

کتابخانه

# راهنامه

راهنمای نیازمندیهای هیأت

شماره بیست و چهارم، پاییز ۱۳۹۴

مؤسسه  
خطابه  
امیربیان





راهنمای نیازمندیهای هیات

راهنما - راهنمای نیازمندیهای هیأت - شماره بیست و چهارم، پاییز ۱۳۹۴

معرفی مؤسسه تخصصی خطابه امیر بیان

تنظیم: معاونت تولیدات رسانه‌ای جامعه ایمانی مشعر

صفحه‌آرا: حسن ناصری

طراح جلد: سید مجتبی نبی‌زاده

عکس جلد: یوسف اکبری

شمارگان: ۵۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۰۰۰ تومان (غیرقابل فروش)

استفاده از مطالب نشریه و تکثیر آن برای هیات‌ها، در صورت ذکر منبع آزاد می‌باشد.



مؤسسه تخصصی خطابه  
امیر بیان

مؤسسه تخصصی خطابه امیر بیان

نشانی: قم، خیابان شهداء (صفائیه)، کوچه ۲۱،

پلاک ۱۲

سامانه پیامک: ۰۱۱۰ ۱۱۰ ۷۶ ۵۰ ۳۰۰۰

تلفن: ۰۹۱۹ ۵۴ ۱۴ ۷۸۲

پایگاه اطلاع رسانی: [www.amirebayan.ir](http://www.amirebayan.ir)

رایانامه: [info@amirebayan.ir](mailto:info@amirebayan.ir)



جامعه ایمانی مشعر

نشانی: قم، بلوار امین، کوچه ۱۰، پلاک ۲۰

کدپستی: ۳۷۱۵۱ ۳۷۱۶۶

تلفکس: ۰۲۵ ۳۲ ۹۲ ۸۹ ۵۱

سامانه پیامک: ۰۱۵۴۲ ۳۰۰۰

پایگاه اطلاع رسانی: [www.1542.org](http://www.1542.org)

رایانامه: [info@1542.org](mailto:info@1542.org)

## بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

### ضرورت تشکیل مؤسسه

۱- فقدان مجموعه‌ای تخصصی و ممحض در عرصه روش سخنرانی و خطابه در شهر مقدس قم به عنوان ام‌القرای جهان تشیع.  
۲- لزوم افزایش توان تبلیغی طلاب جوان سطوح حوزه جهت پاسخگویی به نیازهای نسل جوان که در معرض تهاجم فرهنگی همه جانبه دشمن قرار دارند و نیز تأمین مبلغین توانمند جهت ارگان‌های فرهنگی تبلیغی کشور.

### معرفی مؤسسه تخصصی خطابه امیر بیان

مؤسسه تخصصی خطابه امیر بیان در سال ۱۳۸۸ به همت جمعی از طلاب بسیجی متخصص در فن خطابه با توجه به مطالبه ولی امر مسلمین جهان حضرت آیت الله العظمی امام خامنه‌ای (مدظله العالی) از حوزه علمیه قم، با هدف بالا بردن سطح خطابه طلاب حوزه علمیه و تربیت سخنرانان دینی موفق و تأثیرگذار در شهر قم تأسیس گردید.

۳- ضعف بخش قابل توجهی از منابر و سخنرانی‌های دینی کشور از نظر محتوایی به علت شاغل بودن عده زیادی از مبلغین شهرها و روستاها و عدم وجود نرم‌افزار جامع محتوایی و شبکه اینترنتی جامع مبلغین و سخنرانان کشور که در جهت به‌روزرسانی محتواهای آنها تلاش کند.

۴- فقدان دوره‌های تربیت اساتید و استادیاران خطابه جهت پاسخگویی به نیازهای آموزشی حوزه‌های علمیه سراسر کشور.



