

۳ تجربیات ماندا

شماره سوم بهار ۱۳۹۴ تجربیات ماندگار هیأت

کسب کلام

تجربه احیای شب نیمه شعبان هیأت خادمان مهدی



اصحاب زمانه الشیداء



یک تجربه مانا
تجربیات ماندگار هیأت
شماره سوم، بهار ۱۳۹۴

احیای نیمه شعبان هیأت خادمان مهدی قزوین

تنظیم: معاونت تولیدات رسانه‌ای جامعه ایمانی مشعر
طراح نامواره: علی ناصری
صفحه‌آرا: حسن ناصری
شمارگان: ۵۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۰۰۰ تومان (غیرقابل فروش، نذر سالار شهیدان)

استفاده از مطالب نشریه و تکثیر آن برای هیأت‌ها، در صورت ذکر منبع آزاد می‌باشد.



هیأت دانشجویان خادمان مهدی

نشانی: قزوین، ابتدای خیابان شهید بابایی

تلفن: ۰۹۱۲ ۷۸۳ ۸۶ ۸۹

سامانه پیامک: ۳۰۰۰ ۴۲۲۸

پایگاه اطلاع رسانی: www.khademan.com



جامعه ایمانی مشعر

نشانی: قم، بلوار امین، کوچه ۱۰، پلاک ۲۰

کد پستی: ۳۷۱۶۶ ۳۷۱۵۱

تلفکس: ۰۲۵ ۳۲ ۹۲ ۸۹ ۵۱

سامانه پیامک: ۳۰۰۰ ۱۵۴۲

پایگاه اطلاع رسانی: www.1542.org

رایانامه: info@1542.org



بسم رب ریحیلم

مقدمه

در میلاد قائم آل محمد علیهم السلام مناسب است مردم و نهادهای فرهنگی با تلاش و پیگیری در هر چه باشکوهتر برگزار شدن این مناسبت و تعظیم آن کوشا باشند. افزایش کیفیت این جشن بزرگ و توجه بیشتر به احیاء شب نیمه شعبان باید مورد توجه و همت نیروهای فرهنگی و هیأت قرار گیرد.

یکی از مجموعه‌ها و هیأتی که در زمینه باشکوهتر برگزار شدن جشن‌های نیمه شعبان و احیای شب نیمه شعبان دارای تجارب ارزشمندی هستند هیأت دانشجویی خادمان مهدی علیه السلام می‌باشد. جمعی از دانشجویان قزوینی که از سال ۱۳۷۹ در قالب هیأت دانشجویی خادمان مهدی علیه السلام گرد هم آمدند و محور کار و فعالیت خود را حول موضوعات مهدوی و احیای شعائر مهدوی قرار دادند و از جمله فعالیت‌های ایشان بحث احیاء شب نیمه شعبان می‌باشد این هیأت سال‌های متمادی است که به برگزاری برنامه‌های احیای نیمه شعبان مشغول است و تجربیات خود را مخلصانه در اختیار هیأت قرار داده است. در یک تجربه مانای پیش رو می‌توانید از تجربیات این هیأت استفاده کنید.



عوامل انگیزه ساز

برای انجام یک فعالیت مستمر و موفق نیاز به انگیزه است. در شروع کار فضای حاکم بر شهر ما طوری بود که در دل دوستان نهیبه زده شد که به پا خیزید و امام زمان خود را دریابید. عوامل انگیزه سازی که باعث این حرکت شد، ای نها بود:

- ۱ محوری بودن فعالیت‌های مهدوی با توجه به اسم هیأت
- ۲ جوان بودن نیروها و ارائه مدلهای جدید از سوی آنان
- ۳ نبود مدل و فضای مناسب برای جشن نهایی مذهبی
- ۴ سردرگمی و انحراف در برگزاری برخی جشن نهایی مذهبی
- ۵ ایجاد یک برنامه محوری در برنامه‌های سالانه هیأت به عنوان احیای شب نیمه شعبان
- ۶ تشویق به احیاء شب نیمه شعبان در روایات و کلام بزرگان
- ۷ فراگیری احیاء شب نیمه شعبان به صورت یکپارچه و با مدیریت هیأت و مساجد مانند احیاء شب قدر.
- ۸ برگزاری اجتماع بزرگ منتظران حضرت در شب نیمه شعبان و دعای جمعی برای فرج

تبلیغات

امروزه به خصوص در فضاهای حزب‌اللهی کاری که پشتوانه تبلیغاتی نداشته باشد، کار ضعیف محسوب می‌گردد. لذا یکی از اموری که در بحث احیاء شب نیمه شعبان باید مورد توجه فراوان قرار می‌گرفت، بحث تبلیغات این برنامه بود که از چه راه‌هایی می‌توان توجه عموم را به این مسئله جلب کرد و اهمیت احیاء شب نیمه شعبان را به مردم گوشزد نمود.

