

عملیات ماه مبارک رمضان

۱۳۹۸_۱۴۴۰



معاونت فرهنگی تبلیغی سازمان تبلیغات اسلامی

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

مقام معظم رهبری:

ما نباید خیال کنیم روحانی همان است که می‌رود در مسجد، یک حدیث و چند مسأله می‌گوید و بدون این که به خیر و شر کارها کاری داشته باشد، بیرون می‌آید؛ نه. این، مختص یک روزگار دیگر بود. امروز این نیست. امروز مسؤولین کشور هم روحانی هستند. امام بزرگوار، که در رأس همه‌ی امور و شخص اول این کشور بود، یک روحانی بود و به آن افتخار می‌کرد. امروز مسؤولین کشور همین‌گونه‌اند. بنده‌ی حقیر، خودم را یک طلبه می‌دانم و به روحانی بودن و انجام وظایف خود در این لباس افتخار می‌کنم. یعنی این کاری را که انجام می‌دهیم جزو وظایف روحانی خودمان می‌دانیم. وظایف امروز ما اینهاست: آگاه‌شدن از حقایق دین، آگاه‌شدن از اوضاع عالم و گذشته برای تبلیغ دین.

سیاست گذاری عملیات فرهنگی تبلیغی رمضان ۱۴۴۰

- ❖ توجه خاص و ویژه و به دور از مباحث کلیشه ای به بحث بیانیه گام دوم انقلاب و لزوم اولیت بندی سرفصل ها انتخابی
- ❖ طراحی برنامه برای اجرایی کردن امام محله و محور قرار گرفتن امام با تاکید بر بهره وری از روحانیون مستقر
- ❖ اهتمام به برگزاری نشست های توجیهی آموزشی : (دوره های آموزشی استانی و همایش های طلیعه داران تبلیغ)
- ❖ اهتمام ویژه به طراحی و برنامه ریزی اجتماعی و استفاده از ظرفیت های اجتماعی
- ❖ تاکید بر محور قرار گرفتن قشر جوانان
- ❖ بهره بری از ظرفیت مناسبت های ملی مذهبی در ماه مبارک رمضان
- ❖ استفاده از ظرفیت های مردمی در اجرای برنامه ها و تقویت و اثر بخشی این ظرفیت
- ❖ اهتمام ویژه به درگیر کردن دیگر نهاد ها و سازمان های استان
- ❖ طراحی برنامه ها و عملیاتی کردن آنها بر اساس اقتضائات بومی محلی اعم از آداب و رسوم و مذاهب
- ❖ بهره مندی از فضای مجازی جهت طراحی برنامه ها و تبیین بیانیه گام دوم برای عموم مخصوصا جوانان

لیست برنامه های ابلاغی عملیات رمضان ۱۴۴۰

• عناوین کلی برنامه ها

- ۱) حمایت از فعالیت های فرهنگی تبلیغی روحانیون مستقر
- ۲) حمایت از فعالیت های فرهنگی تبلیغی روحانیون اعزامی از دفتر تبلیغات اسلامی
- ۳) حمایت از فعالیت های فرهنگی تبلیغی روحانیون طرح هجرت
- ۴) حمایت از فعالیت های فرهنگی تبلیغی ائمه جماعات مساجد
- ۵) حمایت از فعالیت های فرهنگی تبلیغی مبلغات
- ۶) حمایت از فعالیت های فرهنگی تبلیغی در اماکن عمومی
- ۷) سازماندهی تشکل های دینی جهت حمایت و پشتیبانی از مناطق سیل زده
- ۸) حمایت از گسترش برنامه های مناجات خوانی
- ۹) حمایت از راه اندازی جلسات ویژه با موضوعات اخلاقی ، تفسیری ، اعتقادی و ...
- ۱۰) حمایت و پشتیبانی از طرح ها ، برنامه ها و جشنواره های ملی که توسط سازمان تبلیغات
اجرا می گردد
- ۱۱) تشکیل جلسات با موضوع بررسی شیوه های تبیین و گفتمان سازی بیانیه گام دوم

❖ توضیح مختصر برنامه های فرهنگی تبلیغی مرتبط با روحانیون مستقر، اعزامی، طرح هجرت و ائمه جماعات

