

کیمیای نام

شماره سیزدهم،
پاییز ۱۳۹۵

آیین کتب و محصولات
جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی

آیین



معرفی آثار برگزیده موسسه خدمات مشاوره ای
حوانان و پژوهش‌های اجتماعی آستان قدس رضوی



آیینیه

آیینیه ۱۳

آیینیه کتب و محصولات جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی، پاییز ۱۳۹۵
معرفی آثار مؤسسه خدمات مشاوره‌ای جوانان و پژوهش‌های اجتماعی «شجر»
تهیه و تنظیم: معاونت تولیدات رسانه ای جامعه ایمانی مشعر
طراح جلد: سید مجتبی نبی‌زاده
صفحه‌آرا: حسن ناصری
شمارگان: ۱۵۰۰ نسخه
قیمت: ۲۰۰۰ تومان (غیرقابل فروش)
استفاده از مطالب نشریه و تکثیر آن برای هیأت‌ها، در صورت ذکر منبع آزاد می‌باشد.



موسسه خدمات مشاوره‌ای
جوانان، پژوهش‌های اجتماعی

نشانی: خراسان رضوی، مشهد، خیابان دانشگاه
۲۰، گلستان غربی، سمت راست، موسسه
خدمات مشاوره ای جوانان آستان قدس رضوی
<http://shajar.aqr.ir> پایگاه اینترنتی:
سامانه پیامک:
۱۰۰۰ ۸۸۸
۰۵۱-۳۸۵۸۰۶۰۱ تلفن:



جامعه ایمانی مشعر

تلفکس: ۰۲۵-۳۲۹۲۸۹۵۱
سامانه پیامک: ۳۰۰۰۱۵۴۲
پایگاه اطلاع‌رسانی: www.1542.org
رایانامه: info@1542.org

بسم رب العلم

مقدمه

مؤسسات و تشکل‌های متعددی برای ترویج و نهادینه‌سازی «سبک زندگی دینی» در میان جوانان مسلمان تلاش می‌کنند؛ اگرچه نمی‌توان برای فعالیت‌های فرهنگی نسخه‌ی واحدی تجویز کرد اما یکی از راه‌های رسیدن به آرمان‌های فرهنگی ایجاد بسترهای آموزشی مناسب است؛ آن هم با زبانی ساده و خودمانی و با استفاده از جدیدترین فناوری‌های ارتباطی.

یکی از این مؤسسات فرهنگی، مؤسسه خدمات مشاوره‌ای جوانان و پژوهش‌های اجتماعی آستان قدس رضوی است که در راستای اهداف خود علاوه بر برنامه‌های متنوع حضوری و غیرحضوری، به تولید محصولات فرهنگی و آموزش در قالب کتاب و نرم‌افزارهای آموزشی چندرسانه‌ای می‌پردازد. لذا برآن شدیم تا در این نوشتار برخی از تولیدات این مؤسسه که در راستای اهداف فعالیت‌های تشکیلاتی و فرهنگی و آموزش‌های موردنیاز آنان قابل استفاده می‌باشند را معرفی کنیم.

شبکه‌سازی اجتماعی با نگاهی به دنیای مجازی



تألیف: مهدی تلوری

موضوع: ضرورت شبکه‌سازی در تشکله‌ها با
بیان نمونه‌هایی از کارهای تشکیلاتی در اسلام
مخاطب: فعالان فرهنگی

تعداد صفحات: ۱۲۰

در این کتاب که برای فعالان فضاهای تشکیلاتی نگاشته شده است، تلاش شده که با بیان نمونه‌هایی از کارهای تشکیلاتی در اسلام، ضرورت شبکه‌سازی در تشکله‌ها و مفهوم شبکه بررسی شود. در بخش‌های دیگری از کتاب نیز، به تاریخچه‌ی شکل‌گیری شبکه‌های اجتماعی مختلفی نظیر احزاب و سمن‌ها پرداخته شده که در نهایت، به ضرورت شبکه‌های اجتماعی در دنیای حاضر می‌انجامد.

بیان این نکته لازم است که شبکه، فقط مفهومی

کاملاً فرهنگی نیست و فرد نمی‌تواند خود را از ورود به حوزه‌های دیگری همچون سیاست، اقتصاد و... دور نگاه دارد. فاتحان جنگ‌های صلیبی و جنگ جهانی دوم در کشورهایی که خودشان متولی امر بودند و مدیریت داشتند، احزاب را به صورت نامحدود مدیریت نمی‌کردند؛ بلکه مدیریت آن‌ها به چند حزب محدود می‌شد.

خودسازی و جامعه‌سازی در برنامه فعالیت‌های جوان مسلمان

تألیف: حجت‌الاسلام والمسلمین محمدعالم‌زاده نوری
موضوع: ابعاد فردی و اجتماعی خودسازی و
لزوم رشد موازی و هماهنگ این دو بعد
مخاطب: فعالان فرهنگی، جوانان
تعداد صفحات: ۱۰۸

خودسازی فردی و اخلاقی، تنها یکی از مصادیق مفهوم عام خودسازی است و نباید این معنای غنی را در حصار آن محدود کنیم. در این اثر، به ابعاد فردی و اجتماعی خودسازی پرداخته‌شده و بر رشد موازی و هماهنگ این دو بُعد برای خودسازی تأکید شده‌است. به این ترتیب، افزایش مهارت، دانش، معنویت، تخصص حرفه‌ای، سلامت جسمی و ... همه مصداق خودسازی است.

