

تبلیغ

از دیدگاه امام

تبلیغات، مسئله‌ای حساس و پر اهمیت

تبلیغات مسئله‌ای است پر اهمیت و حساس، یعنی دنیا با تبلیغات حرکت می‌کند. آن قدری که دشمنان ما از حربیه تبلیغات استفاده می‌کنند از طریق دیگری نمی‌کنند. و ما هم باید به مسئله تبلیغات بسیار اهمیت دهیم و از همه چیزهایی که هست، بیشتر به آن توجه کنیم. باید تبلیغات فرهنگی ما خصوصاً در رادیو و تلویزیون بیشتر باشد؛ چرا که الآن وضع طوری شده است که آن روستایی که در صحرا مشغول امر کشاورزی می‌باشد هم، به رادیو گوش می‌دهد و در بعضی نقاط تلویزیون هم هست. آن قدری که رادیو و تلویزیون می‌تواند به مردم خدمت کند، روزنامه‌ها و دستگاه‌های دیگر نمی‌توانند خدمت کنند. شما می‌دانید که تبلیغات خارجی علیه ما زیاد است؛ شما باید با تبلیغ فرهنگ اسلامی، به دروغ پراکنی‌های صداهای خارجی پاسخ دهید...

صحیفه امام، ج ۱۷، ص ۲۴۳

تمام مردم وظیفه دارند

باید به مردم رسانید که رسول اکرم با پای پیاده می‌رفت برای امر تبلیغ؛ حکم خداوند را به مردم می‌رسانید. ما باید فعالیت نماییم برای دین مقدس اسلام. تمام مردم وظیفه دارند برای امر دین کوشش نمایند...

صحیفه امام، ج ۱، ص ۳۱۰

اگر قصد کنیم

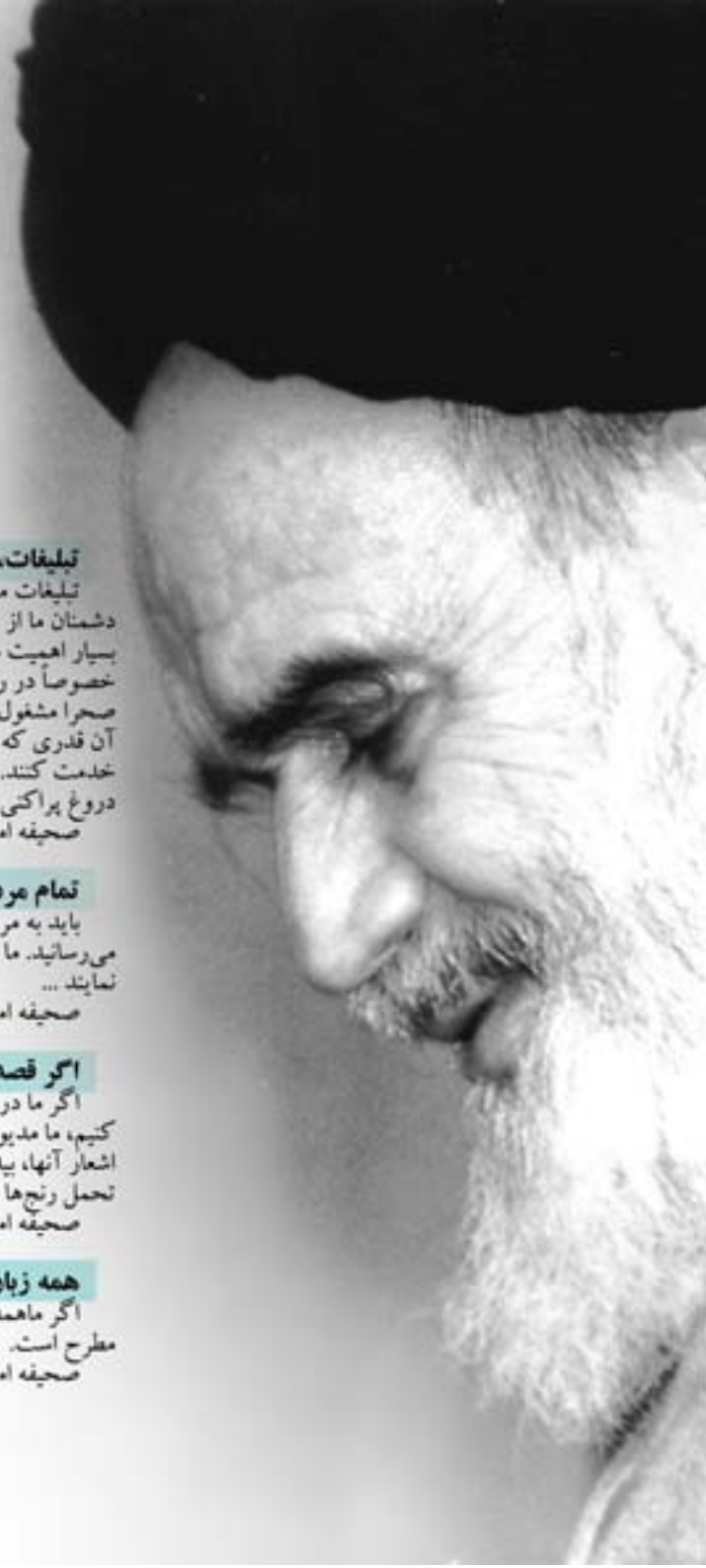
اگر ما در تبلیغ قصور کنیم، اگر ما در گفتن و نوشتن شعر و نثر و همه نحو نوشتن و گفتن قصور کنیم، ما مدیون نسل‌های آینده هستیم که ممکن بود با نوشته‌های شما، با نوشته‌های نویسندگان عزیز و با اشعار آنها، بیدار بشوند و مطلع بشوند بر اینکه بر این ملت‌ها در این زمان چه گذشته است و ماها چه تحمل رنج‌ها کردیم، بلکه آن‌ها در صدد علاج برآیند، و امروز نیز ما باید در صدد علاج برآیم...