برای تبلیغات این مهم نکات و راه‌های گوناگونی وجود دارد که به تعدادی از آنها اشاره می‌شود:

۱- استفاده از ایده‌های جدید و مبتکرانه در جلب توجه مخاطبان؛
۲- متناسب بودن تبلیغات و ابزار تبلیغاتی با فضای جامعه (پیش از ده سال پیش برای تبلیغات از امثال برزنت استفاده می‌شد و اکنون از بنر و غیره و یا برای مثال زمانی استفاده از دعوتنامه و پخش آن در منازل شیوه نو و مؤثری بود ولی الآن شاید زیاد تأثیر نداشته باشد)؛

۳- استفاده از طراحی‌های جذاب در تبلیغات؛

۴- استفاده از شعارهای مناسب و جذاب در تبلیغات؛

۵- استفاده از تراکت‌ها و بوم‌های تبلیغاتی و قراردادن آنها در سر چهارراه‌ها، هیأت، نماز جمعه و ...؛

۶- استفاده از فتاوری و امکانات جدید در تبلیغات؛

۷- استفاده از بسته‌های فرهنگی تبلیغاتی (شامل سی‌دی، نشریه، پوستر و ...)

۸- نصب و پخش اقلام تبلیغاتی و بسته‌های فرهنگی در مکان‌های عمومی پر رفت‌وآمد (ایستگاه و داخل اتوبوس‌ها و ...).

اعمال شب نیمه شعبان

غسل و احیاء این شب به نماز و دعا و استغفار

زیارت امام حسین علیه السلام

قرائت قرآن و دعای کمیل

گفتن صد مرتبه از ذکرهای

سبحان الله، الحمد لله

الله اکبر و لا اله الا الله

سبحان ربنا رب العرش العظيم





فضاسازی

فضاسازی مجموعه اقداماتی است که با عناصر وابسته و مرتبط، در قالب طرح‌های دیواری، معرفی‌های دیواری، پیام‌های تربیتی، نشانه‌ها و... سعی در بهینه‌سازی فضاها و دستیابی به کارایی و کارکرد مناسب در کنار زیبایی معانی و معناها دارد و به‌منظور تسهیل ارتباط با مخاطب یا انتقال پیامی خاص در مراکز صورت می‌گیرد. از جمله فعالیت‌های هیأت خادمان مهدی علیه السلام بحث فضاسازی مناسب برای ترویج احیاء شب نیمه شعبان می‌باشد که در ذیل به برخی از آنها اشاره می‌شود:

- ۱- استفاده از استند، پوستر و بروشور حاوی فضیلت احیای نیمه شعبان و قراردادن آن در مساجد سطح شهر و ...؛
- ۲- بیان فضیلت احیاء شب نیمه شعبان در نشریات و ...؛
- ۳- چاپ جمله نوشته‌های مهدوی (استفاده از جملاتی مانند غیبت او از غفلت ماست، امان ز لحظه غفلت که شاهد هستی و ...) در بنرهای یک‌دریک و غیره و نصب آنها در سطح شهر؛
- ۴- نصب بنرها و استندها و سینک‌های تبلیغاتی در خیابان‌ها برای فضاسازی مناسب شهر؛
- ۵- برگزاری نمایشگاه در صحن امامزاده‌ها، نماز جمعه و میادین اصلی شهر؛
- ۶- ارائه تولیدات مهدوی اعم از طرح‌های گرافیکی، مداحی‌های مهدوی، بحث فضیلت احیاء شب نیمه شعبان و ... و ارسال به وسیله دستگاه بلوتوث؛
- ۷- طرح ختم قرآن و صلوات به نیت سلامتی و تعجیل فرج حضرت که ثبت‌نام آن می‌تواند یا به‌وسیله لیست و فرم باشد یا به صورت پیامکی که مثلاً فلان عدد اگر فرستاده شود ثبت‌نام برای تلاوت یک حزب است و اگر فلان عدد فرستاده شود ثبت‌نام برای تلاوت یک جزء است و از طرفی برنامه‌ای در سامانه پیام کوتاه طراحی شده این قابلیت را داشته باشد که مشخص باشد چند نفر با چه شماره‌هایی شرکت کرده‌اند که سال بعد هم از آنها به عنوان مخاطب استفاده شود؛
- ۸- همایش دوچرخه‌سواری: جمعی از بچه‌های هیأت و یا با حضور عموم مردم با لباس و تی‌شرت هماهنگ که پشت آنها جملاتی مانند احیاء شب نیمه شعبان یا جملات کوتاه مهدی نوشته شده در شهر گردش داشته باشند و با همان قالب وارد فضای شب جمعه امامزاده‌ها، مزار شهدا یا مسجدجامع و یا غیره شوند. مناسب است این کار در آخرین پنجشنبه قبل از نیمه شعبان انجام شود؛
- ۹- پخش نقل و شیرینی و شکلات: عده‌ای مسئول پخش نقل و شیرینی و شکلات برسر مزار شهدا و سر چهارراه‌ها و یا مکان برگزاری احیای نیمه شعبان باشند و این کار می‌تواند همراه با ارائه بروشور یا برگه‌هایی در باب فضیلت احیاء شب نیمه شعبان همراه باشد؛