بعضی از جوانان گویا به دنبال کسب خشنودی حداکثری امام زمان عج، درصدد یافتن برنامه‌ای

هستند که به صورت کامل، تمام ساعات و لحظات آنان را دربرگیرد و انتظار دارند که در آن برنامه دقیقاً زمان علم‌آموزی، عبادت، خواب، ورزش و سایر فعالیت‌ها معلوم باشد. اما این انتظار، انتظاری نابجا و ناروا است؛ زیرا نوعی امکان انعطاف و جابه‌جایی در برنامه، متناسب با سلیقه‌های مختلف وجود دارد که شرط اعمال آن، پاسداری از تمام عناصر و حفظ اندازه‌ها و نسبت‌های کلی است.



اخلاق تشکیلاتی



تألیف: حجت‌الاسلام و المسلمین محمد جواد
نظافت یزدی
موضوع: جایگاه و ضرورت اخلاق در تشکیلات
مخاطب: فعالان فرهنگی
تعداد صفحات: ۶۰

اخلاق از جمله نعمت‌های بی‌بدیل خداوند به بندگان است. این موضوع در کارهای فرهنگی نمود ویژه‌ای می‌یابد. برنامه‌های اخلاقی صحیح، به مسئول تشکیلات کمک می‌کند تا عملکرد اخلاقی خود را بهتر حفظ کند. توجه به این فرآیند می‌تواند رشد و بالندگی نیروهای تشکیلاتی را در برداشته باشد. در این نوشتار جایگاه و ضرورت اخلاق در تشکیلات؛ در دو فصل مبانی کار تشکیلاتی و اصول و روش‌های کار فرهنگی، بررسی می‌شود.

کاربرد خلاقیت در مهارت تصمیم‌گیری و حل مسأله

تألیف: جلیل معماریانی
موضوع: تبیین کاربرد خلاقیت و راهکارهای
صحیح و مهارت‌های رسیدن به آن
مخاطب: فعالان فرهنگی، جوانان
تعداد صفحات: ۶۰

مهارت حل مسأله از روش‌هایی است که با آموزش آن می‌توان افراد را در رویارویی با مسائل و مشکلات یاری داد. از سوی دیگر، انسان در مسیر زندگی همواره نیازمند تصمیم‌گیری‌های مختلف است و در حقیقت موفقیت در زندگی در گرو تصمیم‌گیری درست و به‌جای اوست. در این اثر به تبیین کاربرد خلاقیت پرداخته‌شده و از راهکارهای صحیح و مهارت‌های رسیدن به آن، سخن به میان آمده‌است.



آشنایی با برنامه‌ریزی فرهنگی



تألیف: محمدسهیلی
موضوع: تعیین رویکردهای خاص برنامه‌ریزی
در عرصه‌ی فرهنگی
مخاطب: فعالان فرهنگی
تعداد صفحات: ۱۲۰

از آن‌جا که برنامه‌ریزی در زمینه‌های گوناگون، کاربردهای متفاوت دارد، باید برای هر زمینه، رویکردی متناسب با آن داشت. عرصه‌ی فرهنگ به دلیل سروکار داشتن با نگرش‌ها و ارزش‌های گوناگون و در نتیجه نداشتن قطعیت در پیش‌بینی‌ها و دیدگاه، رویکرد خاصی را برای برنامه‌ریزی می‌طلبد که برنامه‌ریزی فرهنگی نامیده می‌شود. تعیین رویکردهای خاص برنامه‌ریزی در عرصه‌ی فرهنگی، موضوع اصلی این کتاب را تشکیل می‌دهد.

اصول کار تیمی

تألیف: سعید قاسمی
موضوع: اصول و روش‌های کار تیمی با زبانی
ساده
مخاطب: فعالان فرهنگی
تعداد صفحات: ۶۰

بدیهی است که موفقیت یک تشکل به موفقیت تک تک گروه‌ها و تیم‌هایی وابسته است که در آن فعالیت می‌کنند. بنابراین آگاهی از نحوه‌ی مدیریت کار گروهی، تیم‌سازی و تیم‌داری امری ضروری است. این کتاب با پرداختن به مباحثی نظیر ویژگی‌های یک تیم اثربخش، روش‌های تصمیم‌گیری گروهی، انواع گروه‌ها و ... اصول و روش‌های کار تیمی را با زبانی ساده و روان بیان می‌کند.