- تهیه بسته ارزاق غذایی برای افراد نیازمند با کمک خیرین و احسان مردمی
- غبارروبی مساجد
- فعال سازی مبلغات حاضر در محله ها و روستا جهت برپایی مجالس ویژه بانوان
- ایجاد و راه اندازی گروه سرود یا تئاتر
- نمایش فیلم ها و نماهنگ های ارزشی جشنواره عمار
- برگزاری مسابقات ورزشی جام رمضان مانند: تیراندازی، اسب دوانی و بازی های بومی محلی و ...
- حضور در منازل اهل محله یا روستا با همراه تنی چند از معتمدین (۳۰ شب هر شب یک منزل)
- حضور در محل کسب و کار و فعالیت اهالی محل یا روستا (۳۰ روز هر روز یک برنامه)
- حضور در مراکز بهداشتی، درمانگاه، پایگاه های بسیج و ...
- حضور در مدارس و کلاس درس دانش آموزان و بیان معارف الهی
- قرائت یک جزء قرآن در هر روز و بیان تفسیر و مفاهیم مختصر همان جزء و ترجمه خوانی یک یا چند صفحه
- تصحیح قرائت نماز در مسجد، اماکن عمومی، منازل و ...
- برگزاری اعتکاف دهه آخر ماه مبارک رمضان
- برنامه ریزی جامع و پر محتوا برای لیالی قدر و احیاء آن شب ها تا نزدیک سحر
- احیاء افطاری ساده با اولویت در مساجد
- برگزاری جلسات خانگی روخوانی قرآن و هیئات محلی
- اقامه نماز جماعت سه وعده در مساجد و برگزاری نماز مغرب و عشاء در اول وقت به همراه افطاری ساده در مسجد
- برگزاری جلسات پرسش و پاسخ برای سنین مختلف (حداقل ۶ جلسه در ماه)
- سخنرانی و منبر منظم با توجه به محتوای ارائه شده
- بزرگداشت مناسبت های ملی مذهبی با محوریت تبیین گام دوم
 - ✓ بزرگداشت وفات حضرت خدیجه (س)
 - ✓ جشن میلاد امام حسن مجتبی علیه السلام
 - ✓ شهادت امیر المومنین علیه السلام
 - ✓ بزرگداشت رحلت امام خمینی (ره) و قیام ۱۵ خرداد
 - ✓ بزرگداشت روز قدس و راهپیمایی
 - ✓ عید سعید فطر
- برگزاری جشن تکلیف برای دختران و پسران در ماه مبارک رمضان
- تجلیل از دانش آموزان برتر مرتبط با مساجد یا مدارس منطقه با این توجیه که این دانش آموزان مجریان گام دوم هستند
- تشکیل حلقه های معرفتی در مساجد با عنوان حلقه طاهرین به منظور تبیین گام دوم

❖ توضیح مختصر برنامه های فرهنگی تبلیغی مرتبط با مبلغات

- کمک به تهیه بسته ارزاق غذایی برای افراد نیازمند با کمک خیرین و احسان مردمی
- فعال سازی بانوان برای غبارروبی مساجد
- ایجاد و راه اندازی گروه سرود یا تئاتر ویژه دختران
- حضور در مدارس و کلاس درس دانش آموزان و بیان معارف الهی ویژه مدارس دخترانه
- تصحیح قرائت نماز در مسجد، منازل و جلسات خانگی
- فعال سازی بانوای برای مشارکت در برگزاری افطاری ساده در مساجد
- برگزاری جلسات خانگی روخوانی قرآن و هیئات محلی ویژه بانوان
- برگزاری جلسات پرسش و پاسخ برای بانوان و دختران (حداقل ۶ جلسه در ماه)
- برگزاری جشن تکلیف برای دختران

❖ توضیح مختصر برنامه های فرهنگی تبلیغی مرتبط با اماکن عمومی

- برگزاری نماز جماعت مغرب و عشاء در بوستان ها و پارک ها
- گعده با جوانان در اماکن عمومی و پانوق های جوانان
- راه اندازی غرفه پاسخگویی به سوالات و ارایه مشاوره
- راه اندازی جشن های عمومی (استیج تبلیغی)
- راه اندازی غرفه کودک و نوجوان
- راه اندازی نمایشگاه عکس ، پوستر ، اینفوگرافی و ... با موضوعات انقلاب اسلامی ، گام دوم و ...

❖ توضیح مختصر سازماندهی شکل های دینی جهت حمایت و پشتیبانی از مناطق سیل زده

- ساماندهی تشکلهای تخصصی برای جمع آوری کمک ها
- ساماندهی خیرین و گروههای خاص برای باز سازی مناطق
- ارتباط با ستاد سیل سازمان در منطقه جهت هماهنگی کمک ها
- ساماندهی گروههای جهادی از میان تشکلهای تخصصی

❖ توضیح مختصر برنامه حمایت از گسترش برنامه های مناجات

- تقویت و حمایت از برنامه های مناجات خوانی
- تشویق مساجد به تشکیل جلسات مناجات خوانی در ماه مبارک رمضان
- تشویق هیئات شاخص به راه اندازی مراسم مناجات خوانی

❖ **توضیح مختصر برنامه حمایت از راه اندازی جلسات ویژه با موضوعات اخلاقی ، تفسیری ، اعتقادی و ...**

- برگزاری محافل تفسیر قرآن با حضور مفسرین برجسته
- برگزاری محافل سخنرانی با حضور خطبا و اساتید برجسته
- حمایت از گسترش جلسات اخلاق با حضور اساتید اخلاق

❖ **توضیح مختصر برنامه حمایت از طرح ها ، برنامه ها و جشنواره های ملی**

- مسابقه عکس از محافل قرآنی هیئات افطاری ها راهپیمایی روز قدس و ...
- مسابقه مفاهیم قرآنی از محتوای رایج شده در محافل قرآنی
- جشنواره ابتکارات فرهنگی تبلیغی
- مسابقه کتاب خوانی با موضوع بیانیه گام دوم