### چشم انداز کلان

امید است با توکل به خداوند متعال و استعانت از حضرت حجت بن الحسن العسکری علیه السلام در پرتو فرمایشات و رهنمودهای مقام ولایت و در مسیر تحقق اهداف نهضت اسلامی، در چشم انداز سال‌های آتی، ان‌شاءالله به اهداف کلی ذیل دست یابد:

۱- افزایش توان تبلیغی طلاب جوان سطوح حوزه علمیه

۲- تأمین مبلغین توانمند جهت سازمان‌های فرهنگی تبلیغی کشور.

۳- تولید نرم‌افزار جامع محتوایی و شبکه اینترنتی جامع مبلغین و به‌روزرسانی آنها.

### جایگاه سازمانی فعالیت

این مؤسسه پس از تعیین هیئت مشاوره و تدوین اساسنامه در سال ۱۳۹۰ به ثبت رسمی وزرات ارشاد اسلامی رسید. که فعالیت آن مستقل از نهادهای ارگان‌ها و جریان‌های مختلف ان‌شاءالله تا ظهور حضرت مهدی منتظر علیه السلام ادامه خواهد یافت.

## اهداف

### فاز اول (۴ سال):

- \* ایجاد فضایی تخصصی جهت استعدادیابی، آموزش و تمرین طلاب در زمینه سخنرانی
- \* تولید محصولات مورد نیاز در عرصه توسعه علم سخنرانی دینی (کتاب و نرم افزارهای آموزشی)

- \* تربیت اساتید و استادیاران تخصصی فنون سخنرانی
- \* تهیه آرشیو سخنرانی، آرشیو چندرسانه‌ای و کتابخانه تخصصی سخنرانی

### فاز دوم (۴ سال):

- \* تشکیل گروه‌های تخصصی سخنرانی با زبان‌های فارسی، انگلیسی، عربی، ترکی؛
- \* برگزاری اردوهای تخصصی برای مبلغین مراکز و نهادهای فرهنگی تبلیغی؛
- \* تهیه نرم افزار جامع محتوای منبر (۴۰,۰۰۰ فیش موضوعی سخنرانی)؛

- \* تشکیل لابراتوار سمعی، بصری و رایانه‌ای؛
- \* تربیت سخنرانان تخصصی مخاطب‌بان خاص (دانش آموزی، دانشجویی، ائمه جمعه).

### فاز سوم (۲ سال):

- \* گزینش، تربیت و معرفی سخنرانان برجسته استانی و کشوری؛
- \* ارتباط با شبکه‌های صدا و سیما جهت ایجاد زمینه فعالیت سخنرانان جوان برگزیده؛
- \* ایجاد شبکه اینترنتی سخنرانان کشور و ارائه محتوا، روش و منبرهای برگزیده و بانک فیش‌های سخنرانی به روز؛
- \* ارائه مشاوره سخنرانی به مبلغین سراسر کشور به روش‌های حضوری، تلفنی و اینترنتی؛
- \* تهیه و پخش قطعه فیلم‌های سخنرانی تأثیرگذار برای فضای بلوتوث و فضای مجازی کشور.

## معاونت پژوهش

اداره پژوهشکده تبلیغ

اداره تدوین منابع آموزشی

اداره محتواهای تبلیغی

اداره مطالعات پایه تبلیغی

اداره کتابخانه و آرشیو چندرسانه‌ای

اداره تحقیقات مجتمع آموزشی

اداره برنامه‌ریزی و ارزیابی

اداره نرم‌افزارهای تبلیغی

اداره امور مبلغین

اداره اعزام

اداره برنامه‌ریزی و نظارت

اداره بسترشناسی و همکاری‌های تبلیغی

اداره آموزش و پژوهش‌های تبلیغی

## معاونت تبلیغ

## ساختار تشکیلاتی

هیأت امناء

مدیر اجرایی

مدیر مؤسسه

هیأت علمی



### معاونت آموزش

- اداره اساتید
- اداره دانش پژوهان
- اداره آموزش کوتاه مدت
- اداره فارغ التحصیلان
- اداره نخبگان
- اداره جذب و گزینش
- اداره امتحانات
- اداره ارزیابی و نظارت