گروه به‌خاطر پتانسیل‌های مختلفی که در آن جمع شده است، کاری می‌کند که یک فرد به تنهایی

نمی‌تواند آن را انجام دهد. بنابراین افراد به‌خاطر کسب قدرت بیشتر به گروه می‌پیوندند. این قدرت می‌تواند جنبه‌ی ماورائی هم داشته باشد؛ زیرا دست‌خداوند پشتیبان جماعت است آن‌گونه که در حدیث آمده است: «یدالله مع الجماعة».



نقش تشکل‌های فرهنگی در پیشبرد اهداف انقلاب



تألیف: وحید جلیلی
موضوع: فعالیت فرهنگی، تکلیف‌مداری، فرصت‌های جبهه‌ی فرهنگی، انقلاب اسلامی
از دیدگاه امام خمینی (ره) و...
مخاطب: فعالان فرهنگی
تعداد صفحات: ۷۶

انقلاب اسلامی با همه‌ی ریزش‌ها و رویش‌ها هنوز هم شاهد فشارها و تهدیدهای مختلفی است. این اثر با تکیه بر مفهوم فعالیت فرهنگی، تکلیف‌مداری، فرصت‌های جبهه‌ی فرهنگی، انقلاب اسلامی از دیدگاه امام خمینی و... نقش تشکل‌های فرهنگی را در پیشبرد اهداف انقلاب اسلامی بیان می‌کند. در کنار فرصت‌های جهانی، نباید از فرصت‌هایی که پیش‌روی جبهه‌ی فرهنگی است غافل شد؛ زیرا مشکل عمده‌ی جبهه‌ی فرهنگی انقلاب، غفلت از فرصت‌ها است.

آسیب‌شناسی جریان‌های فرهنگی در تشکل‌های مردمی

تألیف: محمد حسن صنعتی
موضوع: بررسی تشکل‌های مردمی و
آسیب‌شناسی آن
مخاطب: فعالان فرهنگی
تعداد صفحات: ۶۰

از اولین روزهای انقلاب دو نوع جریان مهم در ایران به وجود آمد؛ تفکر طاغوتی‌سلطنتی و در مقابلش، تفکر اسلام و انقلاب. هرچه روزگار می‌گذرد این مفهوم با تعبیرهای مختلف ادامه پیدا می‌کند؛ یعنی تفکری که اشرافیت را القاء می‌کند، ادامه‌ی همان جریان تفکر سلطنت طلب است و در مقابل، تفکری که مبلغ اندیشه‌های حضرت امام علیه السلام و بعد از ایشان مبانی فکری مقام معظم رهبری است، در مسیر تفکر اسلام و تفکر انقلاب حرکت می‌کند. متمایل شدن از مرحله‌ی تفکر منطقی به انحراف،

به تدریج اتفاق می‌افتد. البته این ویژگی؛ یعنی خزنده بودن جریان تغییر انسان، در سیاست نیز مشاهده می‌گردد، با این تفاوت که اصحاب سیاست معتقدند مؤلفه‌ی قدرت، تنها به کار تشکیلاتی و سیاسی محدود نمی‌شود؛ بلکه برای حمله یا دفاع، سلاح مهم‌تری به نام فرهنگ وجود دارد. در حقیقت، در بسیاری از مقاطع، رفتار یا ادبیات فرهنگی است که جان می‌بخشد یا جان می‌ستاند. در این نوشتار، با جریان‌شناسی جریان‌های فرهنگی قبل و بعد از پیروزی انقلاب، سعی شده تا برای در امان ماندن از آسیب‌ها، یاری‌گر حرکت‌های تشکلی باشد.



برنامه‌ریزی فعالیت‌های فرهنگی در تشکل‌ها



تألیف: سعید قاسمی
موضوع: تبیین جایگاه تشکل‌های فرهنگی در
جامعه
مخاطب: فعالان فرهنگی
تعداد صفحات: ۱۳۲

اگر منظور از برنامه‌ریزی فعالیت‌های فرهنگی، تنظیم این فعالیت‌ها در یک دوره‌ی زمانی مشخص باشد، نه تنها موجب شفافیت در اهداف، پیش‌بینی آینده و پرهیز از روزمرگی می‌شود؛ بلکه موجب بهره‌گیری بهتر از فرصت‌ها و کسب آمادگی‌های لازم برای مقابله با تهدیدهای احتمالی هم خواهد شد.

به طور کلی به کارکرد تشکل‌های فرهنگی باید از سه منظر توجه کرد: نکته‌ی اول تأثیر این تشکل‌ها در پیشرفت و توسعه‌ی کشور است. هر تشکل

فرهنگی با فراهم ساختن شرایط مشارکت فعال و مؤثر جوانان در صحنه‌های فرهنگی و اجتماعی و توسعه‌ی نقش آنان در سازندگی کشور نقش مهمی را (هر چند در یک محیط کوچک) ایفا می‌کند؛ به گونه‌ای که در مجموع می‌توان سهم مشخصی را جهت استفاده‌ی بهینه از سرمایه‌های انسانی جوانان برای تحقق توسعه‌ی فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی کشور به تشکل‌های فرهنگی نسبت داد.