❖ **توضیح مختصر برنامه تشکیل جلسات با موضوع بررسی شیوه های تبیین و گفتمان سازی بیانیه گام دوم**

- برگزاری هیات اندیشه ورز با حضور فرهیختگان و نخبگان استان با موضوع بررسی شیوه های تبیین و گفتمان سازی بیانیه گام دوم
- برگزاری جلسات ستادی با حضور مسئولین دستگاه های فرهنگی استان با موضوع هم افزایی اقدامات انجام شده در زمینه تبیین بیانیه گام دوم
- برگزاری جلسات هم اندیشی با حضور اقشار تاثیر گذار (مداحان ، مسئولین هیئات، معلمین و مدیران مدراس، روحانیون برجسته استان و ...) پیرامون تبیین و نهادینه سازی بیانیه گام دوم

تشریح و تبیین عملیاتی برنامه های فرهنگی تبلیغی رمضان ۱۴۴۰

❖ برنامه های فرهنگی تبلیغی مرتبط با روحانیون مستقر ، اعزامی ، طرح هجرت و ائمه جماعات

✓ فعال سازی مبلغات حاضر در محله ها و روستا جهت برپایی مجالس ویژه بانوان

در این طرح، ابتدا مبلغه های توانمند شهر شناسایی شده و پس از برگزاری یک نشست توجیهی با محوریت نقش بانوان در تبیین بیانیه گام دوم انقلاب، نسبت به فعال سازی ایشان در محله ها و روستاهای شهر اقدام مناسب صورت می پذیرد تا در مجالس ویژه بانوان که در ایام ماه مبارک رمضان برگزار می شود، به ایفای نقش بپردازند. لازم است مبلغات محترمه در مجالس و محافل قرآنی ویژه بانوان به سرفصل های مطرح شده در بیانیه گام دوم از قبیل اخلاق و معنویت ، سبک زندگی و ... بپردازند و همچنین سالروز رحلت ام المومنین حضرت خدیجه کبری (س) نیز فرصت بسیار مهم و ارزشمندی است برای اینکه به «نقش بانوان در انقلاب اسلامی» پرداخته شود.

✓ ایجاد و راه اندازی گروه سرود یا تئاتر

در این طرح، مبلغ هر مسجد اعم از روحانی مستقر ، اعزامی ، طرح هجرت و یا امام جماعت به منظور استفاده از ظرفیت جوانان و بهره مندی از قالب هنر لازم است از جوانان و نوجوانان مسجدی جهت تشکیل گروه سرود و یا تئاتر دعوت بعمل آورد. البته نیازی نیست که تمام امور را شخص مبلغ انجام دهد بلکه می تواند از گروه های فرهنگی مستقر در مسجد مثل کانون های فرهنگی هنری و یا پایگاه های بسیج استفاده برده و مبلغ فقط مدیریت امور را به دست بگیرد. بدیهی است محتوای آماده شده در گروه ها می تواند متناسب با مناسبت های ملی مذهبی در طول ماه مبارک رمضان باشد. لازم به ذکر است سازمان تبلیغات در صدد است در پایان ماه مبارک رمضان بعد از تولید آثار توسط گروه های سرود و تئاتر با همکاری حوزه هنری جشنواره هنری گروه های سرود و تئاتر را برگزار نماید. آیین نامه جشنواره متعاقبا ارسال خواهد شد.

✓ نمایش فیلم ها و نماهنگ های ارزشی

هر چند اجرای این برنامه ارتباط مستقیم با ماه مبارک رمضان ندارد اما به منظور بهره مندی از حضور گسترده مردم در محافل و مجالس، فرصت مناسبی است برای استفاده بیش از پیش از قالب هنر و رسانه ، به همین منظور سازمان تبلیغات پس از بررسی های لازم در صدد است فلتی را با محتوای فیلم ها و نماهنگ های ارزشی (نمایش داده شده در جشنواره عمار و ...) متناسب با بیانیه گام دوم در اختیار روحانیون مستقر و اعزامی قرار دهد. بنابر این لازم است مبلغین محترم علاوه بر فراهم سازی امکان پخش فیلم ها در مساجد ، اماکن عمومی و مدارس تحت پوشش خود نسبت به ارسال محتوا به دیگر مبلغین و مراکز نیز اهتمام ویژه داشته باشند.

✓ برگزاری مسابقات ورزشی از قبیل تیراندازی، اسب دوانی و بازی های بومی محلی و ...

نظر به لزوم مشارکت حداکثری جوانان و نوجوانان در برنامه ها در طول ماه مبارک قالب ورزش یکی از مناسب ترین و جذاب ترین قالب هایی است که می تواند جذب حداکثری جوانان و نوجوانان را به دنبال داشته باشد. به همین منظور پیشنهاد می شود مبلغین محترم نسبت به راه اندازی مسابقات رمضان در قالب جام رمضان ناظر بر ظرفیت های محل تبلیغ، اقدام کنند.