صحیفه امام، ج ۱۷، ص ۳۱۰

همه زبان‌ها

اگر ماهمه زبان‌ها را برای تبلیغ اسلام بدانیم عبادتی بزرگ است... امروز اسلام در اکثر کشورها مطرح است.

صحیفه امام، ج ۱۸، ص ۷۳



تبلیغ، واجب

ما الآن نسل جوان را باید برای قضاوت، برای تبلیغ تربیت کنیم. برای قضاوت که واجب است، واجب کفائی است برای همه، باید تربیت کنیم که این واجب کفائی تحقق پیدا بکند، و برای تبلیغ هم لازم است ما تبلیغ بکنیم. آن هم جزو واجبات است که ما از اسلام تبلیغ بکنیم. آن چیزی که وارد شده است در قرآن باید تبلیغ کرد به همه جا، و تبلیغ لازم‌هاش این است که زبان بدانند ...

صحیفه امام، ج ۱۸، ص ۱۰۵

نشریات تبلیغی

و مسئله تبلیغ تن‌ها به عهده وزارت ارشاد نیست بلکه وظیفه همه دانشمندان و گویندگان و نویسندگان و هنرمندان است. باید وزارت خارجه کوشش کند تا سفارتخانه‌ها نشریات تبلیغی داشته باشند و چهره نورانی اسلام را برای جهانیان روشن نمایند؛ که اگر این چهره با آن جمال جمیل که قرآن و سنت در همه ابعاد به آن دعوت کرده از زیر نقاب مخالفان اسلام و کج فهمی‌های دوستان خودنمایی نماید، اسلام جهانگیر خواهد شد و پرچم پرافتخار آن در همه جا به اهتزاز خواهد آمد. چه مصیبت بار و غم‌انگیز است که مسلمانان متاعی دارند که از صدر عالم تا نهایت آن نظیر ندارد، نتوانسته‌اند این گوهر گرانبها را که هر انسانی به فطرت آزاد خود مطالب آن است عرضه کنند؛ بلکه خود نیز از آن غافل و به آن جاهلند و گاهی از آن فراری‌اند!

صحیفه امام، ج ۲۱، ص ۴۲۹

شناساندن خوبی‌ها

تبلیغات، که همان شناساندن خوبی‌ها و تشویق به انجام آن و ترسیم بدی‌ها و نشان دادن راه گریز و منع از آن است، از اصول بسیار مهم اسلام عزیز است ...

صحیفه امام، ج ۲۱، ص ۳۳۹

تحصیل مقدمه تبلیغ

همان‌طور که تحصیل یک تکلیفی است، تبلیغ بالاتر است از او، تحصیل مقدمه تبلیغ است، مقدمه انذار مردم است ...

صحیفه امام، ج ۱۵، ص ۴۱۴



بدانید که تبلیغات در رأس امور است.

صحیفه امام، ج ۱۸، ص ۴۹

امروز جهان روی تبلیغات می‌چرخد.

