



چه تعداد مسجد و حسینیه دارند، چه تعداد عالم دارند، کدام مذاهب در آن مناطق نفوذ دارد و کدام فرقه ضاله در آن جا هجوم تبلیغاتی کرده است و این‌ها در اطلس جغرافیای تبلیغاتی کشور تنظیم شود تا بتوان با چشم باز به مسئله تبلیغ پرداخت.

باید به مبلغان آموخت که بیش از آن چه تبلیغات‌شان بر مردم تأثیر بگذارد طرز برخورد و منش اخلاقی آن‌ها با مردم، با دوست یا دشمن مؤثر است. خشونت در تبلیغ یک سم مهلک است. شاید ۷۰ درصد تأثیر در برخورد خوب با مردم و ۳۰ درصد در منبر و موعظه است.

باید برای معرفی مکتب اهل بیت (ع) و تربیت مبلغ بومی کارهای اساسی و زیربنایی انجام دهیم. بسیاری از علمای اهل سنت با اندیشه و منهج وهابیت مخالف هستند و در عین حال از اندیشه‌های شیعی نیز آگاهی ندارند.

جمعیت بالایی از مسلمانان نسبت به معارف اهل بیت (ع) ناآگاه هستند و بر اثر این ناآگاهی گرفتار شده‌اند، ضمن آن که برخی کشورها ایران‌هراسی را نیز در دستور برنامه‌های خود قرار داده‌اند... اگر یک دهم وهابی‌ها هزینه کنیم، پیروز میدان خواهیم بود.

اگر مبلغ نباشد چیزی نمی‌گذرد که مردم با اسلام فاصله می‌گیرند و در شرایط فعلی که دشمنان سرمایه‌گذاری عجیبی برای تبلیغ بر ضد اسلام و تشیع و روحانیت و نظام جمهوری اسلامی و ولایت می‌کنند باید به مسئله تبلیغ اهمیت داد و آن را در رأس کارها قرار داد.

دانش‌شان را کتمان می‌کنند، مذمت شده است و مفهومش این است که باید تبلیغ کنند.

در سیره پیغمبر اکرم (ص) در تاریخ آمده که پیغمبر اکرم (ص)، علی (ع) را به عنوان مبلغ به یمن فرستادند. این اعزام بزرگ‌ترین شخصیت مبلغ به یکی از حساس‌ترین مناطق بود و هم‌چنین سعد بن معاذ را به عنوان مبلغ فرستادند و فرمانداران و والیان هر شهر مبلغ نیز بودند.

در این شرایط اعزام مبلغ یک واجب کفایی است و اگر به اندازه کافی نباشد تبدیل به واجب عینی می‌شود زیرا هر واجب کفایی در شرایطی تبدیل به واجب عینی می‌شود چون در شرایط فعلی مبلغ به اندازه نیاز نیست.

اگر مبلغ نباشد چیزی نمی‌گذرد که مردم با اسلام فاصله می‌گیرند و در شرایط فعلی که دشمنان سرمایه‌گذاری عجیبی برای تبلیغ بر ضد اسلام و تشیع و روحانیت و نظام جمهوری اسلامی و ولایت می‌کنند باید به مسئله تبلیغ اهمیت داد و آن را در رأس کارها قرار داد.

مبلغان باید آموزش مستمر ببینند و همه ساله یک دوره آموزشی داشته باشند. باید اطلس جغرافیای تبلیغاتی کشور تنظیم شود تا معلوم شود که کدام یک از مناطق جمعیتی کشور،



آیت‌الله العظمی مکارم شیرازی

تبلیغ باید در رأس کارها قرار گیرد

در آیات قرآن به خصوص «آیه نفر» وارد شده است علاوه به شخص پیامبر اسلام (ص) مبلغان فراوانی اعزام کردند و در آیات متعدد از کسانی که علم و



دین مبین اسلام از سرمایه بسیار غنی و قوی برخوردار است، باید در شرایط فعلی جهان تبلیغات دینی گسترده‌تر شود، زیرا امروز حتی اگر یک فرد هم دارای عقیده خاصی باشد به تبلیغ آن می‌پردازد. مکتب اسلام که از طرفداران بسیار زیادی برخوردار است باید تبلیغات خود را افزایش دهد.

