



راهنمای نیازمندیهای هیات

کتاب و زندگی
مسابقه بزرگ کتابخوانی

شماره هفدهم، بهار ۱۳۹۴

معرفی طرح کتاب و زندگی

طرح کتاب و زندگی

خداوند متان را شاکریم که توفیق داد که با همدلی همسنگران جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی، شمارگان فروش کتاب اثرگذار «من زنده‌ام»، بر پایه ظرفیت محتوایی‌اش و همچنین بر پایه قدرت نفوذ عمیق و گسترده جبهه مردمی انقلاب اسلامی، در کمتر از سه ماه، به بیش از دویست‌هزار نسخه برسد. این موفقیت، در نوع خود کم‌سابقه بود که بحمدالله به ثبت رسید.

اکنون، به‌پشتوانه یک تجربه جمعی موفق، موج دوم با محوریت کتاب پُر مغز، کاربردی و شیرین «خانواده» در آستانه عملیات است. محتوای این کتاب، بیانات پدرا نه و لطیف «آقا» در مراسم پیوند زوج‌های جوان است. اما مخاطب ویژه آن فقط جوانان نیستند. هر جای کتاب را که باز کنی، پر است از حرف‌های نو، زیبا و کاربردی برای اصلاح سبک‌زندگی امروزه همه ما.

در این عملیات، مانند موج مردمی پیشین، هدف اولاً ایجاد یک جریان ترویجی مؤثر و یک نهضت معارفه عمومی با کتاب و ثانیاً سازماندهی ظرفیت‌های مردمی و مؤسسات خودجوش برای افزایش سطح دسترسی همگانی به کتاب در میان خانواده‌های ایرانی است.

این همدلی، خلوص و روحیه جهادی بر و بچه‌های ترویجی و توزیعی می‌تواند شمارگان این کتاب ممتاز را به صدها هزار نسخه تا سال آینده برساند، باذن‌الله.

اگر همه ما سهم خودمان را در این عملیات مشترک و مردمی بیشتر و بیشتر کنیم، می‌توانیم ضعف‌ها و ناداشته‌های توزیعی مان

را با قدرت سازماندهی منطقه‌ای در مانور ترویجی و تبلیغی و نیز ایجاد دسترسی حداکثری به کتاب، جبران نماییم. در این حرکت جمعی، از خلاقیت‌ها و ابتکارات مردمی و همچنین از ظرفیت عظیم ائمه جمعه و جماعات، مبلغان در ایام فاطمیه، مداحان، هنرمندان، مؤسسات قرآنی، وبلاگ‌نویسان، نشریات استانی، کاروان‌های راهیان نور، تشکل‌های دانش‌آموزی و دانشجویی، پایگاه‌های مقاومت بسیج، کانون‌های مسجدی و حتی محافل و هیأت‌های خانگی و خانوادگی ایام نوروز نباید غافل شویم.

شیوه عملیات:

۱. در موج دوم کتاب زندگی، از ۲۲ بهمن، کتاب مذکور با قیمت پشت جلد ۴۰۰۰ تومان در کتابفروشی‌ها و مراکز توزیع قرار می‌گیرد.
۲. اقلام تبلیغی تولیدشده، به‌صورت لایه باز در سایت «کتاب و زندگی» قابل بهره‌برداری و بارگذاری است؛ البته پوسترهای سراسری به ستادها ارسال می‌شود.
۳. مراکز فروش رسمی از طریق ارتباط با مراکز پخش مانند تریج، کتابستان، فدک، شهید کاظمی، کتاب فردا، پاتوق کتاب و ... با درصد متناسب، کتاب را در خواست و دریافت می‌کنند.
۴. کتاب‌ها به‌صورت بسته‌بندی شده و به‌همراه برگه سؤالات و نحوه شرکت در مسابقه و کد شرکت در مسابقه عرضه و خریداری می‌شوند.
۵. هماهنگی‌های عملیاتی برای ترویج کتاب در محیط شهری، برپایی خیمه‌ها و ایستگاه‌های عرضه و توزیع پوسترها، نصب بلبوردها، طبعاً از عهده فرارگاه‌های ستادی بر می‌آید.
۶. فهرست کتابفروشی‌های همکار در سایت، مندرج است (لطفاً مراجعه فرمایید) و در صورت لزوم، تکمیل و اصلاح می‌شود. در صورتی که کتابفروشی فعالی وجود دارد که مشخصات آن روی سایت مسابقه قرار ندارد، مشخصات آن را جهت درج در سایت، در اختیار دبیرخانه قرار دهید.
۷. امکان فروش اینترنتی و پیامکی کتاب جهت تمامی متقاضیان وجود دارد.
۸. پاسخ مخاطبان به‌صورت «پیامکی» و یا «اینترنتی» است. نتایج مسابقه در خردادماه اعلام خواهد شد، ان‌شاءالله.
۹. اقلام تبلیغی مسابقه اعم از بنرها، پوسترها، تیزرها و ... حتماً باید حاوی اطلاعات زیر باشند:
کتاب مسابقه، جوایز، تلفن‌های تماس، آدرس سایت، مهلت پاسخگویی، زمان آغاز، نحوه پاسخگویی، شماره تماس خرید، مکان‌های خرید، راهنمای شرکت در مسابقه و ...

