیبانی از فعالیت های دینی و تبلیغی جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور تشکیل شده است.

وی خاطرنشان کرد: این کار سابقه ی طولانی در نهادهای مختلف داشته است که از بخش های بین المللی سازمان تبلیغات اسلامی آغاز شده و پس از تشکیل سازمان فرهنگی و ارتباطات اسلامی در سال ۷۵ مجموعه ی مرکز بین المللی تبلیغ به این سازمان ملحق شده که در قدیم نام آن اداره کل اعزام مبلغ بوده است و چهار سال پیش با تغییر رویکردی که در خصوص مسائل تبلیغی بود، نام آن به مرکز بین المللی تبلیغ تغییر یافت.

*** اعزام مبلغ یکی از فعالیت های تبلیغی در عرصه ی بین المللی است**

رییس مرکز بین المللی تبلیغ سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی با اشاره به این که اداره کل اعزام مبلغ تلاش دارد مبلغان دینی را با رویکرد جدید به خارج از کشور اعزام کند، تصریح کرد: رویکرد ما در ساختار جدید این است که اعزام مبلغ یکی از فعالیت های تبلیغی در عرصه ی بین المللی است و فعالیت های متنوع دیگری هم همانند استفاده از فضای سایبر، فضای تبلیغی مجازی با رسانه ای و کارهای جدیدی که برای این فضا وجود دارد که بر اساس این رویکرد نام این اداره به مرکز بین المللی تبلیغ تغییر یافت.

مشکی ادامه داد: عمده فعالیت ما در حال حاضر اعزام مبلغان دینی به بیش از ۷۰ کشور دنیا است و ما مبلغ دینی را تنها افرادی که روحانی باشند نمی دانیم؛ بلکه اعزام فضایی حوزوی و استفاده از جامعه ی روحانیون یکی از مصادیق اتم اعزام مبلغ است و در عرصه ی بین المللی مبلغان به اعم از روحانیون، قاریان، گروه های تواشیع و هر کسی که فعالیت تبلیغی و دینی دارد، اطلاق می شود.

رییس مرکز بین المللی تبلیغ سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی همچنین با اشاره به رویه ی کار این مرکز در اعزام مبلغ و کارهای تبلیغی دیگر اظهار کرد: اعزام مبلغ از سوی مرکز در دو نوبت ماه مبارک رمضان و ایام دهه ی اول ماه محرم بر حسب درخواستی که از خارج کشور از طریق سفارتخانه ها یا نمایندگی های فرهنگی جمهوری اسلامی در خارج از کشور و یا از طریق ایرانیان و شیعیان مقیم در آنجا به ما می رسد، بر حسب آن نیاز تلاش می کنیم نخبگان این عرصه را انتخاب و اعزام کنیم.

وی خاطرنشان کرد: عمده ترین اعزام های ما در دو نوبت ماه مبارک رمضان و دهه ی اول ماه محرم انجام می شود که چیزی در حدود ۷۰ کشور را

پوشش تبلیغی می دهیم.

*** شکل جدید سایت مبلغان به سه زبان تخصصی به زودی راه اندازی می شود**

مشکی تصریح کرد: البته در عرصه های دیگر همانند راه اندازی فضای مجازی گام هایی برداشته شده که راه اندازی شکل جدیدی از سایت مبلغ با توجه به نیازهای تبلیغی کسانی که به زبان فارسی آشنایی دارند از جمله ی این اقدامات است و قصد داریم در آینده این سایت را به سه زبان تخصصی عربی، فارسی و انگلیسی ارائه کنیم و زبان های دیگری همچون اسپانیولی، اردو و روسی که تا به حال کمتر کار شده نیز در سایت قرار دهیم تا کسانی که دسترسی فیزیکی به مبلغان ندارند بتوانند از این فضای مجازی نیازهای تبلیغی خود را برطرف کنند.

رییس مرکز بین المللی تبلیغ سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی خاطرنشان کرد: این سایت هم اکنون به زبان فارسی دارای کتابخانه و سخنرانی ها و مؤظظه های مشهور است و همچنین حسینه ی اینترنتی برای ماه محرم راه اندازی شد که مورد استقبال در خارج از کشور قرار گرفت.

مشکی با اشاره به دیگر فعالیت های این مرکز به غیر از اعزام مبلغ تصریح کرد: پشتیبانی از فعالیت های قرآنی و دینی نمایندگی های فرهنگی در خارج از مرزها با چاپ و نشر قرآن و کتاب های مرتبط با آن، اعزام اساتید قرآنی برای آموزش های قرآنی، همچنین چاپ و انتشار کتب دینی در نمایندگی های فرهنگی و رایزنی های فرهنگی که با همکاری آن ها این کارها در کشورهای مقصد انجام می شود و در اختیار متقاضیان قرار می گیرد از جمله برنامه های مادر این مرکز می باشد.

وی ابراز امیدواری کرد: با حمایت های مجلس و دولت در زمینه ی بودجه، فضای فعالیت های تبلیغی، دینی و شناساندن مکتب اهل بیت (ع) در خارج از مرزها گسترش یابد.

