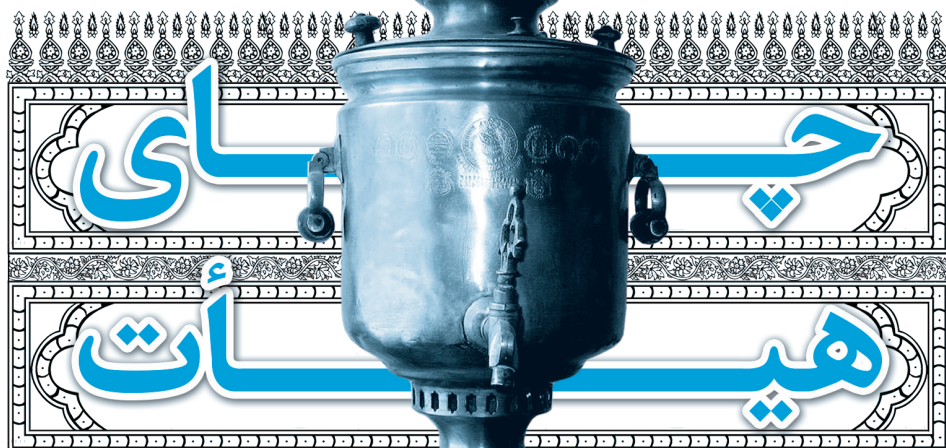


# کیمیای حیات شماره پنجم - پاییز ۱۳۹۴ - تجربیات ماندگار هیأت

سماوری که به عشق حسین می جوشد  
بخار رحمت آن جرم خلق می پوشد



تجربه هیأت یامهدی اسلامشهر



یک تجربه مانا  
تجربیات ماندگار هیأت  
شماره پنجم، پاییز ۱۳۹۴  
جای هیأت

تجربه هیأت یامهدی (ع) اسلامشهر

تنظیم: معاونت تولیدات رسانه‌ای جامعه ایمانی مشعر  
به کوشش: هیأت یامهدی (ع) واوان  
صفحه آرا: حسن ناصری  
طراح جلد: سید مجتبی نبی‌زاده  
شمارگان: ۵۰۰۰ نسخه  
قیمت: ۱۰۰۰ تومان (غیرقابل فروش)

استفاده از مطالب نشریه و تکثیر آن برای هیأت‌ها، در صورت ذکر منبع آزاد می‌باشد.



هیأت یامهدی (ع) - شهرستان واوان  
نشانی: اسلامشهر، واوان، خیابان هشت بهشت،  
انتهای خیابان فردوس، مسجد موسی بن جعفر (ع)  
سامانه پیامک: ۳۰۰۶۰۲۸  
صفحه اینستاگرام: rahe.enghelab  
پایگاه اطلاع رسانی: www.qiyam.ir



جامعه ایمانی مشعر  
نشانی: قم، بلوار امین، کوچه ۱۰، پلاک ۲۰  
کدپستی: ۳۷۱۵۱ - ۳۷۱۶۶  
تلفکس: ۰۲۵ - ۳۲ ۹۲ ۸۹ ۵۱  
سامانه پیامک: ۳۰۰۱۵۴۲  
پایگاه اطلاع رسانی: www.۱۵۴۲.org  
رایانامه: info@۱۵۴۲.org

# بسم ربیع

امام علی (علیه السلام):

«مَنْ اشْغَلَ بِخَيْرِ الْمِثْمِ، ضَمَّحَ الْأَمَمِ»

هر کسی که به امور غیر مهم بپردازد مسائل مهم را ضایع می سازد. همیشه کارهایی هستند که از اولویت بیشتری برخوردارند. تشخیص اولویتها یکی از مهمترین مؤلفه های شهدای کربلاست. داستان کربلا تمام نشده است. هنوز صدای هل من ناصر ینصرنی سیدالشهدا (علیه السلام) در گوش زمان پیچیده است. کربلا فرهنگی است که در طول زمان استمرار دارد.

نمی توان حسینی بود و از اولویت های زمان خویش غفلت کرد. با توجه به آنکه موضوع تشخیص اولویتها با لحظه شناسی گره و پیوند خورده است بنابراین باید لحظه ها را شناخت.

به راستی اولویت های امروز کدامند؟ اصلاً چه کسی باید اولویتها را تعیین کند؟ استراتژیست نظام اسلامی کیست؟

با اندک تأملی می توان دریافت که یکی از اولویت های امروز، توجه به مسئله اقتصاد مقاومتی است.

در همین زمینه نائب الامام، رهبر معظم انقلاب می فرماید:

درخواست من از همه ملت این است که به سمت مصرف تولیدات داخلی بروند.