صحیفه امام، ج ۲۱، ص ۴۲۸

تبلیغ، اسلحه

اولیای ما علیهم‌السلام نشان دادند که در مقابل مستکبران گاهی با تبلیغ و گاهی با اسلحه باید ایستاد.

صحیفه امام، ج ۱۶، ص ۸۸

سلاح تبلیغات، برنده‌تر از کاربرد سلاح در میدان‌های جنگ است.

صحیفه امام، ج ۱۶، ص ۱۱۳

اولویت خاص

مسئله تبلیغات از صدر اسلام تا ابد یکی از اموری است که اسلام بر آن پافشاری کرده است، و در این زمان که ما هستیم یک اولویت خاصی دارد.

صحیفه امام، ج ۱۶، ص ۲۵۰

وظیفه بزرگی

وظیفه بزرگی داریم و آن اینکه اسلام را آن‌طور که هست، آن‌طور که خدای تبارک و تعالی فرموده است، آن‌طور که در روایات و در قرآن ما هست، آن‌طور که مردم ارائه بدهیم و به دنیا ارائه بدهیم، و همین خودش از هزارها توپ و تانک بیشتر می‌تواند مؤثر باشد. آن چیزی که با ارشاد حاصل بشود، قلب مردم را بر می‌گرداند. و این کار، این هنر از اسلام می‌آید و این هنر از احکام اسلام می‌آید.

صحیفه امام، ج ۱۸، ص ۳۶۴

با عمل و زبان

آقایان توجه بفرمایید که با عمل و زبان - هر دو - باید تبلیغ کرد و اخلاص را باید مشعل راه قرار داد و به وسیله رفتار، دل‌ها را به صدق گفتار معتقد کرد؛ و الا اگر رفتار خوب در کنار گفتار خوب نباشد، صدق گفتار خوب برای مخاطب ثابت نخواهد شد و آن تأثیری که ما به آن نیاز داریم، به وقوع نخواهد پیوست. سخنرانی در دیدار با جمع کثیری از اقشار مختلف مردم، ۱۳۶۸/۰۷/۱۹

معرفی پیامبر اسلام

بزرگ‌ترین تبلیغ برای اسلام، شاید همین باشد که ما چهره پیامبر اسلام را برای بینندگان و جویندگان عالم روشن کنیم و بسیار بجاست قبل از آن که دشمنان و مخالفان، با روش‌های و شیوه‌های فرهنگی و هنری پیچیده خود، چهره آن بزرگوار را در اذهان مردم بی‌خبر عالم مخدوش کنند، مسلمانان هنرمند و مطلع و وارد به شیوه‌های گوناگون در عالم، با بیان و تبلیغ و تبیین راجع به آن شخصیت معظم و مکرم، کار علمی و فرهنگی و هنری و تبلیغی بکنند. این‌ها کارهای لازمی است. سخنرانی در دیدار با میهمانان کنفرانس وحدت اسلامی، روحانیون و مسؤولان و ائمه جمعه، ۱۳۶۸/۰۷/۲۴

دنیای نیازمند

در حال حاضر، دنیای اسلام با تمام وجود، به نقشی که ممکن است امروز معلمان و روحانیون و علما و گویندگان و وعاظ و طلاب علوم دینیه و ائمه جماعت و همه ملبسان به لباس تبلیغ و دعوت و دین ایفا کنند، نیازمند است. سخنرانی در دیدار با جمعی از روحانیون، ائمه جماعات و وعاظ نقاط مختلف کشور، در آستانه ماه مبارک رمضان، ۱۳۶۹/۱۲/۲۲

رساندن سخن حق

تبلیغ، یعنی رساندن - «الذین یبلغون رسالات الله» - یعنی حجاب‌ها و مانع‌ها را درنوردیدن، و رساندن سخن حق به مرکزی که باید برسد. هر چه گفته بشود، حول و جوش همین یک نکته است، بیانات در دیدار با وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و نمایندگان فرهنگی جمهوری اسلامی در خارج از کشور، ۱۳۷۰/۰۲/۰۳