رییس مرکز بین المللی تبلیغ سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی در ادامه به نحوه فعالیت های این مرکز در برخی از کشورها اشاره کرد و گفت: در برخی از کشورها همچون کشور روسیه اطلاع رسانی نمایندگی فرهنگی بسیار خوب و جای تقدیر دارد و ارتباط خوبی با همه ی نهادها و به ویژه با خبرگزاری ها دارد؛ اما برخی از این فعالیت ها در کشورهای دیگری انجام می شود که به دلایل مختلف امکان انعکاس وجود ندارد یا همکاران آن را به خوبی انعکاس نمی دهند؛ اما رایزن فرهنگی مادر روسیه یکی از بهترین رایزنی ها و شخص رایزن ما یکی از بهترین و فعال ترین رایزن ها می باشد.

*** گرایش به مسائل دینی و معنوی در روسیه به طور چشم گیری مشهود است**

مشکی در عین حال با بیان این که استقبال در کشور روسیه نسبت به مسائل دینی بسیار افزایش پیدا کرده است، اظهار کرد: پس از فروپاشی شوروی سابق در کل این کشورها خلاء معنوی و دینی به وجود آمده که مردم آن به دنبال پرکردن خلاء های موجود هستند؛ لذا گرایش به مسائل دینی و معنوی به طور چشم گیری مشهود است و مردم در میان ادیان آسمانی به دنبال بهترین الگو که همان مکتب اهل بیت (ع) است، می باشند. چرا که در ادیان دیگر همچون یهودیت و مسیحیت فضای گرایش کمتر است و روزهای خاصی برای عبادت قرار داده شده و فضای محدودی برای این کار وجود دارد.

این مبلغ با اشاره در خارج از کشور یادآور شد: به دلیل بسیاری از شاخصه های ادیان مسیحیت و یهودیت، مردم جهان امروز نمی توانند پاسخ قانع کننده و عقلی برای الگوی زندگی خود پیدا کنند. در حوزه ی اسلام نیز غیر از مکتب اهل بیت (ع) الگوی جامعی در همه ی عرصه های زندگی وجود ندارد و در برخی از مذاهب اسلامی بسته بودن فضا و جمود فکری و عقلی مشاهده می شود که هیچ کدام از آن ها در مکتب اهل بیت وجود ندارد.

رییس مرکز بین المللی تبلیغ سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی تأکید کرد: ویژگی هایی چون عقل گرایی، داشتن بهترین الگو و پاسخگویی به نیازهای انسان در همه ی زمان ها و مکان ها شاخصه هایی است که همه ی انسان های عرصه را به سمت مکتب اهل بیت (ع) می کشاند.

وی خاطرنشان کرد: مردم شوروی سابق و روسیه ی فعلی به طور خاص نیز از این مسئله مستثنی نیستند؛ بنابراین اقبال در آنجا به اسلام با الگوی مکتب اهل بیت (ع) بسیار زیاد است و در بسیاری از کشورهای دنیا این فضا ایجاد شده است.

کسانی که به مکتب اهل بیت دسترسی دارند می دانند اسلام واقعی در این مکتب متجلی شده است

مشکی با بیان این که در اروپا بر اساس اخبار، گرایش به مکتب اهل بیت (ع) به خاطر این شاخصه ها آمار بالایی دارد، متذکر شد: یکی از دلایلی که از سوی دشمنان اسلام تلاش می شود که اسلام را خارج از چارچوب مکتب اهل بیت معرفی کنند و اسلامی واپس گرا، خشن، خشک و منجمد را تبلیغ کنند، به خاطر این است که جلوی گسترش اسلام را بگیرند؛ اما آن کسانی که به فرهنگ و مکتب اهل بیت (ع) دسترسی داشته باشند می فهمند که اسلام واقعی در این مکتب متجلی شده است و روز به روز گرایش شان به اسلام و مکتب اهل بیت (ع) زیادتر می شود.

رییس مرکز بین المللی تبلیغ سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی گفت: در قاره ی آفریقا که غالب جمعیت برخی از کشورهای آن مسلمان هستند، مذاهب مختلف اسلامی وجود دارد؛ اما در آنجا نیز گرایش به مکتب اهل بیت بسیار مشاهده می شود و در مجموع بر اساس اخبار و گزارش ها گرایش به اسلام به ویژه مکتب اهل بیت (ع) در حال افزایش است.

*** اعزام مبلغ تنها از طریق سازمان فرهنگ ارتباطات انجام می شود**

رییس مرکز بین المللی تبلیغ سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی در ادامه درباره این که چند نهاد در ارتباط با اعزام مبلغ فعالیت دارند و آیا موازی کاری در این ارتباط صورت می گیرد، گفت: اعزام مبلغ به خارج از کشور پس از تشکیل سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی فقط بر عهده این سازمان قرار دارد و سایر ارگان های دیگر از اعزام مبلغ به خارج از مرزها منع شده اند و این کار را انجام نمی دهند. البته اگر کشوری درخواست سمینارهای علمی یا شخصیت علمی برای تبیین اصول تبلیغی را داشته باشد، از طریق نهادهای مرتبط به ما اعلام می کند؛ اما بحث تبلیغ به معنای عام بر عهده ی این نهاد است و جایی برای تعارض وجود ندارد.

ادامه دارد...