در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی هیأت یامهدی (علیه السلام) و اوای اقدام به اجرای طرحی نموده است که آنچه در این جزوه می آید مراحل اجرای این طرح است. به امید آنکه تجربه مانای پیش رو برای تشکله ها و هیأت های مذهبی مفید فایده افتد.

## جنگ و جهاد اقتصادی

چندین سال است که عرصه اقتصادی زمینه ای است که دشمن قداره بند جمهوری اسلامی ایران روی آن تمرکز کرده است.

دشمن در نظر دارد با تحت فشار قرار دادن مردم در این عرصه، زمینه اعتراضات مردمی را به مسئولان نظام و حاکم اسلامی فراهم آورد تا رهبری و کارگزاران نظام از آرمان های انقلاب و تحقق عدالت در خارج از مرزهای ایران منصرف شوند.

### ضرورت حمایت از کالای ایرانی

از منظر رهبر معظم انقلاب

نکته دیگر که خطاب به مردم کشور است، مصرف کالای داخلی است. یکی از آفات موجود اجتماعی ما که ریشه آن، میراث دوران طاغوت و دوران ظلمانی گذشته است، همین است که افراد، دلیسته به تولیدات بیگانه باشند. یک وقت تولید داخلی نداشتیم؛ یک وقت تولید داخلی، تولید غیر قابل مصرفی بود؛ امروز اینجوری نیست؛ امروز تولیدات داخلی، تولیدات مرغوب و مطلوب است. در عین حال یک عده ای خوششان می آید که بگویند فلان نشان خارجی رو لباسشان هست یا روی وسیله خوراکی شان هست؛

این یک بیماری است؛ این بیماری را باید علاج کرد. این کار توجه نکردن به این است که ما در این مملکت داریم زندگی می کنیم... آن وقت پولی را که در این کشور به دست می آوریم، میریزیم روی جیب یک کارگر خارجی، به زبان یک کارگر داخلی. این خیلی عادت بدی است.

۱۳۹۲/۲/۷

حقیقی

در همین رابطه سال‌هاست که امام خامنه‌ای توصیه‌های اکید دارند و در دیدار با کارگزاران در سال ۸۹ واژه اقتصاد مقاومتی را وارد ادبیات کشور نمودند.

این بحث زنجیره گسترده‌ای است که گروه‌های مختلفی از مسئولین و آحاد ملت باید در آن ایفای نقش کنند.

در این راستا ما نیز به‌عنوان تشکیلی مردمی با توجه به ارتباط مستقیمی که با توده‌های مردم داریم جهت تحقق این اولویت نظام اسلامی فراتر از حوزه شخصی و فردی تکلیف و وظیفه داریم. در کنار تبیین صحیح فضای جهاد اقتصادی و بحث مهم اولویت‌دار اقتصاد مقاومتی باید در عمل اقداماتی انجام بدهیم.

### کالای هیأتی:

هیأت تراز انقلاب اسلامی، هیأتی است که نسبت به دغدغه‌های حاکم نظام اسلامی و اولویت‌های انقلابی غفلت نکند.

هیأتی که خادمانشان نسبت به موضوع پراهمیت اقتصادی اهتمام نداشته باشند، نمره ولایت‌مداری او نمره ضعیفی خواهد بود.

چای سیاه یکی از کالاهایی است که هر هیأتی معمولاً برای پذیرایی از مستمعینش با آن سروکار دارد.

قبل از فرارسیدن محرم الحرام ۱۴۳۵ (۱۳۹۳ شمسی) بود که در یکی از جلسات هیأت موضوع تهیه و عرضه چای ایرانی در دهه اول محرم مطرح شد و با موافقت خادمان هیأت اجرای طرح تصویب شد.

اگرچه قرار شد در عمل یک کالایی که هیأت با آن سروکار دارد نمونه داخلی‌اش جهت حمایت از کشاورزان داخلی عرضه شود، اما در حقیقت در نظر بود مفهوم کلی حمایت از تولید ملی به مخاطبان القا شود. با همین نگاه پس از تصویب طرح مراحل اولیه کار کلید خورد.

### تهیه چای مرغوب ایرانی

اولین اقدام برای شروع طرح تهیه چای مرغوب ایرانی بود.

در این زمینه باید نهایت دقت لازم صورت گیرد چراکه اگر در تهیه چای مرغوب اهمالی



صورت گیرد نه تنها همه اهداف طرح با شکست مواجه شود، بلکه این حرکت فرآیند تأثیر منفی را بر مخاطبین خواهد داشت.

نکته قابل ذکر این است که شما باید به تناسب جمعیت و مخاطبان خود اقدام به تهیه چای ایرانی مرغوب نمایید.