- گردان آموزش
- اداره پژوهش
- اداره فرهنگی سیاسی
- اداره پشتیبانی
- اداره راه اندازی شعبه
- اداره تبلیغ

### معاونت اداره امور شعب

### معاونت پشتیبانی

- اداره رسانه و سایت
- اداره روابط عمومی
- اداره امور اداری
- اداره جذب نیروهای جهادی
- اداره صندوق
- اداره فن آوری
- اداره برنامه ریزی و ارزیابی

- اداره مشاوره و خانواده
- گردان علی بن ابی طالب علیه السلام
- اداره بصیرت افزایی
- اداره اخلاق و تربیت
- اداره مناسبت ها و هیئت
- اداره تربیت بدنی و اردویی
- اداره برنامه ریزی (اتاق فکر) و ارزیابی

### معاونت فرهنگی سیاسی

## معاونت پژوهش

### خلاقیت و نوآوری در علوم روش سخنرانی

با مطالعه بیش از چند هزار جلد کتاب در رشته‌های مختلف علمی اعم از قرآن و حدیث، روانشناسی و جامعه‌شناسی، ادبیات و منطق و ... ، مباحثی علمی و کاربردی در دوازده فصل پیرامون روشهای سخنرانی دینی و نحوه تاثیرگذاری بر حوزه‌های مختلف وجود انسان اعم از اندیشه، احساس، رفتار و چگونگی ایجاد جذابیت، ماندگاری و شادی و تولید سخنرانی چند رسانه‌ای و روش ذکر مصیبت و روایتگری شهدا با ابزارهای روز رسانه‌ای تولید و جمع‌آوری گردیده است.

## تدوین کتاب و نرم افزار آموزشی

هر چند تا کنون در باب روش سخنرانی کتاب‌های متعددی با رویکردهای مختلف نوشته شده است. اما با وجود تمام زحمات اساتید و عالمان گرانقدری که با تلاش بی دریغ شان آثاری با ارزش به یادگار گذاشته‌اند، کتابی تخصصی با پشتوانه قوی آیات و روایات و سیره سخنرانی اهل بیت و مستند به علوم روز دنیا (روانشناسی، جامعه‌شناسی و ...) در میان کتب چاپ شده همچنان جایخ خالی است. در همین راستا موسسه امیر بیان اقدام به تهیه و تدوین ۱۲ جلد کتاب آموزش روش سخنرانی به همراه نرم افزار کمک آموزشی نموده است.

## نشریه الکترونیکی

از افتخارات مؤسسه تخصصی خطابه امیربیان تولید اولین ماهنامه چند رسانه‌ای آموزشی پژوهشی تبلیغ در حوزه علمیه قم بوده است که با استقبال بی نظیر نهادها و ارگان‌های اعزام کننده مبلغین مواجه گردید. تاکنون ۱۱ شماره دیگر از این ماهنامه بیش از ۱۰۰ هزار نسخه تولید و مورد استفاده طلاب و مبلغین مراکز مختلف تبلیغی گردید.

این ماهنامه شامل بخشهای ذیل می‌باشد:

۱. آموزش‌های تخصصی تبلیغ
۲. محتواها و پژوهش‌های تبلیغی
۳. نمونه‌های موفق تبلیغی
۴. اخلاق و تجارب تبلیغ



## سخنرانی‌های چند رسانه‌ای

با توجه به دغدغه مقام معظم رهبری (مدظله العالی) که فرمودند: روحانیت باید به سلاح روز مجهز شود، سلاح‌های نرم افزاری بسیار مهمتر از سلاح‌های سخت‌افزاری است.

و با توجه به ضرورت استفاده از ابزارهای رسانه‌ای مدرن در امر تبلیغ، مؤسسه امیربیان با تولید مجموعه سخنرانی‌های چند رسانه‌ای، توانمندی ارائه مفاهیم دینی در محافل دانش آموزی و دانشجویی و مخاطبین غیر داوطلب را در سطح چشم‌گیری ارتقاء بخشید. از جمله موضوعات تولید شده در این زمینه سخنرانی‌های: این عمار، چرا اشک، چرادین، تکنولوژی انسان، یاری امام عصر ع نایب الامام و ... می‌باشد.