۱۰. کسانی هم که قبلاً کتاب را تهیه کرده‌اند، می‌توانند با خرید کد کارت مسابقه از طریق سایت، در مسابقه به‌صورت انفرادی شرکت نمایند. با هر کد آزمون که از طریق سایت مسابقه خریداری می‌شود صرفاً یک نفر می‌تواند در مسابقه شرکت نماید.

۱۱. هر کتاب یک «کد یکتا» دارد و پاسخ‌ها به همراه کد کتاب ارسال می‌شوند. طبق دستورالعمل پاسخگویی به سؤالات از طرق زیر انجام می‌شود:

پیامکی: ابتدا بر چسب (label) داخل کادر را خراشیده و کد ده‌رقمی شرکت در مسابقه را به‌همراه پاسخ سؤالات و با توجه به الگوی زیر به شماره ۱۰۰۰۱۶۶۱ پیامک می‌شود.

سپس کد ده‌رقمی را نوشته، ستاره (*) و در ادامه شماره آزمون مندرج در برگه سؤالات درج شده و مجدداً ستاره (*) وارد می‌گردد، و در آخر پاسخ سؤالات را به ترتیب و بدون فاصله، مانند الگوی زیر ارسال می‌شود.

۱۰۲۳۵۲۱۰۳۲*۴۸*۱۴۳۱۲۴۱۳۴۳

تذکرات مهم:

- تمام گزینه‌های صحیح می‌بایست پشت سر هم و بدون فاصله باشند.

- شماره تلفن همراه و کد ده‌رقمی به عنوان شناسه افراد در مسابقه محسوب می‌شود.

سایت: مخاطبان برای ثبت‌نام و پاسخ‌گویی به سؤالات مسابقه به سایت WWW.ketabzendegei.ir مراجعه می‌نمایند.

پس از ثبت‌نام در سایت، از طریق لینک ورود کاربران که در بالای صفحه قرار دارد، با وارد نمودن نام کاربری و رمز عبور که هنگام ثبت‌نام درج شده، وارد پروفایل شده، سپس در فضای مشخص شده کد کارت ده‌رقمی را ثبت می‌کنند، در ادامه می‌توانند با انتخاب شماره آزمون که بالای سؤالات آزمون هر فصل قرار دارد، پاسخ سؤالات را ارسال نمایند.

۱۲. جایزه مسابقه حقیقتاً خواندن و لذت بردن از این کتاب پرمغز و شیرین در جمع خانواده است اما با همت دستگاه‌های مسئول و برخی مراکز فرهنگی تعدادی جایزه مادی و معنوی، از جمله سفر زیارتی و هدایای نقدی، تعهد شده است که می‌تواند اختصاصی مراکز فرهنگی نیز تدارک شود.

۱۳. جهت تهیه کتاب به صورت عمده می‌توانید با مراکز پخش سراسری که آدرس و تلفن آن‌ها در سایت آمده است تماس حاصل فرمایید.

۱۴. در صورت ابهام در هر بخش با شماره تلفن دبیرخانه ستاد ۶۶۹۷۶۴۸۲ تماس حاصل فرمایید.

من خانوادگی
لادوت دلا

شماره ۹
مهرماه ۱۳۹۳

خانواده

خانواده‌ی خوب یعنی زن و شوهری که با هم مهربان باشند، با وفا و صمیمی باشند و به یکدیگر محبت و عشق بورزند، رعایت همدیگر را بکنند، مصالح همدیگر را گرامی و مهم بدانند.