با مطالعه‌ی این کتاب می‌توان با تشکل‌های فرهنگی مردمی به ویژه کانون‌های فرهنگی و هیأت‌های مذهبی و نقش آنان در جامعه و برای جوانان و مدل‌های برنامه‌ریزی در این تشکل‌ها آشنا شد.

بایسته‌های کار فرهنگی در تشکل‌ها

تألیف: حجت‌الاسلام و المسلمین سید محمد
انجوی نژاد
موضوع: تبیین و آموزش بایسته‌های کار
فرهنگی در تشکل‌ها
مخاطب: فعالان فرهنگی
تعداد صفحات: ۶۰

در کار فرهنگی، برخورد مستقیم وجود ندارد. نباید به کسی که مشکلی دارد، در جمع بگوییم، بلکه می‌توانیم نکات منفی را غیرمستقیم بیان کنیم. در ضمن بر نکات مثبت هم خیلی نباید تأکید کنیم؛ زیرا فرد را به باور خوب بودن مطلق می‌رساند. برای مثال، اگر قرار است درباره‌ی بدحجابی صحبت کنیم، باید از قبل به گونه‌ای برنامه‌ی سخنرانی را بچینیم که به کسی در جمع توهین نشود؛ زیرا در بین این جمعیت، درصدی هستند که بدحجابند.

سخنران اجازه ندارد حرفی بزند که فرد بدحجاب در جمع تحقیر شود. باید مطالب را به گونه‌ای بیان کند که مخاطبان در جلسه احساس نکنند روی سخن با آن‌هاست.

رشد فرهنگی هر جامعه به انجام کار و فعالیت فرهنگی مفید و مؤثر نیاز دارد. گرچه نمی‌توان به سادگی برای تمامی فعالیت‌های فرهنگی نسخه‌ی واحدی را تجویز کرد و هر تشکل باید متناسب با اهداف خود از تکنیک‌های ویژه‌ای استفاده کند، اما رسیدن به آرمان‌های فرهنگی جز در سایه‌ی آموزش‌ها محقق نخواهد شد. در این اثر به تبیین و آموزش بایسته‌های کار فرهنگی در تشکل‌ها پرداخته شده است.



روان‌شناسی تبلیغ



تألیف: حجت الاسلام و المسلمین سید مهدی
واعظ موسوی
موضوع: تبلیغ و ضرورت‌های آن
مخاطب: فعالان فرهنگی
تعداد صفحات: ۶۰

بیشتر خسارت‌هایی که در تعلیم به وجود می‌آید، ناشی از دوگانگی کردار و گفتار است. بشر به سبب وجود ضمیر ناخودآگاه، از کردار بیشتر می‌آموزد، تا از گفتار؛ زیرا در عمل واقعیتی نهفته است که در حرف کمتر یافت می‌شود. مبلغ باید به آنچه می‌گوید، عمل کند. عمل، نشان‌دهنده‌ی باور به سخن خویش است.

انسان‌ها برای ادامه‌ی حیات‌شان نیازمند مبلغ هستند؛ به‌ویژه در عصر حاضر که عصر غیبت امام معصوم علیه السلام است و دسترسی به ایشان برای همگان

میسر نیست، تبلیغ دین و ارزش‌های نشأت گرفته از آن، ضرورت ویژه‌ای پیدا می‌کند. چرا که بحران‌های کنونی در صدد هستند تا رشد عقلانی افراد را متوقف سازند یا این جریان رشد را به‌سان ابزاری برای رسیدن به مقاصد خود در آورند. در این مجموعه سعی شده تا تبلیغ و ضرورت‌های آن بررسی شود.

هنر ارتباط مؤثر

تألیف: جلیل معمار یانی
موضوع: بایدها و نبایدهای ارتباط با دیگران
مخاطب: فعالان فرهنگی، جوانان
تعداد صفحات: ۶۰

لازم است مبنای ارتباطات بر اساس تکلیف و وظیفه‌ی انسانی باشد. در این نگاه اگر فردی کاری برای دیگری انجام دهد، دیگر بر سر او منت نمی‌گذارد و توقع تشکر و پاسخ متقابل ندارد. البته رعایت حقوق متقابل و حدود ارتباط از اهمیت بالایی برخوردار است. هر چند این حقوق هیچ وقت نباید به عنوان پایه و اساس ارتباط محسوب شوند؛ چراکه در این حالت افراد با عقل سرد و حساسگری شدید با یکدیگر برخورد می‌کنند. در چنین شرایطی میزان توقعات و انتظارات بالا می‌رود و گذشت، عشق و ایثار کم‌رنگ می‌شود.

عصر کنونی را عصر ارتباطات می‌نامند. در این هنگامه کسی موفق‌تر است که بتواند به وسیله‌ی راهکارهای نوین، از پیچیدگی‌ها و تنیدگی‌های ارتباطی عبور کند. سؤال این‌جاست که چرا و چگونه باید با دیگران ارتباط برقرار کنیم و به منظور افزایش این ارتباط، چه بایدها و نبایدهایی وجود دارد. در این اثر سعی شده تا به تبیین و توضیح این امر مهم پرداخته شود.