اشرف فنون

شرف هر فنی، به شرف هدف و غایت از آن فن بستگی دارد، باید بگوییم که یکی از اشرف فنون، همین فن تبلیغ دین و گویندگی معارف دینی و اسلامی است؛ همین چیزی که در عرف ما، به وعظ و متبر معروف است؛ زیرا هدف از حرفه تبلیغ و گویندگی دینی، عبارت است از موعظه برای تزکیه مردم، تبیین معارف دینی برای بالا رفتن سطح آگاهی دینی مردم، و بیان مصایب و مرائی حضرت ایسی عبدالله علیه السلام؛ یعنی آرایه الگویی به مردم، برای کیفیت بخشیدن به حرکت در راه هدف‌های بزرگ. همه این چیزها جزو اشرف هدف‌هاست؛ هم تزکیه، هم بالا بردن افکار و آگاهی‌های مردم، هم آرایه الگو برای جهاد و تلاش فی سبیل الله. سخنرانی در دیدار با روحانیون و مبلغان، در آستانه ماه محرم، ۱۳۷۰/۰۴/۲۰



بیشترین تأثیر

بیشترین چیزی که روی ذهن جوان اثر می‌کند، دو عامل است: یکی تبلیغات گوناگون دشمن است؛ تبلیغاتی که جوان را نسبت به حقایق مقدس اسلامی و حقایقی که در انقلاب به عنوان مسلمات و پایه‌ها و ستون‌های اصلی اعتقاد شناخته شده، ست و بی تفاوت کند. و عامل دوم، عدم تبیین و دفاع صحیح از این حقایق و اصول است. من گمان می‌کنم که تأثیر عامل دوم، کمتر از عامل اول نباشد؛ چون در نظام جمهوری اسلامی، به طور صریح و علنی، علیه اسلام و اصول اسلامی و مبانی اسلامی و معارف اسلامی، کمتر تبلیغ می‌شود و میدان برای تبلیغ وسیع باز نیست؛ بنابراین تبلیغ دشمن فقط سطح معینی را می‌پوشاند؛ در حالی که عامل دوم، دیگر حد و اندازه‌ای ندارد. سخنرانی در آغاز هفتمین گردهمایی ائمه جمعه سراسر کشور، ۱۳۷۰/۰۶/۲۵

در طول جنگ، خیلی از طلبه‌ها رفتند؛ هم مبارزه کردند، هم تبلیغ کردند، هم شهید شدند، هم جانباختند، هم آزاده شدند، ...
بیانات در دیدار با فرمانده و جمعی از روحانیون رزمی، تبلیغی تیپ مستقل ۸۳ امام جعفر صادق (علیه السلام)، ۱۳۷۰/۰۹/۱۱

حق

تبلیغ، صحیح و حق است؛ اما با معنای واقعی کلمه، با حفظ حدود شرعی کلمه، به دور از فریب، به دور از کارهای دروغین و نمایشی،
بیانات در دیدار با وزیر و مسؤولان وزارت کشور و استانداران، ۱۳۷۰/۰۹/۲۷

طلاب همواره در میدان تبلیغ، بسیجی‌های نظام بوده‌اند.
سخنرانی در اجتماع طلاب و فضلاء حوزه علمیه قم، ۱۳۷۰/۱۲/۰۱

امیر المؤمنین

امیر المؤمنین آدمی بود که در راه تبلیغ دین و کار برای خدا و مبارزه با دشمنان خدا، شب و روز نمی‌شناخت.
بیانات در دیدار عمومی به مناسبت «روز میلاد حضرت علی (علیه السلام)»، ۱۳۷۲/۱۰/۰۶

هجرت

هجرت به آن جا که باید هجرت کرد، یعنی نجسیدن به یک مکان. شاید امروز مصداق این هجرت برای طلاب علوم دینی و فضلاء محترمی که در حوزه‌ها متمکن و مستقرند، این باشد که برای تبلیغ به اکتاف بلاد اسلامی هجرت کنند.
بیانات در شروع درس «خارج فقه»، ۱۳۷۳/۰۶/۲۰

تبلیغ را چه کسانی باید انجام دهند

این تبلیغ صحیح را چه کسانی باید انجام دهند؟ انسانهایی که خودشان استوار و محکم باشند. و آنان، همین جوانان و روحانیونی هستند که معارف دینی را می‌خوانند و فرامی‌گیرند و بیان می‌کنند. این‌ها از لحاظ اخلاقی و روحی، باید خیلی استوار، پولادین و تأثیرناپذیر باشند.
بیانات در شروع درس «خارج فقه»، ۱۳۷۳/۰۶/۲۰

تبلیغ ارزش‌های اسلامی، به معنای قرآنی آن ... همانا تبیین و عرضه صحیح این ارزش‌ها و حقائق والایی است.
حکم انتصاب اعضای شورای عالی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، ۱۳۷۳/۱۰/۲۸