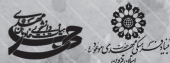
بنیاد فرهنگی حضرت مهدی (عج) استان قزوین با همکاری
هیئت دانشجویی خادمان مهدی (عج) به مناسبت گرامیداشت
دهه مبارکه مهدویت (۱۰ الی ۲۰ شعبان) برگزار می کند:

مسابقه عکاسی نیمه شعبان

شما مهدی یاوران عزیز می توانید با حضور در مراسم
اعیاد شعبانیه و جشن ها و مراسم احیاء شب نیمه
شعبان که در استان برگزار می شود عکس گرفته و با
ثبت نام در سایت زیر در این مسابقه شرکت نمایید .

www.mahdiphoto.com

هدایا: ۵ کمک هزینه سفر به گر بلا
۱۵۰ جایزه ویژه



- ۱۰- ارسال بسته‌های فرهنگی و تبلیغی به مساجد و مجامع مذهبی و هماهنگی با هیأت امنا و امام جماعت مساجد برای بازگردن فضیلت احیاء شب نیمه شعبان برای مردم و برگزاری نمایشگاه مهدوی هرشب در یک مسجد؛
- ۱۱- توزیع بادکنک با جمله نوشته‌های مهدوی در پارک‌های سطح شهر بین کودکان؛
- ۱۲- مسابقه پیامکی مهدویت: به این صورت که چند سؤال کوتاه طراحی شود و در صورت امکان یک مازول مسابقه هوشمند در سامانه پیام کوتاه دیده شود؛
- این مسابقات نوعی جنبه تبلیغاتی هم دارد به این صورت که پس از شرکت در مسابقه با ارسال پیامکی وعده ما شب نیمه شعبان باشد یا اینکه اهداء جوایز شب نیمه شعبان صورت می‌گیرد و ... ؛
- ۱۳- مسابقه عکاسی با موضوع مهدویت: مسابقه هم می‌تواند به دو صورت باشد یا محدوده مسابقه را فقط فضای مراسم احیاء مشخص کنیم یا اینکه محدوده مشخص نشود و عکاسان آزاد باشند تا از هر فضایی متناسب با موضوعات مهدوی عکس بگیرند و زمانی برای ارسال آثار و داوری آن مشخص شود؛
- ۱۴- رایزنی با صداوسیما در راستای تولید برنامه‌های مشترک جهت احیای سنت احیاء شب نیمه شعبان و ارائه محتوای مناسب در ایام نیمه شعبان.



