

نمای مسجد باید معرفت باشد!

دستیار فعالان
فرهنگ مسجد

مسجدنما

یک ایده خودجوش. هم چیزی از یک ایده قشنگ و کار خودجوش شروع شد. ما چند دانشجو بودیم که دغدغه کار تربیتی و رسانه‌ای داشتیم. وقتی توجه‌مون به ظرفیت تابلو اعلانات مسجد جلب شد، «مسجدنما» متولد شد. ایده اولیه این بود: طرح‌های گرافیکی برای مسجد. به تدریج جنبه محتوایی کار بیشتر شد. پیام‌های تربیتی، قرآن، حدیث، امام و رهبری، احکام، سیره شهدا و ... از ابتدای ۱۳۹۳ رویکرد جدیدی انتخاب کردیم: انتشار هفتگی مطالب. جذب مخاطب ثابت و اثرگذاری نیازمند روزآمدسازی‌های منظم بود. خدا کمک کرد و هر هفته ادامه دادیم.

از جاهای دور و نزدیک، مخاطب داشتیم؛ نظرات جالبی می‌رسید. متناسب با نیازهای فعالان مسجدی، چیزهای مختلفی طراحی کردیم. برای مناسبت‌ها کارهای ویژه انجام دادیم. جوونای مسجدی پاکار هم تولیدات خوبی داشتند و برامون فرستادند تا همه استفاده کنند. یه خط تولید قشنگی از ایده و نیاز تا تولید و مصرف شکل گرفت. حضور در نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال و گردهمایی‌های مشابه آشنا شدن ما و فعالان فرهنگی را با همدیگر نتیجه داد. بخش‌های محتوایی هم رفته‌رفته پخته‌تر شد: معرفی کتاب مناسب‌محور، یادداشت‌های قرآنی و حدیثی روز، یادداشت‌های تاریخی و تحلیل‌های مسائل روز و...

مسجدنما در مسیر پویایی و شدن خود بخش‌هایی را برای بحث و گفت‌وگو پیرامون تجربیات و ایده‌های فعالیت مسجدی راه انداخت که با استقبال همراهان مواجه شد؛ استقبالی که نویدبخش فردایی بهتر است.

تولیدات مسجدنما	بخش‌های اصلی تارنما
تولیدات مخاطبان مسجدنما	
تجربیات و ایده‌های مسجدی	
پیوندهای پیشنهادی	
طرح‌های گرافیکی برای چاپ: لایه باز و معمولی	انواع محصولات مسجدنما
برنوشته (بتر): لایه باز و معمولی	
بسته‌های هفتگی تابلو اعلانات	
ایده‌ها و تجربیات فرهنگی	
پرده‌نگار (پاورپوینت یا ...) مثل پرده‌نگار دعای جوشن کبیر	
جزوه و بروشور	
فیلم و صوت	
انواع کارت	
هفته‌نامه قابل ویرایش «سنگر محله»	

نقشه تارنما

مخاطبان علاوه بر جستجوی کلیدواژه‌ها و یا استفاده از برچسب‌ها می‌توانند از طریق دسته‌بندی‌های زیر به مطالب و محتوای مورد نیاز خود دست پیدا کنند:

دسته‌بندی موضوعی (قرآن، اهل بیت، امام، رهبری، شهدا، احکام، کتاب، نیایش، روزنوش و...)	نقشه تارنما
دسته‌بندی بر اساس ماه‌های شمسی (فروردین، اردیبهشت و...)	
دسته‌بندی بر اساس ماه‌های قمری (محرم، صفر و ...)	
دسته‌بندی بر اساس رویدادهای مناسبتی (اعتکاف، دفاع مقدس و...)	
دسته‌بندی بر اساس محل استفاده (شبهستان، ورودی مسجد، وضوخانه و...)	
دسته‌بندی بر اساس مخاطب (عموم، امام جماعت، فعالان فرهنگی، بانوان و...)	
دسته‌بندی بر اساس تولیدکننده (مسجدنما و مخاطبان)	
دسته‌بندی بر اساس قطع (آچار، آسه، بئر دو در یک و...)	
دسته‌بندی بر اساس قالب (چاپی، بئر، پرده‌نگار و...)	