✓ حضور در منازل اهالی محل

در این طرح مبلغ پس از شناسایی ظرفیت های محل تبلیغ نسبت به حضور در منازل افراد به بهانه های مختلف (اعم از تکریم، عیادت، دیدار با خانواده شهدا و جانبازان، مستضعفین و ...) اقدام می نماید.

همراهی خانواده مبلغ (در صورت امکان) در برخی دیدارها و یا معتمدین مسجد و محل در دیدارها سفارش می شود. لازم است مبلغ محترم قبل از حضور در منزل افراد ناظر به علت حضور آمادگی لازم را کسب نماید. زمان گعده و نشست صمیمی در منزل افراد فرصت مناسبی است برای اینکه مبلغ بتواند برای انتقال معارف دینی و اسلامی استفاده نماید. سازمان در صدد است هدایایی به همین منظور در اختیار مبلغین محترم قرار دهد و البته اقدام خود مبلغین برای تهیه هدایا از دیگر منابع نیز مزید امتنان است. پیش بینی می شود هر مبلغ در طول ۳۰ روز ماه مبارک رمضان حداقل ۲۰ دیدار را برنامه ریزی کند.

✓ حضور در مراکز بهداشتی، درمانگاه ها، پایگاه های بسیج و ...

در این طرح نیز مثل طرح قبلی مبلغ محترم با شناسایی ظرفیت های محل تبلیغ نسبت به حضور در اماکن خدماتی عمومی برنامه ریزی لازم را انجام خواهد داد تا پس از حضور در مراکز ضمن عرض خدا قوت و خسته نباشید به دست اندرکاران آن مرکز در جریان فعالیتها، موانع و مشکلات پیش روی ایشان قرار بگیرد. به عنوان مثال مبلغ می تواند در سرکشی از مراکز بهداشتی درمانی با تبیین اهمیت درمان در آموزه های اسلامی، افراد متخصص در حوزه بهداشت و درمان را برای ارائه خدمات رایگان بهداشتی و مشاوره ای در مناطق محروم و آسیب پذیر ترغیب نماید.

✓ حضور در مدارس و کلاس درس دانش آموزان و بیان معارف الهی

نظر به اینکه ماه مبارک رمضان از نیمه اردیبهشت آغاز و تا نیمه خرداد ادامه خواهد داشت. دانش آموزان ابتدایی تا پایان اردیبهشت در مدارس حضور دارند ولی دانش آموزان دوره متوسطه اول و دوم به دلیل برگزاری امتحانات در تعطیلی قبل از امتحان به سر خواهند برد. بنابر این فرصت حضور در مدارس و اجرای برنامه برای مدارس ابتدایی در نیمه اول ماه مبارک فراهم است و لازم است در این فرصت

مبلغین محترم نسبت حضور در مدارس شناسایی اولیه و هماهنگی با مدیران محترم مدارس را انجام داده و برای حضور در مدارس ابتدایی طرح درس لازم متناسب با مخاطبین را نیز به همراه داشته باشند. پیشنهاد می شود مبلغین محترم برنامه های امتحانات مدارس اطراف محل تبلیغ را کسب کرده و برای حضور در زمان برگزاری امتحانات در مدارس برنامه ریزی داشته باشند تا ضمن خدا قوتی به دانش آموزان از فرصت بعد از برگزاری آزمون ها که معمولاً دانش آموزان فراغت چند ساعته ای دارند استفاده بهینه داشته باشند.

✓ قرائت یک جزء قرآن در هر روز و بیان تفسیر و مفاهیم مختصر

جلسات جزء خوانی قرآن کریم در مساجد و حسینیه ها چند سالی است که رونق گرفته است ، لازم است مبلغین محترم نسبت به ساماندهی و کیفی بخشی این گونه محافل اهتمام ویژه داشته باشند. به عنوان مثال نسبت به انتخاب مکان و زمان مناسب برنامه ریزی داشته باشند. همچنین لازم است مبلغین محترم نسبت به غنی سازی این گونه مجالس با بیان نکات تفسیری و مفاهیم قرآن اقدامات شایسته ای داشته باشند. پیشنهاد می شود به منظور انس بیشتر مردم با قرآن در هر جلسه پس از خواندن یک جزء از قرآن کریم یک صفحه (ترجیحاً همان بخشی که قرار است مبلغ محترم تفسیری از آن را ارائه دهد) ترجمه نیز خوانده شود . مشارکت افراد حاضر در محفل قرآنی جهت قرائت قرآن علاوه بر تنوع و جذابیت باعث می شود مبلغین محترم نسبت به شناسایی افرادی که در تجوید ایراداتی دارند اطلاع پیدا کنند تا در فرصتی خارج از محفل نسبت به تصحیح قرائت نماز ایشان اقدام لازم صورت پذیرد. سازمان در صدد است مسابقه مفاهیم قرآنی را در سطح ملی برگزار نماید. آیین نامه ها و شیوه اجرای آن متعاقباً اعلام خواهد شد.

✓ تصحیح قرائت نماز در مسجد، اماکن عمومی، منازل و....