راه‌اندازی نمایشگاه‌های مهدوی

نمایشگاه‌های مهدوی که در میدان اصلی شهر، چند روز قبل از شب نیمه شعبان راه‌اندازی می‌شود غرفه‌های متنوعی دارد: ۱- غرفه ارائه محصولات مهدوی و مذهبی: در این غرفه سعی می‌شود که محصولات مهدوی مانند نرم‌افزار، کتاب، سی‌دی، نشریات، تابلوهای امدی‌اف و ... که توسط مؤسسات و ناشران مهدوی تولید شده است به صورت متمرکز و با تخفیفات ویژه‌ای ارائه شود و محصولات نیز به عنوان هدیه توزیع گردد؛

۲- غرفه موبایل اسلامی یا مهدوی: خدماتی مانند ارسال بلوتوث یا ثبت‌نام برای سامانه پیامکی و سایر کارهایی که در زمینه موبایل انجام می‌شود در این غرفه ارائه می‌شود. در این غرفه سعی می‌شود تمامی خدمات محتوایی مورد نیاز مخاطبین در راستای اهداف مذهبی تأمین شود اعم از نرم‌افزار، صوت، تصویر، عکس، زنگ موبایل و ...؛

۳- غرفه خطاطی و نقاشی: یکی از معضلات کارهای هنری این است که عده‌ای هنر دارند و دغدغه‌اش را هم دارند ولی نمی‌دانند چگونه کارشان را ارائه کنند. این غرفه باعث می‌شود تا خطاط‌هایی که علاقه‌مند بودند و مجال عرضه کارهایشان را نداشتند بیایند و آنجا بنشینند و کارهایشان را ارائه کنند و حتی می‌توانستند کارهایشان را به نفع هیأت بفروشند و همچنین سایر هنرها مثل نقاشی و معرق کاری و ...؛

۴- غرفه نقاشی کودکان: فضایی برای کودکان تعبیه می‌شود تا بیایند و در آنجا نقاشی بکشند یا عکس‌هایی که برای رنگ‌آمیزی کودکان قرارداد شده را رنگ‌آمیزی کنند؛

۵- غرفه نماها و نواهای مهدوی: در این غرفه به وسیله ویدیو پروژکتور کلیپ‌ها، فیلم‌ها، سخنرانی‌ها و مستندهای مهدوی به نمایش گذاشته می‌شود و نواهای مهدوی مانند سرودها و تواشیح‌هایی که موجود هست پخش می‌شود؛

۶- غرفه کودکان: محصولات تولید شده در حوزه مهدویت و سایر تولیدات مذهبی برای رده سنی کودکان مانند کتاب داستان و ... در این غرفه ارائه می‌شود؛

۷- غرفه نمایشگاه پوستری: نمایشگاه پوستری با موضوعات متناسب با فرهنگ مهدویت و موضوعات روز؛

۸- غرفه دل‌نوشته به امام زمان علیه السلام: در یک قالب مشخص بازدیدکنندگان از نمایشگاه دل‌نوشته‌های خود را به امام زمان می‌نویسند.



زمان‌بندی برنامه‌های احیاء شب نیمه شعبان

زمان‌بندی جلسه از قسمت‌های حساس یک جلسه است و می‌تواند مجموع یک جلسه را تحت تأثیر قرار دهد. در این بخش نمونه‌ای از برنامه‌های اجرا شده را مرور می‌کنیم.

- ۱- تلاوت مجلسی قرآن کریم: باید در انتخاب قاری و سوره‌ای که تلاوت می‌شود دقت شود؛
- ۲- قرائت زیارت آل یس: مناسب است که دعای کارتی چاپ شود تا هم عموم مردم با زیارت آل یس بیشتر آشنا شوند و هم فضای مناجاتی جلسه حفظ شود؛
- ۳- سخنرانی: اگر سخنرانی حالت مناجاتی و شب‌احیایی داشته باشد مناسب‌تر است؛
- ۴- مناجات: این قسمت به نحو و مناجات با امام زمان علیه السلام پرداخته می‌شود که در آستانه ورود به دعای کمیل می‌باشد؛
- ۵- دعای کمیل: قرائت این دعا در روایات یکی در خصوص شب جمعه هست و دیگری در شب نیمه شعبان؛
- ۶- قرآن سرگرفتن: در پایان برنامه با پخش قرآن بین مردم و سرگرفتن قرآن مجلس به اتمام می‌رسد؛
- ۷- پخش سحری: در اتمام برنامه توزیع سحری در بین مخاطبین را داریم که باعث می‌شود بسیاری از مخاطبین در روز نیمه شعبان که روزه آن وارد شده روزه بگیرند؛
- ۸- مناجات سحر: همزمان با خروج مردم از محل برگزاری برنامه به صورت زنده یک نفر خوش‌صدا به خواندن مناجات سحر (می‌توان از مناجات حرم امام رضا علیه السلام نیز کمک گرفت) می‌پردازد.