به طور مثال هیأت یامهدی (ع) با وجود دو هزار مخاطب در دهه اول محرم موفق به توزیع ۵۰۰ کیلوگرم چای در دهه اول شد که البته به فراخور تبلیغات و فضا سازی و ...، میزان موفقیت و عدم موفقیت هر هیأت تفاوت خواهد داشت.

چای مرغوب ایرانی از استان گیلان خریداری شد. توصیه می شود اگر چنانچه تعداد مخاطبان هیأت شما از چند صد نفر تجاوز نمی کند، جهت کاهش هزینه ها، حتماً چای مرغوب ایرانی را از بازار شهر خود تهیه نمایید.

### نکاتی پیرامون چای

چای بهاره پیغمبر (ع) چای

بهترین، مرغوب ترین و خوش طعم ترین چای «چای بهاره» است که در فصل بهار چیده می شود.

چای درشت پیغمبر از چای ریز است

هر چه چای سیاه، پودر تر باشد رنگ تولیدی تیره تر و مزه آن تلخ تر خواهد بود و به مذاق هر شخصی خوشایند نخواهد آمد؛ به طور کلی باید گفت چای درشت از نظر کیفیت بهتر از چای ریز و پودری است.

چای طبیعی تقریباً قرمز است

رنگ چای طبیعی در حالت طبیعی، پس از دم کشیدن نزدیک به قرمز است. اگر به چای هیچ افزودنی اضافه نشود، رنگ، بو و مزه خوبی داشته اما اضافه کردن رنگ و عطری کردن آن به شکلی که بوی تند و رنگ قرمز پررنگ پیدا کند، مضر می شود.

در فصل زمستان چای پر داشت نمی شود

چای در سه فصل بهار، تابستان و پاییز چیده می شود، و در فصل زمستان چای برداشت نمی شود و به این علت که هر چه از بهار به فصل تابستان و زمستان نزدیک می شویم، قسمت های چوبی برگ زیادتر می شود.

بنابراین، بهترین، مرغوب ترین و خوش عطر و طعم ترین چای مربوط به چای بهار است و بعد چای تابستان و پاییز.



## هنگام خرید چای به چه نکاتی توجه شود؟

درشتی چای یکی از نکات مهم و قابل توجه است. بوی چای حرف اول را در حدس طعم و مزه چای می‌زند ولی به هر حال، قبل از دم کردن چای نمی‌توان میزان کیفیت آن را به طور کامل متوجه شد. رنگ سیاه چای هم مشخصه دیگر مرغوب بودن آن است.

## دم کردن چای خوب ۲۰ دقیقه طول می‌کشد!

یکی از راهکارهای شناخت چای خوب مدت زمان دم کردن آن است. به طوری که دم کردن چای خوب تنها ۲۰ دقیقه طول می‌کشد و زمانی که چای خوب را در استکان بریزیم ۱۵ دقیقه زمان لازم است تا حالت آن تغییر کند و اگر زودتر از این زمان رنگ آن تغییر کرد یا موادی در آن ته‌نشین شد، آن چای، چای مرغوبی نیست.

## بهترین روش دم کردن چای ایرانی

طبق رسم پیرغلامان حسینی، دم کردن چای هیأت اباعبدالله الحسین (علیه السلام) به نیت نذر سیدالشهدا انجام می‌شود.

۱- به ازای هر فنجان چای یک قاشق چای خوری چای در قوری بریزید (تقریباً دو قاشق غذاخوری در یک قوری متوسط خانواده)

۲- چای ریخته شده در قوری را ترجیحاً با آب سرد آبکشی نمایید تا لعاب، عطر، طعم و رنگ طبیعی آن از بین نرود. از آب کشیدن چای با آب جوش پرهیزید.

۳- سپس به میزان یک سوم تا سه چهارم ظرفیت قوری آب جوشیده بریزید چون بایستی مقداری هوا در قوری برای دم آمدن مناسب وجود داشته باشد.

۴- قوری را روی سماور یا کتری گذاشته و حتماً مدت ۱۰ تا ۱۵ دقیقه بایستی روی کتری یا سماور باشد تا خوب دم بکشد. قوری را روی شعله مستقیم آتش قرار ندهید و از سرریز شدن چای در داخل قوری اجتناب کنید.

۵- بعد از مصرف چای یا در حین دم کشیدن چای به قوری چای خشک اضافه نکنید.

۶- قبل از مصرف چای یعنی بعد از دم کشیدن چای یک استکان برداشته و آن را پر از آب چای داخل قوری کرده و همان لحظه به قوری برگردانید تا چای داخل قوری خوب هم خورده و مواد داخل آن یکنواخت گردد.

