[پیام حوزه](http://www.hawzah.net/fa/magazine/numberlist/4210)، [پاییز 1378، شماره 23](http://www.hawzah.net/fa/magazine/magart/4210/4229/0)

**تبلیغ، مهم­ترین وظیفه حوزه علمیه**

|  |
| --- |
| خداوند هدف از نزول قرآن را ابلاغ و تبیین می داند و این وظیفه مهم را بر عهده پیامبرگرامی(ص) اسلام قرار می دهد تا با تبلیغ وتبیین دین، مردم را به تفکر و خردورزی دعوت کند.  (وانزلنا الیک الذکر لتبین للناس مانزل الیهم ولعلهم یتفکرون) (1)  حوزه های علمیه نیز فلسفه پیدایش خود را تحقق آیه شریفه (الذین یبلغون رسالات الله ویخشونه ولا یخشون احدا الاالله و. ..) (2) می دانند .  در انجام این وظیفه و دستیابی به این هدف مهم، عوامل و عناصرویژه ای مؤثر است که کم توجه ای به آنها از تاثیر تبلیغات دینی می کاهد وآن را با بی توفیقی همراه می کند.  سه عنصر اساسی ویژگی های فردی مبلغ ومحتوای مطالب وابزار وشیوه های تبلیغ عواملی هستند که می توانند در پیشبرد اهداف دین و گرایش و اقبال به دینداری تاثیر تام داشته باشند.  استاد سخن مرحوم محمد تقی فلسفی بزرگ مردی بود که هر سه عنصررا در خود جمع کرده بود. او دارای ویژگی ها و سجایای اخلاقی برجسته ای بود که کلامش را با نفوذ می کرد. مطالبی که او بیان می کرد عصاره مطالعات و تحقیقاتی گسترده و طولانی بود که بابیانی دلنشین و پذیرفتنی آن را ارایه می کرد. مرحوم فلسفی ازمنبر به عنوان یکی از عوامل تاثیر گذار تبلیغ به بهترین شکل استفاده می کرد و با جاذبه کلامی که داشت در دل ها و جان ها نفوذمی کرد .  آیه شریفه به دو ویژگی مهم که مبلغان باید آن را احراز کننداشاره ظریفی دارد:  مبلغ باید در فعالیت های تبلیغی و فرهنگی خویش تنها خداوندورضای او را در نظر داشته باشد و نگران رضایت یا نا رضایتی مردم در ابلاغ دین نباشد. البته عنایت به ظرفیت ها و زمینه های فکری و فرهنگی جوامع در ابلاغ دین و بهره وری از عامل ابلاغ گام به گام و مرحله ای و همچنین توجه به عوامل عاطفی و معنوی که بستر مناسب پذیرش معارف دینی را آماده می سازد نیز، ضروری است.  معارفی که مبلغ آن را تبیین وابلاغ می کند، تنها باید «رسالات الله » باشد و درستی و اتقان آن برای مبلغ قطعی باشد. اسلام دینی است که معارف آن با فطرت بشر هماهنگ و همراه است وهمچنین با خرد و عقل بشر همسویی دارد بلکه آن را یاری کرده وزمینه های خردورزی را فراهم می سازد، همچنان که آیه شریفه هدف ابلاغ و تبیین را خردورزی می داند: لعلهم یتفکرون .  در روش و شیوه تبلیغ دینی همواره باید از زبان و فرهنگ مردم بهره برد همچنان که قرآن می فرماید:  (و ما ارسلنا من رسول الا بلسان قومه لیبین لهم) (3)  علاوه بر این مبلغ باید از «رحمت و رافت » به عنوان ابزاری مؤثر در تبلیغ دینی و جذب مخاطب بهره ببرد ; همچنانکه قرآن شریف در باره پیامبر اکرم(ص) می فرماید:  (ولو کنت فظا غلیظ القلب لانفضوامن حولک) (4)  آشنایی با ابزارها و امکانات امروزی و پیشرفته و بهره وری اززبان های خارجی و علومی همانند جامعه شناسی و روانشناسی نیز ازدیگر ابزار مؤثر در تبلیغات دینی است .  در کنار همه این ها تبلیغات دینی باید دارای ویژگی های خاصی باشد که به پاره ای از آن ها اشاره می شود:  الف) عنایت خاص به مجالس عزاداری و ذکر مصیبت وتبیین و تشریح علل قیام ابی عبدالله(ع) و بیان احکام نورانی دین در این مجالس;ب) عدم چشمداشت از مردم، همچنان که قرآن می فرماید:  (وما اسالکم علیه من اجر ان اجری الا علی الله رب العالمین) (5)  ج) ابلاغ و تبیین احکام و معارف دین آن چنان که هست و پرهیز ازپیرایه ها ;د) دل سوزی و عشق ورزی به مردم و تلاش بی شائبه برای هدایت آنان، همچنان که پیامبراسلام(ص) چنین بودند و آنقدر برای هدایت مردم دلسوز بودند و تلاش می کردند که خداوند خطاب به ایشان می فرماید:  (فلعلک باخع نفسک علی آثارهم ان یومنوا بهذا الحدیث اسفا) (6)  ه) خداترسی وعدم خوف از دیگران در ابلاغ و تبیین دین و) تحقیق عالمانه در دین وتوجه به نیازهای فکری و فرهنگی مردم ز) عنایت به عنصر زمان ومکان در ابلاغ دین ح) استفاده از تمامی ابزار وامکانات تبلیغی ط) توجه به مسایل ومشکلات مادی و معنوی مردم ی) عنایت به جوانان وسعی در بر قراری ارتباط وتوجه به مسایل ومشکلات ویژه آنان ;ک) بشارت و انذار به صورت هماهنگ ل) مراقبت بر وضعیت فرهنگی واجتماعی جامعه و آسیب شناسی آن وتلاش برای هدایت مردم ازطریق امر به معروف ونهی از منکر به شیوه حکیمانه همراه با موعظه حسنه.  پیام حوزه در انجام این وظیفه مهم ، همزمان با اجلاس حوزه وتبلیغ و یادمان مرحوم فلسفی ویژه نامه ای را فراهم آورده است .  امید است این تلاش ناچیز مرضی و مقبول ولی عصر(عجل الله تعالی فرجه الشریف) قرار گیرد .  در پایان از خداوند می طلبیم شایستگی حراست از ودیعه گرانقدرعلمای راستین و رسانیدن و ابلاغ شایسته اسلام به نسل های بعدی رابه ما عنایت فرماید.  پی نوشت ها:  1. نحل (16): 44.  2. احزاب (33):39 .  3.ابراهیم (14): 4  4. آل عمران (3):159.  5. شعراء (26):109.  6. کهف (18):6 . |