برنامه‌های فرعی و جانبی

هیأت ما برنامه‌های جانبی مختلفی را اجرا نموده است که در تدارک این برنامه‌ها از مخاطب نوجوان می‌توان استفاده نمود و مسئولیت‌پذیری او را بررسی نمود.

۱- ارائه بسته‌های فرهنگی در مراسم: همه‌ساله یک بسته فرهنگی متناسب با محتوای مورد نیاز و در قالب ابزارهای جذاب به مخاطبین ارائه می‌شود؛

۲- برگزاری نمایشگاه محصولات مهدوی و پخش بن کتاب و بن تخفیف در مراسم؛

۳- اطعام و سحری: پخش سحری بعد از مراسم، دعوت به روزه‌گرفتن روز نیمه شعبان می‌باشد و به صورت غیرمستقیم باعث احیای روزه نیمه شعبان می‌شود؛

۴- ثبت‌نام، عضوگیری و تبلیغات دیگر برنامه‌های هیأت خصوصاً مناسبت‌ها و هیأت هفتگی؛

۵- دعوت به مشارکت مردم در فعالیت‌های هیأت با پخش فرم توانمندی‌ها و اعلام عمومی.



هماهنگی‌های ضروری:

هماهنگ نمودن چند مورد ضرورت دارد:

- ۱- هماهنگی با راهنمایی و رانندگی جهت هماهنگی‌های ترافیکی، بستن خیابان، مدیریت پارک خودروها و ...
- ۲- هماهنگی با نیروی انتظامی جهت تأمین امنیت محل برگزاری مراسم؛
- ۳- هماهنگی با اداره برق جهت اعلام عدم قطع برق در حین اجرای برنامه؛
- ۴- هماهنگی با صداوسیما جهت پوشش زنده و پخش برنامه تلویزیونی و رادیویی.



اعضا کادر اجرایی:

تقسیم‌بندی وظایف در فعالیت ما باید به شکل دقیق و مرتب انجام شود و اگر بتوان تمام کمیته‌ها را تشکیل داد در خلال کار با مشکلی مواجه نمی‌شویم.

مدیر اجرایی: هماهنگی کلیه امور اجرایی و مدیریت و نظارت بر حسن اجرای وظایف کمیته‌ها
کمیته فرهنگی: برنامه‌ریزی و اجرای کلیه امور فکری و فرهنگی و ایده پردازی و سیاست‌گذاری کلیه امور
کمیته تبلیغات: برنامه‌ریزی و اجرای امور تبلیغاتی و کلیه امور محوله از جانب مدیر اجرایی
کمیته تزئینات: آذین‌بندی و تزئین و محوطه‌سازی
کمیته پشتیبانی: پشتیبانی کلیه امور اجرایی
کمیته مالی: تأمین اعتبار و جذب خیرین و مدیریت مالی
کمیته داخلی مراسم: برگزاری مراسم و هماهنگی امور داخلی مرتبط با مراسم
در پایان امیدواریم که هیأت‌کشور با عزمی راسخ احیای شب نیمه شعبان را به معنای واقعی کلمه احیا کنند و رضایت حضرت حجت را با تعظیم آن و اهتمام هرچه بیشتر جلب نمایند.

قرار نیست همه کارها را از ابتدا تجربه کنیم. این خیلی بدیهی است که ما به جای اختراع دوباره چرخ از این تجربه استفاده کنیم و به فکر اختراعاتی مکمل باشیم. همین اصل استفاده از تجربه‌ها آدم‌ها را به سمت مکتوب کردن آن‌ها برده است. کاوش همین تجربه‌ها و دسته‌بندی آن‌ها و تفکر درباره قواعد علت و معلولی نتیجه‌اش شده بسیاری از علومی که امروز با آن‌ها سروکار داریم.

«یک تجربه مانا» بناست تجربه‌های هیأت‌ها و مجموعه‌های مختلف را با دیگران به اشتراک بگذارد. تجربه‌هایی که به نظر می‌رسد قابل استفاده و بهره‌برداری کسانی است که در موقعیت مشابه قرار دارند. استفاده از این تجربه‌ها می‌تواند مسیر رسیدن به اهداف مختلف فرهنگی را کوتاه‌تر و فرصت‌های جدیدی برای توسعه فعالیت‌های موفق هیأتی ایجاد کند.

اصحاب‌الزمانی الشیخ



۰۲۵ ۲۲۹۲ ۸۹ ۵۱
۳ ۰۰۰ ۱۵۴۲
www.ica.ir
info@ica.ir