قرآن، نهج البلاغه و صحیفه سجادیه از سرمایه‌های عظیمی هستند که مبلغان باید در منبرهای خود از آن‌ها به خوبی بهره ببرند و صدای خود را به جهانیان برسانند و به همه جا احاطه پیدا کنند. استفاده از فضای مجازی و اینترنتی نیز حضور جدی مبلغان را می‌طلبد. امروز سهولت امر تبلیغ گسترده شده است و ما نباید از این عرصه‌ها غافل شویم. باید حضور خودمان را در این موضوعات گسترده کنیم.

اگر به‌خوبی در عرصه تبلیغ دینی فعالیت نکنیم و احکام دین را به جهانیان نرسانیم در برابر آن مسئولیت داریم و باید در درگاه الهی پاسخ‌گو باشیم، باید نقاط ضعف را جهت برطرف کردن کاستی‌ها شناسایی و نقاط قوت را تقویت کنیم.

مبلغان نیز باید در مسئله تبلیغ به موضوعات مخاطب‌شناسی، بلاغت و شیوایی سخن دقت کنند و متناسب با نیازهای روز و زمان سخن بگویند و کسانی که از قرآن و روایت بهره بگیرند از سرمایه بسیار غنی و قوی برخوردار خواهند بود.

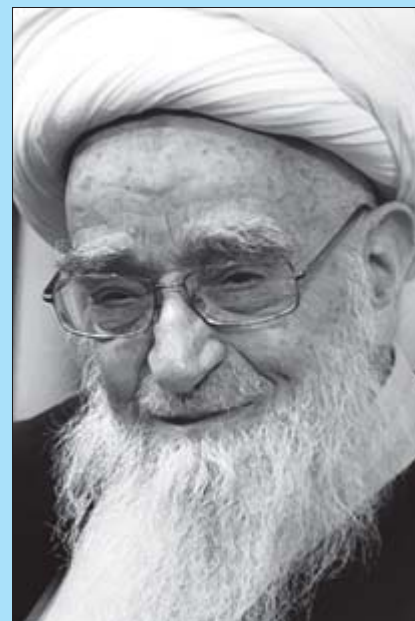
را نگه داشته است، همه باید در این خصوص احساس مسئولیت کنند؛ زیرا اگر در نقطه‌ای از کشور کسی هدایت و یا گمراه شود ما در این باره مسئولیت داریم و نمی‌توانیم به‌راحتی از کنار آن عبور کنیم. تبلیغ مسئله‌ای بسیار مهم است و اساس اسلام بر تبلیغ استوار است، انبیای الهی نیز به همین دلیل مبعوث شدند.

تبلیغ مسئله‌ای بسیار مهم است و اساس اسلام بر تبلیغ استوار است. انبیای الهی نیز به همین دلیل مبعوث شدند.

امروز تبلیغ در جهان تأثیر به‌سزایی دارد و بسیاری از تغییرات جهانی متأثر از تبلیغات رسانه‌ای است و در قرآن نیز از تبلیغ به بلاغ مبین یاد شده است.

قدرت تبلیغ از اسلحه پیش‌تر است امروز دولت‌های جهان به تبلیغ اهمیت به‌سزایی می‌دهند و حتی در بسیاری از کشورها وزارت تبلیغ دایر است و مسایل سیاسی خود را به وسیله تبلیغات رسانه‌ای پیش می‌برند و بیش‌ترین بودجه‌های خود را به تبلیغ اختصاص می‌دهند؛ زیرا قدرت تبلیغ از قدرت نیروهای مسلح بیش‌تر است.

تبلیغ می‌تواند قلوب مردم را تسخیر و هویت انسان‌ها را تغییر بدهد، از این جهت ما که از دین بسیار غنی و قوی برخورداریم باید در عرصه تبلیغ دین مبین اسلام گام‌های بیش‌تری برداریم. از این جهت هر چه فعالیت‌هایمان را در عرصه تبلیغ دین اسلام بیش‌تر کنیم باز هم اندک است.



● آیت‌الله العظمی صافی گلپایگانی

مجهز شدن به علوم روز از ضروریات تبلیغ است

تعیین هدف و شناسایی محیط تبلیغ بسیار مهم است. امروز تبلیغ است که دین، مذهب، و ولایت اهل بیت (ع)