کادرسازی برای انقلاب با محوریت اندیشه‌های امام و رهبری



تألیف: محمدصادق کوشکی

موضوع: اندیشه و تفکر امام خمینی (ره) و
مقام معظم رهبری با محور کادرسازی برای
انقلاب

مخاطب: فعالان فرهنگی

تعداد صفحات: ۷۲

کار تشکیلاتی در دیدگاه حضرت امام علیه السلام خوانش متفاوتی دارد. ایشان به تشکیلات فراگیر قائل هستند، نه کار تشکیلاتی محدود. بر همین اساس بعد از این که تمام نهادهای انقلابی تأسیس می‌گردند ایشان بحث بسیج مستضعفین را به عنوان یک تشکل فراگیر برای همه‌ی جوانان کشور مطرح می‌کنند. به تعبیر ایشان، مملکتی که بیست میلیون جوان دارد، باید بیست میلیون تفرنگدار داشته باشد. امام علیه السلام این نگاه تشکیلاتی را از متن

دین استخراج می‌کنند؛ چرا که براساس نگاه دینی، جامعه باید رشد و حرکت داشته باشد و در مسیر تکامل حرکت کند و همه باید در این حرکت رو به تکامل شریک باشند.

امام خمینی علیه السلام با تفکر و بینش جهانی خود، بر اصول فرهنگی در تشکل‌ها به‌ویژه عواملی چون تربیت افراد دین‌دار، پرورش نیروهای تأثیرگذار و... تأکید ویژه‌ای داشتند. در این اثر کوشیده‌شده تا با بیان «اندیشه و تفکر» امام خمینی علیه السلام و مقام معظم رهبری با محور کادرسازی برای انقلاب، گامی اساسی در جهت پیشرفت این مرز و بوم برداشته شود.

روش‌های هم‌افزایی تشکل‌ها

تألیف: حجت‌الاسلام صابر اکبر جدی
موضوع: ارتباط و روش‌های هم‌افزایی تشکل‌ها
مخاطب: فعالان فرهنگی
تعداد صفحات: ۶۰

ضعف رقابت‌های فرهنگی، امروز عامل تهدید جدی برای بقاء تشکل‌ها شده است. هم‌گرایی و ارتباط و هم‌افزایی موجب بالارفتن قدرت سازگاری و توان پایداری مجموعه‌ها و دوام بیشتر آن‌ها خواهد شد. رقابت‌های سازنده در سطح داخلی به پویایی و تکاپوی هرچه بیشتر تشکل‌ها کمک می‌کند. از طرفی رقابت جدی و مستمر در سطح خارجی، در مسئله‌ی جهانی شدن و رشد و توسعه‌ی همه‌جانبه بسیار راهگشاست.

از نکات مهم در مجموعه‌های فرهنگی، توجه به موضوع ارتباط و روش‌های هم‌افزایی تشکل‌هاست.

از آنجا که هم‌افزایی عاملی بسیار مؤثر در ارتقاء کمی و کیفی فعالیت‌های فرهنگی تلقی می‌شود، لازم است هر مجموعه فرهنگی به صورت جدی به این موضوع توجه کند. این نوشتار در نظر دارد با معرفی اشکال ارتباط در تشکل‌ها و مدل‌های پیشنهادی برای ایجاد شبکه‌های ارتباطی گامی مفید بردارد.



مهندسی ارتباط با جوان



مفاهیم مهندسی ارتباط با جوان را با هدف مقاومت‌سازی این قشر در جبهه‌ی فرهنگی بیان می‌کند.

تألیف: سیدمرتضی حسینی هرندی
موضوع: مفاهیم مهندسی ارتباط با جوان و
مقاوم‌سازی او
مخاطب: فعالان فرهنگی
تعداد صفحات: ۷۲

هرگاه جمع‌ی بخواهد برای یک هدف تعلیم و تربیتی شکل بگیرد، ابتدا باید موقعیت خود را در خصوص مراحل و درجات زیر تشخیص دهد و سپس برای هدف خود، مجموعه را مهندسی کنند: تهذیب، تعلیم، ابلاغ، تربیت، تثبیت، ره‌ایش. واقعیت این است که برای مقابله با طرح و برنامه‌های دشمن غیر از تولید فکر، سازماندهی اندیشه، تکثیر هدفمند فرهنگ، روش‌های زندگی دلپذیر و روشنگری در برابر اندیشه‌های ناسالم، راهی وجود ندارد. این کتاب بخشی از اصلی‌ترین

هر لحظه مبارزه



مؤسسه خدمات مشاوره‌ای
جمهوری اسلامی ایران

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

أَشْهَدُ أَنْكَ
جَاهِدْتَنِي فِي اللَّهِ
حَقَّ جِهَادِهِ

رَحِمَهُ اللَّهُ عَبْدًا أَحْيَا أَمَرْنَا... يَتَعَلَّمُ غُلُومَنَا وَيُعَلِّمُهَا النَّاسَ.
فَإِنَّ النَّاسَ لَوْ عَلِمُوا مَحَاسِنَ كَلَامِنَا لَأَكْتَبُونَا

رحمت خدا بر بنده ای که امر ما را زنده کند، دانش های ما را فرا گیرد و به مردم بیاموزد.
اگر مردم زیبایی های سخنان ما را می دانستند، از ما پیروی می کردند.