بسته‌های هفتگی

مخاطبان مهم‌ترین بخش مسجدنما را بسته‌های هفتگی آن می‌دانند. بسته‌های کم‌حجم، محتوایی، متنوع که با طراحی مناسب برای نصب در تابلو اعلانات مساجد (مدارس و دانشگاه‌ها، ادارات و جاهای دیگر) هر هفته در مسجدنما بارگذاری می‌شود. این بسته‌ها در قالب بسته محتوای متنی قابل‌ویرایش (Word)، بسته طراحی‌شده (PDF) در دو نسخه (با نشان مسجدنما و بدون نشان مسجدنما) بسته طرح‌های گرافیکی هفته (رنگی و سیاه‌سفید) به صورت

جداگانه قابل دریافت هستند. محتوای این بسته‌ها شامل موارد زیر است:

قرآن:

هر هفته یک آیه از قرآن (متن عربی و ترجمه روان فارسی) با رویکرد تدبیری مورد توجه قرار می‌گیرد. در مسجدنما تلاش می‌شود برای نور گرفتن هر چه بیش‌تر از آیات، یک ایده متناسب با مناسبت‌های هفته از دل آیه، استخراج و در قالب یک یادداشت کوتاه پرورانده شود. گفتنی است تلاش می‌شود ارتباط طولی محتوایی هر یادداشت با یادداشت‌های قبلی و ارتباط عرضی معنایی آن با دیگر یادداشت‌های مختلف مسجدنما حفظ شود.

اهل بیت:

توجه به احادیث اهل بیت به مثابه ثقل اصغر در کنار ثقل اکبر (قرآن) از سیاست‌های مسجدنماست که با همان شیوه (تأکید بر متن عربی، توجه به معنای روان فارسی، پرداخت ایده در قالب یادداشت کوتاه و خواندنی، تناسب با موضوعات روز یا مناسبتی هفته، سیر محتوایی تربیتی، تکمیل دیگر مطالب مسجدنما و...) انجام می‌شود.

امام روح‌الله:

در شناخت موقعیت تاریخی خود، ناچار از شناخت اندیشه‌های بنیان‌گذار انقلاب اسلامی هستیم. از باب «آب دریا را اگر نتوان کشید/ هم به قدر تشنگی باید چشید» هر هفته بخشی از این اندیشه، از منابع معتبر، انتخاب و با رعایت امانت، منتشر می‌شود.

امام خامنه‌ای:

در پرداختن به اندیشه رهبری، تلاش بر این است تا قسمت‌های کمتر مورد توجه قرار گرفته و در عین حال، مهم و کاربردی مطرح گردند. این بخش‌ها نیز متناسب با نیازها و اقتضائات روز و به صورت مناسبت‌محور (مطابق با رویدادهای تاریخی فرهنگی هفته) تهیه می‌گردند.

فرهنگ پایداری:

در جستجوی اکتشاف و استخراج گنج‌جنگ، مسجدنما هر هفته به سراغ شهدا و رزمندگان می‌رود تا راه‌حل‌هایی برای مسائل زندگی امروز ما پیدا کند. مبنای این بخش، خاطرات و رویدادهای واقعی است که گاهی با توضیح و تحلیل، پردازش مناسبت‌تری پیدا می‌کند.

تقویم ایام:

تقویم ایام (شمسی، قمری و میلادی) علاوه بر یادآوری مناسبت‌های رسمی جمهوری اسلامی، تاریخی انقلابی، جهان اسلام و مستضعفین و برخی مناسبت‌های بین‌المللی، تلاش دارد اهداف تربیتی مختلفی را با مرور رویدادهای تاریخی و بعضاً نقل قول‌ها و عبرت‌های تاریخی محقق سازد.

کتاب و کتاب‌خوانی:

همه باید کتاب‌خوان شوند. مسجدنما کتاب‌هایی متناسب با عموم مسجدیان در موضوعات عمومی مانند معارف اسلامی، تاریخ، دفاع مقدس و... در قالب‌های تحلیلی، داستانی و... معرفی می‌کند. در این معرفی تلاش می‌شود کتاب‌هایی ویژه برای گروه‌های کودک و نوجوان نیز مطرح گردد.