مسابقه بزرگ کتابخوانی

از ۲۲ بهمن ۹۳ تا ۳۱ اردیبهشت ۹۴

شماره ۹
مهرماه ۱۳۹۳

خانواده

مسابقه بزرگ کتابخوانی

از ۲۲ بهمن ۹۳ تا ۳۱ اردیبهشت ۹۴

خانواده‌ی خوب یعنی زن و شوهری که با هم مهربان باشند، با وفا و صمیمی باشند و به یکدیگر محبت و عشق بورزند، رعایت همدیگر را بکنند، مصالح همدیگر را گرامی و مهم بدانند.

کتاب خانواده

انهدام جوامع از انهدام خانه‌هاست و جامعه‌ای که در آن خانواده نابود شود، همه ارزش‌ها نابود می‌شود. بنابراین اصلاح جوامع به اصلاح خانواده است. در تاریخ نیز ثبت شد که انقلاب و نهضت احیای اسلام در ایران، از کانون خانواده‌ها آغاز شد و با مبارزه مردان، و صبر و استقامت زنان، درخت آن به بار نشست. با همین منطق، رهبر فرزانه انقلاب اسلامی همواره بر نظام مقدس خانواده تأکیدی ویژه داشته‌اند.

کتاب کم حجم و در عین حال جذاب «خانواده» ماحصل کار روی بیش از یک‌صد سخنرانی مقام معظم رهبری در جلسات خطبه‌خوانی عقد، نشست اندیشه‌های راهبردی با موضوع زن و خانواده، دیدار مداحان در سالروز میلاد حضرت فاطمه زهرا (ع) و جلسات با بانوان نخبه است.

کتاب «خانواده» در سبکی نو توسط کمیته موضوعی مرکز صها در موسسه فرهنگی هنری ایمان جهادی، ارائه شده است. برای تنظیم مباحث این سخنرانی‌ها، از سبک «ساخت یک جلسهٔ مطوّل مطوّل در محضر مقام معظم رهبری» استفاده شده است.

کتاب «خانواده» به صورت یک جلسه طراحی شده است که در آن هیچ سرفصل یا تنفسی نیست تا اقتضای سبک را نشان دهد. انگار که در حال شنیدن طنین گرم صدای ولی خود هستیم؛ آن هم در جلسهٔ بانشاط قرائت صیغهٔ عقد، البته جلسه‌ای مجازی؛ جلسه‌ای مجازی و خیالی با کلماتی حقیقی.

بهترین حالت برای مطالعه‌ی این کتاب نیز آن است که وقتی فرد شروع به مطالعه می‌کند، جز به ضرورت، از محضر کتاب «خانواده» خارج نشود و کل کتاب را به صورت پیوسته مطالعه کند. گرچه در مطالعات بعدی، خواندن هر قسمتی از کار، شیرینی و جذابیت خاص خود را خواهد داشت.

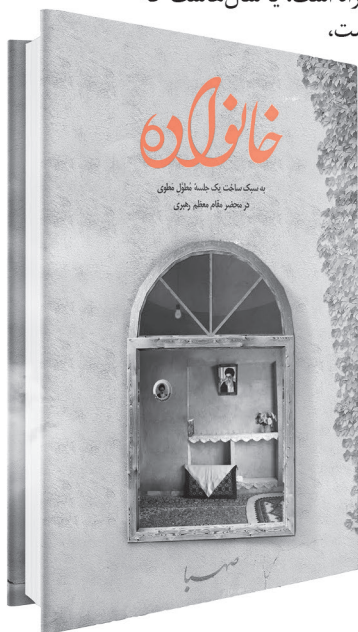
آقا از طرف عروس خانم‌ها و کیل می‌شوند و وکالت داماد را به روحانی دیگری می‌سپزند. اما قبل از خواندن صیغهٔ عقد، دقایقی برای خانواده‌ها و زوج‌های جوان صحبت می‌کنند؛ با بیانی چنان گرم و گیرا و روان و قابل فهم که لبخند رضایتی حاکی از به دل نشستن را بر لبان حاضران می‌نشانند. ایشان ضرورت‌ها و نیازهای انسان عصر فعلی را به خوبی درک می‌کنند. چراکه ارتباط بسیار نزدیکی که با مردم و پدنهٔ جامعه دارند، باعث می‌شود کاملاً از موقعیت امروزی خانواده‌ها آگاه باشند، مشکلات را بشناسند و راهکارهایی کاملاً سازگار با شرایط و موقعیت‌های روز ارائه دهند.

