



بدون روش تبلیغ

گنجاینده شده است که پس از فراگیری علوم مختلف، و مراجعت به کشور و منطقه و تأسیس مدرسه جدید!! تبلیغ و تدریس شما روشمند باشد، و الا بقول یکی از اساتید هیچ فایده ندارد!!! شاید منظور ایشان این بوده که اگر تبلیغ و تدریس شما اصولی و روشمند نبود، بهتر است خودتان را اذیت و مردم را عذاب نکنید.

به نظر شما آیا واقعا این گونه است؟ یا من درست نفهمیدم شاید من اشتباه فهمیده باشم و شاید هم نه؛ آخر بسیاری از علما و بزرگان و .. در حالی که هیچ یک از دروس روش تبلیغ و روش تدریس را نگذرانده بودند، در تبلیغ و تدریس شان بسیار موفق بوده اند، اصلا این درس ها در کارتکس تحصیلی شان نبوده، حتی کارتکس تحصیلی هم نداشته اند، بالاتر از اینها انوقت ها اصلا مرکزی نبوده تا برای شان کارتکس تحصیلی تدوین کنند!! اما نداشتن کارتکس آموزشی و فلان فلان درس را نخواندن دلیل نمی شود که بگوییم آنها تبلیغ و تدریس هم نداشته اند، اتفاقا در تبلیغ و تدریس شان بسیار هم موفق بوده اند، همه جا می رفته و از هر فرصتی برای تبلیغ و تدریس استفاده می کرده اند، آن وقت ها شرط اعزام تبلیغی، گذراندن درس روش تبلیغ نبوده است. صلاحیت و احساس مسئولیت حرف اول را می زده است.

دو قدم اول تبلیغ!

این دو نکته هم اکنون به یادم آمد و فقط فقط با شخص شما در میان می گذارم. هر کلامی از این دو نکته قدمی است در راستای تبلیغ. نکته اول اینکه: حتی بدون روش هم می شود تبلیغ کرد.

نکته دوم اینکه: جزوات درسی مدرسه، گوش دادن به یک نوار و سی دی سخنرانی، و احیانا جستجو در نرم افزارهای تخصصی جای کتاب را نمی گیرد؛ قبول نداری؟ دلیل می خواهی؟ اولاً اینکه اگر جای کتاب را می گرفت این همه کتابخانه و کتاب برای چه؟ ثانیاً کتاب، مادر تمام این نرم افزارها و سی دی ها و .. است. اگر حداقل هر دو هفته یک جلد کتاب هم بخوانی، پس از مدتی احساس می کنی، داری ملا می شی ها! ..

البته من مخالف روشمند شدن تبلیغ و تدریس نیستم، ولی اگر قرار است تبلیغمان حتما روشمند باشد، باید اطلاعات و مطالعات تبلیغی خودمان را روشمند و بر حسب اولویت تنظیم کنیم، لازم نیست حتما از این روش و آن روش پیروی و تقلید نماییم، چه اینکه در بسیاری از موارد به علت تفاوت های فرهنگی و سنتی، هر روش صحیحی جواب نمی دهد. پس خوب است مراحل تبلیغی را قدم به قدم و به درستی جلو برویم. در مرحله اول بشینیم و با خیال راحت مطالعه کنیم و اطلاعات لازم برای تبلیغ را، با توجه به نیازهای مردم منطقه تبلیغی، به دست آوریم.

تبلیغ بدون زبان (مشتاق تبلیغ)
کارتکس آموزشی خویش را نگاه کنید...

دروس حوزوی:

۱. صرف ۱
۲. صرف ۲
۳. نحو ۱
۴. نحو ۲
۵. ...

۱۲ روش تبلیغ



دروس عمومی:

۱. ادبیات فارسی
۲. و ..

نگاه کردید؟ بسیار خوب؛ و این را هم حتما می دانید که تمامی این مضامین درسی، برای رسیدن به هدفی در نظر گرفته شده است؛ درس صرف و نحو به این منظور در کارتکس آموزشی شما تعریف شده است که جناب عالی پس از گذراندن این مضامین در تشخیص کلمات و جملات عربی هیچ مشکلی نداشته باشید!!!
درس منطق نیز به این هدف در کارتکس شما راه یافته است که علاوه بر کسب نمره ۲۰، پس از گذراندن این درس قدری منطقی فکر کنید و منطقی سخن بگویید و ...
و سرانجام درس روش تبلیغ به این منظور در کارتکس طلاب

حبيب الله احسانى / دانش پژوه کارشناسی ارشد رشته فلسفه اسلامی / افغانستان

در مرحله دوم مطالعات خویش را طبق روش مفید، دلخواه و مورد نیاز تنظیم کنیم. پس از این دو مرحله نوبت به مرحله سوم می‌رسد، یعنی تا محرم یا رمضان نزدیک شد و اطلاعیه‌های اعزام بر در و دیوار پراطلاعه مدرسه نصب شد و حتی قبل از نصب اطلاعیه‌ها، اعلام آمادگی کنیم.

اگر حداقل هر دو هفته
یک جلد کتاب هم
بخوانی، پس از مدتی
احساس می‌کنی، داری
ملا می‌شی‌ها!

حرف آخر!

نظر مبارک جناب مشتاق‌التبلیغ (حفظه‌الله) این است که اگر یک مبلغ، مثل من و شما، اطلاعات و مطالعه کافی را نداشته باشد، اگر

۲۰ واحد فقط روش تبلیغ بخواند، باز هم نمی‌تواند یک مبلغ موفق باشد (چون حرفی برای گفتن ندارد)، ولی اگر مطالعه و اطلاعات تاریخی، تفسیری، حدیثی، کلامی داشته باشد و حتی یک واحد هم روش تبلیغ نخوانده باشد، باز هم حرفی برای گفتن دارد و می‌تواند تبلیغ کند، و از نظر مشتاق‌التبلیغ واجد شرایط است.

تازه فراموش نکنیم که! تبلیغ که تماماً حرف زدن و سخنرانی کردن نیست، گاهی حرف، حضور شما در یک جمع، نشست، برخاستن، نگاه کردن خودش تبلیغ است، مگر نشنیده‌ایم که پیشوای بزرگوارمان فرمود: «با غیر زبان (عمل) مردم را به خوبی دعوت کنید».

حتماً بارها این جمله مبارک را شنیده‌اید، خوانده‌اید و دقت کرده‌اید. تقاضا می‌کنم این بار بدون اینکه با زبان بخوانیم قدری روی همین جمله تمرکز و تفکر کنیم:

تبلیغ بدون زبان یعنی چه؟

به نظر شما کدام بهتره؟ تبلیغ با زبان یا بدون زبان؟ چرا؟