### کتاب شریف نهج الخطابه



خطبه‌های آقا امیرالمؤمنین (علیه السلام) در نهج البلاغه، بهترین و کامل ترین الگوی سخنرانی دینی از ائمه اطهار (علیهم السلام) می‌باشد که می‌تواند چگونگی انتقال مفاهیم دینی به مخاطبین را بخوبی ترسیم نماید. با بررسی روشی تمام خطبه‌های نهج البلاغه که بیش از ۲ سال به طول انجامید، فنون و روشهای سخنرانی حضرت در بخشهای مختلفی اعم از شیوه‌های آغاز سخن، چگونگی اقتناع کردن مخاطبین، نحوه پرورش احساسات، روشهای ایجاد و یا اصلاح رفتارهای دینی، اصول ماندگار کردن پیام‌های دینی و... که بیش از ۶۰۰ روش می‌باشد، استخراج و روشمند گردید. نتایج این فعالیت پژوهشی، به عنوان کتاب گرانمایه «نهج الخطابه» به ارادتمندان مولا امیرالمؤمنین (علیه السلام) تقدیم گردیده است.



## معاونت تبلیغ

### گردان تبلیغی ۳۱۳ علی بن ابیطالب علیه السلام

با توجه به فرمایشات مقام عظمای ولایت که امروز در یک جنگ نرم قرار داریم، مؤسسه امیر بیان در فعالیت های تبلیغی خود ساختاری برگرفته از دوران دفاع مقدس ترسیم و در قالب گردان تبلیغی ۳۱۳ علی ابن ابی طالب علیه السلام متشکل از ۳ گروهان شهید دستغیب، شهید بهشتی و شهید مطهری عملیات های تبلیغی خود را برگزار می نماید.

برگزاری رزمایش تبلیغی قبل از هر عملیات، تقسیم مناطق تبلیغی بین سه گروهان و فرماندهی کل عملیات در مقرر فرماندهی تبلیغی از جمله برنامه های اصلی گردان تبلیغی می باشد.



## عملیاتهای تبلیغی

موسسه تخصصی خطابه امیر بیان بعد از برگزاری دوره‌های آموزشی موفق و تجهیز مبلغین خود به سلاح بیان، متعلمین آموزش دیده خود را در راستای پیشبرد چشم انداز خود در عملیاتها و عرصه‌های تبلیغی ذیل با رویکرد جهاد تبلیغی به کار رفت.

### عملیاتهای تبلیغی:

۱. اعزام ۱۶۰ نفر از مبلغین در قالب گردان مالک در ایام تبلیغی محرم، صفر و فاطمیه به مدارس مناطق ۱۴ و ۱۵ تهران و کرج در سال ۱۳۹۰.
۲. اعزام ۳۳۴ نفر از مبلغین در قالب ۲۰ گروه تبلیغی به شهرهای تهران، قزوین، کرمان، شیراز، کرمانشاه، خراسان رضوی، سبزوار، ملایر و... در سال ۱۳۹۱.
۳. اعزام ۱۴۰ مبلغ در قالب گردان تبلیغی شهید ولایت در ایام فاطمیه در ۱۴ منطقه تهران در سال ۱۳۹۲.
۴. برگزاری عملیات تبلیغی اعتکاف دانش آموزی در سه مسجد تهران با ۴۰۰ نفر معتکف دانش آموز و ۷۰ نفر مبلغ در سال ۱۳۹۳.
۵. برگزاری عملیات تبلیغی چهره به چهره در جمکران دهه مهدویت با ۵ الی ۱۵ شعبان با ظرفیت ۴۰ مبلغ در سال ۱۳۹۳.
۶. انجام برنامه‌های تبلیغی ماه مبارک رمضان در مجتمع‌های مسکونی منطقه ۱۴ تهران با ۲۰ نفر مبلغ در سال ۹۳.
۷. اعزام ۴۰ مبلغ دانش آموزی به مدارس دبیرستان پسرانه شهر قم در ایام الله دهه فجر در بهمن ۹۳.
۸. اعزام ۳۰ نفر از مبلغین جهادی موسسه به مناطق محروم در منطقه اندیکای خوزستان در سال ۱۳۹۳.
۹. اعزام ۵۰ مبلغ در ایام پیاده روی اربعین به عراق جهت انجام برنامه تبلیغی در مسیر پیاده روی نجف تا کربلا در سال ۱۳۹۳.
۱۰. اعزام ۴۵۰ مبلغ در ایام دهه محرم به ۱۰ استان (مازندران، گلستان، تهران، قم، اصفهان، یزد، لرستان، کرمان، فارس، سیستان و بلوچستان) در سال ۱۳۹۳.