ایام ویژه:

این بخش به یک رویداد تاریخی (عمدتاً تاریخ معاصر ایران یا جهان اسلام و مستضعفین) همزمان با سالگرد آن می‌پردازد. ایام ویژه به اشخاص و رویدادهای مهم ولی کمتر شناخته‌شده توجه بیشتری نشان می‌دهد. از جمله اهداف تربیتی این بخش، شناساندن ابعاد سیاسی اجتماعی انقلاب اسلامی است.

یادداشت ویژه:

یادداشت ویژه بخش غیر ثابت است. این بخش، گاهی از جهت ضرورت و تأکید بر مسئله‌ای به بسته هفتگی اضافه می‌شود.

روز نوشت:

روزنوشت، تحلیل و تأملاتی است بر آنچه در مسائل اجتماعی کشور و جهان می‌گذرد. گرچه هیچ بخشی از مسجدنما بدون ارتباط با مسائل و نیازهای روز نیست، روزنوشت مستقیماً به مسائل روز می‌پردازد.

احکام:

در بخش احکام تلاش می‌شود معارف اهل بیت در حوزه مسائل شرعی به شیوه‌ای مناسب مطرح گردد و به نیازها و سؤالات روز و مسائل کاربردی مؤمنین توجه شود.

نیایش:

آثار و برکات عجیب دعا و تأکید ویژه بر آن، بخش ثابتی را در مسجدنما به نیایش اختصاص داده است. این بخش ضمن تأکید بر متن عربی و معنای فارسی، بر دعا‌های مأثور رسیده از امامان نظیر صحیفه سجاده به توجه دارد.

بسته‌های ویژه

گاهی علاوه بر بسته‌های هفتگی، متناسب با نیازهای خاص مساجد و یا سیاست‌های ویژه مسجدمنا، پرونده‌های ویژه نیز تحت عنوان بسته‌های ویژه تولید می‌گردد. از جمله این موارد است بسته ویژه پیاده‌روی اربعین که به مناسبت حضور هرساله جمع عظیمی از مؤمنین در گردهمایی چندمیلیونی کربلا تولید شد و مجموع‌های از تصاویر، پوستر، یادداشت، جزوه در جهت تشویق و ترغیب به زیارت اربعین، درباره آن، آمادگی جهت شرکت در این تجمع و... فراهم گردید.

طرح‌های گرافیکی

شروع کار مسجدمنا با همین طرح‌های گرافیکی بود. مفاهیم و پیام‌های تربیتی از طریق تصویر بهتر منتقل می‌شوند و به حافظه می‌مانند. طرح‌های گرافیکی مسجدمنا به صورت‌های مختلف رنگی، سیاه‌سفید و در اندازه‌های متفاوت (متناسب با امکانات مساجد) تهیه می‌شوند. برای مناسبت‌های خاص نیز طرح‌های ویژه تولید و یا تأمین می‌گردد.

ایده‌ها و تجربیات

تجربه از علم هم بالاتر است. ایده‌های خلاقان‌های که در مساجد کشور اجرا می‌شوند، تلاش‌های خالصانه‌ای که با کم‌ترین امکانات، بیشترین نتایج را به بار آورده‌اند، راه‌حلهایی که فعالان فرهنگی تربیتی جای‌جای کشورمان برای مشکلات (مشترک) خود پیدا کردند، همگی بسیار ارزشمندند. مسجدمنا این ایده‌ها و تجربیات را برای موضوعات و مناسبت‌های ویژه به بحث و اشتراک می‌گذارد.

دستیار فرهنگی

بسیاری از فعالان مسجدی و فرهنگی دوست دارند کارهای فرهنگی و تربیتی بکنند، اما وقت کافی برای تولید محتوای خوب ندارند. ما کمک خوبی برای آنان هستیم! کار فرهنگی تربیتی در مسجد، منحصر به تابلو اعلانات نیست؛ ما برای همه نیازهای معرفتی مسجد فکر می‌کنیم. نمای مسجد باید معرفت را باشد. مسجدمنا تلاش می‌نماید انواع محتوای صوت و تصویر، پرده‌نگار (جهت نمایش بر روی پرده مثلاً دعای جوشن کبیر)، بنر، جزوه، بروشور، نشریه، کارت و... را فراهم کند. مثلاً اگر یک فعال مسجدی خواست برنامه معنوی اعتکاف را برگزار کند، همه نیازهایش از برنوشته (بنر) لایه باز ثبت‌نام تا نشریه روز آخر اعتکاف، نظرسنجی، مسابقه و... را به سهولت در دسترس داشته باشد و در نقش مدیر تصمیم‌گیر برنامه‌های اعتکاف مسجدش را با استفاده از تجربیات و ایده‌های دیگر مساجد تنظیم کند. طبیعی است مسجدمنا در هدایت و جهت‌دهی به برنامه‌های مساجد نیز مؤثر خواهد بود.