۷- اگر خواستید بعد از دم کشیدن چای بعد از ۱۰ دقیقه یا نیم ساعت دیگر مجدداً چای بنوشید قوری را روی زمین گذاشته و روی آن را با پارچه سفید نخی پوشانده تا سرد نشود و از سوختن و یا تلخ شدن زیاد آن جلوگیری شود.



## تبرک کردن چای

پس از تهیه چای موردنظر جلسه‌ای با اعضای هیأت امنای مجموعه شکل گرفت. ابتدا چای‌ها روی پارچه تمیزی پهن شد و پس از ذکر مصیبت و روضه‌خوانی در کنار چای‌ها عملیات بسته‌بندی صورت گرفت. بی‌شک با توجه به اعتقادات مذهبی مردم، متبرک شدن چای به روضه سیدالشهدا (علیه السلام) و عنوان این موضوع تأثیر زیادی در رسیدن به اهداف از پیش تعیین شده دارد.

## بسته‌بندی

قدم اول در این مرحله انتخاب نام مناسب برای بسته‌بندی چای بود. «چای هیأت» و «چای روضه» دو گزینه منتخب بودند که با مشورت دوستان و خادمان هیأت نام «چای هیأت» برگزیده شد و طراحی نشان نوشته آن صورت گرفت و برچسب ویژه بسته‌بندی نیز طراحی و چاپ شد.

با توجه به آنکه نحوه دم کردن چای ایرانی با چای‌های خارجی موجود در بازار متفاوت است، نحوه دم کردن چای ایرانی در برگه‌ای چاپ شد و برگه در داخل بسته‌ها قرار گرفت و در پشت همان برگه عکس مقام معظم رهبری در حال نوشیدن چای چاپ شد و در ذیل آن جملاتی از ایشان پیرامون ضرورت حمایت از کالای ایرانی درج شد.

بسته‌بندی ساده با هزینه کم به کاهش هزینه تمام‌شده «چای هیأت» کمک نمود.

## تبلیغات

برنامه‌ها و طرح‌های جانبی دهه اول محرم، قبل از محرم در قالب بروشوری چاپ شد و به‌طور گسترده در منطقه توزیع شد.

در یکی از ستون‌های اصلی ویژه‌نامه محرم، طرح حمایت از تولید ملی که قرار بود در قالب توزیع چای ایرانی به منصفه ظهور برسد، تبلیغ شد. ارسال پیامک از جمله اقدامات تبلیغی در این زمینه بود.

نصب سری نمایشگاهی با موضوع اقتصاد مقاومتی نیز پیشنهاد می‌شود. بخش قطعه‌های کوتاه تصویری در جلسات و توضیح طرح در پایان جلسات و تبیین اهمیت حمایت از کالای ایرانی توسط روحانی و مسئول هیأت نیز فرآیند اثرگذاری بالایی در اقبال مردم از طرح و نهاده‌ی نه کردن این مهم خواهد داشت.

### عرضه چای

در ورودی هیأت ایستگاه صلواتی زیبایی راه‌اندازی شد که سر در آن این جمله قرار گرفت:

«در این هیأت فقط چای ایرانی مصرف می‌شود»

و در کنار جمله فوق فرمایش حضرت آقا با خط کوچک‌تری نوشته شد:

«درخواست من از همه ملت این است، که به سمت مصرف تولیدات داخلی بروند»

سعی شد در دم کردن چای نهایت دقت به کار گرفته شود تا با کیفیت مطلوبی چای به مستمعین هیأت عرضه شود. میهمانانی که وارد مجلس می‌شدند ابتدا در ایستگاه صلواتی هیأت، چای تبرکی هیأت را می‌نوشیدند و در پایان جلسه هنگام خروج نیز با رضایتمندی کامل برای مصرف در خانه و محل کار و... از ایستگاه صلواتی چای هیأت خریداری می‌نمودند.

### عرضه در فروشگاه منطقه‌ای

پس از اتمام مراسم دهه اول محرم، افراد علاقه‌مندی بودند که برای تهیه چای ایرانی مجدداً مراجعه نمودند. بنابراین پس از رایزنی با برخی از فروشگاه‌های محل، آدرس محل توزیع چای هیأت به مخاطبان اعلام شد.

نشان‌واره‌ی «چای هیأت» و طرح برچسب روی بسته‌بندی، طرح جعبه چای برای هیأت‌هایی که در نظر دارند مشابه نمونه‌های موجود در بازار در جعبه بسته‌بندی نمایند، طرح برنوشته ایستگاه صلواتی و... را می‌توانید از پایگاه فرهنگی - اطلاع رسانی [www.qiyam.ir](http://www.qiyam.ir) دریافت نمایید.