میزان اخبار الرضا علیه السلام، ج ۱ ص ۳۰۷ ح ۶۱

پایگاه اینترنتی شجر



پایگاه اینترنتی «شبکه جوانان رضوی» (شجر) یک پورتال جامع اینترنتی است که در گام نخست تأسیس، خدمات متنوع و متعددی را به عموم مخاطبانش عرضه می‌کند. هدف این سایت ترویج و نهادینه سازی «سبک زندگی دینی» در میان جوانان ایرانی است که با زبانی ساده و خودمانی و با استفاده از جدیدترین فناوری‌های ارتباطی بیان می‌شود. پایگاه شجر توسط جمعی از جوانان ۱۹ تا ۳۵ ساله که در سرتاسر کشور حضور دارند اداره می‌شود. این جوانان توسط آستان قدس رضوی و به ویژه «مؤسسه خدمات مشاوره‌ای، جوانان و پژوهش‌های اجتماعی» حمایت می‌شوند.

این سایت از دو بخش اصلی تشکیل شده است: لینک‌های اصلی و میز کار. لینک‌های اصلی شامل فهرست بلند زیر مجموعه‌های شبکه جوانان رضوی مثل تحریریه، کلینیک، مدرسه و... است.

قسمت میز کار سایت از ابزارهای متنوعی جهت سامان دادن به امورات شخصی در شبکه تشکیل شده است؛ کارهایی مثل گفتگو با مشاور و ارسال مطلب، مطالعه مطالب مورد علاقه، حضور در مسابقات و...

علاوه بر این که «شجر» مخاطبان خود را همه جوانان خوش‌آتیه این خطه بابرکت عنوان کرده است، گروه‌های مرجع مرتبط با جوانان؛ شامل والدین، مشاوران، مربیان تربیتی، پژوهشگران، تشکل‌های فرهنگی و... نیز صفحات ویژه خودشان را در این شبکه دارا هستند.

افراد علاقه‌مند می‌توانند در عرصه‌هایی مانند نویسندگی، مشاوره، مدیریت تشکل، پژوهشگری و... در این سایت فعالیت داشته باشند و درخواست خود را در قسمت میز کار طرح و ثبت کنند. این سایت به نشانی Shajar.aqr.ir در دسترس شما است.





بخش زنده تصویر
حرم مطهر رضوی
انجام زیارت به
تجهات از شما
ارسال نوشته
www.rszavi.tv

جریان امروز
اشتراک ماهنامه

اربعین

باشگاه کتابخوانی شجر

مشاوره غیر حضوری

مقاومت

شماره پیامک: 1000888

جیه امروز

آینده امروز، زندگی روزگاران فردا را شکل می‌دهد
چراغ هدایت و روشنایی

تخصص: فرانس، عربی، انگلیسی، روسی، ترکی
زندگی به سبک جهادی

مطالب و ویژه‌های ویژه

- از جنگ تا صلح: چرا جهاد برای جهان به رسمیت شناخته نشد؟
- از اسلام تا مسیحیت
- از اسلام تا مسیحیت: نقش صلح و بی‌طرفی در جهان امروز
- از اسلام تا مسیحیت: نقش صلح و بی‌طرفی در جهان امروز
- از اسلام تا مسیحیت: نقش صلح و بی‌طرفی در جهان امروز
- از اسلام تا مسیحیت: نقش صلح و بی‌طرفی در جهان امروز
- از اسلام تا مسیحیت: نقش صلح و بی‌طرفی در جهان امروز
- از اسلام تا مسیحیت: نقش صلح و بی‌طرفی در جهان امروز

مقاله‌های ویژه

- از اسلام تا مسیحیت: نقش صلح و بی‌طرفی در جهان امروز
- از اسلام تا مسیحیت: نقش صلح و بی‌طرفی در جهان امروز
- از اسلام تا مسیحیت: نقش صلح و بی‌طرفی در جهان امروز
- از اسلام تا مسیحیت: نقش صلح و بی‌طرفی در جهان امروز
- از اسلام تا مسیحیت: نقش صلح و بی‌طرفی در جهان امروز
- از اسلام تا مسیحیت: نقش صلح و بی‌طرفی در جهان امروز
- از اسلام تا مسیحیت: نقش صلح و بی‌طرفی در جهان امروز
- از اسلام تا مسیحیت: نقش صلح و بی‌طرفی در جهان امروز