### بسترها و عرصه‌های تبلیغی

در مؤسسه تخصصی خطابه امیر بیان کارگاه‌های تخصصی تولید سخنرانی خاص نسبت به انواع مخاطبین (مسجدی / هیئتی / دانشجویی / دانش‌آموزی و ...) وجود دارد تا در هر عرصه تبلیغی آنچه مورد نیاز آن گروه است تولید شده و به جامعه مخاطب مورد نظر ارائه شود.

۱. مساجد و هیئات مذهبی (سخنرانی / بیان احکام)
۲. دانشگاه‌ها (مشاوره / سخنرانی / تبلیغ چهره به چهره)
۳. مدارس راهنمایی و دبیرستان‌ها (کلاس‌داری / سخنرانی چند رسانه‌ای / تبلیغ چهره به چهره / مشاوره)
۴. مترو، فرهنگسرا و میادین شهر (مشاوره / تبلیغ چهره به چهره / پرده خوانی)
۵. کوه و پارک‌ها (حضور مبلغین در بین مردم و تبلیغ چهره به چهره)

### همایش‌های پیش از تبلیغ

عملیات‌های تبلیغی مؤسسه بصورت متمرکز و با موضوع واحد اجرا می‌گردد. در همین راستا برای هماهنگی‌های بیشتر نیروها و تقویت توانمندی، طی دوره دو روزه برنامه‌های گوناگونی از قبیل روش کلاس‌داری، تبلیغ چهره به چهره و مشاوره و اخلاق و زی طلبگی و مخاطب شناسی برگزار می‌شود و اسلاید چند رسانه‌ای ویژه عملیات تبیین و تمرین می‌شود.

## معاونت آموزش

### دوره های آموزش تخصصی خطابه

با توجه به نیاز مبرم طلاب به مجهز شدن به سلاح بیان کاربردی و تأثیرگذار، متناسب با نیازهای روز دنیا، مؤسسه امیر بیان از سال ۱۳۸۸ اقدام به برگزاری دوره های آموزش تخصصی خطابه به صورت ۲ ساله نمود که با استقبال گسترده و روز افزون طلاب در دوره اول با ۱۲۰ نفر، دوره دوم ۱۷۰ نفر، دوره سوم ۲۷۰ نفر، دوره چهارم ۵۰۰ نفر، دوره پنجم ۶۵۰ نفر برگزار شد و دوره ششم با ۸۰۰ نفر در حال برگزاری است. مجموع ساعات مورد نیاز برای دوره مقدماتی خطابه ۱۷۰ ساعت و دوره پیشرفته ۱۸۰ ساعت می باشد که طبق برنامه ریزی های انجام شده هر کدام از این دو مقطع در یک سال تحصیلی با ظرفیت هفته ای ۶ ساعت فعالیت و یک اردوی ۲۰ روزه تابستانی با ظرفیت روزی ۸ ساعت فعالیت اجرا می شود.