ماه مبارک رمضان فرصت مناسب است برای تصحیح قرائت نماز افرادی که در مجالس و محافل حضور پیدا میکنند . از یک طرف برگزاری جلسات تجوید و روان خوانی در مساجد و حسینیه ها و از طرف دیگر موج گسترده حضور روحانیون و مبلغین در مساجد حسینیه ها و اماکن عمومی ایجاب می کند روحانیون مستقر، طرح هجرت، ائمه جماعات و اعزامی از دفتر نسبت به بیان احکام و واجبات دین به خصوص تصحیح قرائت نماز اقدامی شایسته داشته باشند.

✓ برگزاری اعتکاف دهه آخر ماه مبارک رمضان

هر چند در عموم مردم اعتکاف را به ایام البیض ماه رجب می شناسند اما آنچه که در روایت ها مشهور است آن است که سنت نبی مکرم اسلام (ص) به برگزاری اعتکاف در ماه مبارک رمضان به خصوص در دهه آخر بوده است به طوری که در روایت شریفی از آن بزرگوار نقل شده است که هر کس در ماه رمضان ده روز معتکف شود، ارزش آن معادل دو حج و دو عمره است . حضرت امام خمینی (قدس) نیز در بیانات شان به اعتکاف

دهه آخر ماه مبارک رمضان اشاره کردند و فرمودند با فضیلت ترین اوقات اعتکاف ماه رمضان است و برترین ایام ماه رمضان، دهه آخر آن است.

اعتکاف از جمله اموری است که مقام معظم رهبری در بیانیه گام دوم نیز از آن یاد کردند و آن را فرصتی مناسب برای تقویت ایمان و معنویت دانستند بنابر این پیشنهاد می شود مبلغین محترم نسبت به راه اندازی اعتکاف سه روزه در دهه آخر ماه مبارک رمضان اهتمام ویژه داشته باشند.

✓ برنامه ریزی جامع و پر محتوا برای لیالی قدر و احیاء آن شب ها تا نزدیک سحر

خداوند از میان شب ها شب قدر را اختیار کرد و آن را افضل و بالاتر از هزار ماه خواند . شاید بتوان گفت تمام برنامه های ماه مبارک رمضان یک طرف و برنامه شب های قدر یک طرف . لازم است مبلغین محترم از ابتدای ماه مبارک رمضان مردم و آحاد جامعه را نسبت به بهره مندی حداکثری از لیالی قدر آگاه کنند به طوری که مردم بی صبرانه منتظر رسیدن شب های قدر باشند.

به همین منظور لازم است تمام ظرفیت ها و امکانات موجود برای برگزاری هر چه باشکوه تر مراسم لیالی قدر به کار گرفته شود. از مشارکت افراد به خصوص جوانان در برگزاری و اجرای مراسم تا استفاده از مادحین و مناجات خوان ها در برنامه ها .

در برخی شهر ها و روستاها ممکن است به دلیل مشغولیت کاری مراسم شب های قدر را زود به پایان برسانند و از لذت مناجات و احیاء آن بهره مند نشوند که لازم است در این خصوص مبلغین محترم از ابتدای ماه مبارک رمضان فرهنگ سازی کنند تا حضور حداکثری افراد را در برنامه ای که تا نزدیک سحر طراحی خواهد شد را شاهد باشیم.

✓ احیاء افطاری ساده با اولویت در مساجد

با هدف ترویج ساده زیستی و پرهیز از تجمل گرایی و بمنظور تحقق منویات مقام معظم رهبری در این رابطه و همچنین گرایش حداکثری به مشارکت های عمومی و اقامه نماز مغرب در مساجد در اول وقت مناسب است سفره های افطاری ساده در اماکن عمومی مختلف بویژه مساجد بعد از اقامه نماز جماعت گسترده گردد. توصیه می شود از هر گونه تجمل گرایی در این سفره ها بمنظور تبلیغ فرهنگ ساده زیستی خودداری گردد و تا حد ممکن از مشارکت افراد در راه اندازی افطاری بهره برده شود. سازمان در نظر دارد در مساجدی که تا کنون چنین برنامه ای را نداشتند به عنوان شروع کار هزینه ای را در اختیار مبلغین قرار دهد . میزبانی مبلغین به عنوان طلبه داران این امر مبارک مزید امتنان است.

✓ برگزاری جلسات خانگی روخوانی قرآن و هیئات محلی

برگزاری جلسات و حلقه های تفسیر با هدف آشنایی با قرآن و مفاهیم متعالی آن و وارد کردن آموزه ها و تعالیم نورانی قرآن به متن زندگی مردم می تواند از ضرورتها و اولویتهای مهم در جامعه کنونی محسوب گردد. معطوف به این نگرش، توجه به قرائت قرآن در هیئات مذهبی و نیز تقویت جلسات خانگی قرائت قرآن- در هر روز یک جزء- مناسب است تا حد امکان زمان کوتاهی به تفسیر موضوعی قرآن در جلسات اختصاص یابد. ضمن اینکه جهت ایجاد جذابیت برنامه برای مخاطبین کودک و نوجوان، پیشنهاد می گردد در آخر ماه مبارک نسبت به برگزاری مسابقات روخوانی و مفاهیم قرآن در مساجد محله اقدام گردیده و به منتخبین

جوایزی اهدا گردد. در برگزاری این برنامه شایسته است از ظرفیت های استانی به نحو مقتضی بهره گیری گردد. در پایان متذکر می شود برنامه ها و محافل خانگی نباید برنامه های مساجد را تحت الشعاع قرار دهد و از کیفیت و شکوه آن ها بکاهد.