پیشنهادهای روزانه

مسجدنما محتوای خوبی را که در اینترنت می‌یابد در قالب پیشنهادهای روزانه و ضمیمه بسته‌ها به مخاطبان خود پیشنهاد می‌دهد. به این ترتیب، با بازنشر کارهای خوب دیگران، بار سنگین تولید محتوا به ویژه در قالب‌های چندرسانه‌ای از پیوندهای دوش مسجدنما برداشته می‌شود و گنجینه‌ای از پیوندهای ارزش پدید می‌آید. به جای آن که به چندجا سر بزنید، فقط یک‌بار به مسجدنما بیایید!

شیوه‌های تعامل با مخاطب

مسجدنما به عنوان یک رسانه ارتباطی، در راستای توجه به مخاطبان، بخش‌هایی چون نظرسنجی، دریافت و بازنشر تولیدات مخاطبان، اعلام نیازها و دریافت سفارش‌های فعالان فرهنگی مساجد را ایجاد کرده است. علاوه بر استفاده از ابزارهای معمولی چون دریافت و پاسخگویی به نظر کاربران، تماس با ما و رایانامه، مسجدنما در نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال انقلاب اسلامی و گردهم‌آیی‌های مشابه حضور به هم می‌رساند؛ ضمن اینکه بخش ایده‌ها و تجربیات خود به تنهایی حجم عظیمی از ارتباطات مخاطبان را شکل می‌دهد. گفتنی است نیمی از مطالب صفحه اول تارنما به تولیدات ارسالی مسجدی‌ها اختصاص دارد.

با مسجدنما همراه باشید!

دریافت نظرات، انتقادات و پیشنهادها: شما:

تارنمای www.MasjedNama.ir

رایانامه Masjednama@gmail.com

شماره پیامک: ۱۷۰۱۶۰۱۵۰۱۰۰

اشتراک ایمیلی: دریافت مطالب اصلی در صندوق پست الکترونیک شما
(از طریق ثبت رایانامه در تارنما)



دستیار فعالان
فرهنگ مسجد

مسجدنما
Masjednama.ir



بسته‌های هفتگی



طرح‌های چاپی



فیلم و صوت



موارد دیگر



بذر



کارت



پرده‌نگار



جزوه و پروشور



شماره نوزدهم
بهار ۱۳۹۴

مجله‌های رسانه‌های هم‌پا



راهنمای نیازمندیهای هیات

راهنما - راهنمای نیازمندیهای هیأت - شماره نوزدهم، بهار ۱۳۹۴
معرفی پایگاه مسجدنما

ویاریش و تنظیم: معاونت تولیدات رسانه‌ای جامعه ایمانی مشعر
با تشکر از: حمید درویشی شاهکلایی
طراح نامواره: علی ناصری
صفحه‌آرا: حسن ناصری
شمارگان: ۵۰۰۰ نسخه
قیمت: ۱۰۰۰ تومان (غیرقابل فروش)

استفاده از مطالب نشریه و تکثیر آن برای هیأت‌ها، در صورت ذکر منبع آزاد می‌باشد.



مسجدنما
سامانه پیامک:
۱۰۰۰ ۱۵۰ ۱۶۰ ۱۷۰
پایگاه اطلاع رسانی: www.masjednama.com
رایانامه: masjedNama@gmail.com



جامعه ایمانی مشعر
نشانی: قم، بلوار امین، کوچه ۱۰، پلاک ۲۰
کدپستی: ۳۷۱۶۶۳۷۱۵۱
تلفکس: ۰۲۵ ۳۲ ۹۲ ۸۹ ۵۱
سامانه پیامک: ۳۰۰۰ ۱۵۴۲
پایگاه اطلاع رسانی: www.1542.org
رایانامه: info@1542.org