## دوره های تربیت مدرس و استادیاری

با توجه به رویکرد آموزشی مؤسسه و در راستای توسعه آموزش های تخصصی خطابه در سطح کشور، مؤسسه امیر بیان تربیت و رشد اساتید متخصص در این زمینه را در دستور کار خود قرار داده است. بدین منظور در مرحله اول کارگاه های تمرین استادیاری ویژه نخبگان و برگزیدگان دوره های آموزش خطابه برگزار میگردد. در این کارگاه ها استادیاران به اجرا و تمرین مباحث آموزشی در حضور استاد می پردازند. در مرحله بعدی منتخبین دوره های استادیاری به دوره آموزشی تربیت مدرس دعوت شده و افراد با توجه به توانمندی های خود به اساتید درجه یک و دو و سه دسته بندی می گردند تا بعد از اتمام دوره تربیت مدرس به عنوان اساتید مجموعه در دوره های مختلف آموزشی در قم و استانها مورد استفاده قرار گیرند.



### کارگاه تولید سخنرانی

هدف اصلی و نهایی مؤسسه تربیت سخنرانان موفق و برجسته استانی و کشوری است. در همین راستا مؤسسه امیربیان اقدام به برگزاری کارگاه های ویژه سخنرانی متناسب با مخاطبین خاص (دانش آموزی، دانشجویی، مسجدی و هیئتی) نموده است. در این کارگاه ها متعلمین بصورت عملی نحوه آماده سازی و اجرای یک سخنرانی موفق را تمرین می نمایند. از جمله نتایج این کارگاه ها تولید سخنرانی های ویژه مخاطبین خاص مانند :

مناظره با شهدا (دانش آموزی)  
انتظار عاشواری انتظار کوفی (هیئتی)  
یار فاطمی (مسجدی)  
سبک زندگی غربی (دانشجویی)  
می باشد که بصورت چند رسانه ای آماده و ارائه گردید.

### دوره های آموزشی کوتاه مدت

در راستای ارتقاء سطح عمومی تبلیغ طلاب کشور و با توجه به نیاز های مبرم و درخواست های مکرر، مؤسسه تخصصی خطابه امیربیان علاوه بر دوره های آموزشی درون مجموعه ای که برای طلاب خود برگزار نموده، دوره های کوتاه مدت و فشرده ای را نیز به درخواست مدارس علمیه کشور، نهاد های تبلیغی و موسسات مختلف فرهنگی برگزار نموده است.

#### مدارس علمیه تهران:

مدرسه مشکات، مروی، امام رضا علیه السلام، امیرالمومنین علیه السلام، دارالمبلغین

#### مدارس علمیه شهرستانها:

مدارس علمیه شهرهای اصفهان، مشهد، خرم آباد، ساوه، کرج، قزوین، شیراز، برازجان

#### نهادهای حوزوی، تبلیغی و فرهنگی:

مرکز جامع علوم اسلامی، مرکز تحقیقات سپاه، مؤسسه ولاء منتظر، گروه های تبلیغی خاتم، بنیاد حفظ آثار و ارزشهای دفاع مقدس گرگان، دوره های آموزش روایتگری بنیاد شهید و امور ایثارگران، عقیدتی سیاسی ناجا، جامعه المصطفی و ...



من به منبر خیلی عقیده دارم. امروز اینترنت، ماهواره، تلویزیون و ابزارهای گوناگون ارتباطی فراوان هست، اما هیچ کدام از اینها منبر نیست؛ منبر یعنی روبه‌رو و نفس به‌نفس حرف زدن؛ این یک تأثیر مشخص و ممتازی دارد که در هیچ کدام از شیوه‌های دیگر، این تأثیر وجود ندارد. این را باید نگه داشت؛ چیز باارزشی است؛ منتها بایستی آن را هنرمندانه ادا کرد تا بتواند اثر ببخشد.

بیانات در دیدار روحانیان و مبلغان در آستانه‌ی ماه محرم ۱۳۸۴/۱۱/۰۵



۰۲۵ ۲۲۹۲ ۸۹ ۵۱  
۳ ۰۰۰ ۱۵۴۲  
www.۱۵۴۲.org  
info@۱۵۴۲.org