✓ اقامه نماز جماعت سه وعده در مساجد به خصوص نماز صبح و مغرب و عشاء

ماه مبارک رمضان فرصت مغتنمی برای تقویت فرهنگ اقامه نماز جماعت در بین مردم است. با توجه به حضور پررنگ مردم در مساجد در اوقات نماز لازم است مبلغین از این فرصت برای ارائه مسائل فرهنگی و دینی و ترویج و تبیین احکام مبتلا به جامعه استفاده کنند تا جایگاه دین در میان مردم تقویت گردد. اجتماع نماز گزاران یکی از بهترین فرصت ها برای تبیین گام دوم انقلاب است که مناسب است با برگزاری برنامه های جانبی نظیر مسابقات فرهنگی و ترویج سفره های افطاری زمینه توجه جدی و حضور حداکثری مردم به آن فراهم گردد. بیدار شدن آحاد مردم قبل از اذان صبح در طول ماه مبارک فرصت مناسبی است که ایجاب می کند مبلغین محترم از این فرصت برای رونق بخشیدن به فریضه نماز جماعت صبح به بهترین شکل ممکن بهره مند شوند.

✓ برگزاری جلسات پرسش و پاسخ برای سنین مختلف

پاسخگویی مناسب به مسائل و موضوعات مبتلا به جامعه در مقاطع سنی مختلف از اهمیت بالایی برخوردار است و علاوه بر پیشگیری از بروز بسیاری از آسیب ها و انحرافات ، منجر به کنترل و کاهش آسیب های اجتماعی در جامعه خواهد شد. مناسب است از فرصت فراغت ایجاد شده در ماه مبارک رمضان برای پاسخگویی به سوالات عموم مردم بویژه جوانان استفاده شود. توقع می رود هر مبلغ در طول ماه مبارک رمضان حداقل ۶ جلسه پرسش و پاسخ را برنامه ریزی نماید.

به جذابیت های جلسه نظیر پذیرایی همراه با برگزاری مسابقات متنوع و اهداء جوایز به منتخبین نیز توجه ویژه گردد.

✓ سخنرانی و منبر منظم با توجه به محتوای ارائه شده

ماه مبارک رمضان فرصت بسیار خوبی برای ایراد سخنرانی های منظم و متوالی با موضوعات متنوع و کاربردی است. ضروری است از این فرصت به بهترین وجه ممکن برای تبیین گام دوم انقلاب برای آحاد مردم بویژه قشر جوان بهره برداری گردد. استفاده از فضای مساجد و مراکز آموزشی برای برگزاری مراسم وعظ و خطابه نیز پیشنهاد می گردد. محتوای مورد نیاز مبلغان در خصوص تبیین بیانیه گام دوم انقلاب ارسال خواهد شد. زمان برگزاری مجالس و وعظ و خطابه متناسب با شرایط و اقتضائات محل تبلیغ تنظیم و برنامه ریزی شود.

✓ بزرگداشت مناسبت های ملی مذهبی با محوریت تبیین گام دوم

تعظیم شعائر و نکوداشت مناسبت های ملی و مذهبی در مساجد محله و برگزاری ویژه برنامه های متنوع در آن با محوریت گام دوم انقلاب مدنظر می باشد. مناسب است مبلغین محترم علاوه بر برنامه ریزی برای مساجد، حسینیه ها ، مدارس و اماکن عمومی برای حضور در ادارات ، مراکز و نهادهای اداری دولتی نیز برنامه ریزی داشته باشند.

استفاده از ظرفیت های دستگاهها و ستادهای استانی در برگزاری هرچه باشکوهتر این مراسم ها مورد انتظار می باشد. اهم مناسب های ملی مذهبی در ماه مبارک رمضان عبارت است از :

➤ بزرگداشت وفات حضرت خدیجه (س)

➤ جشن میلاد امام حسن مجتبی علیه السلام

➤ شهادت امیر المومنین علیه السلام

➤ بزرگداشت رحلت امام خمینی (ره)

➤ قیام ۱۵ خرداد

➤ بزرگداشت روز قدس و راهپیمایی

➤ عید سعید فطر

✓ برگزاری جشن تکلیف برای دختران و پسران در ماه مبارک رمضان

برگزاری مراسم جشن تکلیف برای دختران و پسران در ماه مبارک رمضان با همکاری مدارس مقاطع ابتدایی دخترانه و متوسطه اول پسرانه با محوریت شبکه مبلغین و مبلغات و همچنین ائمه جماعات و مستقرین مورد انتظار است. لازم است از ظرفیت ها ادارات استانی سازمان با همکاری ادارات آموزش و پرورش استان و شهرستان جهت تهیه هدایا و جوایز برای دانش آموزان استفاده شود. اجرای برنامه های شاد متنوع جذاب و ایراد سخنرانی و بیان اهمیت موضوع تکلیف برای دانش آموزان از ضرورت و اهمیت بالایی برخوردار می باشد که می بایست مدنظر مبلغین محترم باشد.