توجه ویژه

تبلیغ دین مخصوص ماه رمضان نیست؛ لیکن ماه رمضان، ماه برکت و رحمت است و تبلیغ هم یکی از برکات الهی است و اگر کسانی بتوانند در این ماه، دین خدا و راه زندگی مردم را به شکل صحیحی تبلیغ کنند، یقیناً از برکات الهی محسوب خواهد شد. به

همین خاطر، جای آن است که مسؤولان و دست‌اندرکاران امر تبلیغ در همه جا - بخصوص در حوزه‌های علمی - به این سنت پایدار جامعه شیعی، توجه ویژه‌ای کنند.
بیانات در دیدار جمع زیادی از روحانیون، فضلاء و مبلغان اسلامی در آستانه ماه مبارک رمضان، ۱۳۷۴/۱۰/۲۷

وظیفه مقدس

مسأله تبلیغ، یکی از مسائل اساسی در حیات اجتماعی است و مخصوص یک دوره نیست. تبلیغ که از آن در قرآن به «بلاغ»، «بیان»، «تبیین» و از این قبیل تعبیر شده است، یکی از وظایف مقدس، وظیفه انبیا، وظیفه علماء، وظیفه متفکران و داناتان و مصلحان است. تبلیغ، یعنی رساندن. رساندن چه؟ رساندن آن حقایقی به اذهان و دل‌های مخاطبان که بدون آن، دچار خسارت خواهند شد. این است که ارزش تبلیغ را بالا می‌برد. تبلیغ، یک جنبه انسانی دارد. تبلیغی که اسلام به آن امر می‌کند و علمای اسلام و روحانیات شیعه، در طول تاریخ به آن پایبند بوده‌اند، وظیفه‌ای است که هم جنبه الهی دارد - «التبلیغ للناس ولانکتمونه» - هم جنبه انسانی دارد؛ چون دستگیری از دل‌ها و ذهن‌ها و انسانهایی است که دچار عدم علم، دچار شک و دچار جهالتند. به این وظیفه، باید با این چشم نگاه کرد.
بیانات در دیدار علماء و روحانیون در آستانه ماه محرم، ۱۳۷۷/۰۲/۰۲

وظیفه اصلی علمای دین

«تبلیغ» وظیفه اصلی روحانیون و علمای دین است. درس خواندن ما، فکر کردن ما، تحقیق کردن ما، یافتن نگین‌ها و درهای ناب معارف اسلامی از گنجینه متون الهی، همه این کارهای ارزنده‌ای که وظیفه یکایک ماست، مقدمه تبلیغ دین خدا و تبلیغ حق است.
بیانات در دیدار روحانیون و مبلغان در آستانه ماه مبارک رمضان، ۱۳۷۷/۰۹/۲۳



نمی‌دهد، بلکه نشانگر انجام یک تکلیف و یک واجب است که کوتاهی و غفلت در آن موجب پشیمانی است.

بیانات در دیدار با وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، ۱۳۶۰/۱۰/۱۵

گل ایمان

شمشیر، دین را در اقطار کشورهای اسلامی نبرد. شمشیر نمی‌تواند ایمان را در دل‌ها پرویزد. آنچه می‌تواند گل ایمان را

در دل‌ها سبز کند، موعظه و تبیین احکام و معارف الهی است.

بیانات در دیدار با جمعی از روحانیون، ائمه جماعات و وعاظ نقاط مختلف کشور، ۱۳۶۹/۱۲/۲۲

انذار

وظیفه اساسی روحانیت، هدایت مردم به سمت اهدافی است که قرآن کریم و نیز پیامبران در طول تاریخ نبوت، آن‌ها را ترسیم کردند و وسیله آن، انذار است. «لیکون للعالمین نذیرا»، «ان انذر قومک»، «انذرهم یوم الحسرة»؛ انذار و ترساندن. ما در موضع کسی که می‌خواهد میراث فخیم علمای دین در طول این هزار سال را حفظ کند و هدایت مردم را استمرار بدهد، باید به متقلب کردن دل‌ها، روشن کردن ذهن‌ها، تصحیح مسیرها و جهت‌گیری‌ها، خالص کردن عمل‌ها و تحول درونی مردم به یک مؤمن واقعی با اخلاق حقیقی اسلامی، همت بگذاریم. این، وظیفه اصلی ماست. این، همان انذار است. این مقصود بزرگ، به وسیله انذار انجام می‌گیرد.