جیه امروز

آینده امروز، زندگی روزگاران فردا را شکل می‌دهد
چراغ هدایت و روشنایی

تخصص: فرانس، عربی، انگلیسی، روسی، ترکی
زیارت: بزرگ‌ترین قدرت نرم شیعه

مقاله‌های ویژه

- از اسلام تا مسیحیت: نقش صلح و بی‌طرفی در جهان امروز
- از اسلام تا مسیحیت: نقش صلح و بی‌طرفی در جهان امروز
- از اسلام تا مسیحیت: نقش صلح و بی‌طرفی در جهان امروز
- از اسلام تا مسیحیت: نقش صلح و بی‌طرفی در جهان امروز
- از اسلام تا مسیحیت: نقش صلح و بی‌طرفی در جهان امروز
- از اسلام تا مسیحیت: نقش صلح و بی‌طرفی در جهان امروز
- از اسلام تا مسیحیت: نقش صلح و بی‌طرفی در جهان امروز
- از اسلام تا مسیحیت: نقش صلح و بی‌طرفی در جهان امروز

جیه امروز

آینده امروز، زندگی روزگاران فردا را شکل می‌دهد
چراغ هدایت و روشنایی

تخصص: فرانس، عربی، انگلیسی، روسی، ترکی
حجاب در میانان: سهل‌انگاری

مقاله‌های ویژه

- از اسلام تا مسیحیت: نقش صلح و بی‌طرفی در جهان امروز
- از اسلام تا مسیحیت: نقش صلح و بی‌طرفی در جهان امروز
- از اسلام تا مسیحیت: نقش صلح و بی‌طرفی در جهان امروز
- از اسلام تا مسیحیت: نقش صلح و بی‌طرفی در جهان امروز
- از اسلام تا مسیحیت: نقش صلح و بی‌طرفی در جهان امروز
- از اسلام تا مسیحیت: نقش صلح و بی‌طرفی در جهان امروز
- از اسلام تا مسیحیت: نقش صلح و بی‌طرفی در جهان امروز
- از اسلام تا مسیحیت: نقش صلح و بی‌طرفی در جهان امروز

نشریه جریان امروز

فعالین و نخبگان فرهنگی انقلاب اسلامی جریانات روز جامعه را چگونه می‌شناسند؟ چه می‌دانیم؟ چه باید بدانیم؟ و چه کرده‌ایم؟
جریان شناسی فرهنگی با درک جریان امروز جامعه میسر خواهد شد.

«جریان امروز» نشریه‌ای است برای تشکل‌ها و نخبگانی که دغدغه فعالیت در حوزه فرهنگ دارند. این نشریه که به همت «مؤسسه خدمات مشاوره‌ای جوانان و پژوهش‌های اجتماعی آستان قدس رضوی» منتشر می‌شود؛ از بخش‌های «سراغاز»، «جریان امروز»، «آن سوی وقایع»، «جریان‌شناسی»، «درنگ»، «پرونده»، «چرتکه»، «کارنامه»، «شرط لازم»، «دریچه»، «سقاخانه» و «ساحت غیر شغلی» تشکیل شده است. معرفی مختصر این بخش‌ها بدین شرح است:
آن سوی وقایع: مرور فرهنگی اخبار سیاسی و اجتماعی ایران و جهان

جیه امروز

مجله فرهنگی و اجتماعی
شماره ۱۳۰ - زمستان ۱۳۹۵

بسته کاربری ویژه سفر
جمالی ازین

مانور حسینی
درازین تمدن ساز

مطالب و پرونده‌های دربار:

- ۳۰ سوره‌ها را چگونه بخوانیم؟
- ۳۱ سوره‌ها را چگونه بخوانیم؟
- ۳۲ سوره‌ها را چگونه بخوانیم؟
- ۳۳ سوره‌ها را چگونه بخوانیم؟
- ۳۴ سوره‌ها را چگونه بخوانیم؟
- ۳۵ سوره‌ها را چگونه بخوانیم؟
- ۳۶ سوره‌ها را چگونه بخوانیم؟
- ۳۷ سوره‌ها را چگونه بخوانیم؟
- ۳۸ سوره‌ها را چگونه بخوانیم؟
- ۳۹ سوره‌ها را چگونه بخوانیم؟
- ۴۰ سوره‌ها را چگونه بخوانیم؟

گفتگوها و آرای از:

- ۴۱ سید محمد باقر موسوی خراسانی
- ۴۲ سید محمد باقر موسوی خراسانی
- ۴۳ سید محمد باقر موسوی خراسانی
- ۴۴ سید محمد باقر موسوی خراسانی
- ۴۵ سید محمد باقر موسوی خراسانی
- ۴۶ سید محمد باقر موسوی خراسانی
- ۴۷ سید محمد باقر موسوی خراسانی
- ۴۸ سید محمد باقر موسوی خراسانی
- ۴۹ سید محمد باقر موسوی خراسانی
- ۵۰ سید محمد باقر موسوی خراسانی

جیه امروز

مجله فرهنگی و اجتماعی
شماره ۱۳۱ - بهار ۱۳۹۶

مطالب و پرونده‌های دربار:

- ۳۰ سوره‌ها را چگونه بخوانیم؟
- ۳۱ سوره‌ها را چگونه بخوانیم؟
- ۳۲ سوره‌ها را چگونه بخوانیم؟
- ۳۳ سوره‌ها را چگونه بخوانیم؟
- ۳۴ سوره‌ها را چگونه بخوانیم؟
- ۳۵ سوره‌ها را چگونه بخوانیم؟
- ۳۶ سوره‌ها را چگونه بخوانیم؟
- ۳۷ سوره‌ها را چگونه بخوانیم؟
- ۳۸ سوره‌ها را چگونه بخوانیم؟
- ۳۹ سوره‌ها را چگونه بخوانیم؟
- ۴۰ سوره‌ها را چگونه بخوانیم؟

گفتگوها و آرای از:

- ۴۱ سید محمد باقر موسوی خراسانی
- ۴۲ سید محمد باقر موسوی خراسانی
- ۴۳ سید محمد باقر موسوی خراسانی
- ۴۴ سید محمد باقر موسوی خراسانی
- ۴۵ سید محمد باقر موسوی خراسانی
- ۴۶ سید محمد باقر موسوی خراسانی
- ۴۷ سید محمد باقر موسوی خراسانی
- ۴۸ سید محمد باقر موسوی خراسانی
- ۴۹ سید محمد باقر موسوی خراسانی
- ۵۰ سید محمد باقر موسوی خراسانی

دینامیت‌های اقتصادی
نهادی برای اقتصاددرون‌زان

جیه امروز

مجله فرهنگی و اجتماعی
شماره ۱۳۲ - تابستان ۱۳۹۶

مطالب و پرونده‌های دربار:

- ۳۰ سوره‌ها را چگونه بخوانیم؟
- ۳۱ سوره‌ها را چگونه بخوانیم؟
- ۳۲ سوره‌ها را چگونه بخوانیم؟
- ۳۳ سوره‌ها را چگونه بخوانیم؟
- ۳۴ سوره‌ها را چگونه بخوانیم؟
- ۳۵ سوره‌ها را چگونه بخوانیم؟
- ۳۶ سوره‌ها را چگونه بخوانیم؟
- ۳۷ سوره‌ها را چگونه بخوانیم؟
- ۳۸ سوره‌ها را چگونه بخوانیم؟
- ۳۹ سوره‌ها را چگونه بخوانیم؟
- ۴۰ سوره‌ها را چگونه بخوانیم؟

گفتگوها و آرای از:

- ۴۱ سید محمد باقر موسوی خراسانی
- ۴۲ سید محمد باقر موسوی خراسانی
- ۴۳ سید محمد باقر موسوی خراسانی
- ۴۴ سید محمد باقر موسوی خراسانی
- ۴۵ سید محمد باقر موسوی خراسانی
- ۴۶ سید محمد باقر موسوی خراسانی
- ۴۷ سید محمد باقر موسوی خراسانی
- ۴۸ سید محمد باقر موسوی خراسانی
- ۴۹ سید محمد باقر موسوی خراسانی
- ۵۰ سید محمد باقر موسوی خراسانی

خوان حزب الهی
و میدان‌های فکری و اعتقادی پیش رو

جریان امروز: تأملی بر جریان‌های سیاسی اجتماعی جهان
کارنامه: بازخوانی یک تجربه فرهنگی
شرط لازم: مهارت‌های کار فرهنگی مؤثر
ساخت غیر شغلی: آشتی فعالان فرهنگی با سبک زندگی اسلامی
سقاخانه: در مسیر معرفت امام رضا علیه السلام
علاقه‌مندان برای تهیه ماهنامه جریان امروز می‌توانند به نشانی مشهد مقدس، خیابان گلستان غربی،
شماره ۹۰ مراجعه کرده و یا با شماره تلفن ۰۹۳۸۱۸۶۲۸۸۰ تماس حاصل نمایند. برای اشتراک نشریه نیز
می‌توانند به نشانی yon.ir/eshteraak و برای خرید فایل pdf نشریه به yon.ir/pdfjaryan مراجعه
کنند. هم‌چنین شناسه [@jaryane_emrooz](https://www.instagram.com/jaryane_emrooz) در اینستاگرام و تلگرام برای انتشار تدریجی مطالب نشریه
در اختیار شما است.

هم اکنون جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی - با همه کمبودها و کاستی‌ها - شاهد انتشار انواع نشریات و آثار مکتوب می‌باشد. در این مرحله هرچند تا نقطه مطلوب و امیدبخش فرسنگ‌ها فاصله داریم؛ اما اگر همین تعداد اندک و فئتهٔ قلیله در کنار هم گرد آیند؛ نتیجه قابل توجهی به دست خواهد آمد.

«آئینه» می‌خواهد آئینه‌ای باشد تمام نما از عقبه برای رزمندگانِ خط مقدمِ نبرد بی‌پایانِ حق و باطل.



۰۲۵ ۳۳۹۲ ۸۹ ۵۱
۳ ۰۰۰ ۱۵۴۲
www.1542.org
info@1542.org



انستیتو ملی میراث فرهنگی
موسسه خدمات مشاوره‌ای
پژوهشی و پژوهش‌های اجتماعی
پژوهان و پژوهش‌های اجتماعی