✓ تجلیل از دانش آموزان برتر مرتبط با مساجد یا مدارس منطقه

برگزاری مراسم تجلیل از دانش آموزان و نوجوانان مسجدی که فعالیت های مناسب و درخور توجهی در سطح مدارس و مساجد محله دارند مورد انتظار می باشد. البته در این راستا همکاری ادارات استانی سازمان و وزارت آموزش و پرورش و سایر نهادهای ذیربط بویژه در تهیه بسته های فرهنگی و هدایا برای برترین ها نباید از نظر دور بماند. تبیین مسائلی مانند: مدیریت جهادی و اعتقاد به اصل «ما میتوانیم»؛ عامل عزت و پیشرفت ایران در همه ی عرصه ها-تقابل دوگانه ی جدید «اسلام و استکبار»؛ پدیده ی برجسته ی جهان معاصر، ورود انقلاب اسلامی به دومین مرحله ی خودسازی، جامعه پردازی و تمدن سازی می بایست مورد توجه مجریان مراسم باشد.

❖ برنامه های فرهنگی تبلیغی مرتبط با اماکن عمومی

نظر به قرار گرفتن ماه مبارک رمضان در روزهای پایانی فصل بهار و آغازین فصل تابستان شب ها شاهد حضور گسترده ای از مردم در پارک ها و بوستان های شهرها و شهرستان ها هستیم. افرادی که شاید سر و کارشان کمتر بیا مسجد و منبر باشد. لکن در فضای معنوی ماه مبارک رمضان دل هایشان بیش از پیش آماده کاشت بذر معرفت و هدایت است. بنابر این پیشنهاد میشود مبلغینی که امکان حضور در بوستان ها و پارک های شهر را دارند از این فرصت بهترین استفاده را داشته باشند و با برگزاری برنامه های پیشنهادی ذیل الذکر معنویت صفا و نورانیت به به محافل عمومی هدیه کنند.

✓ راه اندازی غرفه پاسخگویی به سؤالات و ارائه مشاوره

- انتخاب مکان های مناسب برای ایجاد غرفه در اماکن عمومی
- تزئین غرفه مورد نظر متناسب با حال و هوای ماه مبارک رمضان جهت جذب حداکثری مخاطب.
- انتخاب افراد توانمند در پاسخ گویی به سؤالات حاضرین و مدیریت جلسه با استفاده از شیوه های نوین مناظره و مباحثه.
- در اختیارگزاردن منابع پرمحتوا برای اساتید پاسخ گو و نیز سؤال کنندگانی که قصد مطالعه بیشتر درباره سؤال خود دارند.
- تهیه فرمهای نظرسنجی از مخاطبین درباره غرفه و مسئول آن.
- اهدای بسته فرهنگی به پرسشگران.

✓ راه اندازی جشن های عمومی (استیج تبلیغی)

- انتخاب مکان های مناسب برای راه اندازی جشن به طوری که قابل استفاده برای عموم باشد.
- انتخاب زمان مناسب برای برگزاری جشن ها؛ مانند: نیمه ماه مبارک رمضان (تولد امام مجتبی علیه السلام)، عید فطر.
- استفاده از مادحین، مجریان و سخنوران کارآمد و اثر گذار، و اجرای برنامه های شاد و نشاط انگیز و مفید
- فراهم نمودن وسائل پذیرایی در شأن حاضرین متناسب با ماه مبارک رمضان.

✓ راه اندازی غرفه کودک و نوجوان

- انتخاب مکان مناسب برای راه اندازی غرفه کودکان و نوجوانان.
- ارتباط و تعامل سازنده با تشکلهایی که به طور تخصصی در حوزه کودک و نوجوان فعالیت های فاخر دارند.
- تهیه لوازم سرگرمی، بازی و لوازم التحریر ایرانی اسلامی و پذیرایی متناسب با ماه مبارک رمضان.
- استفاده از مجریان با انگیزه با رعایت شؤون اسلامی جهت داستان سرایی، شعرخوانی، اجرای سرودهای جذاب و نشاط آور.
- آشنانمودن کودکان و نوجوانان با مسائل دینی به وسیله قصه های قرآنی .