بیانات در دیدار با جمعی از روحانیون، ائمه جماعات و وعاظ نقاط مختلف کشور، ۱۳۶۹/۱۲/۲۲

مردم بیان کنند - مبلغان دینی، اهل منبر، سخنگویان دینی - واقعا لازم می‌دانم، این است که یک دوره کتاب‌های مرحوم مطهری را بخوانند.

بیانات در دیدار اعضای کنگره حکمت مطهر، ۱۳۸۲/۱۲/۱۸

در سطوح مختلف

ما مبلغان، زیر نام حسین بن علی علیه السلام تبلیغ می‌کنیم. این فرصت بزرگ را یاد این بزرگوار به مبلغان دین بخشیده است، که بتوانند تبلیغ دین را در سطوح مختلف انجام بدهند. هر یک از آن سه عنصر باید در تبلیغ ما نقش داشته باشد؛ هم صرف پرداختن به عاطفه و فراموش کردن جنبه منطقی و عقل که در ماجرایی حسین بن علی علیه السلام نهفته است، کوچک کردن حادثه است، هم فراموش کردن جنبه حماسه و عزت، ناقص کردن این حادثه عظیم و شکستن یک جواهر گران‌بهاست؛ این مسأله را باید همه - روضه‌خوان، منبری و مداح - مراقب باشیم. بیانات در دیدار روحانیان و مبلغان در آستانه ماه محرم، ۱۳۸۴/۱۱/۰۵

تداوم تبلیغ

اگر قبول کنیم انقلاب یک امر مستمر است، پس باید هماهنگ با آن تبلیغ و ارشاد مستمر کنیم؛ زیرا عدم تداوم تبلیغ باعث خشکی درخت انقلاب خواهد شد. بیانات در دیدار با مبلغان اعزامی به شهر روستا، ۱۳۶۱/۰۴/۰۲

کوتاهی موجب پشیمانی است

تبلیغ در راه رسالت‌های انقلاب اسلامی نه تنها ما را در جمع تبلیغات‌چی‌های دنیا قرار

برسانید به دل مخاطب

تبلیغ یعنی چه؟ تبلیغ یعنی رساندن؛ باید برسانید. به کجا؟ به گوش؟ نه؛ به دل. بعضی از تبلیغ‌های ما حتی به گوش هم درست نمی‌رسد! گوش هم حتی آن را تحمل و منتقل نمی‌کند! گوش که گرفت، می‌دهد به مغز؛ قضیه این جا نباید تمام بشود، بلکه باید بیاید در دل نفوذ و رسوخ کند و به هویت ما، هویت مستمع - تبدیل شود. تبلیغ برای این است. ما تبلیغ نمی‌کنیم فقط برای این که چیزی گفته باشیم؛ ما تبلیغ می‌کنیم برای این که آنچه را که موضوع تبلیغ است، در دل مخاطب وارد شود و نفوذ کند. آن چیست؟ آن، همه آن چیزهایی است که در اسلام به عنوان ارزش، مورد حمایت جان و حرم و ناموس حضرت ابی عبدالله علیه السلام قرار گرفت، که همه پیغمبران و اولیای الهی دیگر و وجود مقدس رسول الله صلی الله علیه و آله هم همین‌طور عمل کردند، که البته مظهرش حسین بن علی علیه السلام است. ما می‌خواهیم منطق دین، ارزش‌های دینی، اخلاقی دینی و همه چیزهایی را که در بنای یک شخصیت انسانی بر مبنای دین تأثیر دارد، تبلیغ کنیم؛ برای این که مخاطب ما به همین شخصیت دینی تبدیل شود.

بیانات در دیدار روحانیان و مبلغان در آستانه ماه محرم، ۱۳۸۴/۱۱/۰۵

اصل قضیه در دعوت انبیا، تبلیغ است؛ برسانند.

بیانات رهبر معظم انقلاب اسلامی در اولین دیدار با نمایندگان مجلس هشتم، ۱۳۸۷/۰۳/۲۱

ما امروز به عنوان مبلغان دین، باید بتوانیم یک نقش کارآمد و ماندگار ایفا کنیم. سخنرانی در دیدار با جمعی از روحانیون، ائمه جماعات و وعاظ نقاط مختلف کشور، در آستانه ماه مبارک رمضان، ۱۳۶۹/۱۲/۲۲

کتاب‌های شهید مطهری

پنده از چیزهایی که برای صاحبان فکر و کسانی که می‌خواهند افکار اسلامی را برای