در کتاب «خانواده» پای صحبت‌های دلنشین یک اسلام‌شناس، قرآن‌شناس، جامعه‌شناس، غرب‌شناس و البته یک عالم عامل می‌نشینیم تا برایمان از خانواده بگوید؛ از فلسفه و اهمیت ازدواج، از تفاوت نظر اسلام و غرب دربارهٔ ازدواج،

تفاوت‌های مرد و زن، جایگاه مرد و زن در خانواده و... بحث‌هایی که همچون دانه‌های تسبیح کنار هم قرار می‌گیرند و ارتباط آنها با نخ تسبیح که همان مسئله مهم خانواده است، معلوم می‌شود. این موضوعات همچون یک رمان محتوایی، خواننده محترم را جذب می‌کند و به دنبال خود می‌کشاند.

یکی از دغدغه‌های مهم مقام معظم رهبری، دغدغه ایشان بر متن زندگی مردم است که آن را تحت عنوان «سبک زندگی» بیان فرموده‌اند و مرحله به مرحله، مسائل آن را شکافته‌اند. اولین عنوانی هم که ذیل مبحث سبک زندگی طرح می‌کنند، موضوع «خانواده» است. موضوع، یک موضوع بسیار ملموس در زندگیست و مخاطب آن، فقط زوج‌های جوان نیستند. هر کس می‌خواهد خانواده‌ای تشکیل دهد، یا تشکیل داده و ابتدای راه است، یا سال‌هاست که زندگی مشترک را شروع کرده و اکنون در فکر زندگی مشترک فرزندان است، می‌تواند مخاطب باشد.

در کتاب کم حجم و در عین حال جذاب «خانواده» می‌آموزیم که ورود اسلام به جاده جامعه‌سازی از راه و دروازه خانواده است؛ یعنی هسته اصلی و ماده اولیه و سلول بنیادینی که بافت‌های این پیکره را ایجاد خواهد کرد، خانواده است. لذا اگر شما زوج جوانی هستید، یا می‌خواهد خانواده‌ای تشکیل دهید، یا تشکیل داده و در ابتدای راه قرار دارید، یا سال‌ها زندگی مشترک را شروع کرده اید و اکنون در فکر زندگی مشترک فرزندان هستید، کتاب «خانواده» اثر مرکز صهبا را مطالعه کنید.



کتابخانه و کتاب

خانواده

مسابقه بزرگ کتابخوانی



از ۲۲ بهمن ماه ۹۳ تا ۳۱ اردیبهشت ماه ۹۴

جوایز: ۵۰ سفر به عتبات عالیات، سفر به مشهد مقدس، سکه بهار آزادی
به ارزش یک میلیارد ریال جایزه نقدی و غیر نقدی

روش‌های تهیه کتاب: کتاب فروشی‌ها و فروشگاه‌های محصولات فرهنگی سراسر کشور | خرید اینترنتی از طریق سایت مسابقه |
فهرست کامل فروشگاه‌ها در وب سایت مسابقه موجود است | ارسال عدد ۲ به سامانه پیامکی ۱۰۰۰۱۶۶۱



راهنمای نیازمندیهای هیأت

راهنما - راهنمای نیازمندیهای هیأت - شماره هفدهم، بهار ۱۳۹۴

معرفی طرح کتاب و زندگی
دغدغه های رهبر معظم انقلاب در حوزه کتاب و کتابخوانی
ویرایش و تنظیم: معاونت تولیدات رسانه ای جامعه ایمانی مشعر
طراح نامواره: علی ناصری
صفحه آرا: حسن ناصری
شمارگان: ۵۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۰۰۰ تومان (غیرقابل فروش، نذر سالار شهیدان علیه السلام)

استفاده از مطالب نشریه و تکثیر آن برای هیأتها، در صورت ذکر منبع آزاد می باشد.



مجمع ناشران انقلاب اسلامی
www.manashahr.ir

مجمع ناشران انقلاب اسلامی

نشانی: تهران، خیابان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین،

خیابان شهدای زاندارمری، پلاک ۱۴۰

کد پستی: ۱۳۱۴۶ ۷۳۸۸۴

تلفن: ۰۶۶۹۷۶۴۸۲-۰۶۶۹۷۶۳۴۹

پایگاه اطلاع رسانی: www.manashahr.ir



جامعه ایمانی مشعر

نشانی: قم، بلوار امین، کوچه ۱۰، پلاک ۲۰

کد پستی: ۳۷۱۵۱ - ۳۷۱۶۶

تلفکس: ۰۲۵ - ۳۲ ۹۲ ۸۹ ۵۱

سامانه پیامک: ۳۰۰۰ ۱۵۴۲

پایگاه اطلاع رسانی: www.1542.org

رایانامه: info@1542.org