❖ برنامه حمایت از گسترش برنامه های مناجات

ماه مبارک رمضان ماه مناجات و گفتگوی با خداست. متأسفانه فرهنگ مناجات و مناجات خوانی کمتر از دیگر برنامه ها در بین عموم مردم رواج دارد. تاکید مقام معظم رهبری بر استفاده از ادعیه و مناجات مخصوصاً تاکید ایشان بر انس با کتاب صحیفه سجادیه ایجاب می کند از فرصت معنوی ملکوتی ماه مبارک رمضان بهره ببریم و مساجد، حسینیه ها و هیئات شاخص شهر و روستا را به راه اندازی مراسمات مناجات خوانی ترغیب و تشویق کنیم. امید است با عنایت به ظرفیت قابل توجه نیروی انسانی و فراوانی مخاطبین، مساجد و هیئات شاخص موجود در مرکز استان و شهرستان ها مراسم مناجات خوانی را در دستور کار خود قرار دهند.

این مهم با رویکرد تقویت روحیه معنوی تمدن ساز برای گروههای هدف بویژه جوانان اهمیت بسزایی دارد. باتوجه به جنس مراسم مناجات و سنخیت آن با فضای معنوی مسجد برنامه مراسم مناجات خوانی هیئات شاخص ترجیحاً و تأکیداً در مساجد بزرگ شهر و یا مصلی شهر برگزار گردد استمرار مراسم مناجات خوانی بصورت موردی در طول سال در مناسبت هایی مثل ایام ماه شعبان (مناجات شعبانیه) و شبهای جمعه (دعای کمیل) توصیه می گردد زمان برگزاری مراسم مناجات خوانی با توجه به فرهنگ منطقه پیش بینی گردد ولیکن ترجیحاً ساعات پایانی شب با هدف شب زنده داری در لیالی ماه مبارک توصیه می شود باتوجه به هدف گسترش اینگونه مراسم تبلیغات مناسب محیطی و فضای مجازی در دستور کار هیئات شاخص قرار گیرد متذکر می گردد که در انتخاب مناجات خوان دقت لازم صورت پذیرد چراکه هر مداحی مناجات خوان نمی تواند باشد الگویی از سبکهای مناجات خوان های مشهور کشوری مانند: حاج منصور ارضی، حاج ماشاء الله عابدی، حاج مهدی سماواتی، حجت الاسلام میرزا محمدی، حاج رضا بکایی و حاج علی قربانی می تواند در هرچه بهتر برگزار شدن مراسم کمک شایانی نماید.

❖ برنامه حمایت از راه اندازی جلسات ویژه با موضوعات اخلاقی، تفسیری، اعتقادی و ...

به منظور بهره مندی حداکثری از افراد برگزیده و شاخص و توانمند در طول ماه مبارک رمضان پیشنهادی می شود در مراکز شهرهای بزرگ مجالس و محافلی با موضوعات اخلاقی، تفسیری، اعتقادی و مسایل روز راه اندازی شود. اداره کل استان ها موظف هستند نسبت به حمایت از اینگونه مراسمات اهتمام ویژه داشته باشند. موارد زیر در اجرا و طراحی این گونه برنامه ها مزید امتنان است.

- برگزاری محافل تفسیر قرآن با حضور مفسرین برجسته)
- (جهت دهی تفسیری به برنامه های قرآنی موجود در استان می تواند مفاهیم قرآنی را هرچه بیشتر در جامعه پیرامونی گسترش دهد)
- بهره مندی از اساتید موجود در حوزه های علمیه استان و مفسرین اعلامی و بعضاً اعزامی از مرکز
- هماهنگی با صدا و سیمای استان جهت انعکاس برنامه های تفسیری در رسانه استانی به منظور استفاده حداکثری افراد از برنامه های اجرا شده
- استفاده از تبلیغات محیطی، رسانه ای و مجازی مناسب جهت مشارکت حداکثری افراد
- بهره مندی حداکثری از ظرفیت دارالقرآن اداره کل استان
- معرفی کتب تفسیری و در حد امکان تهیه و توزیع متن تفاسیری که مفسر ارایه خواهد داد
- برپایی نمایشگاه کتاب و محصولات فرهنگی در حاشیه جلسات توسط تشکلهای شاخص استان

❖ برگزاری محافل سخنرانی با حضور خطبا و اساتید برجسته

جهت گسترش تبلیغ و تبیین معارف اسلامی و اثربخشی و جهت دهی اعمال عبادی مردم در ماه مبارک رمضان برپایی محافل سخنرانی تأکید می گردد

بهره مندی از اساتید موجود در حوزه های علمیه استان و سخنرانان اعلامی و بعضاً اعزامی از مرکز (مدل دهه فجر) در تقویت برنامه ها مفید فایده خواهد بود

رویکرد تقویت روحیه معنوی تمدن ساز برای گروههای هدف بویژه جوانان اهمیت بسزایی دارد

تبلیغات محیطی، رسانه ای و مجازی مناسب جهت شرکت هرچه بیشتر مردم در این مراسم مدنظر قرار گیرد
برپایی نمایشگاه کتاب و محصولات فرهنگی در حاشیه جلسات توسط تشکلهای شاخص استان مطلوب می باشد
جهت دهی موضوعی به سخنرانان با محوریت اولویتهای بیانیه گام دوم رهبر معظم انقلاب
برپایی نمایشگاه کتاب و محصولات فرهنگی در حاشیه جلسات توسط تشکلهای شاخص استان مطلوب می باشد